

ASIAKASTIETO GROUP

Vuosikertomus

2019

Pohjoismaiden johtavia digitaalisten
palveluiden ja tietoinnovaatioiden tuottajia



Sisällys

Asiakastieto Group vuosikertomus

Vuosi lyhyesti	3
Toimitusjohtajan katsaus	4
Asiakastieto Group lyhyesti	6
Tietokanta liiketoiminnan ytimenä.....	8
Strategiset teemat 2019	10
Liiketoiminta-alueet	11
Risk Decisions	12
SME and Consumers	14
Digital Processes	16
Customer Data Management	18
Asiakastarinat	20
Yritysvastuu	24
Henkilöstö.....	29

Hallituksen toimintakertomus 2019 Tilinpäätös

Hallituksen toimintakertomus 2019.....	35
Tilinpäätös	56
Konsernin laaja tuloslaskelma	56
Konsernitase	58
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista	59
Konsernin rahavirtalaskelma	61
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	62
Emoyhtiön tuloslaskelma (FAS)	102
Emoyhtiön tase (FAS)	103
Emoyhtiön rahoituslaskelma (FAS)	105
Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot	106
Hallituksen ehdotus jakokelpoisten varojen käytöstä	110
Tilintarkastuskertomus	112

Hallinnointi

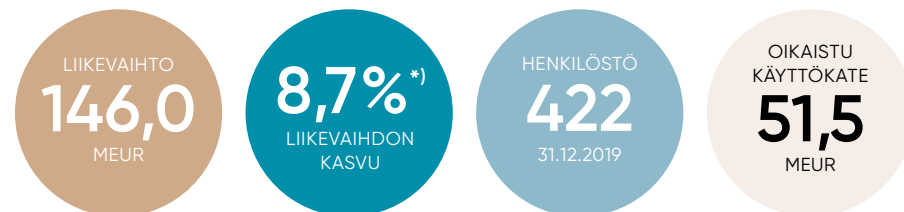
Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2019.....	117
Hallitus	128
Johtoryhmä	130

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakkeet ja osakkeenomistajat	133
Tietoja osakkeenomistajille	136
Asiakastieto sijoituskohteena	137

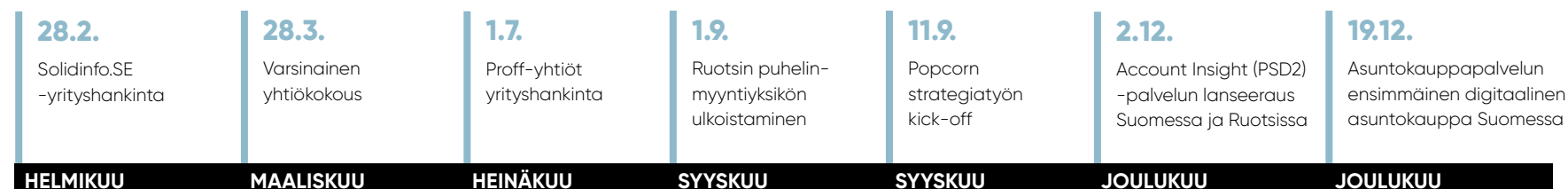
Pohjoismainen kasvutarina jatkuu

VOUDEN 2019 NÄEMME Asiakastieto Groupin pohjoismaisen kasvun vuonna; pohjoismainen näkyvyytemme on laajentunut, integraatiotoimet etenevät tavoitteidemme mukaisesti ja olemme organisaatiotasolla siirtyneet normaali toimintaan. Aloitimme uuden strategian 2020–2023 -määrittelytyön vuoden 2019 loppupuolella johtoryhmän ja lähes sadan asiakastietolaisen näkemyksellä. Tulevaisuustyö eteni vuoden mittaan suunnitelman mukaisesti. Matka Pohjoismaissa jatkuu.



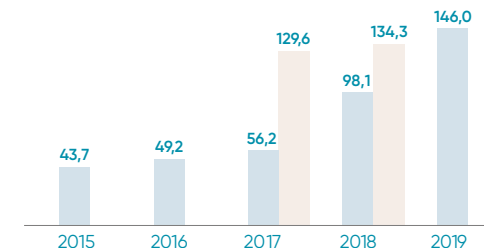
*) verrattuna edellisen vuoden pro forma -liikevaihtoon

Vuosi 2019



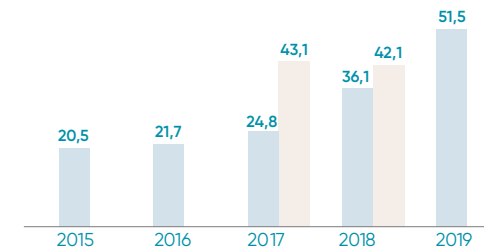
LIKEVAIHTO 2015–2019

Raportoitu, MEUR
Pro forma, MEUR



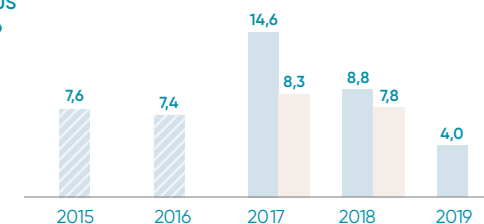
OIKAISTU KÄYTTÖKATE 2015–2019

Raportoitu, MEUR
Pro forma, MEUR



UUSIEN PALVELUIDEN OSUUS LIKEVAIHDOSTA 2015–2019

Raportoitu, MEUR
Pro forma, MEUR



Uusien tuotteiden ja palveluiden osuuden laskentatapaa on muutettu tilikaudesta 2017 alkaen siten, että osuuksiin lasketaan mukaan viimeisen 24 kuukauden aikana lanseerattujen tuotteiden kokonaismyynti. Tilikausina 2015 – 2016 osuus laskettiin viimeisen 12 kuukauden aikana markkinoille tuotujen tuotteiden ja palveluiden liikevaihtona lisättynä sitä edellisen 12 kuukauden aikana markkinoille tuotujen tuotteiden ja palveluiden liikevaihtoon muutoksella.

Onnistunut vuosi takana

– matka Pohjoismaissa jatkuu

➤ *Asiakastiedon hyvä kehitys jatkui vuonna 2019. Pääsimme keskittymään taas täysillä asiakastyöhömmä ja yhteisten toimintojemme kehittämiseen erittäin intensiivisen Asiakastiedon ja UC:n toimintojen integroimisvaiheen jälkeen. Integraation ansiosta voimme tarjota asiakkaillemme entistä kattavampia palveluja ja vahvempaa osaamistamme. Vahvistimme tarjontaamme edelleen uudella yritysostolla, kun hankimme Norjan ja Tanskan johtavan yritystietopalvelun Proffin. Monien onnistuneiden toimien ja kovan työn lopputulos näkyy taloutta kuvaavissa luvuissa, mutta myös sisäisessä kulttuurissamme. Uudet työkaverit, toimintatavat ja tuotteet lisäsivät työn kiinnostavuutta ja intoa tekemiseen.*

LIKEVAIHTOMME KASVOI 146 miljoonaan euroon, jossa on kasvua 8,7 prosenttia verrattuna edellisen vuoden pro forma -liikevaihtoon. Oikaistu käyttökattomme nousi vastaavasti 22,5 prosenttia 51,5 miljoonaan euroon. Oikaistu liikevoittomme oli 42,6 milj. euroa, jossa on kasvua 13,1 prosenttia. Myös taseemme pysyi vahvana ja rahoitimme Proffin oston suoraan kassavirasta. Asiakastiedon ja UC:n yhdistymisestä saadut synergiaedut paransivat kannattavuuttamme. Kehitimme palvelutarjontaamme ja lanseerasimme uusia palveluja molemmille päämarkkinoillemme Suomeen ja Ruotsiin. Kokonaisuudessaan uusien palveluidemme osuus liikevaihdosta kuitenkin laski 4,0 prosenttiin UC-yrityskaupasta ja siihen liittyvän integraatiotyön johdosta. Henkilöstömme määrä supistui pääosin

Ruotsin telemarkkinointiyhtiön ulkoistuksen vuoksi ja vuoden lopussa meillä työskenteli 422 henkilöä. Hyvä kehityksemme huomattiin myös sijoittajien piirissä ja markkina-arvomme nousi Helsingin pörssissä.

Proff vahvistamaan tarjontaa

Tavoitteenamme on markkina-asemamme vahvistaminen yhtenä johtavista yritystietopalveluiden tarjoajista Pohjoismaissa. Toukokuussa kerroimme ostavamme Norjassa, Ruotsissa ja Tanskassa toimivan yritystietopalveluja tuottavan Proffin noin 12 miljoonalla eurolla. Keskimäärin 10 miljoonan euron liikevaihtoa tekevällä yrityksellä oli noin 60 työntekijää kaupanteon hetkellä. Sen yritystietopalveluja käyttää noin kolme miljoonaa yksittäistä kävijää kuukausittain. Proff täy-

dentää palvelujemme maantieteellistä kattavuutta, sillä olemme nyt läsnä Suomen, Ruotsin ja Norjan lisäksi myös Tanskassa. Uskomme toimintojen yhdistämisestä seuraavien synergiaetujen tuovan lisäarvoa sekä asiakkaillemme että omistajillemme.

Luotettavan tiedon tarve kasvaa

Asiakastiedon perustehtävänä on luottamuksen ylläpitäminen yritysten samoin kuin yritysten ja kuluttajien välisessä kaupankäynnissä ja sopimusten teossa sekä kuluttajien keskinäisissä toimitissa. Tänä päivänä yhä useampi ostotilanne perustuu luottottamiseen. Siksi on tärkeää, että voimme tarjota luotonantajille palveluja, joilla he voivat varmistaa luotonottajien maksukyvyn. Toisaalta palvelumme

estävät myös luotonottajia ylivelkaantumasta, joka on selvästi kasvava ongelma erityisesti Suomessa. Ruotsissa maksuhäiriöisten kuluttajien määrä on vähentynyt hoitamamme positiivisen luottorekisterin olemassaolon aikana. Suomessa maksuhäiriöisten kuluttajien määrä puolestaan nousi ennätykselliseksi vuoden 2019 lopussa, vaikka Suomen kansantalous on elänyt kasvukautta. Asiakastieto kehitti PSD2-maksupalveludirektiivin mukaisen pankkitilitiedon kyselyjärjestelmän, joka otettiin käyttöön syksyn aikana. Luotonottajan antaman suostumuksen jälkeen järjestelmä määrittelee hänen maksuvaransa hyödyntäen eri luotonantajilta saamia tietoja.

On selvää, että velkaantuminen aiheuttaa huolta viranomaisissa ja lainsäätäjätahoissa, jotka pyrkivät suitsimaan ongelmaa vahvistamalla alan sääntelyä. Kansantalouden tasolla velkaantuminen heikentää kotitalouksien ja yritysten kykyä sopeutua taloudellisiin haasteisiin, ja yksilötasolla velkakierre voi johtaa elämänhallinnan menettämiseen. Asiakastieto pyrkii olemaan yhteiskunnan tukena myös taloustiedon jakajana. Olemme kehittäneet nuorille suunnatun taloushallinnan oppimateriaalin nimeltään TarkkaFyrkka ja järjestämme yhteistyössä Nuorten Akatemian kanssa teemasta työpajoja Suomessa. Ruotsissa vastaava kokonaisuus on nimeltään The Bill.

Popcorn uudistaa strategian

Tavoitteenamme on jatkuvasti parantaa kykyämme palvella pohjoismaisia asiakkaitamme. Erinomaisen asiakasyhteistyön ja kehittyvän palvelutarjonnan li-

säksi olemme valmiita tekemään myös tarkkaan harkittuja yritysostoja. Kasvun vauhdittamiseksi olemme uudistamassa strategiaamme, joka julkaistaan vuoden 2020 alkupuolella. Jotta strategiaamme olisi toimiva ja tuloksekas, halusimme sen perustuvan mahdollisimman monipuoliseen tietoon. Työryhmään osallistui suuri joukko asiakastietolaisia. Popcornin nimellä kulkeva strategiaprosessimme on ollut mielenkiintoinen ja ajatuksia herättävä matka meille kaikille mukana olleille.

Edelläkävijä palveluiden kehittämisessä

Uusien palvelujen kehittäminen on oleellinen osa kasvustrategiaamme. Hyvän markkina-asemamme ja vahvan osaamisemme ansiosta meillä on ylivoimaista kykyä nykyisten palvelujen kehittämiseen kuin myös uusien palvelujen innovointiin ja viimeisimpien teknologioiden hyödyntämiseen. Entistä kattavampi data ja suuremmat volyymit mahdollistavat myös entistä laadukkaampien palvelujen tuottamisen tehokkaasti. Palvelukehityksessä tavoitteemme alkaneelle vuodelle ovatkin selvästi menneyttä vuotta korkeammalla.

Kiitän kaikkia asiakkaitamme, työntekijöitämme, omistajiamme ja kumppaneitamme luottamuksesta sekä hyvästä yhteistyöstä vuonna 2019. Tästä on hyvä jatkaa.

Jukka Ruuska
Toimitusjohtaja

2019 Asiakastieto Group

Vuonna 2018 Asiakastieto ja UC yhdistivät voimansa. Toiminta jatkuu samojen vahvojen brändien alla, Suomessa Asiakastietona ja Ruotsissa UC:n nimellä. Heinäkuusta 2019 lähtien Proff on ollut osa Asiakastieto Groupia.



**OSAKE LISTATTU
NASDAQ HELSINKIIN**

TYÖNTEKIJÄT 31.12.2019

172
SUOMI

210
RUOTSI

40
NORJA & TANSKA

422
YHTEENSÄ



PROFF
The Business Finder

Vuodesta 2011

PROFF
The Business Finder

Vuodesta 2011

UC

Vuodesta 1977

PROFF
The Business Finder

Vuodesta 2006

asiakastieto

Vuodesta 1905

Intelligent Decisions.
Bigger Dreams.

MARKKINA-ARVO 31.12.2019

EUR

756 milj.



Kumppaneita
Euroopassa ja
Pohjoismaiden
alueella

Noin **55 000** yritysasiakasta,
jotka toimivat pankki- ja
rahoitusallalla, vähittäiskaupassa
ja julkisella sektorilla sekä
pienyrittäjiä.

Lähes

500 000

kuluttaja-
asiakasta



Pohjoismaisen kasvun vuosi

- Asiakastieto Group Oyj ja UC AB yhdistyivät 29. kesäkuuta 2018. Yritysjärjestelyssä muodostui yksi johtavista pohjoismaisista digitaalisten palveluiden ja tietoinnovaatioiden tuottajista.
- Asiakastieto Groupiin kuuluva UC Affärsinformation AB osti Solidinfo.SE:n liiketoiminnan. Kauppa astui voimaan 28. helmikuuta 2019 ja se vahvistaa yritystietopalveluiden tarjontaa Ruotsissa.
- Asiakastieto Group saattoi päätökseen 1. heinäkuuta 2019 yritystietopalvelu Proffin Norjan, Ruotsin ja Tanskan osakekannan hankinnan. Yrityskauppa vahvistaa Asiakastiedon markkina-asemaa Pohjoismaiden johtavana yritystietopalveluiden tarjoajana.
- Asiakastieto Group ja Affärsfakta i Sverige AB saattoivat päätöksen 1. syyskuuta 2019 UC Affärsfakta AB:n puhelinmyyntitoimintojen ulkoistamisen. Asiakastieto Group siirsi Ruotsin puhelinmyyntitoiminnot 1. syyskuuta 2019 lähtien UC Affärsfakta AB:n johdon perustamalle yritykselle, Affärsfakta i Sverige AB:lle.

Kasvutekijät

- Uudet palvelut
- Pohjoismainen tarjonta
- Markkinaosuus
- Hinnoittelu
- Yrityssostot
- Ristiinmyynti
- Volyyymi



Hyödyt

TULEVAISUUDEN KASVUPOTENTIAALI

Voimien yhdistäminen auttaa meitä rakentamaan vahvemman tulevaisuuden ja vastaamaan paremmin muuttuviin asiakastarpeisiin tuomalla markkinoille uusia digitaalisia palveluita, joihin perustamme kasvumme.

POHJOISMAINEN TARJONTA

Kehitämme ja tarjoamme aidosti pohjoismaisen ja sujuvan ratkaisun yhdessä yhteistyökumppanimme kanssa. Tuomme Ruotsin markkinoiden palveluita Suomeen ja päinvastoin.

LISÄARVO OSAKKEENOMISTAJILLE

Tavoitteena on vähintään 17,8 miljoonan euron vuosittaiset synergiaedut, joiden odotetaan toteutuvan täysimääräisinä vuoteen 2021 mennessä.

Kasvutarina

Kohti pohjoismaista
tarjontaa



KESÄKUUSSA 2018 Asiakastieto ja UC AB yhdistyivät.



HELMIKUUSSA 2019 ostimme Solidinfo.SE:n liiketoiminnan.



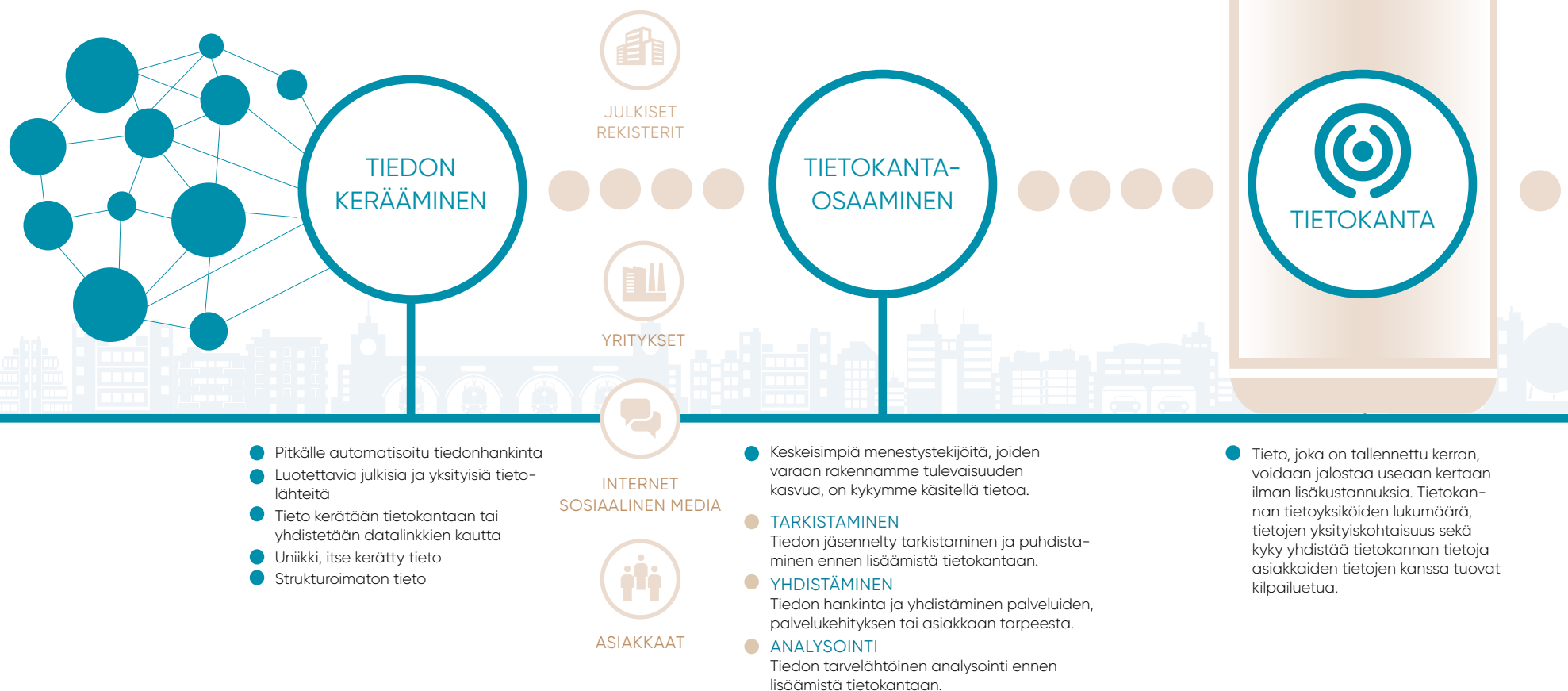
HEINÄKUUSSA 2019 saatoimme Proff-yrityskaupan päätökseen.



SYYSKUUSSA 2019 ulkoistimme Ruotsin puhelinmyyntitoiminnot.

Tietokanta liiketoiminnan ytimenä

► *Palvelutarjontamme perustuu kattavaan tietokantaan, johon kerätään dataa useista julkisista lähteistä, yrityksiltä itseltään sekä omien tiedonhankintakanaviemme kautta. Strategiamme mukaisesti panostamme ns. strukturoimattoman tiedon, kuten yritysten kotisivuilta ja sosiaalisesta mediasta kerätyn tiedon, hyödyntämiseen.*





ULKOISTAMISPALVELUT



MUUT JALOSTETUT PALVELUT

KANSAINVÄLISET
PALVELUT

PERUSDATA



INTEGROITU TOIMITUS

SOPIMUSASIAKKAAN
KÄYTTÖLIITTYMÄAVOIN
VERKKOPALVELU

MOBIILIPALVELU

OFFLINE-
PALVELUT

B2B-ASIAKKAAT



B2C-ASIAKKAAT



VIRANOMAISET

KULUTTAJA-
ASIAKKAATPALVELU-
KEHITYSPÄÄJAKELU-
KANAVAT

ASIAKKAAT

- Laaja tarjonta pitkälle jalostettuja palveluita
- Tehokas tuote- ja palvelukehitysorganisaatio
- Asiakstarpeen mukainen palvelukehitys
- PK-yrityksille räätälöidyt palvelupaketit

- Palvelut voidaan integroida suoraan asiakkaiden liiketoiminta- ja päätöksentekoprosesseihin
- Suurin osa palveluista on automatisoitu tai toimitetaan käyttöliittymän tai verkkopalvelun kautta
- Palvelut avoimesta Yritystietopalvelusta
- Yksittäistoituksena erilaiset offline-tuotteet

- Yrityслиiketoimintaa harjoittavat yritykset
- Kuluttajaliiketoimintaa harjoittavat yritykset
- Viranomaiset
- Kuluttaja-asiakkaat

Strategiset teemat 2019 ja strategiatyö 2020

- Liiketoimintaympäristömme muuttuu jatkuvasti. Asiakkaamme haluavat hyödyntää uutta tietoa ja saada ratkaisuja ja palveluita tee se itse -paketin sijaan. He haluavat digitalisoida dataintensiiviset prosessinsa parantaakseen tehokkuuttaan ja tarjotakseen paremman asiakaskokemuksen omille asiakkailleen. Ja he odottavat samaa myös palveluntarjoajiltaan. Teknologia kehittyy kaiken aikaa. Meidän on hyödynnettävä uutta teknologiaa, kuten koneoppimista ja lohkoketjupohjaisia ratkaisuja, jotta pysymme ajankohtaisena myös tulevaisuudessa.
- Asiakastieto Groupin strategia 2019 pohjautuu kolmeen peruspilariin, jonka pohjalta konsernia kehitetään. Nämä ovat: Asiakas etusijalla, sitoutuneet ja osaavat työntekijät sekä asiakastarpeista lähtevä uusien palveluiden kehitystyö.
- Kasvun vauhdittamiseksi Asiakastiedossa aloitettiin syksyllä 2019 strategiatyö 2020–2023, jonka tulos julkaistaan keväällä 2020. Uuden strategian yhteydessä määritellään myös konsernitason yhteiset yritys vastuuseen liittyvät teemat, tavoitteet, toimenpiteet ja mittarit.



Strategiatyömme
tulos julkaistaan
keväällä 2020.

Pitkän tähtäimen taloudelliset tavoitteet

KASVU

Saavuttaa 5–10 prosentin vuotuinen keskimääräinen liikevaihdon kasvu.

KANNATTAVUUS

Saavuttaa liikevaihdon kasvua korkeampi käyttökateen kasvu prosentuaalisesti.

TASERAKENNE

Nettovelan ja käyttökateen suhteen pitäminen alle kolmen, samalla kuitenkin ylläpitäen tehokkaan pääomarakenteen.

Visio: Parhaat päätökset helposti. **Missio:** Tuotamme tietopalveluja parhaiden päätösten pohjaksi. Palvelumme luovat luottamusta ja läpinäkyvyyttä yhteiskunnassamme.

Liiketoiminta-alueet

RISK DECISIONS

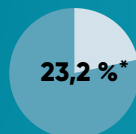
Yritys- ja kuluttajaliiketoimintaa harjoittavat yritykset käyttävät päätöspalveluita ja ratkaisuja yleiseen riskienhallintaan, luottoriskien hallintaan, taloushallintoon, asiakashankintaan, päätöksentekoon, petosten ja luottotappioiden estämiseen ja tiedon hankintaan asiakkaista sekä asiakkaiden tunnistamiseen.



SME AND CONSUMERS

Pienille ja mikroyrityksille tarkoitettuja digitaalisia palveluita, joiden helppokäyttöiset sovellukset ja käyttöliittymät soveltuvat riskien ja myyntipotentiaalin arviointiin sekä muun tarkoituksenmukaisen tiedon hankintaan asiakkaista ja liikekumppaneista.

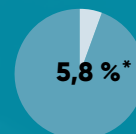
Kuluttajille kohdistetut palvelut auttavat kuluttajia ymmärtämään ja hoitamaan paremmin talouttaan suojaten heitä samanaikaisesti identiteetti- ja varkauksilta ja petoksilta.



DIGITAL PROCESSES

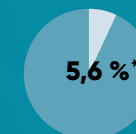
Tämän liiketoiminta-alueen palvelut käsittävät muun muassa kiinteistö- ja huoneistotietoja, tietoja rakennuksista ja niiden arvonmäärittämisestä sekä ratkaisuja, jotka auttavat asiakkaita automatisoimaan vakuudenhallintaprosesseja ja digitalisoimaan asuntokauppojen hallinnointia.

Liiketoiminta-alueen palveluita käytetään myös compliance-tarkoituksiin, esimerkiksi yritysten tosiasiallisten edunsaajien ja poliittisesti vaikutusvaltaisten henkilöiden tunnistamiseen.



CUSTOMER DATA MANAGEMENT

Asiakasdatan hallintapalvelut auttavat myynnin ja markkinoinnin ammattilaisia parantamaan työnsä tehokkuutta ja tehostamaan asiakkuudenhallintaa tuottamalla kohderyhmätyökaluja, palveluita potentiaalisten asiakkaiden tarkasteluun, rekistereiden päivitykseen ja ylläpitoon sekä useisiin erilaisiin kohderyhmäpöimintoihin.



Palveluita vastuulliseen luotonantoon

- Hyvä kulutuskysyntä piti yllä luottomarkkinoiden kasvua ja nosti kuluttajiin liittyvien riskienhallintapalvelujen kysyntää. Henkilötietopalveluiden ja positiivisten luottotietojen tarve kasvoi molemmilla markkinoilla, mutta Suomessa syyskuun alussa voimaan tullut laki korkokatosta laki näkyi kasvun tasaantumisena.

YRITYSTIETOPALVELUIDEN MYYNTI kehittyi myönteisesti pitkälti uusien palveluiden ansiosta. Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuuttakurssein 10,3 prosenttia 95,5 miljoonaan euroon edelliseen vuoteen verrattuna. Asiakastieto onnistui kasvattamaan myyntiään uusasiakashankinnalla ja aktiivisella palvelukehityksellä, joka näkyi myynnin painottumisessa aiempaa enemmän lisäarvopalveluihin.

Asiakastieto on yksi johtavista riskienhallintapalveluiden tuottajista Suomessa ja Ruotsissa. Yrityksen vahva asema perustuu tiiviiseen yhteistyöhön ja palveluiden kehittämiseen yhdessä asiakkaiden kanssa. Vastuullisesti toimivat asiakkaat tarvitsevat päätöksensä tueksi entistä laajempaa ja ajantasaisempaa tietoa, jonka he saavat kustannustehokkaiden ja digitaalisten palvelujen avulla. Luotonannon

vastuullisuudesta hyötyvät sekä luotonantajat että -ottajat.

Maksuvara selville nopeasti

Vuoden 2019 aikana palvelukehitys oli aktiivista. EU:n toinen maksupalveludirektiivi PSD2:n tullessa voimaan Asiakastieto kehitti yhdessä asiakkaidensa kanssa Pohjoismaisen Account Insight -palvelun, joka perustuu kuluttajan tilitietojen hyödyntämiseen hänen antamansa luvan turvin. Automaattisesti luotonmyöntöprosessiin haetut ja analysoidut tiedot pankkitilin tapahtumista auttavat laskemaan hakijan todellisen maksuvaran, joka hänellä on kuukausittain käytävissään luoton hoitamiseen. Jatkossa PSD2:sta hyötyy myös yritysasiakas, joka voi korvata lainanhakuprosessissa monta manuaalista askelta sallimalla pääsyn yrityksen tilitietoihin.

Positiivisten luottotietojen saaminen maksuhäiriötietojen lisäksi auttaa ylivelkaantumisen estämisessä. Ruotsissa on jo pitkään ollut käytössä positiivinen luottorekisteri, mutta Suomessa lainsäädäntö on vasta valmistelussa. Ruotsissa luottorekisteriin perustuva palvelu kattaa lähes kaikki luotomyyntäjät, -myöntötilanteet ja -tyypit. Suomessa Asiakastiedolla on Kuluttajaluottojen kyselyjärjestelmä, joka mahdollistaa positiivisten luottotietojen osittaisen saamisen. Palvelun luotettavuus edellyttää tietojen jakoa eri toimijoiden välillä ja vuoden 2019 aikana sen kattavuus laajeni merkittävästi keskeisten pankkien liittyttyä käyttäjiksi. Jatkossa tavoitteena on saada palveluun kuluttajaluottojen lisäksi myös asuntolainat.

Vastuullisuustietoa yrityksistä

Asiakastieto jatkoi yritysten vastuullisuudesta ker-
tovan tietokannan ja palvelutarjonnan kehittämistä
hyvän markkinakysynnän siivittämänä. Yrityksistä
saatavista vastuuraporteista löytyvät nyt rikostuo-
miot eri tuomioistuimista, viranomaisten seuraamus-
maksut ja monet hyvään hallintotapaan liittyvät
muuttujat sekä Aluehallintovirastojen tekemät työ-
suojelutarkastustiedot.

Ruotsin markkinoille vuonna 2018 lanseerattu
Score Consumer Loan -luottoluokitus (Risk Blanco) sai
suosiota kulutusluottojen myöntäjien keskuudessa. Se
on kuluttajien vakuudettomien lainojen luottoluokitus,
joka arvioi luotonhakijoiden riskitason keräämällä
tietoja monista eri lähteistä. Luokituksen perusteella
luotonmyöntäjät arvioivat asiakkaan riskitason ja sitä
kautta tarjottavan korkotason.



Luotonannon
vastuullisuudesta
hyötyvät sekä
luotonantajat että
-ottajat.

PALVELU

RISK DECISIONS -LIIKETOIMINTA-ALUE: Palvelutarjonta edistää markkinoiden osapuolten keskinäistä luottamusta ja päätöksentekoa. Yritys- ja kuluttajaliiketoimintaa harjoittavat yritykset käyttävät palveluita ja ratkaisuja riskienhallintaan, taloushallintoon, asiakashankintaan, päätöksentekoon, petosten ja luottotappioiden estämiseen sekä asiakkaita koskevan tiedon hankintaan ja asiakkaiden tunnistamiseen. Liiketoiminta-alueen asiakaskunta koostuu erikokoisista eri toimialojen yrityksistä.

Proffin hankinta

laajensi tarjontaa

► *Norjan ja Tanskan johtavan yritystietopalvelun Proffin hankinta oli vuoden 2019 kohokohta. Liiketoiminnan laajennuttua Norjaan ja Tanskaan Asiakastieto Group on nyt johtava yritystietopalveluja tarjoava yritys Pohjoismaissa. Kesästä 2019 lähtien sillä on ollut yli 6,5 miljoonaa uniikkia kävijää Freemium-verkkosivustoilla joka kuukausi.*

LIIKETOIMINTA-ALUEEN VUOTUINEN KASVU oli tasaista ja sen liikevaihto kasvoi 16,7 prosenttia 33,9 miljoonaan euroon vertailukelpoisin valuuttakurssein edelliseen vuoteen verrattuna. Kun mukaan lasketaan Proffin liikevaihto, kasvu oli 17 prosenttia. Eri palvelujen kysynnässä tapahtui muutoksia. Keskisuuret yritykset siirtyivät käyttämään verkkopalveluita painettujen raporttien sijaan, mikä laski liikevaihtoa. Ruotsissa UC Direkt- luottotietopalvelu kasvoi selvästi ja Suomessa hyvä kehitys jatkui sertifikaattien kysynnässä. Ruotsissa kuluttajaliiketoiminnan kasvu tuli Kreditkol-len-palvelusta, joka auttaa kuluttajia ymmärtämään paremmin luottotietojaan ja parantamaan luottoluokitustaan. Myös pienet yritykset suosivat helpokäyttöistä verkkopalvelua, joka kattaa sekä luottotiedot että markkinointitoiminnot.

Yritystietopalveluja tarjoava Proff liittyi Asiakastieto Groupiin kesällä toteutuneen yrityskaupan myötä. Kauppa vahvistaa edelleen Asiakastiedon asemaa pohjoismaiden johtavana yritystietopalvelujen tarjoajana. Proff on internet-pohjainen, ilmaisten yritysten ostamaan näkyvyyteen, display-mainontaan ja tilauspohjaiseen tulomalliin. Proff.no ja Proff.dk täydentävät Ruotsin markkinoiden käyttämää allabolag.se ja Suomessa toimivaa asiakastieto.fi/yritykset-palvelua. Ostettuun liiketoimintaan kuuluu myös maksullinen Proff Forvalt -yritystietopalvelu, joka tarjoaa kattavia yritysten talous- ja taustatietoja sekä luottoluokituksia norjalaisille asiakkailleen. Proffin pohjoismainen kokemus mahdollistaa kaikkien yritystietopalvelusivustojen edelleen kehittämisen ja positiivisten

synergioiden toteuttamisen. Proff-yhtiöiden liikevaihto vuonna 2018 oli noin 10 miljoonaa euroa ja kaupan myötä Asiakastieto Groupiin siirtyi noin 60 henkilöä.

Vahva tuotevalikoima

Vuoden 2019 aikana tehtyjen yritysostojen vuoksi tuotetarjonta palvelee entistä paremmin sekä pieniä että keskisuuria yrityksiä, mikä mahdollistaa asiakassuhteiden vahvistamisen ja laajentamisen. Vuonna 2020 liiketoiminta-alue panostaa pohjoismaisen tarjontansa kehittämiseen ja investoi palveluihin, jotka voidaan käynnistää useissa maissa kaikilla liiketoiminta-alueilla, samoin kuin kuluttajaliiketoimintaan, sertifikaatteihin ja online-luottotietopalveluihin.

PALVELU

SME AND CONSUMERS -LIIKETOIMINTA-ALUE: Digitaalisia palveluita pienille yrityksille, mikroyrityksille ja kuluttajille, joiden helppokäyttöiset sovellukset ja käyttöliittymät soveltuvat riskien ja myyntipotentiaalin arviointiin, muun tarkoituksenmukaisen asiakkaita ja liikeyhteistyöpaneeleita koskevan tiedon hankintaan sekä oman luottokelpoisuuden todistamiseen. Kuluttajille suunnatut palvelut tarjoavat tietoa heidän oman taloutensa hallintaan ja samalla suojaavat heitä identiteettivarkauksilta ja petoksilta.

Vahva

kasvu jatkui

- *Digital Processes -liiketoiminta-alueen vahva kasvu jatkui vuonna 2019. Kohtalaisen vireät kiinteistö- ja asuntokauppojen markkinat pitivät yllä palveluiden hyvää kysyntää, mutta kasvua tuki myös onnistunut uusien palvelujen tuonti markkinoille.*

RUOTSISSA TAMBUR-ASUNTOKAUPPALVELUSTA tuli vallitseva käytäntö pankkien ja välittäjien toimintatapoihin ja vastaava palvelu lanseerattiin myös Suomen markkinoille. Ruotsissa asuntojen arvonmäärityspalveluiden kysyntä oli vilkasta ja vastaavasti compliance-palveluiden käyttö kasvoi Suomessa. Liikenvaihto nousi 8,4 miljoonaan euroon, jossa oli kasvua vertailukelpoisin valuuttakurssein 12,3 prosenttia vuoteen 2018 verrattuna.

Yksi liiketoiminta-alueen tärkeimmistä tavoitteista on kiinteistö- ja asuntokauppoihin liittyvien toimenpiteiden digitalisointi asiakkaiden oman työajan säästämiseksi ja riskien pienentämiseksi. Edellisenä

vuonna Ruotsin markkinoille lanseerattu Tambur on palvelualusta asunnonvälittäjien ja pankkien väliseen toimintaan ja tiedonvaihtoon. Sen avulla välittäjä kerää tarvitsemansa tiedot ja asiakirjat sekä hoitaa viestinnän ja erilaiset toimenpiteet välittäjien ja pankkien käyttämää yhteistä digitaalista alustaa hyödyntäen. Palvelu tehostaa ja sujuvoittaa kaupanteon prosessia ja vähentää riskejä. Tambur on soittautunut todelliseksi menestystarinaksi ja vuonna 2019 sitä hyödynnettiin jo selkeästi suurimmassa osassa asuntokauppoja, joissa välittäjä ja pankki olivat mukana.

Uusia palveluja Suomeen

Asiakastieto kehitti Tamburia vastaavan Asuntokauppapalvelun Suomen markkinalle vuoden 2019 aikana. Ensimmäiset kaupat Asuntokauppapalvelussa tehtiin joulukuussa 2019 ja palvelun kaupallinen lanseeraus toteutetaan alkuvuonna 2020.

Pankkien tarpeisiin kehitetty asuntojen arvonmäärityspalvelu otettiin Suomessa käyttöön 2019. Asiakastiedon uusi palvelu antaa esimerkiksi vakuudeksi tulevast asunnosta pankkien tarvitseman ulkopuolisen tahon antaman hinta-arvion sekä aina tarvittaessa myös arvion pankin hallussa olevasta vakuuskannasta kokonaisuutena. Ruotsissa jo pitkään käytössä ollut vastaava "Bostadsvärdering-palvelu" kasvatti edelleen suosiotaan.

Palvelukehityksestä tukea kasvuun

Asiakastiedon ja UC:n palvelujen ja resurssien yhdistäminen on vahvistanut kilpailukyvyyn perustana olevaa vahvaa osaamista ja aktiivista palvelukehitystä. Vuoden 2020 aikana jatketaan investointeja uusiin palveluihin. Keskeisimmät tuotealueen kehitysalueet ovat sekä Suomessa että Ruotsissa edelleen digitalisoituvat asuntokaupan prosesseihin liittyvät palvelut sekä entistä kattavampien compliance-palvelujen kehitys.

PALVELU

DIGITAL PROCESSES -LIIKETOIMINTA-ALUE: Palvelut käsittävät muun muassa kiinteistö- ja huoneistotietoja, tietoja rakennuksista sekä ratkaisuja, jotka auttavat asiakkaita automatisoimaan vakuudenhallintaprosesseja ja digitalisoimaan asuntokauppojen hallinnointia. Liiketoiminta-alueen palveluita käytetään myös compliance-tarkoituksiin, esimerkiksi yritysten tosiasiallisten edunsaajien ja poliittisesti vaikutusvaltaisten henkilöiden tunnistamiseen. Palveluiden tärkeimmät asiakasryhmät ovat pankit, kiinteistönvälittäjät, rakennusala, sähköyhtiöt, asianajotoimistot, metsänhoitoyhdistykset, kunnat sekä isännöinti- ja vuokrataloyhtiöt.



Asiakastiedon ja UC:n palvelujen ja resurssien yhdistäminen on vahvistanut vahvaa osaamista ja aktiivista palvelukehitystä.

Muutosten vuosi

- *Customer Data Management -liiketoiminta-alueen vuoden 2019 liikevaihto laski vertailukelpoisin valuuttakurssein 8,0 prosenttia 8,1 miljoonaan euroon verrattuna edellisen vuoden pro forma -liikevaihtoon. Liikevaihdon lasku johtui kuluttajietopalvelun lopettamisesta Ruotsissa, GDPR-säätelyn tuomista haasteista asiakkaiden liiketoiminnassa sekä normaalia suuremmasta asiakaspoistumasta.*

Lisäksi päätimme lopettaa tiettyjä vanhempia tuotteitamme, sähköpostipalveluumme tuli uusia käyttörajoituksia ja uusia toimintoja kehitettiin rajoitetusti nykyisissä tilauspalveluissa. Kiinnostus tuotteitamme ja palveluitamme kohtaan on edelleen hyvällä tasolla, mutta uusasiakashankinta ei riittänyt vastaamaan asiakaspoistumaa.

Aktiivista palvelukehitystä Ruotsissa ja Suomessa

Marraskuussa 2019 lanseerattiin uusi GDPR-palvelu Ruotsin markkinoille. Palvelu oli saanut hyvän vastaanoton Suomessa jo vuonna 2018 ja sitä kehitettiin edelleen ennen myynnin aloittamista Ruotsin markkinoilla. Palvelun kysynnän oletetaan olevan vahvaa lähivuosina. Lisäksi liiketoiminta-alueella kehitettiin useita uusia palveluita, joiden odotetaan valmistuvan lanseerausvaiheeseen vuonna 2020.

Uudet suuntaviivat

Liiketoiminta-alueen tavoitteena on markkinaosuu- den kasvattaminen ja tavoitteen saavuttamiseksi luotiin uusi strategia. Sen pohjalta päätettiin panostaa jatkuvaan myyntitiimin koulutukseen ja kohden- netumpaan lähestymistapaan asiakaspalvelussa. Liiketoiminta-alueen johtajana aloitti vuoden 2019 alussa Karl-Johan Werner.

Ruotsissa markkinat ovat selvästi Suomen mark- kinoita suuremmat ja tarjoavat merkittävän kasvu- potentiaalin liiketoiminta-alueelle. Asiakastieto pyr- kii vahvistamaan asemaansa lisäarvoa tuottavana kumppanina. Markkinoille tulee jatkuvasti uusia kil- pailijoita ja aloittavia yrityksiä, mutta toisaalta yri- tysten yhteenliittymät voivat luoda alalle myös suuria ja voimakkaita kilpailijoita. Uudet teknologiat, kuten te- koäly ja koneoppiminen, luovat myös mahdollisuuksia palvelujen kehittämiseen.



Ruotsissa
liiketoiminta-alueen
markkinat ovat selvästi
Suomen markkinoita
suuremmat.

PALVELU

CUSTOMER DATA MANAGEMENT -LIIKETOIMINTA-ALUE: Asiakasdatan hallintapalvelut auttavat myynnin ja markkinoinnin ammattilaisia parantamaan työnsä tehokkuutta ja kasvattamaan myyntiä tuottamalla työkaluja ja palveluita nykyisten ja potentiaalisten asiakkaiden tarkasteluun, rekistereiden päivitykseen ja ylläpitoon sekä useisiin erilaisiin kohderyhmäpöimintoihin. Tuotealueen asiakkaina on eri toimialojen kuluttaja- ja yritysmarkkinointia tekeviä yrityksiä.

Asiakas etusijalla

- *Liiketoimintaympäristömme muuttuu jatkuvasti. Asiakkaamme haluavat hyödyntää uutta tietoa ja saada ratkaisuja ja palveluita tee se itse -paketin sijaan.*
- *Asiakkaamme haluavat digitalisoida dataintensiiviset prosessinsa parantaakseen tehokkuuttaan ja tarjotakseen paremman asiakaskokemuksen omille asiakkailleen, ja he odottavat samaa myös palveluntarjoajiltaan.*

ALEXANDRIA YRITYSRAHOITUS

Yritysfiltteri Pro auttaa tavoittamaan potentiaaliset asiakkaat



ALEXANDRIA YRITYSRAHOITUS OY myöntää Rahamyly –palvelun kautta rahoitusta yritysasiakkaille ja tarjoaa sijoitusasiakkaille mahdollisuuden sijoittaa suomalaisiin pk-yrityksiin. Yhteistyö Asiakastiedon kanssa alkoi, kun yritys etsi kumppania helpottamaan luottoprosessiin liittyvää tiedonsaantia.

”Asiakastiedosta saimme erittäin hyvän yhteyshenkilön, jonka kanssa meillä syntyi nopeasti luottamus”, kertoo Alexandria Yritysrahoituksen toimitusjohtaja **Markus Neimo**. Luottopäätösten tekemistä ja potentiaalisten asiakkaiden tavoittamista tukevat nyt Asiakastiedon Optimi-luottopäätöspalvelu sekä Yritysfiltteri Pro.

Yritysfiltteri Pro analysoi yrityksen nykyistä asiakaskuntaa ja auttaa kohdentamaan markkinointia potentiaalisimmille uusille asiakkaille. ”Se on osoittautunut todella hyväksi työka-

luksi markkinoinnin kohdistamisessa ja myynnissä. Vaikutukset näkyvät suoraan bisneksessä”, Neimo kertoo.

Yritysfiltteri Pron avulla Alexandria Yritysrahoitus voi myös analysoida lainakantaa ja seurata luottoa saaneiden yritysten kehitystä. Työkalu auttaa kehittämään omaa luottoprosessia ja kohdistamaan rahoitusta entistä paremmin. Palvelupakettia onkin hiottu jatkuvasti eteenpäin yhdessä Asiakastiedon kanssa.

”Meille tärkeintä on luottamus siihen, että Asiakastiedon päässä on henkilö, joka tuntee meidät ja on kiinnostunut siitä, miten palveluita voidaan kehittää juuri meille sopiviksi. Yhteistyössä on ollut yhdessä tekemisen ja välittämisen tuntu, ja olemme saaneet juuri sitä tukea ja sparrausapua, jota olemme tarvinneet”, Neimo sanoo.

KULUTTAJA-ASIAKAS

Identiteettivarkaus: Tonnin lasku ja raskas selvitystyö



NIKO NORISALO sai maaliskussa 2019 postissa lainapalvelun maksukehotuksen, vaikka hän ei ollut vippejä ottanut. Hän oli joutunut identiteettivarkauden uhriksi, vaikka on aina pyrkinyt hoitamaan tietoturva-asiansa huolella.

”Lasku koski tammikuussa nimelläni nostettua tuhannen euron lainaa, jossa oli myös kohtuullisen kova korko. Lasku tuli perille vasta maaliskuussa, koska lainapalvelun osoitetiedoissa oli identiteettivarkaan antama väärä osoite”, Norisalo kertoo.

Heti asian huomattuaan hän soitti lainan myöntäneeseen yhtiöön.

”Sain ohjeen tehdä asiasta rikosilmoituksen. Rikosilmoituksen jälkeen asetin itselleni omaehtoisen luottokielon kaikkiin luottotietopalveluihin, jotta nimelläni ei voisi enää tehdä mitään luottoa vaativia ostoksia tai hankintoja”, Norisalo muistelee.

Tapauksen myötä Norisalo otti käyttöönsä Asiakastiedon Minun Omatietoni –palvelun. Palvelu ilmoittaa käyttäjälle automaattisesti, kun hänen luottotietojaan kysellään sekä kyselyn tekijän. Automaattinen luottotietojen seuranta mahdollistaa välittömän reagoinnin, jos käyttäjän henkilötietoja yritetään käyttää väärin.

”Minun tapauksessani identiteettivarkaus tuli ilmi vasta parin kuukauden päästä tapahtuneesta. Monille on nykyisin selvää, että tietokoneet ja puhelimet on suojattava tietoturvapalvelulla, mutta omien henkilötietojen suojaaminen saattaakin sitten unohtua. Minun Omatietoni on omien henkilötietojen tietoturvapalvelu”, Norisalo suosittelee.

Voit lukea tapauksesta tarkemmin verkkosivuillamme www.asiakastieto.fi.

ELO

Läpinäkyvä raportointi tukee vastuullista sijoittamista



KESKINÄINEN TYÖELÄKEVAKUUTUSYHTIÖ Elon tehtävänä on sijoittaa eläkevaroja tuotavasti ja turvaavasti. Elon yritysrahoitus tukee suomalaisten yritysten kansainvälistymistä ja kasvua sekä tavoittelee kestävää tuottoa. Asiakastiedon tarjoamat palvelut ovat tärkeä osa yritysrahoituksen luottoluokitusta ja päätöksentekoprosessia. Vastuullisuusraportti tarjoaa tietoa yritysten ympäristö- ja sosiaalisesta vastuusta, hallintotavasta ja taloudellisesta tilanteesta.

”Elo on vastuullisen sijoittamisen edelläkävijä, ja haluamme hyödyntää vastuullisuustyössämme parhaita työkaluja. Asiakastiedon Vastuullisuusraportti vastaa laajasti tarpeisiimme ja kokoaa yhteen tiedot, jotka olemme ennen joutuneet hakemaan monesta eri lähteestä. Se on ehdottomasti sujuvoittanut ja helpottanut toimintaamme”, kertoo Elon yritysrahoitusjohtaja **Silja Bjondahl**.

Tärkeä osa riskienhallintaa on yritysten luottokelpoisuuden arviointi ja maksuvalmiuden seuranta. Elolle Asia-

kastiedon valvontapalvelut tarjoavat olennaista ja ajantasaista seurantatietoa yrityksissä tapahtuvista muutoksista ja niiden taloudellisen tilanteen kehityksestä. ”Näin pystymme reagoimaan ajoissa, olemaan yhteydessä ja toimimaan proaktiivisesti”, Bjondahl sanoo.

Hän uskoo, että hyvä raportointi ja läpinäkyvyys parantavat yritysten vastuullisuutta myös laajemmin koko yhteiskunnassa. ”Kun vastuullisuusasiat pidetään esillä, yrityksissä herää tieto niiden vaikutuksista. Osaaminen kasvaa ja hyvä lähtee kiertämään.”

LANDSHYPOTEK BANK

Automatisoitu asuntojen arvonmääritys on avain tulevaisuuteen



LANDSHYPOTEK BANK ON TOIMINUT rahoituksen ja pankkitoiminnan parissa jo 1800-luvulta lähtien omistajinaan noin 39 000 maanviljelijää ja metsänomistajaa. Se tarjoaa asiakkailleen asuntorahoitusta kaikkialla Ruotsissa. UC AB:n kehittämän automatisoidun asuntojen arvonmäärityspalvelun avulla pankki tarjoaa asiakkailleen nopean ja läpinäkyvän luottopäätösprosessin. Asiakas voi palvelun avulla nähdä heti lainansa korkotason ja siihen vaikuttavat seikat. Hänen ei tarvitse siirtää kaikkia pankkipalvelujaan tai edes neuvotella pankin kanssa saadakseen kilpailukykyiset lainaehdot.

”Lainan myöntämistä varten meidän täytyy varmistua siitä, että asunnon arvonmääritys on tehty luotettavalla tavalla. Asiakas lähettää kiinteistörekisteriotteen verkossa ja saa välittömästi tiedon asunnon arvosta. Olemme valinneet kumppaniksemme UC:n, sillä kyseessä on luotettavia ratkaisuja tarjoava tunnettu toimija”, ker-

too Landshypotek Bankin tuotepäällikkö **Ann Wilén**.

UC:n asuntojen arvonmäärityspalvelu kerää hintatilastoja kaiken tyyppisistä kiinteistöistä Ruotsissa, maataloista omakotitaloihin. Wilénin mukaan luotettava arvonmääritys yhdessä luoton määrää koskevien tietojen kanssa muodostaa olennaisen osan pankin lainatarjousta. Yhteistyö UC:n kanssa on mahdollistanut Landshypotek Bankille luottopäätösprosessin suora- viivaistamisen ja automatisoinnin.

”Olemme tavanneet säännöllisesti ja meillä on avoin vuoropuhelu. UC välittää selvästi hyvää asiakassuhteesta, ja he ovat kiinnostuneita tarpeistamme ja suunnitelmistamme, jotta he voivat auttaa meitä parhaalla tavalla pitkällä aikavälillä”, Wilén sanoo.

LENDO

Tarkempi tilidata
palvelee luotonantajaa
ja -hakijaa

KANSAINVÄLISESTI KASVAVA Lendo Oy on pankeista ja rahoituslaitoksista riippumaton pohjoismainen johtava lainanvälittäjä, joka vertailee ja kilpailuttaa luottoja kuluttaja-asiakkaan puolesta. Asiakastiedon palvelut auttavat selvittämään luotonhakijan taustatiedot helposti ja luotettavasti etukäteen.

”Haluaamme olla vastuullinen toimija ja tarkistaa luotonhakijoiden tiedot huolella. Meille on tärkeää tuntee jokainen asiakas. Luottotietotarkistuksen avulla pystymme löytämään parhaan mahdollisen ratkaisun kunkin hakijan yksilölliseen tilanteeseen”, kertoo Lendon tuotepäällikkö **Mikael Leppänen**.

Reaaliaikaiseen ja oikeelliseen dataan perustuvan maksuvaralaskennan suorittaminen helpottui, kun PSD2-maksupalveludirektiivi toi Asiakastiedon asiakkaille mahdollisuuden tarkastella luotonhakijoiden tilidataa näiden omalla hyväksynnällä.

”PSD2:n tarjoama tieto palvelee myös asiakkaitamme. Mitä parem-

min tiedämme ja tunnemme heidät, sitä parempia ja tarkempia tarjouksia voimme antaa. Samalla teemme asiointin helpommaksi, nopeammaksi ja kevyemmäksi”, Leppänen sanoo.

Lendo on päässyt jättämään Asiakastiedon PSD2-palveluun (Account Insight) myös oman kädenjälkensä, sillä se on ollut mukana sitä kehittäneessä pilottiryhmässä. Pilotoinnissa Lendo on voinut nostaa esiin omaan toimintaansa liittyviä erityiskysymyksiä, jotka huomioidaan jatkossa palvelun taustalla. Leppänen kiittelee Asiakastiedon proaktiivista lähestymistapaa ja mahdollisuutta ratkoa ongelmia yhdessä.

”Kun tulossa on uusia palveluita, Asiakastieto kertoo niistä nopeasti ja kysyy, onko meillä haasteita, joita voisimme yhdessä taklata. Olen valtavan iloinen tiivistä yhteistyöstämme ja siitä, miten palveluita on työstetty”, Leppänen sanoo.

OP

Digitaalinen luotto-
päätös tuo joustoa
asiakkaan arkeen

”PANKKIPALVELUT MIHIN kellonaikaan tahansa, asiakkaalle parhaiten sopivassa paikassa.” Näin tiivistää asiakaskaiden toiveet OP:n Head of Credit Automation **Mika Myllykangas**, joka vastaa automaattisesta luottopäätöksenteosta OP:n pankkitoiminnassa. Kun asiointi tapahtuu ajasta ja paikasta riippumatta, asiakasta koskevien tietojen, kuten luotto- ja väestörekisteritietojen, tulee olla saatavilla nopeasti ja luotettavasti.

”Käytännössä hyödynnämme Asiakastiedon palveluita aina kun teemme luottopäätöksiä. Kumppanuudessa ensisijainen asia on, että tiedot ovat käytettävissä vuorokauden ympäri. Automaatiolla haluamme ennen kaikkea varmistaa, että asiakas saa positiivisen palvelukokemuksen silloin kuin itse haluaa”, Myllykangas kertoo.

Asiakastieto on aina keskustelukumppanimme uudenlaisten palveluiden kehitystyössä. Viime vuosien merkittävimpiä askeleita on ollut au-

tomaattisen lainatarjouksen kehittämisen asuntolainoihin.

”On todella tärkeää, että katsomme koko ajan myös pidemmälle tulevaisuuteen. Emme halua ainoastaan reagoida nykyisiin tarpeisiin vaan miettiä yhdessä ratkaisuja, jollaisia ei ole vielä edes olemassa.”

Myllykankaan mukaan pitkäaikainen yhteistyö Asiakastiedon kanssa on ollut helppoa ja mutkatonta. Asiointi tutun asiakasvastaavan kanssa varmistaa yhteistyön sujuvuuden.

”Näin isossa talossa yhteistyö ei toimisi ilman selkeästi nimettyjä kontaktihenkilöitä. Välillä tuntuu, että Asiakastiedon yhteyshenkilömme tietää paremmin, mitä meillä tapahtuu kuin me itse”, Myllykangas nauraa.

Luottamusta ja läpinäkyvyyttä markkinoille

- *Asiakastieto Groupin tehtävänä on luottamuksen ylläpitäminen markkinoilla; yritysten ja yritysten ja yksityisten välisessä kaupankäynnissä ja sopimusten teossa. Luottamusta ylläpidetään tarjoamalla palveluita, joiden avulla yritykset voivat varmistaa vastapuolen luotettavuuden sopimuskumppanina. Näiden palveluiden perusta on Asiakastiedon tietokannat, jotka sisältävät ajantasaiset tiedot yrityksistä ja kuluttajista*
- *Tiedosta jalostetut palvelut tehostavat asiakkaiden toimintaa, lisäävät vastuullisuutta ja pienentävät hiilijalanjälkeä. Koska Asiakastiedon oman toiminnan hiilijalanjälki on alhainen, kokonaisuudessaan yrityksen vaikutukset ympäristöön yhteiskuntaan ovat hyvin myönteiset.*

VASTUULLISUUDEN MERKITYS Asiakastieto Groupin ja sen asiakkaiden toiminnassa kasvaa jatkuvasti. Sen tietokannassa on suuri määrä yrityksiä ja kuluttajia koskevaa dataa. Tiedon asianmukainen käsittely, palvelujen luotettavuus ja häiriöttömyys, tietoturva ja yksityisyyden suoja edellyttävät Asiakastiedolta korkeita tavoitteita ja laadukasta toimintaa. Vastuullisuuden noudattaminen ja sen jatkuva kehittäminen onkin aina ollut liiketoiminnan jatkumisen ehdoton edellytys.

Yritysvastuu on hyvin laaja kokonaisuus ja jotta sen kehittämisessä voidaan keskittyä eniten myönteistä vaikutusta aikaansaaviin toimenpiteisiin, on tiedettävä yrityksen vaikutukset kaikille sidosryhmille. Asiakastiedon yritys vastuun olennaisimmat teemat ovat luottamuksen ylläpitäminen markkinoilla, tarpeisiin

sopiva ja jatkuvasti kehittyvä tarjonta, kilpailukyvyyn kehittäminen, kiinnostavuus sijoituskohteena ja hyvä yrityskansalaisuus. Henkilöstölle olennaisimmat teemat ovat mahdollisuus kehittää ja kehittyä sekä tehdä työtä hyvässä työyhteisössä.

Kasvun vauhdittamiseksi Asiakastiedossa aloitettiin syksyllä 2019 strategiatyö, jonka tulos julkaistaan keväällä 2020. Uuden strategian yhteydessä määritellään konsernitason yhteiset yritys vastuuseen liittyvät teemat, tavoitteet, toimenpiteet ja mittarit.

Luottamuksen ylläpitäminen

Asiakastieto auttaa yrityksiä tehostamaan päätöksentekoprosessejaan ja asiakkuuksien hallintaansa automatisoiduilla yritys- ja luottotietoratkaisuilla, jot-

ka edistävät liiketoiminnan läpinäkyvyyttä osapuolten välillä, lisäävät luottamusta ja edistävät kaupankäyntiä. Nämä palveluratkaisut mahdollistavat sen, että kaikki osapuolet voivat luottaa toisiinsa, tehdä luottokauppaa ja varmistua siitä, että vastapuoli hoitaa velvoitteensa. Siten Asiakastiedon tarjoomien palveluiden on oltava tehokkaita ja tuotannon häiriötöntä. Niiden perustana olevan tiedon on oltava ajantasaista ja kattavaa. Palveluiden laatua mitataan muun muassa asiakastytytyväisyyssmittauksissa.

Vastuullisen luotonannon edistäminen

Yrityksiltä edellytetään entistä vahvempaa vastuullisuutta, avoimuutta ja luotettavuutta. Tämä koskee luonnollisesti myös koko finanssialaa kulutusluotto-

toiminta mukaan lukien. Vastuullisuus luotonannossa edistää niin yritysten kuin kuluttajien parempaa talouden hallintaa koko yhteiskunnassa. Asiakastieto auttaa asiakkaitaan toimimaan vastuullisesti. Kulutusluottotoiminnan osalta nykyiset palvelut, kuten positiivinen luottotieto ja UC Risk Blanco ja Account Insight (PSD2) -palvelut parantavat luottopäätösten laatua ja tukevat vastuullista luotonantoa. Vakuudettomien luottojen luototukseen räätälöity UC Risk Blanco auttaa luotonantajia tekemään parempia luottopäätöksiä perustuen entistä tarkempaan luotoluokitukseen. PSD2-palvelu puolestaan mahdollistaa luotonhakijan tilitietojen hyödyntämisen maksuvyön arvioinnissa. Torjuessaan ylivelkaantumista nämä palvelut ovat myös kuluttajien eduksi.

Positiivisen luottotiedon merkitys vastuullisessa luotonannossa ja velkakierteen pysäyttämässä on arvokasta, ja tätä tukevat Asiakastieto Groupin hyvät järjestelmät molemmissa maissa. Suomessa Asiakastiedon kehittämän kuluttajaluottojen kyselyjärjestelmän avulla voidaan havaita, jos henkilön velkataakka on huoletuttava tai hän ei ole pystynyt hoitamaan olemassa olevia velkojaan ajallaan. Ruotsissa käytössä oleva luottotietorekisteri sisältää sekä maksuhäiriötiedot että positiivisen datan henkilön avoimista luotoista. Pitkälti rekisterin ansiosta maksuhäiriöisten henkilöiden määrä Ruotsissa on laskenut viime vuosina, vaikka kuluttajien velkaantuminen on kasvanut.

Kehittyvä palvelutarjonta

Asiakastieto kehittää palvelujaan ja niiden käytettävyyttä sekä saatavuutta asiakaslähtöisesti. Asiakastarpeiden muutos on nopeaa. Asiakastiedossa seurataan tarkkaan markkinoiden kehittymistä, digitalisaation tuomia

mahdollisuuksia ja uuden sääntelyn aikaansaamia palveluiden muutostarpeita. Samalla panostetaan oman osaamisen ja innovaatiokyvyn kehittämiseen. Uusien palveluiden lanseeraaminen pohjoismaisille markkinoille ja olemassa olevien jatkuva parantaminen ovat toiminnan ytimessä. Erityisen suuri tarve on tuoda nopeasti tarjolle digitaalisia ja automaatiota hyödyntäviä innovaatioita, jotka tehostavat asiakkaiden prosesseja ja pienentävät hiilijalanjälkeä. Kehitystyössä ovat asiakkaat usein mukana ja heidän näkemyksensä huomioidaan laajenevissa määrin koko liiketoiminnassa. Usein kehitystä tehdään yhteistyönä myös viranomaistahojen ja muiden kumppaneiden kanssa.

Tarjonnan kehittämisen ohella oman toiminnan omien prosessien tehokkuus ja korkea laatu varmistavat korkean asiakastytyväisyyden ja liiketoiminnan taloudellisen kannattavuuden. Laatujärjestelmä ja ISO 9001:2015 -standardi ovat Asiakastiedossa joka päiväisen toiminnan kulmakiviä.

Oman toiminnan vaikutukset vähäisiä

Asiakastieto pyrkii vähentämään oman toimintansa ympäristövaikutuksia, vaikka niiden merkitys kokonaisuuden kannalta on vähäinen. Merkittävimmät ympäristövaikutukset tulevat liikematkustamisesta ja toimitilojen energiantarpeesta. Ympäristöasioihin ei liity myöskään merkittäviä riskejä.

Matkustamista pyritään vähentämään hyödyntämällä nykyaikaista teknologiaa, joka mahdollistaa etätöiden tekemisen ja neuvottelujen hoitamisen osittain videoneuvottelujen ja verkkoyhteyksien avulla. Lisäksi Asiakastieto kannustaa henkilökuntaansa käyttämään ympäristöä kuormittavien omien ja työsuhteautojen sijaan joukko-liikennettä tarjoamalle työ-

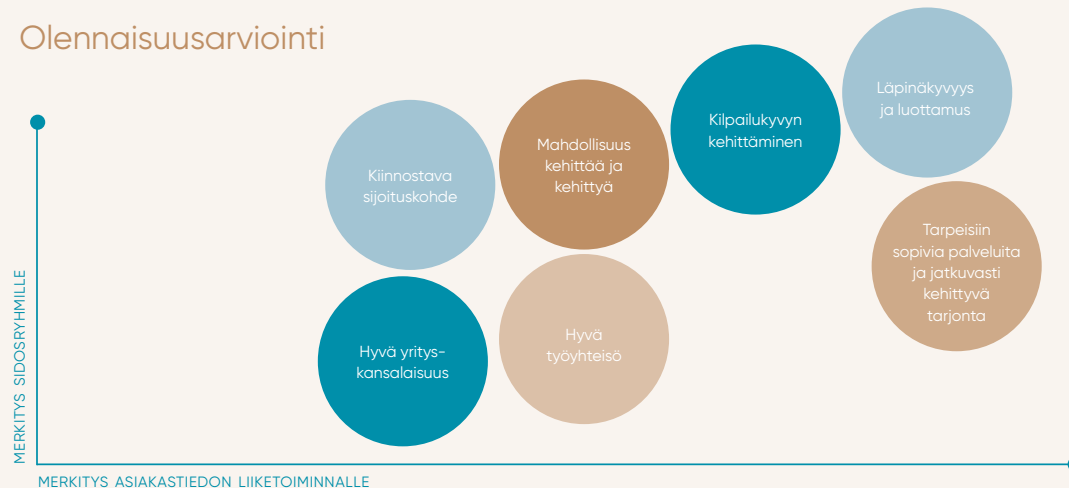


matka-asiointiin matkakortteja. Työsuhteautojen hiilidioksidipäästöjen raja-arvoksi on asetettu 150 g/km.

Asiakastieto Groupin suurimmat toimistot sijaitsevat Helsingissä (pääkonttori) ja Tukholmassa. Molemmat toimitilat ovat hyvien julkisten yhteyksien varrella. Ne ovat moderneja monitilatoimistoja, joissa lämmitettäviä neliöitä tarvitaan entistä vähemmän työntekijää kohti. Molempien toimitilojen vuokranantajat seuraavat kuukausitasolla kiinteistön sähkönkulutusta, lämpimän ja kylmän käyttöveden kulutusta, kaukolämmön ja kaukokylmän kulutusta sekä jätehuoltoa.

Asiakastieto Groupin selvitys muusta kuin taloudellisesta tiedosta löytyy hallituksen toimintakertomuksesta.

Olenaisuusarviointi



Asiakastiedon
yritysvastuun
olennaisuudet
ohjaavat vastuullisuus-
työtämme.

Läpinäkyvyys ja luottamus

- Luottamuksen ylläpitäminen markkinoilla
- Yhteiskunnallisen läpinäkyvyyden edistäminen
- Tiedon ja palvelujen luotettavuus, kattavuus ja ajantasaisuus
- Luottamuksen ylläpitäminen Asiakas-tiedon ja eri sidosryhmien välillä
- Tietoturhasta ja yksityisyyden suojasta huolehtiminen
- Positiivisen luottotiedon saatavuuden edistäminen
- Ohjausta kuluttajien oman talouden hallintaan
- Tiedon ja tuen tarjoaminen maksuhäiriöisille

Asiakastarpeisiin vastaava tarjonta

- Asiakastarpeiden muutoksen ymmärtäminen
- Palvelut, jotka tehostavat asiakkaiden toimintaa ja pienentävät hiilijalanjälkeä
- Digitaalisten innovaatioiden nopea lanseeraus

Kilpailukyvyyn kehittäminen

- Asiakaskokemuksen parantaminen
- Osaamisen kehittäminen
- Oman toiminnan tehokkuuden ja häiriöttömien tuotantoprosessien varmistaminen
- Pohjoismaisen yritysidentiteetin ja brändin vahvistaminen

Mahdollisuus kehittää ja kehittyä

- Sitoutunut ja osaava henkilöstö
- Asiakassuuntautunut asiantuntijaorganisaatio
- Osaamista kehittävät työtehtävät
- Mahdollisuus palveluiden kehittämiseen
- Pohjoismaisuuden ja yhdistymisen mukanaan tuomat mahdollisuudet
- Kannustus koulutukseen, urakehitykseen ja työnkiertoon

Hyvä työyhteisö

- Valmentava, kannustava ja luottamusta luova johtamiskulttuuri
- Matala organisaatio ja joustava yhteistyö
- Innostava, kehittyvä ja hyvinvoiva työyhteisö
- Parhaita osaajia houkutteleva työnantajamielikuva
- Avoin viestintä ja tasa-arvoinen kohtelu
- Kannustava ja oikeudenmukainen palkitseminen
- Työn ja vapaa-ajan tasapaino eri elämäntilanteissa

Sidosryhmät

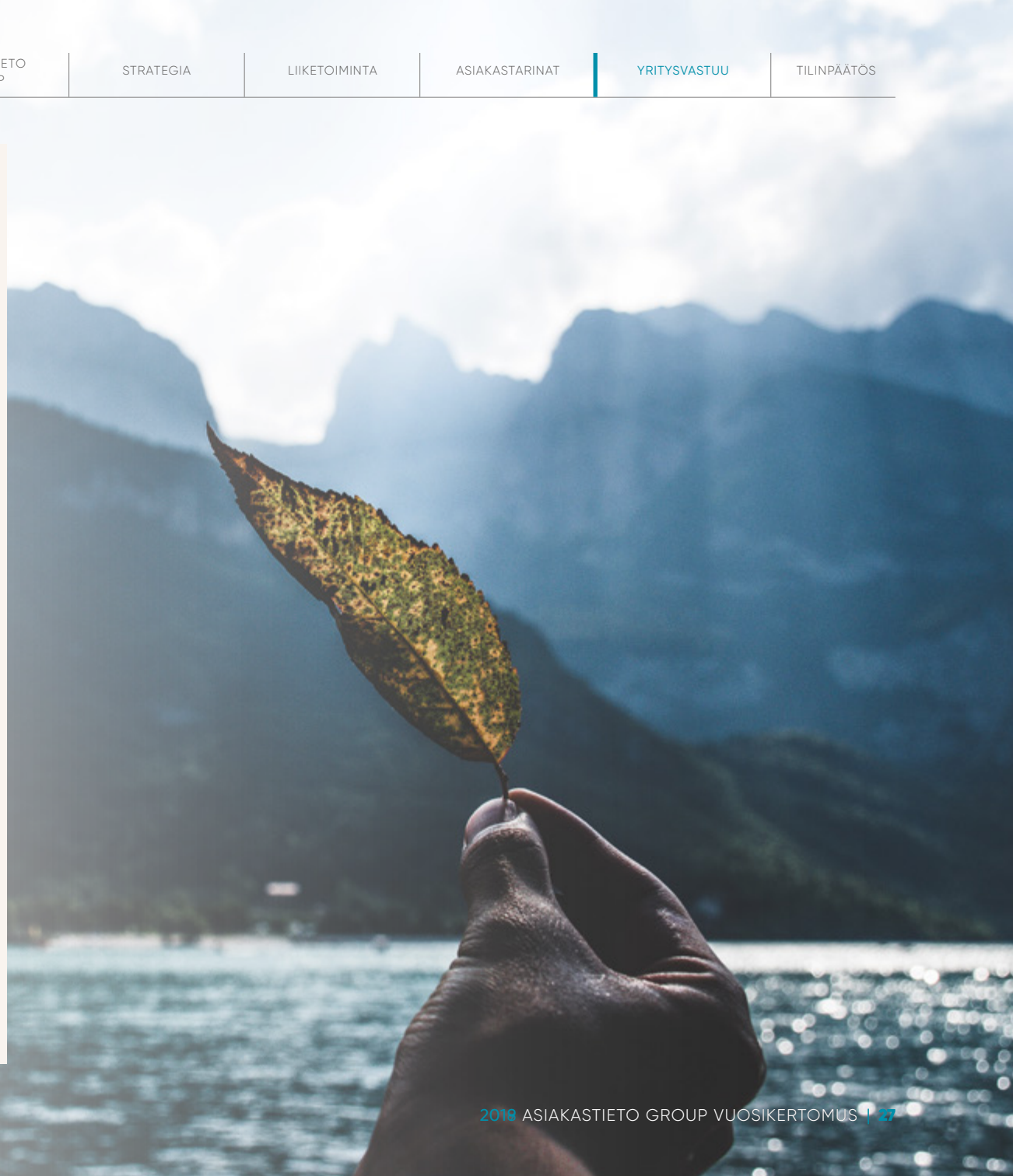
- Asiakkaat
- Henkilöstö
- Yhteistyökumppanit
- Omistajat
- Kilpailijat
- Yhteiskunta ja media

Kiinnostava sijoituskohde

- Kasvu ja kannattavuus ja sitä kautta arvon nousu ja osinkotuotto
- Osakkeen likviditeetti
- Hyvä hallinto ja riskien hallinta
- Avoin, rehellinen ja oikea-aikainen viestintä
- Hyvä sijoittajasuhdepalvelu

Hyvä yrityskansalaisuus

- Sidosryhmien, viranomaistahojen ja kumppaneiden huomioiminen
- Velvoitteiden hoitaminen ja verojen maksu
- Rehellinen ja reilu kilpailu
- Aktiivinen osallistuminen yhteiskunnan kehittämiseen
- Hiilijalanjäljen minimointi omassa toiminnassa





Yhdessä kasvamalla

vahvaksi pohjoismaiseksi tiimiksi

➤ *Pohjoismaisessa Asiakastiedossa tehdään työtä yhdessä – entistä suurempana joukkueena ja jokaisen vahvuuksia kunnioittaen. Integroidun pohjoismaisen organisaation käyttöönoton jälkeen vuotta 2019 on ohjannut yhteisen yrityskulttuurin luominen ja kehittäminen. Loppuvuonna käynnistyneen strategiatyön keskiössä on uusien yhteisten arvojen luominen ja uusien työskentelytapojen sekä käyttäytymismallien edistäminen uusin ajattelutavoin. Kehitystyön painopiste on työntekijöissä ja tavoitteena on luoda pohjoismainen työpaikka, joka antaa mahdollisuuden kehittyä ja samalla kehittää toimintaa, saavuttaa hyviä tuloksia sekä nauttia omasta työstä. Henkilöstön onnistuminen on Asiakastiedon toiminnan avaintekijä.*

HENKILÖSTÖN TYÖHÖN SITOUTUMISEEN ja työhyvinvointiin vaikuttavat merkittävästi johtamisen laatu, kokemus työyhteisöstä ja työn selkeät tavoitteet sekä osaaaminen. Vuoden 2018 aikana aloitettiin integraatiovaiheeseen suunnattu esimiesten pohjoismainen valmennusohjelma, jolla tuetaan esimiesten muutostohtamisen taitoja, itsetuntemuksen kehittämistä, valmentavaa johtamista sekä tiimien toiminnan johtamista. Ohjelma on ollut tärkeä myös yhtenäisen esimiesjoukon muodostamisessa. Valmennusohjelman pohjalta määriteltiin vuoden 2019 alussa johtamisperiaatteet halutun työyhteisön ja työntekijäkokemuksen muodostamiseksi. Vuoden aikana aloitettiin uusien esimiesten johtamiskoulutus, jota pilotoitiin myös asiantuntijaryhmässä. Palaute

oli rohkaisevaa ja asiantuntijakoulutusta jatketaan vuonna 2020.

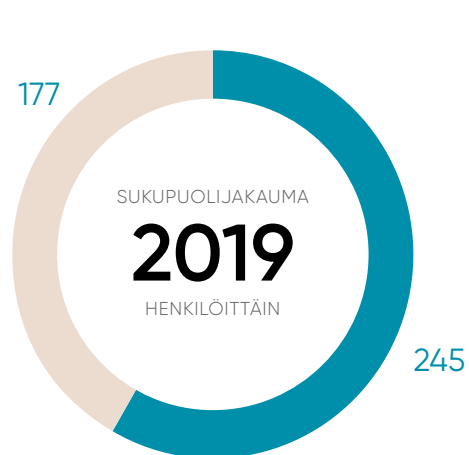
Pohjoismainen organisaatio tarjoaa kehittymismahdollisuuksia

Vuoden 2019 aikana toteutettiin pohjoismaisella tasolla Grow Talk -keskustelukäytäntö. Grow Talk -keskustelut alkavat vuoden ensimmäisellä neljänneksellä käytävällä henkilökohtaisella, vuositason tavoitekeskustelulla. Tavoitekeskustelua seuraavat kuukausittaiset seurantakeskustelut esimiehen kanssa ja arviointikeskustelut kaksi kertaa vuodessa. Keskustelujen tarkoituksena on luoda sitoutumista ja tuoda ymmärrystä siihen, kuinka jokaisen työntekijän panoksella on vaikutus yhteisten tavoitteiden saavuttamisessa sekä

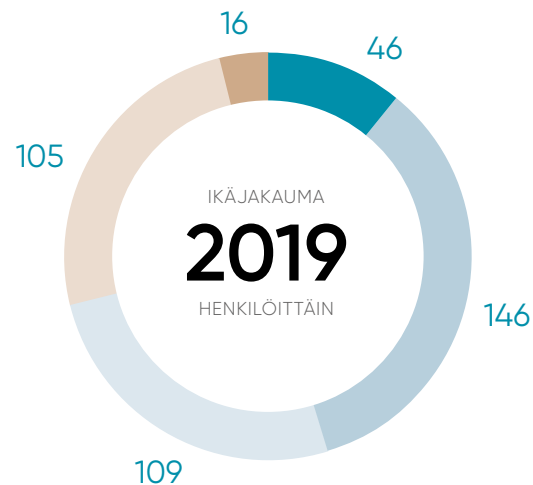
huolehtia jokaisen työntekijän hyvinvoinnista ja kehittymisestä työssään.

Työssä oppimisella on merkittävä rooli siinä, että työntekijät pystyvät jatkuvasti ja paremmin ratkaisemaan asiakkaiden ongelmia tarjoamalla heille uusia, innovatiivisia palveluita sekä auttamaan heitä omien prosessiensa tehostamisessa. Sisäisten uramahdollisuuksien tarjoaminen henkilöstölle on yksi Asiakastiedon toimintaa ohjaavista periaatteista. Integroitu pohjoismainen organisaatio tarjoaa hyvät kehitymis- ja oppimismahdollisuudet työskentelystä eri markkina-alueilla.

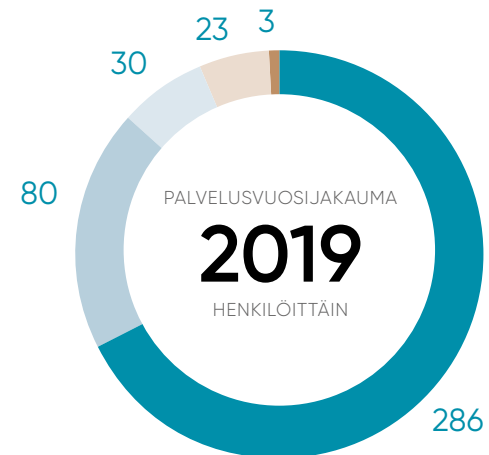
Vuoden 2019 aikana käynnistettiin 22 eLearning-kurssia myynnin ja compliance-vaatimusten tukemiseksi. Lisäksi yhteensä 400 työntekijää Suo-



● Miehiä ● Naisia



● alle 30 vuotta ● 30–40 vuotta
● 41–50 vuotta ● 51–60 vuotta
● yli 60 vuotta



● alle 10 vuotta ● 10–20 vuotta
● 21–30 vuotta ● 31–40 vuotta
● yli 40 vuotta

messa ja Ruotsissa on aloittanut tai suorittanut EU:n tietosuojasetukseen (GDPR) liittyvän koulutuksen. Noin 250 työntekijää on aloittanut tai suorittanut maakohtaisen koulutuksen liittyen Ruotsin tai Suomen luottotietolakiin. IT-tietoturvakoulutuksia on toteutettu jo useana vuonna. Vuonna 2020 eLearning-kurssiohjelma keskittyy edelleen compliance-vaatimusten täyttämiseen ja myynnin tukemiseen.

Strategiaprosessin ytimessä ihmiset

Asiakastieto rakentaa johtavaa pohjoismaista, digitaalisia palveluja ja tietoinnovaatioita tuottavaa konsernia. Osana tätä prosessia Asiakastiedon

strategia uudistuu ja se julkaistaan vuoden 2020 alkupuolella. Jotta strategia olisi toimiva ja tuloksekas, strategiatyön haluttiin perustuvan mahdollisimman monipuoliseen tietoon. Työryhmiin osallistui suuri joukko asiakastietolaisia. Popcornin nimellä kulkeva strategiaprosessi on ollut mielenkiintoinen ja ajatuksia herättävä matka kaikille mukana olleille. Strategiaprosessin keskeiset periaatteet ovatkin olleet: yhteistyö läpi organisaation, uuden ajattelun, näkökulmien ja inspiraation hakeminen organisaation ulkopuolelta, vakiintuneiden toimintatapojen kyseenalaistaminen sekä koko prosessin läpinäkyvyys.

Vuoden 2018 lopulla käynnistyi yhteistyö Great Place to Work® -instituutin kanssa. Yhteistyön avulla kehitetään pitkäjänteisesti ja systemaattisesti konsernin työntekijäkokemusta. Ensimmäisen Trust Index® -kyselyn tulokset saatiin syyskuussa 2019. Mittauksen tarjoama tieto auttaa tunnistamaan organisaation vahvuudet ja kehityskohteet. Kyselyn tuloksia työstettiin työpajoissa loppuvuoden aikana. Trust Index® -kyselyn lisäksi kulttuuriauditointi kuvaa Asiakastiedon kulttuuria yhdeksällä eri osa-alueella, joita ovat työntekijän palkkaaminen ja toivottaminen tervetulleeksi, inspiroiminen, puhuminen, kuunteleminen, kiittäminen, kehittäminen, välittäminen, juhlistaminen ja jakami-



nen. Kulttuuriauditoinnin tarkoituksena on selvittää mikä tekee työpaikasta ainutlaatuisen ja kuinka voidaan varmistaa organisaation menestymisen lisäksi työntekijöiden hyvinvointi.

Nordic Activity Group lujittaa yhteisöllisyyttä

Konsernin yhteisöllisyyttä tukemaan perustettu Nordic Activity Group jatkoi toimintaansa vuonna 2019. Ryhmä muodostuu aktiivisista työntekijöistä ja se suunnittelee ja toteuttaa yhteishenkeä sekä työhyvinvointia lisääviä aktiviteetteja ympäri vuoden. Nordic Activity Group -konsepti on ollut sisäinen menestys. Konsepti on toiminut Suomessa jo usean vuoden

ajan ja vuoden 2019 aikana se otettiin käyttöön myös Ruotsissa. Vuoden 2019 aikana aktiivinen ryhmä järjesti useita tapahtumia aamupaloihin, yllätyslounaisten, joulupuuroiden ja pehmiskoneineen.

Henkilöstö 2019

Asiakastieto Groupin henkilöstömäärä vuoden viimeisellä vuosineljänneksellä oli keskimäärin 399 henkilöä ja koko tilikaudella 428 (315). Tilikauden lopussa henkilöstöä oli 422 (447), joista Suomen yhtiöissä työskenteli 172 (164) henkilöä, Ruotsin yhtiöissä 210 (283) henkilöä, Norjan yhtiössä 39 (0) henkilöä ja Tanskan yhtiössä 1 (0) henkilö. Muutos Ruotsin yhtiöiden hen-

kilöstömäärässä johtuu pääosin UC Affärsfakta AB:n puhelinmyyntitoimintojen ulkoistuksesta sekä Norjan ja Tanskan yhtiöissä Proff-yhtiöiden hankinnasta. Proffin tuoma uusi osaaminen on ollut tervetullut vahvistus niin palvelutarjontaan kuin asiakastietolaisten pohjoismaiseen joukkoonkin. Yksi vuoden kohokohtia oli ensimmäinen yhteinen koko konsernin henkilöstötapaaminen maaliskuussa Ruotsin Västeråsissa.





Hallituksen toiminta- kertomus ja tilinpäätös

2019

Sisällys

Hallituksen toimintakertomus 2019

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS 2019	35
---	----

Tilinpäätös

TILINPÄÄTÖS	56
KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA	56
KONSERNITASE	58
LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA	59
KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA	61
KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT	62
1 Yleiset tiedot	62
2 Yhteenveto merkittävistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista	62
3 Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja harkintaan perustuvat ratkaisut	75
4 Rahoitusriskien hallinta	77
5 Hankitut liiketoiminnot	81
6 Liikevaihto	83
7 Liiketoiminnan muut tuotot	83
8 Materiaalit ja palvelut	84
9 Henkilöstökulut	84
10 Liiketoiminnan muut kulut	84
11 Poistot	85
12 Rahoitustuotot ja -kulut	85
13 Tuloverot	86
14 Osakekohtainen tulos	86
15 Aineettomat hyödykkeet	87
16 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	89
17 Rahoitusinstrumentit	90
18 Myyntisaamiset ja muut saamiset	91
19 Asiakassopimuksiin perustuvat omaisuuserät ja velat	91
20 Rahavarat	92
21 Oma pääoma	92
22 Eläkevelvoitteet	93
23 Rahoitusvelat	95
24 Laskennalliset verosaamiset ja -velat	95
25 Muut lyhytaikaiset velat	97

26 Ehdolliset velat	97
27 Lähipiiri	98
28 Konserniyritykset	101
29 Tilikauden päättymisen jälkeiset tapahtumat	101
EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA (FAS)	102
EMOYHTIÖN TASE (FAS)	103
EMOYHTIÖN RAHOITUSLASKELMA (FAS)	105
EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT	106
1. Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet	106
2. Liikevaihto	106
3. Henkilöstökulut	106
4. Liiketoiminnan muut kulut	107
5. Rahoitustuotot ja -kulut	107
6. Tilinpäätössiirrot	107
7. Tuloverot	108
8. Sijoitukset	108
9. Pitkäaikaiset saamiset	108
10. Lyhytaikaiset saamiset	108
11. Oma pääoma	109
12. Lyhytaikainen vieras pääoma	109
HALLITUKSEN EHDOTUS JAKOKELPOISTEN VAROJEN KÄYTÖSTÄ	110
TILINPÄÄTÖKSEN ALLEKIRJOITUS	111
TILINPÄÄTÖSmerkintä	111

Tilintarkastuskertomus

TILINTARKASTUSKERTOMUS	112
SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ 2019	117
HALLITUS	128
JOHTORYHMÄ	130

Osakkeet ja osakkeenomistajat

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT	133
TIETOJA OSAKKEENOMISTAJILLE	136
ASIAKASTIETO SIOJITUSKOHTENA	137

Hallituksen toimintakertomus 2019

Liiketoiminta lyhyesti

Asiakastieto Group Oyj ("Yhtiö") on suomalainen julkinen osakeyhtiö ja Asiakastieto Groupin ("Asiakastieto Group" tai "Konserni") emoyhtiö. Tilinpäätöspäivänä Konserniin kuului Asiakastieto Group Oyj -niminen emoyhtiö, Suomen Asiakastieto Oy, Emaileri Oy, Proff AS, Proff ApS sekä UC AB ja sen tytäryhtiöt UC Affärsinformation AB ja Proff AB.

Asiakastieto Group Oyj osti UC AB:n osakkeet 29.6.2018. Yrityskaupan seurauksena UC:n konsernitase on yhdistelty osana Asiakastieto Group Oyj:n konsernitasetta 30.6.2018 alkaen ja konsernituloslaskelma osana Asiakastieto Group Oyj:n konsernituloslaskelmaa 1.7.2018 alkaen. Konserni osti yritystietopalvelu Proffin Norjan, Ruotsin ja Tanskan osakekannan 20.5.2019 allekirjoitetulla sopimuksella. Kauppa astui voimaan 1.7.2019. Proff -yhtiöiden taseet ja tuloslaskelmat on yhdistelty osana Asiakastieto Group Oyj:n konsernitasetta ja -tuloslaskelmaa 1.7.2019 alkaen. Tarkempia tietoja yrityshankintojen vaikutuksista konsernin taseeseen on esitetty liitetietojen kohdassa 5 Hankitut liiketoiminnot.

Asiakastieto Group on pohjoismainen yritys- ja kuluttajätietopalveluiden tarjoaja. Konserni toimii yritys- ja kuluttajätietopalveluiden, vakuuksien arvonmäärittämisen, kiinteistötietojen, myynnin ja markkinoinnin tietopalveluiden sekä kuluttajien luottotietojen markkinoilla Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Konsernin tuotteita ja palveluita käytetään ensisijaisesti riskienhallinnassa, rahoituksessa ja taloushallinnossa, päätöksenteossa, myynnissä ja markkinoinnissa, automatisoinnissa, compliance-vaatimusten täyttämässä, kiinteistökaupassa ja -rahoituksessa sekä henkilökohtaisen talouden hallinnassa. Konsernin suurimpiin asiakkaisiin kuuluu rahoituslaitoksia ja muita rahoituspalvelujen tarjoajia, asiantuntijapalveluyrityksiä, vakuutusyhtiöitä sekä tukku- ja vähittäiskaupan yrityksiä. Konsernin asiakaskuntaan kuuluu sekä yhtiöitä että yksityishenkilöitä.

Asiakastieto Groupilla on kattavat tietokannat, jotka sisältävät sekä viranomaisilta ja muilta julkisilta tahoilta että yksityisesti hankittuja tietoja. Tietokannat muodostavat pohjan Konsernin tuote- ja palvelutarjonnalle ja uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämiseksi. Konsernilla on vahvat näytöt uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämisestä ja markkinoille tuomisesta.

Asiakastieto Groupilla on laaja tuote- ja palveluvalikoima, joka perustuu Konsernin omiin tietokantoihin, datalinkkeihin julkisiin lähteisiin, Konsernin asiakkaiden ja muiden yritysten tarjoamiin tietoihin sekä internetistä kerättyyn tietoon. Konsernin tuote- ja palvelutarjonta vaihtelee yksinkertaisista yrityksistä ja yksityishenkilöistä koskevista tiedoista kehittyneisiin riskienhallintapalveluihin, analyysien sekä myynti- ja markkinointipalveluihin. Konserni toimittaa tuotteensa ja palvelunsa asiakkaille esimerkiksi integroimalla palvelunsa osaksi asiakkaiden liiketoimintaprosesseja, sopimusasiakkaan käyttöliittymien kautta ja avoimien verkkopalvelujen kautta, jotka eivät edellytä erillisten tilaussopimusten tekemistä. Konserni tarjoaa lisäksi painotuotteita ja luottoluokitus-sertifikaatteja.

Asiakastieto Groupin uudisti organisaationsa UC:n hankinnan yhteydessä. Asiakastieto Groupin organisaatio muodostuu 1.7.2018 alkaen kahdentyyppisistä yksiköistä: liiketoiminta-alueista ja liiketoimintaa tukevista toimintoyksiköistä. Liiketoiminta-alueet vastaavat konsernin palvelutarjonnasta ja liiketoimintaa tukevat toimintoyksiköt oman vastualueensa toimintojen ja liiketoimintaprosessien tuottamisesta, ylläpidosta ja aktiivisesta kehittämisestä. Liiketoimintaa tukevat toimintoyksiköt ovat Sales Units, Marketing and Communications, IT and Technology, HR ja Finance.

Konsernin liiketoiminta-alueet ovat:

Risk Decisions: Yritys- ja kuluttajaliiketoimintaa harjoittavat yritykset käyttävät päätöspalveluita ja ratkaisuja yleiseen riskienhallintaan, luottoriskien hallintaan, taloushallintaan, asiakashankintaan, päätöksentekoon, petosten ja luottotapoiden estämiseen ja tiedon hankintaan asiakkaista sekä asiakkaiden tunnistamiseen.

Customer Data Management: Asiakkuudenhallintapalvelut auttavat myynnin ja markkinoinnin ammattilaisia parantamaan työnsä tehokkuutta ja tehostamaan

asiakkuudenhallintaa tuottamalla kohderyhmätyökaluja, palveluita potentiaalisien asiakkaiden tarkasteluun, rekistereiden päivitykseen ja ylläpitoon sekä useisiin erilaisiin kohderyhmäpöimintoihin.

Digital Processes: Tämän liiketoiminta-alueen palvelut käsittävät muun muassa kiinteistö- ja huoneistotietoja, tietoja rakennuksista ja niiden arvonmäärityksistä sekä ratkaisuja, jotka auttavat asiakkaita automatisoimaan vakuudenhallintaprosesseja ja digitalisoimaan asuntokauppojen hallinnointia. Liiketoiminta-alueen palveluita käytetään myös compliance-tarkoituksiin, esimerkiksi yritysten tosiasiallisten edunsaajien ja poliittisesti vaikutusvaltaisten henkilöiden tunnistamiseen.

SME and Consumers: Pienille ja mikroyrityksille tarkoitettuja digitaalisia palveluita, joiden helppokäyttöiset sovellukset ja käyttöliittymät soveltuvat riskien ja myyntipotentiaalin arviointiin sekä muun tarkoituksenmukaisen tiedon hankintaan asiakkaista ja liikekumppaneista sekä oman luottokelpoisuuden todistamiseen. Kuluttajille kohdistetut palvelut auttavat kuluttajia ymmärtämään ja hoitamaan paremmin talouttaan suojaten heitä samanaikaisesti identiteettivarkauksilta ja petoksilta.

Taloudellinen tulos

Liikevaihto

Asiakastieto Groupin liikevaihto tilikaudella 2019 oli 146,0 milj. euroa (98,1 milj. euroa) ja kasvoi 48,7 % edelliseen tilikauteen verrattuna. Uusien tuotteiden ja palveluiden liikevaihto oli 5,9 milj. euroa (8,6 milj. euroa), joka oli 4,0 % (8,8 %) tilikauden liikevaihdosta. Liikevaihdon kasvu johtui pääosin UC:n lukujen yhdistelystä konserniin 1.7.2018 alkaen, kuluttajiin liittyvien riskienhallintapalveluiden hyvästä kehityksestä, asiakkaiden kiinnostuksesta yhtiön uusia tuotteita ja palveluita kohtaan sekä Proff-yhtiöiden lukujen yhdistelystä konserniin 1.7.2019 alkaen.

Taloudellinen tulos

Asiakastieto Groupin liikevoitto tilikaudella 2019 oli 27,8 milj. euroa (16,7 milj. euroa). Liikevoittoon sisältyi 3,3 milj. euron (9,4 milj. euron) vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka johtuvat pääasiassa UC:n ja Proff-yhtiöiden hankintaan liittyvistä yritysjärjestely- ja integraatiokuluista ja irtisanomisiin liittyvistä kuluista, sekä 11,6 milj. euron (5,9 milj. euron) yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistot.

Tilikauden 2019 oikaistu liikevoittomarginaali oli alemmalla tasolla kuin edellisellä tilikaudella. UC:n lukujen yhdistely konserniin 1.7.2018 alkaen vaikuttaa prosentuaaliseen liikevoittomarginaaliin negatiivisesti vertailtaessa edelliseen tilikauteen, koska UC:n suhteellinen kannattavuus on ollut matalampi kuin Suomen toimintojen. Vahva kasvu palveluissa, joihin liittyy muuttuva tiedonhankintakustannus, vaikuttaa prosentuaaliseen marginaaliin negatiivisesti. Oikaistun liikevoittomarginaalin kehitykseen vaikuttivat myös panostukset IT-järjestelmiin sekä aktivoituihin tuotekehitysmenoihin liittyvien poistojen kasvu.

Konsernin poistot tilikaudella 2019 olivat 20,5 milj. euroa (10,0 milj. euroa). Poistoista 11,6 milj. euroa (5,9 milj. euroa) johtui yrityshankintojen käyvän arvon oikaisusta.

Nettorahoituskulut tilikaudella 2019 olivat 2,9 milj. euroa (2,2 milj. euroa).

Konserni kirjasi veroja tuloslaskelmaan tilikaudella 2019 -5,2 milj. euroa (-3,6 milj. euroa).

Konsernin tulos tilikaudella 2019 oli 19,7 milj. euroa (10,9 milj. euroa).

Rahavirta

Liiketoiminnan rahavirta tilikaudella 2019 oli 41,9 milj. euroa (19,5 milj. euroa). Konsernin käyttöpääoman muutoksen vaikutus rahavirtaan oli 1,6 milj. euroa (0,2 milj. euroa). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien vaikutus liiketoiminnan rahavirtaan oli -2,7 milj. euroa (-8,5 milj. euroa). Johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän palkkioiden maksuihin liittyvien rahana maksettavien ennakonpidätysosuuksien vaikutus katsauskauden liiketoiminnan rahavirtaan oli -1,1 milj. euroa (-0,9 milj. euroa).

Konserni maksoi tilikaudella 2019 veroja 4,9 milj. euroa (3,6 milj. euroa).

Investointien rahavirta katsauskaudella oli -19,4 milj. euroa (-90,8 milj. euroa). Investointien rahavirta koostui Proff-yrityskaupan kauppahinnan maksusta sekä aineellisten ja aineettomien käyttöomaisuushyödykkeiden hankinnoista.

Rahoituksen rahavirta tilikaudella 2019 oli -35,0 milj. euroa (85,2 milj. euroa). Rahoituksen rahavirta katsauskaudella koostui osingonmaksusta ja pääomanpalautuksesta, 10 milj. euron luottolimiitin takaisinmaksusta sekä vuokrasopimusvelkojen (IFRS 16) takaisinmaksuista.

Tase

Konsernin varat olivat 31.12.2019 yhteensä 543,3 milj. euroa (545,9 milj. euroa), oma pääoma oli yhteensä 310,7 milj. euroa (321,3 milj. euroa) ja velat yhteensä 232,6 milj. euroa (224,6 milj. euroa). Veloista 166,2 milj. euroa (170,1 milj. euroa) oli pitkäaikaisia korollisia velkoja, 24,1 milj. euroa (25,5 milj. euroa) laskennallisia verovelkoja, 7,9 milj. euroa (4,4 milj. euroa) pitkäaikaisia eläkevelkoja, 2,3 milj. euroa (0,1 milj. euroa) lyhytaikaisia korollisia velkoja ja 32,1 milj. euroa (24,4 milj. euroa) lyhytaikaisia korottomia velkoja. Liikearvoa oli tilikauden lopussa 351,4 milj. euroa (348,7 milj. euroa). Liikearvoa kasvattivat tilikaudella 2019 Proff -yhtiöiden hankinnassa ja Solidinfo SE:n liiketoimintakaupassa syntyneiden liikearvojen kirjaus.

Asiakastieto Groupin rahavarat olivat tilikauden 2019 lopussa 20,4 milj. euroa (33,2 milj. euroa) ja nettovelka 148,1 milj. euroa (137,0 milj. euroa). IFRS 16 -siirtymän vaikutus katsauskauden raportoituun nettovelkaan oli 9,7 milj. euroa.

Investoinnit

Asiakastieto Groupin merkittävimmät investoinnit liittyvät tuotteiden ja palvelujen kehitykseen sekä IT-infrastruktuuriin. Muut käyttöomaisuusinvestoinnit koostuvat pääosin autojen ja toimistolaitteiden hankinnoista. Konsernin investoinnit vuonna 2019 olivat yhteensä 12,4 milj. euroa (5,6 milj. euroa). Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin olivat vuonna 2019 11,6 milj. euroa (4,6 milj. euroa) ja aineellisiin hyödykkeisiin 0,8 milj. euroa (0,9 milj. euroa).

Tutkimus ja tuotekehitys

Asiakastieto Groupin tuotekehitystoimenpiteet koostuvat tuote- ja palveluvalikoimaan liittyvästä tuotekehityksestä. Konsernin aktivoidut tuotekehitys- ja ohjelmistomenot olivat vuonna 2019 11,6 milj. euroa (4,6 milj. euroa). Aktivoidut tuotekehitys- ja ohjelmistomenot koostuvat menoista, jotka liittyvät Konsernin tuote- ja palveluvalikoimaan sekä aineettomaan IT-infrastruktuuriin. Konsernilla ei ollut olennaista tutkimustoimintaa vuonna 2019.

Henkilöstö

Tilikauden lopussa Asiakastieto Groupin palveluksessa oli yhteensä 422 (447) henkilöä, joista Suomen yhtiöissä työskenteli 172 (164), Ruotsin yhtiössä 210 (283), Norjan yhtiössä 39 (0) ja Tanskan yhtiössä 1 (0). Konsernin palveluksessa olleista

henkilöstöstä 6 (7) työskenteli johdossa, 115 (108) työskenteli liiketoiminta-alueilla, 167 (219) toimintoyksiköissä Sales Units ja Marketing and Communications, 95 (76) toimintoyksiköissä IT and Technology sekä 39 (37) toimintoyksiköissä Finance ja HR. Seuraavassa taulukossa esitetään Asiakastieto Groupin henkilöstömäärä sekä palkat ja palkkiot vuosina 2017–2019.

Konsernin henkilöstöä kuvaavat avainluvut

Henkilöstö	2019	2018	2017
Työsuhteessa keskimäärin	428	315	153
Kokoaikaiset	417	305	148
Osa- ja määräaikaiset	11	10	5
Jakautuminen keskimäärin maantieteellisesti			
Suomi	162	162	153
Ruotsi	246	153	-
Norja	19	-	-
Tanska	1	-	-
Palkat ja palkkiot tilikauden aikana (milj. euroa)	28,5	20,2	10,4

Konsernin henkilöstökulut tilikaudella 2019 olivat 38,6 milj. euroa (26,8 milj. euroa). Niihin sisältyy johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmästä jaksettua kuluja 0,9 milj. euroa (0,4 milj. euroa). Johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmästä on kerrottu tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 27 Lähipiiri.

Kesäkuussa 2018 Konserniin siirtyi 344 työntekijää UC:n hankinnan seurauksena ja heinäkuussa 2019 Proff -yhtiöiden hankinnan seurauksena noin 60 työntekijää.

Asiakastieto Group Oyj ja UC Affärsfakta AB allekirjoittivat 14.5.2019 sopimuksen Affärsfaktan puhelinmyyntiyksikön ulkoistamisesta. Asiakastieto Group siirsi Ruotsin puhelinmyyntitoiminnot 1.9.2019 lähtien UC Affärsfakta AB:n johdon perustamalle yritykselle, Affärsfakta i Sverige AB:lle. Ulkoistamisen myötä noin 100 työntekijää Ruotsin puhelinmyyntiyksiköstä siirtyi Affärsfakta i Sverige AB:n palvelukseen vanhoina työntekijöinä.

Asiakastieto Group Oyj tiedotti 14.8.2018 suunnitelmistaan järjestää toimintonsa uudelleen sekä Suomessa että Ruotsissa tehokkuuden edistämiseksi. Asiakastieto Group saattoi päätökseen 24.9.2018 suunniteltua uutta organisaatiota koskevat, Suomen ja Ruotsin lainsäädännön vaatimat, yhteistoimintaneuvottelut.

Suunnitellut henkilöstön bruttomääräiset vähennykset tehtiin 14.8.2018 julkaistun pörsstitiedotteen mukaisesti kolmella eri tavalla: luonnollisen poistuman, eläkkeelle siirtymisen ja työsuhteen päättymisen kautta. Vuoden 2018 aikana henkilöstön bruttomäärä väheni noin 40:llä työtehtävällä.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Asiakastieto Group Oyj:llä on yksi osakelaji. Kullakin osakkeella on yksi ääni osakkeenomistajien yhtiökokouksessa, ja kullakin osakkeella on yhtäläinen oikeus Yhtiön osinkoihin ja nettovaroihin. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Yhtiön osakkeet on merkitty Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusjärjestelmään.

Asiakastieto Group Oyj:n avainhenkilöille suuntaamassa maksuttomassa osakeannissa merkittiin yhteensä 39 328 uutta osaketta, jotka rekisteröitiin kaupparekisteriin 8.3.2019. Rekisteröinnin jälkeen yhtiön osakkeiden kokonaismäärä nousi 23 993 292 osakkeeseen. Uudet osakkeet tuottavat oikeuden osinkoon ja muuhun varojen jakoon sekä muut osakkeenomistajan oikeudet rekisteröintipäivästä 8.3.2019 lukien. Kaupankäynti uusilla osakkeilla alkoi 11.3.2019.

Tilikauden lopussa yhtiön osakepääoma oli 80 tuhatta euroa (80 tuhatta euroa) ja osakkeiden lukumäärä yhteensä 23 993 292 (23 953 964) osaketta.

Yhtiöllä ei ollut hallussaan omia osakkeita tilikauden lopussa. Yhtiökokous valtuutti 28.3.2019 hallituksen päättämään enintään 1 500 000 Yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus kumosi varsinaisen yhtiökokouksen 22.3.2018 hallitukselle antaman vastaavan osakevaltuutuksen. Enimmäismäärä vastaa noin 6,3 % Yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä. Valtuutus on voimassa 18 kuukautta valtuutuspäätöksestä. Lisätietoja valtuutuksesta löytyy toimintakertomuksen kohdasta "Hallituksen valtuutukset".

Osakekurssi ja -vaihto

Osakkeita vaihdettiin tilikauden aikana yhteensä 2 509 597 (3 533 838) osaketta, yhteenlaskettu vaihtoarvo 66,6 milj. euroa (98,3 milj. euroa). Tilikaudella Yhtiön osakkeen ylin kurssi oli 34,70 euroa (32,60 euroa), alin kurssi 22,00 euroa (21,10 euroa), keskimurssi 26,56 euroa (27,82 euroa) ja päätöskurssi 31,50 euroa (24,60 euroa). Osakekannan markkina-arvo tilikauden päätöskurssilla oli 755,8 milj. euroa (589,3 milj. euroa).

Osakkeenomistajat

Yhtiöllä oli 31.12.2019 arvo-osuusrekisterin mukaan yhteensä 2 726 (2 546) osakkeenomistajaa mukaan lukien hallintarekisterit 8 (10) kpl. Luettelo suurimmista omistajista on nähtävissä Yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa: investors.asiakastieto.fi.

Suurimmat omistajat 31.12.2019

Omistaja	Osakkeiden lkm	% osakepääomasta
1 Skandinaviska Enskilda Banken AB (Publ) Helsingin sivukonttori ¹	3 135 154	13,07
2 Sampo Oyj	2 920 000	12,17
3 Skandinaviska Enskilda Banken AB (Publ)	2 441 920	10,18
4 Nordea Bank ABP ¹	2 341 249	9,76
5 Nordea Bank ABP	2 303 315	9,60
6 Svenska Handelsbanken AB (Publ)	2 161 178	9,01
7 Swedbank	1 765 668	7,36
8 Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	724 380	3,02
9 Svenska Handelsbanken AB (Publ) filiaal verksamheten i Finland ¹	566 006	2,36
10 Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Elo	460 528	1,92
11 OP-Suomi -sijoitusrahasto	407 454	1,70
12 Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	394 561	1,64
13 Keskinäinen vakuutusyhtiö Kaleva	370 907	1,55
14 Keva	320 140	1,33
15 SR Danske Invest Suomi Osake	297 624	1,24
16 Sijoitusrahasto Evli Suomi Pienyhtiöt	289 071	1,20
17 Kirkon eläkerahasto	212 308	0,88
18 Clearstream Banking S.A. ¹	206 100	0,86
19 Säästöpankki Kotimaa -sijoitusrahasto	150 000	0,63
20 SEB Finland Small Cap	119 000	0,50
20 suurinta yhteensä	21 586 563	89,97
Kaikki osakkeet	23 993 292	100,00

¹ Hallintarekisteröity.

Omistajarakenne sektoreittain 31.12.2019

Sektori	Osakkeenomistajat	% omistajista	Osakkeiden lkm	% osakepääomasta
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	33	1,21	10 397 491	43,33
Ulkomaat	15	0,55	10 321 156	43,01
Julkisyhteisöt	7	0,26	1 604 482	6,69
Kotitaloudet	2 349	86,17	891 853	3,72
Yritykset ja asunto-osakeyhtiöt	234	8,58	668 698	2,79
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	88	3,23	109 612	0,46
Yhteensä	2 726	100,00	23 993 292	100,00

Tiedot perustuvat Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään luetteloon yrityksen osakkeenomistajista. Kukin hallintarekisteröity osakkeenomistaja on merkitty osakerekisteriin yhtenä osakkeenomistajana. Yhden hallintarekisteröidyn osakkeenomistajan kautta voidaan hallita usean sijoittajan salkkua.

Johdon omistus 31.12.2019

Hallituksen jäsenet	Osakkeiden lkm
Lapveteläinen Patrick, hallituksen puheenjohtaja	10 000
Lähipiirin omistukset	8 000
Carpén Petri	0
Lähipiirin omistukset	0
Johansson Martin	0
Lähipiirin omistukset	0
Kuusisto Tiina	0
Lähipiirin omistukset	0
Månsson Carl-Magnus	0
Lähipiirin omistukset	0
Nikkilä Petri	0
Lähipiirin omistukset	0
Yhteensä	18 000

Johto

Osakkeiden lkm

Ruuska Jukka, toimitusjohtaja	80 244
Lähipiirin omistukset	0
Hane Siri	1 450
Lähipiirin omistukset	0
Karemo Mikko	11 423
Lähipiirin omistukset	0
Koivula Heikki	23 429
Lähipiirin omistukset	0
Olofsson Jörgen	800
Lähipiirin omistukset	0
Preger Victoria	1 500
Lähipiirin omistukset	0
Stråhlman Elina	1 500
Lähipiirin omistukset	0
Werner Karl-Johan	1 500
Lähipiirin omistukset	0
Ylipekkala Heikki	4 250
Lähipiirin omistukset	0
Öhlander Eleonor	1 500
Lähipiirin omistukset	0
Yhteensä	127 596

Tilintarkastaja

Osakkeiden lkm

Grandell Martin, päävastuullinen tilintarkastaja	0
Lähipiirin omistukset	0
Yhteensä	0

Yhtiön johto

Hallitus

Yhtiön hallitus koostuu vähintään neljästä ja enintään kahdeksasta jäsenestä. Varsinainen yhtiökokous valitsee hallituksen jäsenet ja päättää heidän palkkioistaan. Hallitus valitsee puheenjohtajan ja tarvittaessa varapuheenjohtajan jäsentensä keskuudesta. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy ensimmäisen heidän valintaansa seuranneen varsinaisen yhtiökokouksen lopussa. Hallituksen jäsenten toimikausien määrää ei ole rajoitettu.

Asiakastieto Group Oyj:n 28.3.2019 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen sekä myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden 31.12.2018 päättyneeltä tilikaudelta. Yhtiökokous vahvisti hallituksen puheenjohtajan vuosipalkkioksi 50 000 euroa ja jäsenten vuosipalkkioiksi 35 000 euroa. Lisäksi maksetaan 500 euron kokouspalkkio osallistumisesta hallituksen kokoukseen. Hallituksen valiokuntien kokouksiin osallistumisesta maksetaan valiokunnan puheenjohtajille 500 euroa ja valiokunnan jäsenille 400 euroa kokoukselta.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa 28.3.2019 Yhtiön hallitukseen valittiin osakeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksen mukaisesti uudelleen Petri Carpén, Patrick Lapveteläinen, Carl-Magnus Månsson ja Martin Johansson. Uusina jäseninä hallitukseen valittiin Petri Nikkilä ja Tiina Kuusisto. Näiden valintojen jälkeen hallitukseen kuului kuusi jäsentä. Järjestäytymiskokouksessaan 28.3.2019 hallitus valitsi puheenjohtajaksi Patrick Lapveteläisen. Hallitus kokoontui 9 kertaa vuoden 2019 aikana. Lisäksi hallitus teki kerran päätöksen osakeyhtiölain 6 luvun 3 §:n mukaisesti kokousta pitämättä.

Hallituksen valiokunnat

Hallitus nimittää jäsentensä keskuudesta kaksi valiokuntaa: i) tarkastusvaliokunnan ja ii) nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan. Hallitus voi tarvittaessa nimittää myös muita valiokuntia. Valiokunnat avustavat hallitusta valmistelemalla ja laatimalla esityksiä ja suosituksia hallituksen harkittavaksi.

Hallitus nimitti 28.3.2019 tarkastusvaliokunnan jäseniksi uudelleen Petri Carpénin ja Carl-Magnus Månssonin sekä uutena jäsenenä Martin Johanssonin. Puheenjohtajana jatkoi Petri Carpén.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta koostuu vähintään kolmesta jäsenestä. Hallitus päätti 28.3.2019 kokouksessaan olla nimittämättä nimitys- ja palkitsemisvaliokuntaa.

Hallituksen valtuutukset

Osakeantivaltuutus 28.3.2019

Yhtiön 28.3.2019 pidetty varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhdestä tai useammasta annista, sisältäen oikeuden antaa uusia tai luovuttaa Yhtiön hallussa olevia osakkeita. Valtuutus käsittää yhteensä enintään 1 500 000 osaketta. Hallitus valtuutettiin päättämään myös suunnatusta Yhtiön osakkeiden antamisesta. Valtuutusta voidaan käyttää Yhtiön kannalta tärkeiden järjestelyjen, kuten liiketoimintaan liittyvien järjestelyjen tai investointien rahoittamiseen tai toteuttamiseen tai sellaisiin muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin, joissa osakkeiden antamiseen ja mahdolliseen annin suuntaamiseen on painava taloudellinen syy.

Yhtiön hallitus valtuutettiin päättämään kaikista muista osakeannin ehdoista, mukaan lukien maksuajasta, merkintähinnan määrittelyperusteista ja merkintähinnasta tai osakkeiden antamisesta maksutta tai siitä, että merkintähinta voidaan maksaa paitsi rahalla, myös kokonaan tai osittain muulla omaisuudella.

Valtuutus on voimassa 18 kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien eli 28.9.2020 asti. Valtuutus kumosi varsinaisen yhtiökokouksen 22.3.2018 hallitukselle antaman vastaavan osakeanti-valtuutuksen.

Asiakastieto Group Oyj:n hallitus päätti 11.2.2019 suunnatusta osakeannista liittyen lisäosakeohjelman 2015 ansaintajakson 2015–2018 ja suoritusperusteisen osakeohjelman 2016 ansaintajakson 2016–2018 palkkioiden maksamiseen. Osakeannissa annettiin vastikkeetta yhteensä 39 328 Asiakastieto Group Oyj:n uutta osaketta lisäosakeohjelmaan 2015 ja suoritusperusteiseen osakeohjelmaan 2016 osallistuneille avainhenkilöille ohjelmien ehtojen mukaisesti. Päätös suunnatusta osakeannista perustui varsinaisen yhtiökokouksen 22.3.2018 hallitukselle antamaan valtuutukseen.

Asiakastieto Group Oyj:n hallitus päätti 10.2.2020 suunnatusta osakeannista liittyen lisäosakeohjelman 2018 ansaintajakson 2018–2019 palkkioiden maksamiseen. Osakeannissa annetaan vastikkeetta yhteensä noin 14 000 Asiakastieto Group Oyj:n uutta osaketta lisäosakeohjelmaan 2018 osallistuneille avainhenkilöille ohjelman ehtojen mukaisesti. Päätös suunnatusta osakeannista perustui varsinaisen yhtiökokouksen 28.3.2019 hallitukselle antamaan valtuutukseen.

Omien osakkeiden hankintavaltuutus 28.3.2019

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 1 500 000 Yhtiön oman osakkeen hankkimisesta, yhdessä tai useammassa erässä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Osakkeita voidaan hankkia esimerkiksi yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, mahdollisten yrityskauppojen tai muiden liiketoimintajärjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi, yhtiöllä pidettäviksi tai mitätöitäviksi.

Osakkeet voidaan hankkia hallituksen päätöksen mukaisesti myös muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa suunnattuna hankintana osakkeiden hankintahetken markkinahintaan niissä markkinapaikoissa, joissa yhtiön osake on otettu kaupankäynnin kohteeksi, tai markkinoilla muutoin muodostuvaan hintaan. Hallitus päättää, miten osakkeita hankitaan. Hankinnassa voidaan käyttää muun ohessa johdannaisia. Valtuutuksen mukaan hallitus päättää kaikista muista osakkeiden hankkimiseen liittyvistä seikoista.

Valtuutus on voimassa 18 kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien eli 28.9.2020 asti. Valtuutus kumosi varsinaisen yhtiökokouksen 22.3.2018 hallitukselle antaman vastaavan omien osakkeiden hankkimisvaltuutuksen. Valtuutusta ei ole käytetty 11.2.2020 mennessä.

Yhtiö julkaisee selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä erillisenä kertomuksena.

Toimitusjohtaja ja johtoryhmä

Yhtiön toimitusjohtaja vuonna 2019 oli Jukka Ruuska. Muut johtoryhmän jäsenet tilikauden 2019 lopussa olivat Heikki Koivula (Risk Decisions), Siri Hane (SME and Consumers), Karl-Johan Werner (Customer Data Management), Heikki Ylipekkala (Digital Processes), Mikko Karemo (Sales Units), Victoria Preger (Marketing and Communications), Jörgen Olofsson (IT and Technology), Elina Stråhlman (Finance) sekä Eleonor Öhlander (HR).

Karl-Johan Werner aloitti Asiakastieto Groupin Customer Data Management -liiketoiminta-alueen johtajana 4.3.2019. Aloittaessaan hän korvasi johtoryhmässä Esa Kummun, joka lopetti Asiakastieto Groupin palveluksessa 31.3.2019 ja siirtyi uusiin tehtäviin Asiakastieto Groupin ulkopuolelle.

Asiakastieto Groupin talousjohtajaksi (CFO) on nimitetty kauppatieteiden maisteri Elina Stråhlman. Hän aloitti tehtävässään 16. syyskuuta 2019. Elina Stråhlman korvaa Antti Kauppilan Asiakastieto Groupin johtoryhmässä. Antti Kauppila jatkaa yhtiön palveluksessa Head of Financial Planning & Analysis -tehtävässä.

Jörgen Olofsson on nimitetty Asiakastieto Groupin tietohallintojohtajaksi (CIO) ja johtoryhmän jäseneksi. Hän aloitti tehtävässään 1.10.2019. Jörgen Olofsson korvaa johtoryhmässä väliaikaisen tietohallintojohtaja Anders Hugossonin.

Asiakastieto Groupin varatoimitusjohtaja Anders Hugosson jätti tehtävänsä 31.1.2020. Hän lopetti myös UC Groupin toimitusjohtajan tehtävässä, jossa hän on toiminut vuodesta 2007. Anders Hugosson ei ole ollut Asiakastieto Groupin johtoryhmän jäsen 1.10.2019 lähtien.

Tilintarkastaja

Yhtiön tilintarkastaja vuonna 2019 oli tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy. Päävastuullisena tilintarkastajana toimi Martin Grandell, KHT.

Lainat, velat ja sitoumukset kolmansille osapuolille

Asiakastieto Group Oyj sopi lokakuussa 2018 pitkäaikaisten lainojensa uudelleenrahoituksesta. Yhtiö solmi yhteensä 180 milj. euron suuruista rahoituskokonaisuutta koskevan lainasopimuksen Danske Bank A/S:n, OP Yrityspankki Oyj:n ja Nordea Bank Oyj:n kanssa. Uusi vakuudeton rahoituskokonaisuus koostuu 160 milj. euron määräaikaishainasta sekä 20 milj. euron luottolimiitistä. Yhtiö nosti määräaikaishainan osittain euroissa ja osittain Ruotsin kruunuissa lainasopimuksen ehtojen mukaisesti. Yhtiön luottolimiitistä oli käytetty tilikauden lopussa 0 euroa (10 milj. euroa). Lainat erääntyvät maksettavaksi yhdessä erässä lokakuussa 2023.

Uudella rahoituskokonaisuudella Asiakastieto Group Oyj uudelleenrahoitti marraskuussa 2014 Danske Bank A/S:n ja Pohjola Pankki Oyj:n kanssa solmitun 75 milj. euron määräaikaishaina- ja luottolimiittisopimuksen sekä toukokuussa 2018 UC:n hankinnan rahoittamiseksi Danske Bank Oyj:n ja OP Yrityspankki Oyj:n kanssa solmitun 100 milj. euron väliaikaishainaa koskevan rahoitussopimuksen.

Konserni otti käyttöönsä tilikauden 2019 aikana Danske Bank A/S:n monivaikuttaisen cash pool -järjestelyn, jonka avulla varmistetaan konsernin rahavarojen tehokas käyttö. Järjestelyyn liitettiin 15 milj. euron tililimiitti, joka oli käyttämättä 31.12.2019.

Asiakastieto Groupin rahavarat olivat 31.12.2019 20,4 milj. euroa (33,2 milj. euroa). Lisätietoa lainoista, veloista ja sitoumuksista kolmansille osapuolille on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa 23 Rahoitusvelat, 26 Ehdolliset velat ja 27 Lähipiiri.

Konsernin rakenne ja organisaatio

Tilikauden lopussa Asiakastieto Group koostui Asiakastieto Group Oyj:stä ja sen kokonaan omistamista tytäryhtiöistä Suomen Asiakastieto Oy, Emaileri Oy, Proff AS ja Proff ApS sekä UC AB:stä ja sen kokonaan omistamista tytäryhtiöstä UC Affärsinformation AB ja Proff AB.

Asiakastieto Group osti yritystietopalvelu Proffin Norjan, Ruotsin ja Tanskan osakekannan 20.5.2019 allekirjoitetulla sopimuksella. Kauppa astui voimaan 1.7.2019. Tarkempia tietoja yrityshankinnasta on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 5 Hankitut liiketoiminnot.

Asiakastieto Group Oyj ja UC Affärsfakta AB allekirjoittivat 14.5.2019 sopimuksen Affärsfaktan puhelinmyyntiyksikön ulkoistamisesta. Aiesopimus allekirjoitettiin 16.1.2019. Asiakastieto Group siirsi Ruotsin puhelinmyyntitoiminnot 1.9.2019 lähtien UC Affärsfakta AB:n johdon perustamalle yritykselle, Affärsfakta i Sverige AB:lle. UC AB:n omistama tytäryhtiö UC Affärsfakta AB sulautui 31.10.2019 emoyhtiönsä ja purkautui.

Asiakastieto Groupin hallitus päätti 20.6.2018 uudesta organisaatorakenteesta. Asiakastieto Groupin uusi organisaatio muodostuu 1.7.2018 alkaen kahdentyyppisistä yksiköistä: liiketoiminta-alueista ja liiketoimintaa tukevista toimintoyksiköistä. Liiketoiminta-alueet vastaavat konsernin palvelutarjonnasta ja liiketoimintaa tukevat toimintoyksiköt oman vastuualueensa toimintojen ja liiketoimintaprosessien tuottamisesta, ylläpidosta ja aktiivisesta kehittämisestä. Liiketoimintaa tukevat toimintoyksiköt ovat Sales Units, Marketing and Communications, IT and Technology, HR ja Finance.

Oikeustoimet

Asiakastieto Groupin tavanomaiseen liiketoimintaan liittyy ajoittain riita-asioita. Asiakastieto Group ei vuonna 2019 kuitenkaan ollut osapuolena missään olennaisessa oikeudenkäynnissä, välimiesmenettelyssä tai hallinnollisessa menettelyssä, jolla voisi olla olennainen vaikutus sen taloudelliseen asemaan tai kannattavuuteen.

Konserni ei myöskään ole tietoinen minkään olennaisen menettelyn vireälläolosta tai sellaisen uhasta.

Asiakastieto Group Oyj on vastaanottanut vaatimuksen lisäkorvaukseen Eniro AB:lta (julk.) liittyen Proff-yhtiöiden hankintaan Eniro AB:n tytäryhtiöiltä Eniro Sverige AB:lta, Eniro Holding AS:lta ja Eniro Danmark A/S:lta. Eniro esittää vaatimuksessaan, että sopimuksessa määritelty kauppahinta, jolla kauppa toteutettiin, oli väärä Eniron puolelta tehdyn ”kirjoitusvirheen” (engl. ”clerical error”) vuoksi. Lisävaatimuksen suuruus on 21 530 833,33 Ruotsin kruunua. Asiakastieto Group Oyj pitää vaatimusta perusteettomana. Asia on välimiesmenettelyn ratkaistavana.

Tilikauden päättymisen jälkeiset tapahtumat

Tilikauden päättymisen jälkeen ei ole tiedossa normaalista liiketoiminnasta poikkeavia tapahtumia.

Selvitys muusta kuin taloudellisesta tiedosta

Yritysvastuun johtaminen on Asiakastieto Groupin hallituksen ja johdon vastuulla. Asiakastieto Group noudattaa hallinnossaan toimintamaidensa lakeja ja säännöksiä, yhtiöjärjestystä, Nasdaq Helsingin sääntöjä ja ohjeita sekä Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia. Käytännön työssä vastuunäkökulmia ohjaavat konsernin Eettiset periaatteet. Lisäksi toimintaa ohjaavat hallituksen tai johtoryhmän hyväksymät politiikat ja toimintaohjeet. Myös kaikilta yhteistyökumppaneilta edellytetään lakien ja sopimusten noudattamista. Yhtiön sijoittajasivuilla on julkaistu Eettiset periaatteet sekä keskeisimmät politiikat ja toimintaohjeet.

Kasvun vauhdittamiseksi Asiakastieto Groupissa aloitettiin syksyllä 2019 strategiatyö, jonka tulos julkaistaan keväällä 2020. Uuden strategian yhteydessä määritellään konsernitason yhteiset yritysvastuuseen liittyvät teemat, tavoitteet, toimenpiteet ja mittarit.

Asiakastieto Groupin liiketoimintamalli

Asiakastieto Groupin tehtävänä on luottamuksen ylläpitäminen ja luominen markkinoilla; yritysten sekä yritysten ja yksityisten välisessä kaupankäynnissä ja sopimusten teossa. Luottamusta luodaan tarjoamalla palveluita, joiden avulla yritykset voivat varmistaa vastapuolen luotettavuuden sopimuskumppanina. Näiden palveluiden perustana ovat Asiakastieto Groupin tietokannat, jotka sisältävät

ajantasaiset tiedot yrityksistä ja kuluttajista. Tiedosta jalostetut digitaaliset palvelut tehostavat asiakkaiden toimintaa, lisäävät vastuullisuutta ja pienentävät osaltaan Konsernin hiilijalanjälkeä.

Asiakastieto Groupin oman toiminnan hiilijalanjälki on alhainen. Konsernin vaikutukset ympäröivään yhteiskuntaan ovat kokonaisuudessaan hyvin myönteiset.

Konsernin toimintaa ohjaavat:

- Yhtiön hallituksen hyväksymä strategia
- Konsernin vuositasen budjetti ja toimintasuunnitelmat
- Konsernin johtamis- ja ohjausmalli

Asiakastieto Group Oyj:n tytäryhtiön, Suomen Asiakastieto Oy:n laatujärjestelmä on ISO 9001:2015, jossa on määritelty yhtiön laatu politiikka laatu tavoitteineen. Laatujärjestelmässä määriteltyt keskeiset prosessit liittyvät tuotteiden ja palveluiden asiakaslähtöiseen kehittämiseen ja hallintaan. Laatujärjestelmän mittareina ovat auditointien tulokset, joissa seurataan mm. kehitystoimenpiteitä, parhaita käytäntöjä, laatu poikkeamia ja laatusattumia. Vuonna 2019 toteutuneita kehitystoimenpiteitä oli 4 kpl ja tunnistettuja parhaita käytäntöjä 12 kpl. Auditoinneissa todettiin 11 laatu poikkeamaa ja 9 laatusattumaa. Edellä mainittujen poikkeamien johdosta on laadittu suunnitelmat korjaaviksi toimenpiteiksi ja niiden seurannaksi.

Olennaisimmat yritysvastuun teemat

Vuoden 2018 aikana Asiakastieto Group määritteli yritysvastuunsa olennaisimmat teemat, jotka on avattu Asiakastieto Groupin vuosikertomuksessa 2019.

Yritysvastuun olennaisimmat teemat ovat:

- Luottamuksen ja läpinäkyvyyden ylläpitäminen markkinoilla
- Asiakastarpeisiin sopiva ja jatkuvasti kehittyvä palvelutarjonta
- Kilpailukykyyn kehittäminen
- Kiinnostavuus sijoituskohteena
- Hyvä yrityskansalaisuus

Henkilöstölle olennaisimmat teemat:

- Mahdollisuus kehittää ja kehittyä
- Tehdä työtä hyvässä työyhteisössä

Ympäristöasiat

Asiakastieto Group pyrkii vähentämään oman toimintansa ympäristövaikutuksia, vaikka niiden merkitys kokonaisuuden kannalta on vähäinen. Merkittävimmät ympäristövaikutukset tulevat liikematkustamisesta ja toimitilojen energiantarpeesta. Ympäristöasioihin ei liity myöskään merkittäviä riskejä.

Matkustamista pyritään vähentämään hyödyntämällä nykyaikaista teknologiaa, joka mahdollistaa etätöiden tekemisen ja neuvottelujen hoitamisen osittain videoneuvottelujen ja verkkoyhteyksien avulla. Lisäksi Asiakastieto Group kannustaa henkilökuntaansa käyttämään ympäristöä kuormittavien omien ja työsuhteautojen sijaan joukkoliikennettä tarjoamalle työmatka-asiointiin matkakortteja. Työsuhteautojen hiilidioksidipäästöjen raja-arvoksi on asetettu 150 g/km.

Asiakastieto Groupin suurimmat toimitilat sijaitsevat Helsingissä (pääkonttori) ja Tukholmassa. Molemmat toimitilat ovat hyvien julkisten yhteyksien varrella. Ne ovat moderneja monitilatoimistoja, joissa lämmitettäviä neliöitä tarvitaan entistä vähemmän työntekijää kohti. Molempien toimitilojen vuokranantajat seuraavat kuukausitasolla kiinteistön sähkönkulutusta, lämpimän (ainoastaan Helsinki) ja kylmän käyttöveden kulutusta, kaukolämmön ja kaukokylmän kulutusta sekä jätehuoltoa.

Konsernin IT-palvelutuotannon konesaliympäristön laitteistot Suomessa on pääosin virtualisoitu ja sijoitettu suureen konesalikokonaisuuteen, jolloin energian kokonaiskulutus laitetta kohden on alhainen. Konesaliympäristössä on keskitetty automaatio- ja seurantajärjestelmä, jonka avulla seurataan laitoksen kokonaisenergian käyttöä. Laitoksessa on lämpöpumppu, jolla ulos menevästä konesalilämmöstä otetaan talteen lämpö ja jolla jäähdytetään ja lämmitetään kiinteistöä. Laitos on sijoitettu maan alle, joten jäähdytysallas varastoi kylmää vapaajäähdytyskaudella.

Sosiaaliset ja työntekijöihin liittyvät seikat

Asiakastieto Groupin henkilöstömäärä vuoden 2019 lopussa oli 422, joista Suomen yhtiöissä työskenteli 172 henkilöä, Ruotsin yhtiöissä 210 henkilöä, Norjan yhtiössä 39 henkilöä ja Tanskan yhtiössä 1 henkilö.

Asiakastieto Group painottaa sosiaalisessa vastuussaan osaamisen kehittämistä, yhteisöllisyyttä sekä johtamisen ja esimiestyön kehittämistä. Konsernin tavoitteena on olla houkutteleva työnantaja, joka pyrkii tarjoamaan kiinnostavia

työtehtäviä erilaisia osaamistaustoja omaaville henkilöille. Asiakastieto Groupissa on mahdollista paitsi kehittyä asiantuntijana tai johtajana myös hakeutua konsernin sisällä eri tehtäviin pohjoismaisten toimistojen välillä.

Konserni varmistaa sosiaalisen vastuun toteutumisen oikeudenmukaisilla työolosuhteilla, palkitsemisella ja käytännöllä perustuen muun muassa konsernin Eettisiin periaatteisiin, Rekrytointipolitiikkaan, Palkitsemispolitiikkaan, Työympäristöpolitiikkaan sekä Monimuotoisuus ja tasa-arvopolitiikkaan.

Henkilöstön työhön sitoutumiseen ja työhyvinvointiin vaikuttavat merkittävästi johtamisen laatu, kokemus työyhteisöstä ja työn selkeät tavoitteet sekä osaaminen. Vuoden 2018 aikana aloitettiin integraatiovaiheeseen suunnattu esimiesten pohjoismainen valmennusohjelma, jolla tuetaan esimiesten muutosjohtamisen taitoja, itsetuntemuksen kehittämistä, valmentavaa johtamista sekä tiimien toiminnan johtamista. Ohjelma on ollut tärkeä myös yhtenäisen esimiesjoukon muodostamisessa. Valmennusohjelman pohjalta määriteltiin vuoden 2019 alussa johtamisperiaatteet halutun työyhteisön ja työntekijäkokemuksen muodostamiseksi. Vuoden 2019 aikana aloitettiin uusien esimiesten johtamiskoulutus, jota pilotoitiin myös asiantuntijaryhmässä. Palaute oli rohkaisevaa ja asiantuntijakoulutusta jatketaan vuonna 2020.

Vuoden 2019 aikana toteutettiin pohjoismaisella tasolla Grow Talk -keskustelukäytäntö. Grow Talk -keskustelut alkavat vuoden ensimmäisellä neljänneksellä käytävällä henkilökohtaisella, vuositason tavoitekeskustelulla. Tavoitekeskustelua seuraavat kuukausittaiset seurantakeskustelut esimiehen kanssa ja arviointikeskustelut kaksi kertaa vuodessa. Keskustelujen tarkoituksena on luoda sitoutumista ja tuoda ymmärrystä siihen, kuinka jokaisen työntekijän panoksella on vaikutus yhteisten tavoitteiden saavuttamisessa sekä huolehtia jokaisen työntekijän hyvinvoinnista ja kehitymisestä työssään.

Konsernin yhteisöllisyyttä tukemaan perustettu Nordic Activity Group jatkoi toimintaansa vuonna 2019. Ryhmä muodostuu aktiivisista työntekijöistä ja se suunnittelee ja toteuttaa yhteishenkeä ja työhyvinvointia lisääviä aktiviteetteja ympäri vuoden.

Henkilöstön sairauspoissaolopäiviä oli vuonna 2019 Suomessa 501 (440) ja Ruotsissa 1 414 (1 232).

Tietoturvasta ja yksityisyyden suojasta huolehtiminen

Asiakastieto Groupin toiminnan ja palveluiden ytimessä on yksityisyyden suojan kunnioittaminen ja tietoturvasta huolehtiminen. Konsernissa tietoja käsitellään huolellisesti lainsäädännön edellyttämällä tavalla ja henkilötietojen käsittelyssä huolehditaan yksityisyyden suojasta. Tietoturva, yksityisyys ja luottamuksellisuus on määritelty konsernin Eettisissä periaatteissa ja Turvallisuuspolitiikassa. Lisäksi työsopimuksessa on maininta salassapitovelvollisuudesta.

Ihmisoikeuksien kunnioittaminen

Asiakastieto Group toimii pohjoismaissa, joissa ihmisoikeuksien kunnioitus ja ihmisten tasa-arvoinen kohtelu ovat yleisesti erittäin korkealla tasolla. Asiakastieto Groupissa vaatimus ihmisoikeuksien ja tasa-arvon kunnioittamisesta koskee henkilöstöä ja tätä edellytetään myös yhteistyökumppaneilta. Eettisissä periaatteissa on toimintaohjeet ihmisoikeuksien kunnioittamiseen liittyvien tapausten käsittelemiseksi. Vuoden 2019 aikana ei ilmennyt epäilyjä ihmisoikeusrikkomuksista eikä työntekijöiden syrjintään tai muuhun epäasialliseen kohteluun liittyvistä rikkomuksista.

Korruption ja lahjonnan torjuntaan liittyvät seikat

Asiakastieto Groupin sisäiset ohjeet kieltävät korruption ja lahjonnan. Konsernin omat toimintatavat vähentävät mahdollisuuksia sääntöjen vastaisten toimien toteuttamiseen. Eettisissä periaatteissa on toimintaohjeet korruptioon ja lahjontaan liittyvien tapausten käsittelemiseksi. Vuoden 2019 aikana ei ollut raportoituja korruptio- tai lahjontatapauksia eikä muita epäeettisiin liiketoimintatapoihin liittyviä rikkomuksia.

Riskit ja epävarmuustekijät

Asiakastieto Group altistuu useille riskeille ja epävarmuustekijöille, jotka liittyvät muun muassa markkinaolosuhteisiin, Konsernin toimialaan, strategiaan sekä sen liiketoimintaan ja rahoitukseen. Tällaisten riskien toteutumisella voisi olla merkittävä haitallinen vaikutus Asiakastieto Groupin liiketoimintaan, taloudelliseen tilaan, tulokseen ja tulevaisuudennäkymiin.

Markkina- ja strategiset riskit

Konsernin tarjoamien tuotteiden ja palveluiden kysyntä riippuu sen asiakkaiden transaktiovolyymeista, jotka ovat herkkiä yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuville muutoksille. Kysynnällä on taipumus noudattaa talouden yleistä aktiiviteettitasoa ja kaupallisia transaktiovolyymeja. Viime vuosien aikana piristynyt talouskasvu on vaikuttanut positiivisesti Konsernin tuotteiden kysyntään.

Asiakastieto Group toimii useilla tuote- ja palvelumarkkinoilla, joilla kilpailu jatkuvasti kiristyy ja asiakkaiden tarpeet muuttuvat. Tietopalveluita on saatavilla aiempaa vaivattomammin, mikä johtuu ensi sijassa julkisen tiedon paremmasta saatavuudesta, digitaalisen tiedon laajenemisesta ja uusista palveluntarjoajista, jotka saattavat lisätä kilpailua markkinoilla. Tiedon parempi saatavuus voi myös luoda Konsernin asiakkaille paremmat edellytykset kehittää palveluita, kuten analyysipalveluita, oman organisaation sisällä.

Asiakkaiden kilpailutukset ja yleinen kustannustietoisuus voivat aiheuttaa Konsernin markkinoille jonkin verran painetta laskea hintoja. Lisäksi Asiakastieto Groupin kilpailijoiden aiheuttamat hintapaineet voivat vaikuttaa kielteisesti Konsernin marginaaleihin ja tulokseen sekä vahingoittaa sen mahdollisuuksia hankkia uusia asiakkaita nykyisillä ehdoilla.

Yksikään Konsernin asiakas ei vastannut yli kymmentä prosenttia Konsernin kokonaislaskutuksesta vuonna 2019. Vaikka Konsernilla on hajautunut asiakaspohja, yhden tai useamman sen suurimman asiakkuuden menettämisellä tai myynnin, syystä tai toisesta johtuvalla, merkittäväällä vähentymisellä yhdelle tai useammalle tällaiselle asiakkaalle voisi olla merkittävä haitallinen vaikutus Konsernin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja tulevaisuudennäkyyn.

Tiedon keruuta, säilytystä ja käyttöä sääntelevät tiukat määräykset ja Ruotsissa konsernin tiettyihin toimintoihin, kuten luottorekisteriin liittyviin toimintoihin tarvitaan toimilupa. Lisäksi UC:n osakassopimuksen perusteella UC:n vähemmistö-osakkailla on veto-oikeus liittyen tiettyihin päätöksiin liittyen UC:n luottorekisteriin ja luottorekisteritietojen hallintaan, mikä saattaa rajoittaa Asiakastieto Groupin mahdollisuuksia muuttaa olennaisesti näihin liittyvää liiketoimintaa. Konsernin ja sen työntekijöiden tulee myös noudattaa lukuisia muita lakeja ja säännöksiä. Sääntelykehikseen tehtävät muutokset voivat vaatia Asiakastieto Groupia sopeuttamaan palvelutarjontansa tai strategiaansa. Toimiluvan alaisten toimin-

tojen säännösten vastainen toiminta voi johtaa Asiakastieto Groupin toimintojen muuttamiseen, asettaa luvalle lisäehtoja tai johtaa toimiluvan peruuttamiseen. Edellä mainitut asiat voivat myös johtaa suurempiin kustannuksiin, pakottaa Konsernin luopumaan joidenkin tuotteiden tai palveluiden tarjoamisesta tai estää tai viivästyttää sen toiminnan kehitystä tai Konserni voi joutua oikeusprosessiin tai saada oikeusvaateita.

Erityisesti UC:n, mutta myös muiden hankittujen liiketoimintojen osalta Asiakastieto Groupin on tehtävä laajaa ja oikea-aikaista integrointityötä synergiahyötyjen saavuttamiseksi. Epäonnistuminen integraatiotyössä, odottamattomat kustannukset tai aikataulun pitkittyminen voivat johtaa siihen, että hankinnoilta odotetut synergiaedut ja hyödyt voivat jäädä saavuttamatta osin tai kokonaan. Konserni voi myös tulevaisuudessa hakea kasvua yritysjärjestelyillä tai tarjota palveluitaan enemmän myös nykyisten toimintamaiden ulkopuolella. Yritysjärjestelyihin ja maantieteellisen laajentumiseen liittyy useita riskejä, joilla voi olla vaikutusta Konsernin tulevaan liiketoimintaan.

Asiakastieto Groupilla on merkittävä määrä yrityshankinnoista kirjattua liikearvoa. Liikearvon ja muiden omaisuuserien arvonalentumisella voisi olla olennainen vaikutus Konsernin raportoituun tulokseen.

Operatiiviset riskit

Asiakastieto Group tukeutuu liiketoiminnassaan ulkoisilta tiedon tarjoajilta, muun muassa valtion virastoista ja muista julkisista lähteistä, asiakkailta ja muista lähteistä, saataviin tietoihin. Jos yksi tai useampi tiedon tarjoaja lakkaisi jostain syystä antamasta tietoja tai nostaisi merkittävästi tarjoamiensa tietojen hintaa, tällä voisi olla haitallisia vaikutuksia Asiakastieto Groupin kykyyn tarjota tuotteitaan ja palvelujaan asiakkailleen.

Asiakastieto Groupissa uskotaan, että Konsernin menestykseen vaikuttaa sen kyky vastata asiakkaiden tarpeisiin kehittämällä tuotteita ja palveluita, joita on helppo käyttää ja joilla parannetaan asiakkaiden liiketoimintaprosessien tehokkuutta, tuodaan kustannussäästöjä ja helpotetaan parempien liiketoimintapäätösten tekoa. Konsernin tulos voi kärsiä, jos uusien tuotteiden ja palveluiden kehitys tai olemassa oleviin tuotteisiin tehtävät parannukset viivästyvät mahdollisten teknisten haasteiden, ulkoisiin IT-kehitysresursseihin liittyvien vaikeuksien, tietojen hankkimisen tai sääntelyvaatimusten takia.

Asiakastieto Group on investoinut ja tulee investoimaan jatkuvasti tekniseen infrastruktuuriinsa, myös laitteistoihin ja ohjelmistoihin. Mikäli Asiakastieto Groupissa tapahtuu teknologiainvestointeihin liittyviä epäonnistumisia, sen tulot eivät ehkä kehity odotetulla tavalla ja sen menot voivat kasvaa. Lisäksi Konserni voi joutua markkinoilla epäedulliseen kilpailuasemaan, jos se ei esimerkiksi kykene tarjoamaan tietyn tyyppisiä uusia tuotteita ja palveluja tai keräämään tietyn tyyppistä uutta tietoa.

Asiakastieto Groupin tietoteknisen verkon ja järjestelmien turvallinen ja keskeytymätön toiminta on kriittisen tärkeää sen liiketoiminnalle. Luvaton pääsy tietoihin tai tietojen luvaton luovuttaminen, häviäminen tai väärinkäyttö voi johtaa Asiakastieto Groupin tietosuojaj- ja muun asiaankuuluvan lainsäädännön rikkomiseen, mainehaittaan, tulonmenetyksiin, vaateisiin tai viranomaisen toimenpiteisiin.

Testauksesta ja tiedon laadun valvonnasta huolimatta Asiakastieto Groupin kehittämissä ja toimittamissa tuotteissa ja palveluissa sekä sen käyttämissä käyttöjärjestelmissä ja ohjelmistoissa voi lisäksi olla virheitä tai vikoja. Merkittävät puutteet tai virheet konsernin tiedoissa, tuotteissa tai palveluissa tai viiveet tuotteiden ja palveluiden tuottamisessa voivat vahingoittaa sen mainetta tai johtaa tulonmenetyksiin, kustannusten kasvuun, sääntelytoimiin tai oikeudellisiin vaatimuksiin. Asiakastieto Groupin IT-verkko ja -infrastruktuuri voivat olla alttiita useista syistä johtuville haitoille ja häiriöille. Tällainen haitta tai häiriö voi johtaa siihen, että Asiakastieto Groupin IT-infrastruktuuri ei toimi, mikä taas voi vaikeuttaa sen toimintaa ja johtaa esimerkiksi sopimusrikkomuksiin.

Konsernin brändit ja maine ovat tärkeitä kilpailuetuja. Yhtiön menestys perustuu myös sen omiin teknologioihin, prosesseihin, menetelmiin ja tietoihin. Yhtiö suojaa immateriaalioikeuksiaan esimerkiksi tuotemerkeillä verkkotunnuksilla ja muun muassa tukeutumalla liikesalaisuuksiin sekä tuotteiden ja teknologian kehittämiseen. Immateriaalioikeuksien suojaamisen epäonnistuminen, maineen vahingoittuminen tai yhtiötä koskevat kielteiset markkinakäsitykset voivat vaikuttaa haitallisesti yhtiöön.

Asiakastieto Groupin menestys riippuu myös sen johdosta ja muusta ammatillisesta henkilökunnasta sekä sen kyvystä palkata osaavaa henkilökuntaa, kehittää, kouluttaa ja saada heidät pysymään palveluksessaan. Mikäli Konserni ei pysty sitouttamaan tai rekrytoimaan uusia henkilöitä, tällä voi olla olennainen haittavaikutus Konserniin.

Asiakastieto Groupin strategian onnistunut toteutus riippuu useista tekijöistä, joista jotkin ovat kokonaan tai osittain yhtiön vaikutusvallan ulottumattomissa. Strategian toimeenpanoon liittyvillä kustannuksilla tai sen toteuttamisen epäonnistumisilla voi olla haitallinen vaikutus Konsernin liiketoimintaan.

Konsernin verorasitus riippuu verotusta koskevien lakien ja asetusten määräyksistä sekä niiden soveltamisesta ja tulkinnasta. Muutokset verolaeissa ja asetuksissa tai niiden tulkinnassa voivat kasvattaa Konsernin verorasitusta ja tämä voi vaikuttaa Konsernin taloudelliseen tulokseen.

Asiakastieto Groupilla on vakuutuksia kattamaan erilaisia riskejä tai vahinkotaapahtumia. Voi olla, että Konsernin vakuutussuoja on riittämätön tai että Konserni ei pysty säilyttämään nykyistä vakuutussuojaansa, jolloin yhtiölle voi aiheutua tapioita, joita sen vakuutukset eivät kata.

Asiakastieto Group altistuu erilaisille rahoitusriskeille, joita ovat muun muassa valuutariski, korkoriski, luottoriski ja likviditeettiriski. Konsernin rahoitusriskejä ja rahoitusriskien hallintaa kuvataan konsernitilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 4.

Taloudelliset tavoitteet, osingot ja tulevaisuuden näkymät

Taloudelliset tavoitteet

Asiakastieto Groupin hallitus on vahvistanut pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ja osinkopolitiikan. Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

- **Kasvu:** Saavuttaa 5–10 prosentin vuotuinen keskimääräinen liikevaihdon kasvu
- **Kannattavuus:** Saavuttaa liikevaihdon kasvua korkeampi käyttökateen kasvu prosentuaalisesti
- **Taseen rakenne:** Nettovelan ja käyttökateen suhteen pitäminen alle 3x samalla kuitenkin ylläpitäen tehokkaan pääomarakenteen

Osinkopolitiikka

Yhtiön osinkopolitiikan mukaan Yhtiön tarkoituksena on jakaa vähintään 70 %:a Yhtiön nettotuloksesta, ottaen huomioon Konsernin liiketoiminnan kehitys ja investointitarpeet. Tulevina vuosina maksettavat osingot, niiden määrä ja maksujankohdat riippuvat Asiakastieto Groupin tulevasta tuloksista, taloudellisesta asemasta, rahavirroista, investointitarpeista, vakavaraisuudesta ja muista tekijöistä.

Asiakastieto jakoi osakkeenomistajilleen varoja yhteensä 22 794 tuhatta euroa tilikaudelta 2018 ja 14 347 tuhatta euroa tilikaudelta 2017. Osingon ja pääomapalautuksen määrä osaketta kohden oli 0,95 euroa sekä tilikaudelta 2018 että tilikaudelta 2017.

Osakeyhtiölain mukaan yhtiökokous päättää osingonjaosta hallituksen ehdotuksen perusteella. Yhtiöiden osakkeille maksetaan osinkoja yleensä kerran tilikaudessa ja osinkoa voidaan maksaa vasta yhtiökokouksen hyväksyttyä yhtiön tilinpäätöksen. Mikäli osinkoa jaetaan, kaikki osakkeet oikeuttavat samaan osinkoon.

Esitys varojenjaosta

Tilikauden 2019 lopussa konsernin emoyhtiön jakokelpoiset varat olivat 390 068 633,22 euroa, josta tilikauden voitto oli 28 999 233,88 euroa. Hallitus ehdottaa 27.3.2020 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että 31.12.2019 päättyneeltä tilikaudelta jaetaan varoja 0,95 euroa osakkeelta, yhteensä 22 793 627,40 euroa perustuen Yhtiön rekisteröityyn kokonaisosakemäärään ehdotuksen tekohetkellä, seuraavasti:

	Euroa / osake	Euroa
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta pääomanpalautuksena (VOPR osinkona)	0,95	22 793 627,40
Vapaaseen omaan pääomaan jätetään		367 275 005,82
Yhteensä		390 068 633,22

Pääomanpalautus sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta maksetaan osakkeenomistajalle, joka maksun täsmäytyspäivänä 31.3.2020 on merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa, että varat maksetaan 9.4.2020.

Yhtiön johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän 2018–2020 perusteella maksettavien palkkioiden odotetaan lisäksi johtavan noin 14 000 Asiakastieto Group Oyj:n uuden varojenjako tilikaudelta 2019 oikeuttavan osakkeen liikkeen laskemiseen. Näin ollen ehdotetun varojenjaon kokonaismäärä tulisi kasvan noin 14 000 eurolla.

Tulevaisuuden näkymät

- **Liikevaihto:** Asiakastieto Group odottaa liikevaihdon kasvun vuonna 2020 olevan lähellä pitkän aikavälin tavoitteen (5–10 %) ylärajaa, painottuen ensimmäiselle vuosipuoliskolle.
- **Käyttökate:** Asiakastieto Group odottaa oikaistun käyttökatemarginaalin kasvavan jonkin verran vuonna 2020 suhteessa edelliseen vuoteen.
- **Investoinnit:** Asiakastieto Group odottaa aktivoitujen tuotekehitys- ja ohjelmistomenojen olevan vuonna 2020 korkeammat kuin edellisellä vuonna.

Tulevaisuuden näkymät perustuvat olettamukseen, että valuuttakurssit säilyvät nykyisellä tasolla.

Tulevaisuuden näkymiä koskevat riskit liittyvät muun muassa Asiakastieto Groupin toimintamaiden talouden ja Konsernin liiketoiminnan kehitykseen. Liiketoimintaan liittyvistä riskeistä merkittävimpiä ovat riskit, jotka liittyvät tuote- ja palvelukehityksen onnistumiseen, uusien tuotteiden ja palveluiden markkinoille tuomiseen ja merkittävien asiakkuuksien kilpailuttamiseen ja menettämiseen.

Konsernin tunnusluvut

Tulos- ja kassavirtatunnusluvut

Milj. euroa (ellei toisin mainita)	2019	2018	2017
Liikevaihto	146,0	98,1	56,2
Käyttökate	48,3	26,7	24,3
Käyttökate, %	33,1	27,2	43,3
Oikaistu käyttökate	51,5	36,1	24,8
Oikaistu käyttökate, %	35,3	36,8	44,2
Oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 -vaikutusta	49,3	36,1	24,8
Oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 - vaikutusta, % Liikevoitto	33,8	36,8	44,2
Liikevoitto	27,8	16,7	21,2
Liikevoitto, %	19,0	17,0	37,8
Oikaistu liikevoitto ¹	42,6	32,0	22,0
Oikaistu liikevoitto, % ¹	29,2	32,7	39,1
Vapaa kassavirta ³	32,1	15,9	16,5
Kassavirtasuhte, % ³	66,4	59,6	68,0
Liikevaihto uusista tuotteista ja palveluista ²	5,9	8,6	8,2
Uusien tuotteiden ja palveluiden osuus liikevaihdosta, % ²	4,0	8,8	14,6

Taseen tunnusluvut

Milj. euroa (ellei toisin mainita)	2019	2018	2017
Tase yhteensä	543,3	545,9	160,3
Nettovelka	148,1	137,0	50,9
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen, x ⁴	2,9	n/a	2,1
Oman pääoman tuotto, %	6,2	5,4	20,1
Sijoitetun pääoman tuotto, %	5,8	5,2	14,2
Omavaraisuusaste, %	58,3	59,6	51,0
Nettovelkaantumisaste, %	47,7	42,6	63,0
Bruttoinvestoinnit	12,4	5,6	4,3

¹ Oikaistun liikevoiton laskentatapaa on muutettu 1.1.2018 alkaen siten, että oikaistavana eränä huomioidaan myös yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistot sekä merkittävistä sääntelymuutoksista johtuvat ulkopuoliset kulut. Tilikauden 2017 vertailutiedot on oikaistu.

² Uusien tuotteiden ja palveluiden osuuksien laskentatapaa on muutettu 1.1.2018 alkaen siten, että osuuksiin lasketaan mukaan viimeisen 24 kuukauden aikana lanseerattujen tuotteiden kokonaismyynti. Vuoden 2017 vertailutiedot on oikaistu kuvastamaan muutosta. Aikaisemmin osuus laskettiin viimeisen 12 kuukauden aikana markkinoille tuotujen tuotteiden ja palveluiden liikevaihtona lisättynä sitä edellisen 12 kuukauden aikana markkinoille tuotujen tuotteiden ja palveluiden liikevaihdon muutoksella.

³ Vapaan kassavirran laskentatapaa on muutettu 1.1.2018 alkaen siten, että liiketoiminnan rahavirtaan ei enää lisätä maksettujen verojen vaikutusta. Tilikauden 2017 vertailutiedot on oikaistu.

⁴ Johtuen UC:n hankinnan vaikutuksesta Konsernin nettovelkaan, tilikauden 2018 nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen on jätetty esittämättä, koska sen ei katsota olevan vertailukelpoinen tilikaudelta 2017 esitettyyn lukuun.

Osakekohtaiset tunnusluvut

Euroa (ellei toisin mainita)	2019	2018	2017
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	0,82	0,56	1,06
Osakekohtainen tulos, laimennusvaikutuksella oikaistu	0,82	0,56	1,06
Osakekohtainen tulos, vertailukelpoinen ⁵	1,20	0,78	1,07
Oma pääoma / osake	12,95	16,39	5,37
Osinko / osake	0,95	0,95	0,95
Osinko / tulos, %	115,9	170,6	89,4
Efektiivinen osinkotuotto, %	3,0	3,9	4,0
Hinta / voittosuhde	38,4	44,2	22,5
Osakkeen kurssikehitys			
Keskikurssi	26,56	27,82	20,31
Ylin kurssi	34,70	32,60	24,35
Alin kurssi	22,00	21,10	17,14
Päätöskurssi	31,50	24,60	23,90
Osakekannan markkina-arvo, milj. euroa	755,8	589,3	360,9
Osakkeiden vaihto, kpl	2 509 597	3 533 838	1 816 212
Osakkeiden vaihto, %	10,5	18,0	12,0
Osakkeiden antioikaistu lukumäärä			
Painotettu keskiarvo tilikauden aikana	23 986 073	19 603 022	15 102 178
Tilikauden lopussa	23 993 292	23 953 964	15 102 178
Osakkeiden antioikaistu lukumäärä laimennusvaikutuksella oikaistuna			
Painotettu keskiarvo tilikauden aikana	24 013 292	19 649 487	15 158 471
Tilikauden lopussa	24 020 511	24 000 429	15 166 273

⁵ Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos ei sisällä yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistoja eikä niiden verovaikutusta.

Taloudellisessa raportoinnissa käytettävät vaihtoehtoiset tunnusluvut

Asiakastieto Group Oyj julkaisee selostuksen käyttämiensä vaihtoehtoisten tunnuslukujen käytöstä, käytettyjen tunnuslukujen määritelmät sekä niiden täsmäytykset IFRS-tilinpäätöslukuihin Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen (European Securities and Markets Authority, ESMA) vaihtoehtoisia tunnuslukuja¹ koskevien ohjeiden mukaisesti.

Asiakastieto Group Oyj esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja lisätietona IFRS:n mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, taseissa ja rahavirtalaskelmissa esitetyille tunnusluville kuvaamaan liiketoimintojensa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Johdon näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analyytikoille ja muille tahoille konsernin toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista. Vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät sisällä sellaisinaan IFRS:n mukaan laadittuihin konsernitilinpäätöksiin, vaan ne on johdettu IFRS-konsernitilinpäätöksistä oikaisemalla konsernin tuloslaskelmissa, konsernitaseissa ja konsernin rahavirtalaskelmissa olevia eriä ja / tai suhteuttamalla niitä toisiinsa. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tulisi pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi Yhtiön vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden samalla tavalla nimitettyjen tunnuslukujen kanssa.

Tietyt varsinaiseen liiketoimintaan kuulumattomat liiketapahtumat tai rahavirtaan vaikuttamattomat arvostuserät, joilla on merkittävä vaikutus kauden tuloslaskelmaan, on oikaistu vertailukelpoisuuteen vaikuttavina eriä, jos ne aiheutuvat:

- yritysjärjestelyihin ja integraatioihin liittyvistä kuluista kertaluonteisina tapahtumina
- operatiiviseen kulurakenteeseen kuulumattomista neuvotelluista erorahoista
- merkittävistä sääntelymuutoksista johtuvista ulkopuolisista kuluista kertaluonteisina tapahtumina
- vahingonkorvauksista kertaluonteisina tapahtumina
- oikeudenkäynneistä kertaluonteisina tapahtumina

¹ Vaihtoehtoisella tunnusluvulla tarkoitetaan taloudellista tunnuslukua, joka on muu kuin IFRS-normistossa määritelty tai nimetty taloudellinen tunnusluku.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut on määritelty seuraavasti:

• Käyttökate

Käyttökate on tilikauden voitto (tappio) ennen (i) tuloveroja, (ii) rahoitustuottoja ja -kuluja sekä (iii) poistoja ja arvonalentumisia.

• Oikaistu käyttökate

Oikaistu käyttökate muodostuu käyttökatteesta pois lukien vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät.

• Oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 -vaikutusta

Yhtiö esittää 1.1.2019 alkaen uuden vaihtoehtoisen tunnusluvun, joka on oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 -vaikutusta.

• Oikaistu liikevoitto

Oikaistu liikevoitto muodostuu liikevoitosta pois lukien vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät. Oikaistun liikevoiton laskentatapaa on muutettu UC:n hankinnan johdosta 1.1.2018 alkaen siten, että oikaistavana eränä huomioidaan myös yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistot. Tällä oikaistun liikevoiton määritelmän päivittämällä ei ollut olennaista vaikutusta aiemmin raportoituun oikaistuihin liikevoittoihin.

• Liikevaihto uusista tuotteista ja palveluista

Uudet tuotteet ja palvelut ovat merkittävä kasvujuri yritys- ja kuluttajätietomarkkinoilla. Uusien tuotteiden ja palveluiden vaikutus on erityisen tärkeä heikkoina taloudellisina aikoina, koska ne laimentavat heikon taloustilanteen vaikutusta nykyisten tuotteiden ja palveluiden kysyntään. Uudet tuotteet ja palvelut korvaavat tai päivittävät vanhoja tuotteita ja palveluita. Ne ovat usein vanhoja tuotteita ja palveluita kehittyneempiä tai niiden avulla vastataan potentiaaliseen markkinakysyntään. Uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämistä ohjaavat paitsi asiakastarpeet myös palveluntuottajien tunnistamat mahdollisuudet. Yhtiön näkemyksen mukaan sen toimintamaiden yritys- ja kuluttajätietomarkkinat ovat jokseenkin kehittymättömät verrattuna moniin Euroopan maihin ja markkinoilla on potentiaalia uusille tuotteille ja palveluille.

• Vapaa kassavirta

Vapaa kassavirta muodostuu liiketoiminnan rahavirrasta ennen (i) korko- ja muita rahoituskuluja sekä (ii) korko- ja muita rahoitustuottoja vähennettynä (iii) aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja aineettomien hyödykkeiden hankintoilla. Vapaan kassavirran laskentatapaa on muutettu 1.1.2018 alkaen siten,

että liiketoiminnan rahavirtaan ei enää lisätä maksettujen verojen vaikutusta.

- **Kassavirtasuhde**

Kassavirtasuhde lasketaan jakamalla vapaa kassavirta käyttökatteella.

- **Nettovelka**

Nettovelka lasketaan korollisten velkojen ja rahavarojen erotuksena.

Korollisiin velkoihin kuuluu rahoituslaitoslainat (lyhyt- ja pitkäaikaiset lainat) ja rahavaroihin lyhytaikaiset talletukset, käteisvarat ja pankkitilit.

- **Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen**

Nettovelka suhteessa oikaistuun käyttökatteeseen lasketaan jakamalla nettovelka oikaistulla käyttökatteella.

- **Oman pääoman tuotto**

Oman pääoman tuotto lasketaan jakamalla (i) tilikauden voitto (tappio) (ii) tilikauden keskimääräisellä oman pääoman kokonaismäärällä.

- **Sijoitetun pääoman tuotto**

Sijoitetun pääoman tuotto lasketaan (i) lisäämällä voittoon (tappioon) ennen veroja rahoitus-kulut ja (ii) jakamalla summa taseen loppusumman ja korottomien velkojen erotuksen kauden avaavan ja päättävän taseen keskiarvolla.

- **Nettovelkaantumisaste**

Nettovelkaantumisaste lasketaan jakamalla nettovelka oman pääoman kokonaismäärällä.

- **Omavaraisuusaste**

Omavaraisuusaste lasketaan jakamalla (i) oman pääoman kokonaismäärä (ii) taseen loppusummalla vähennettynä saaduilla ennakoilla.

- **Bruttoinvestoinnit**

Bruttoinvestoinnit ovat kauden pitkävaikutteisia käyttöomaisuushankintoja, joista ei ole vähennetty omaisuuden myyntejä tai liiketoiminnoista luopumisia. Käyttöomaisuus käsittää pääsääntöisesti aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet ja aineettomat hyödykkeet.

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen käyttötarkoitukset

Käyttökate, oikaistu käyttökate ja oikaistu liikevoitto esitetään vaihtoehtoisina tunnuslukuina, sillä ne Yhtiön näkemyksen mukaan parantavat ymmärrystä konsernin liiketoiminnan tuloksesta ja ne ovat usein analyytikoiden, sijoittajien ja muiden osapuolten käyttämiä tunnuslukuja.

Oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 -vaikutusta esitetään vaihtoehtoisena tunnuslukuina 1.1.2019 alkaen, sillä se Yhtiön näkemyksen mukaan parantaa ymmärrystä Konsernin liiketoiminnan tuloksellisuudesta suhteessa vertailukauteen. IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin käyttöönotolla on merkittävä vaikutus oikaistuun käyttökatteeseen, joka on Konsernin keskeinen kannattavuuden kehitystä kuvaava vaihtoehtoinen tunnusluku.

Liikevaihto uusista tuotteista ja palveluista esitetään vaihtoehtoisena tunnuslukuina, sillä se Yhtiön näkemyksen mukaan kuvaa Yhtiön liikevaihdon kehitystä ja rakennetta.

Vapaa kassavirta, kassavirtasuhde ja bruttoinvestoinnit esitetään vaihtoehtoisina tunnuslukuina, sillä ne Yhtiön näkemyksen mukaan kuvaavat Yhtiön liiketoiminnan rahavirtatarpeita ja ne ovat usein analyytikoiden, sijoittajien ja muiden osapuolten käyttämiä.

Nettovelka, nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen, oman pääoman tuotto ja sijoitetun pääoman tuotto esitetään vaihtoehtoisina tunnuslukuina, sillä ne Yhtiön näkemyksen mukaan ovat hyödyllisiä mittareita konsernin kyvylle hankkia rahoitusta ja suoriutua veloistaan ja ne ovat usein analyytikoiden, sijoittajien ja muiden osapuolten käyttämiä.

Nettovelkaantumisaste ja omavaraisuusaste esitetään vaihtoehtoisina tunnuslukuina, sillä ne Yhtiön näkemyksen mukaan kuvaavat rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja auttavat seuraamaan konsernin liiketoiminnassa käytettävän pääoman tasoa.

Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos esitetään vaihtoehtoisena tunnuslukuina, sillä se Yhtiön näkemyksen mukaan auttaa kuvaamaan yhtiön tuloksen jakautumista omistajille.

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytys lähimpään IFRS-tunnuslukuun

Oikaistu liikevoitto

Tuhatta euroa	2019	2018	2017
Liikevoitto	27 782	16 704	21 232
Yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistot	11 572	5 915	221
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Yritysjärjestelyihin ja integraatioon liittyvät kulut	1 961	7 266	409
Irtisanomisiin liittyvät maksut	1 202	1 935	107
Merkittävistä sääntelymuutoksista johtuvat ulkopuoliset kulut	-	142	-
Maksetut vahingonkorvaukset	-	80	-
Oikeudenkäyntikulut	99	-	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	3 263	9 424	516
Oikaistu liikevoitto	42 616	32 042	21 969

Käyttökate ja oikaistu käyttökate

Tuhatta euroa	2019	2018	2017
Liikevoitto	27 782	16 704	21 232
Poistot	20 503	9 995	3 074
Käyttökate	48 284	26 699	24 307
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Yritysjärjestelyihin ja integraatioon liittyvät kulut	1 961	7 266	409
Irtisanomisiin liittyvät maksut	1 202	1 935	107
Merkittävistä sääntelymuutoksista johtuvat ulkopuoliset kulut	-	142	-
Maksetut vahingonkorvaukset	-	80	-
Oikeudenkäyntikulut	99	-	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	3 263	9 424	516
Oikaistu käyttökate	51 547	36 122	24 822
IFRS 16 -vuokratulot	-2 281	-	-
Oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 -vaikutusta	49 266	36 122	24 822

Vapaa kassavirta

Tuhatta euroa	2019	2018	2017
Liiketoiminnan rahavirta	41 920	19 527	19 914
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	2 755	2 092	962
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	-201	-7	-4
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-12 417	-5 691	-4 344
Vapaa kassavirta	32 057	15 921	16 529

Tunnuslukujen laskentakaavat

Käyttökate	Liikevoitto + poistot
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olenaisia, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka ovat i) yritysjärjestelyihin ja integraatioihin liittyviä kuluja, ii) irtisanomisiin liittyviä maksuja, iii) maksettuja vahingonkorvauksia, iv) merkittävistä sääntelymuutoksista johtuvia ulkopuolisia kuluja ja (v) toimitilaosakkeiden myyntivoitto.
Oikaistu käyttökate	Käyttökate + vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät.
Oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 -vaikutusta	Oikaistu käyttökate + IFRS 16 -vuokrakulut
Oikaistu liikevoitto	Liikevoitto ilman yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistoja + vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Liikevaihto uusista tuotteista ja palveluista	Liikevaihto uusista tuotteista ja palveluista lasketaan viimeisen 24 kuukauden aikana markkinoille tuotujen tuotteiden ja palveluiden liikevaihtona.
Vapaa kassavirta	Liiketoiminnan rahavirta, johon on lisätty maksetut korot ja muut rahoituskulut, vähennetty saadut korot ja muut rahoitustuotot ja vähennetty aineellisten käyttö- omaisuushyödykkeiden ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat
Kassavirtasuhte, %	$\frac{\text{Vapaa kassavirta}}{\text{Käyttökate}} \times 100$
Nettovelka	Korolliset velat – rahavarat
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen, x	$\frac{\text{Korolliset nettovelat}}{\text{Oikaistu käyttökate}}$
Oman pääoman tuotto, %	$\frac{\text{Tilikauden voitto (tappio)}}{\text{Oma pääoma (tilikauden keskiarvo)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto, %	$\frac{\text{Voitto (tappio) ennen veroja + rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma – korottomat velat (tilikauden keskiarvo)}} \times 100$
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korolliset velat – rahavarat}}{\text{Oma pääoma yhteensä}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
Osinko / tulos, %	$\frac{\text{Osakekohtainen osinko}}{\text{Osakekohtainen tulos}} \times 100$
Efektiivinen osinkotuotto, %	$\frac{\text{Osakekohtainen osinko}}{\text{Tilikauden viimeisen kauppapäivän kurssi}} \times 100$
Hinta / voittosuhte	$\frac{\text{Tilikauden viimeisen kauppapäivän kurssi}}{\text{Osakekohtainen tulos}}$
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla
Osakekohtainen tulos, laimennusvaikutuksella oikaistu	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla huomioiden johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmään liittyvä laimentava vaikutus
Osakekohtainen tulos, vertailukelpoinen	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos ilman yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistoja verovaikutuksella huomioituna jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla
Bruttoinvestoinnit	Bruttoinvestoinnit ovat tilikauden pitkävaikutteisista käyttöomaisuushankintoja, joista ei ole vähennetty omaisuuden myyntejä tai liiketoiminnoista luopumisia. Käyttöomaisuus käsittää pääsääntöisesti aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet ja aineettomat hyödykkeet.

Tilinpäätös

Konsernin laaja tuloslaskelma

Tuhatta euroa	Liite	1.1. – 31.12.2019	1.1. – 31.12.2018
Liikevaihto	6	145 957	98 135
Liiketoiminnan muut tuotot	7	293	86
Materiaalit ja palvelut	8	-24 499	-18 334
Henkilöstökulut	9	-38 574	-26 763
Liiketoiminnan muut kulut	10	-37 111	-28 055
Valmistus omaan käyttöön		2 218	1 630
Poistot	11	-20 503	-9 995
Liikevoitto		27 782	16 704
Rahoitustuotot	12	154	7
Rahoituskulut	12	-3 029	-2 195
Rahoitustuotot ja -kulut		-2 875	-2 188
Voitto ennen veroja		24 906	14 516
Tuloverot	13	-5 197	-3 598
Tilikauden voitto		19 710	10 918

	Liite	1.1. – 31.12.2019	1.1. – 31.12.2018
Erät, jotka saatetaan siirtää tulosvaikutteisiksi:			
Muuntonerot ulkomaisista yksiköistä		-5 305	5 450
Ulkomaisiin yksiköihin tehtyjen nettosijoituksien suojaukset		1 186	-858
Eriin liittyvät tuloverot		- 237	172
		-4 357	4 763
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi:			
Työsuhteen päättymisen jälkeisten etuusveloitteiden uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	22	-3 634	-687
Eriin liittyvät tuloverot		749	142
		-2 885	-546
Tilikauden muut laajan tuloksen erät vero vaikutus huomioon otettuna			
		-7 242	4 218
Tilikauden laaja tulos			
		12 467	15 136
Voiton jakautuminen:			
Emoyrityksen omistajille		19 710	10 918
Laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyrityksen omistajille		12 467	15 136
Emoyrityksen omistajille kuuluva tilikauden osakekohtainen tulos:			
Laimentamaton, euroa	14	0,82	0,56
Laimennusvaikutuksella oikaistu, euroa	14	0,82	0,56

Konsernitase

Tuhatta euroa	Liite	31.12.2019	31.12.2018
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	15	351 368	348 654
Muut aineettomat hyödykkeet	15	135 460	137 877
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	16	2 356	3 285
Käyttöoikeusomaisuuserät	16	9 591	-
Laskennalliset verosaamiset	24	740	1 127
Rahoitusvarat ja muut saamiset	17	86	187
Pitkäaikaiset varat yhteensä		499 601	491 130
Lyhytaikaiset varat			
Myyntisaamiset ja muut saamiset	18	23 328	21 526
Rahavarat	20	20 361	33 215
Lyhytaikaiset varat yhteensä		43 688	54 741
Varat yhteensä		543 289	545 871

Tuhatta euroa	Liite	31.12.2019	31.12.2018
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	21	80	80
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	21	340 173	351 690
Muuntoerot		407	4 592
Kertyneet tappiot	21	-29 985	-35 071
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma		310 675	321 290
Määräysvallattomien omistajien osuus		0	0
Oma pääoma yhteensä		310 675	321 290
Velat			
Pitkäaikaiset velat			
Rahoitusvelat	23	166 225	170 113
Eläkevelat	22	7 915	4 445
Laskennalliset verovelat	24	24 137	25 482
Pitkäaikaiset velat yhteensä		198 277	200 040
Lyhytaikaiset velat			
Rahoitusvelat		2 276	130
Saadut ennakot	25	10 247	6 375
Ostovelat ja muut velat	25	21 814	18 036
Lyhytaikaiset velat yhteensä		34 337	24 541
Velat yhteensä		232 614	224 581
Oma pääoma ja velat yhteensä		543 289	545 871

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma

Tuhatta euroa	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet tappiot	Yhteensä	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2019	80	351 690	4 592	-35 071	321 290	0	321 290
Kauden tulos	-	-	-	19 710	19 710	-	19 710
Muut laajan tuloksen erät							
Nettosijoituksien suojaus	-	-	1 120	-172	948	-	948
Etuuspohjaiset järjestelyt	-	-	-	-2 885	-2 885	-	-2 885
Muuntoerot	-	-	-5 305	-	-5 305	-	-5 305
Kauden laaja tulos	-	-	-4 185	16 653	12 467	-	12 467
Liiketoimet omistajien kanssa							
Varojen jako	-	-11 517	-	-11 277	-22 794	-	-22 794
Johdon kannustinjärjestelmä	-	-	-	-289	-289	-	-289
Oma pääoma 31.12.2019	80	340 173	407	-29 985	310 675	0	310 675

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma

Tuhatta euroa	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet tappiot	Yhteensä	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2018	80	112 355	-	-31 336	81 099	-	81 099
IFRS 2 -standardin muutosten käyttöönotto	-	-	-	594	594	-	594
IFRS 9 -standardin käyttöönotto	-	-	-	-24	-24	-	-24
IFRS 15 -standardin käyttöönotto	-	-	-	-22	-22	-	-22
Oikaistu oma pääoma kauden alussa	80	112 355	-	-30 787	81 648	-	81 648
Kauden tulos	-	-	-	10 918	10 918	-	10 918
Muut laajan tuloksen erät							
Nettosijoituksien suojaus	-	-	-858	172	-686	-	-686
Etuspohjaiset järjestelyt	-	-	-	-546	-546	-	-546
Muuntoerot	-	-	5 450	-	5 450	-	5 450
Kauden laaja tulos	-	-	4 592	10 544	15 136	-	15 136
Liiketoimet omistajien kanssa							
Osingonjako	-	-	-	-14 347	-14 347	-	-14 347
Johdon kannustinjärjestelmä	-	-	-	-481	-481	-	-481
Suunnattu osakeanti	-	240 131	-	-	240 131	-	240 131
Osakeantiin ja uusien osakkeiden listauttamiseen liittyvät menot	-	-796	-	-	-796	-	-796
Tytäryrityksen hankintaan liittyvä määräysvallattomien omistajien osuus	-	-	-	-	-	0	0
Oma pääoma 31.12.2018	80	351 690	4 592	-35 071	321 290	-	321 290

Konsernin rahavirtalaskelma

Tuhatta euroa	Liite	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Liiketoiminnan rahavirta			
Voitto ennen veroja		24 906	14 516
Oikaisut:			
Poistot	11	20 503	9 995
Rahoitustuotot ja -kulut	12	2 875	2 188
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot (-) ja -tappiot (+)		-66	-71
Johdon kannustinjärjestelmä	27	-289	-481
Muut oikaisut		-177	-1 181
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta		47 752	24 966
Käyttöpääoman muutos:			
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-) / vähennys (+)		-618	834
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+) / vähennys (-)		2 191	-633
Käyttöpääoman muutos		1 573	200
Maksetut korot	12	-2 755	-2 092
Saadut korot	12	201	7
Maksetut verot	13	-4 852	-3 554
Liiketoiminnan rahavirta		41 920	19 527

Tuhatta euroa	Liite	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Investointien rahavirta			
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden hankinta	16	-779	-893
Aineettomien hyödykkeiden hankinta	15	-11 638	-4 799
Tytäryrityksen hankinta vähennettynä hankintatietojen rahavaroilla	5	-7 327	-85 247
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot		370	170
Investointien rahavirta		-19 374	-90 769
Rahoituksen rahavirta			
Rahoitusvelkojen nostot	23	-	269 573
Rahoitusvelkojen takaisinmaksut	23	-12 216	-170 000
Maksetut osingot ja muu voitonjako	21	-22 794	-14 347
Rahoituksen rahavirta		-35 010	85 226
Rahavarojen nettolisäys / -vähennys		-12 464	13 985
Rahavarat tilikauden alussa		33 215	18 919
Rahavarojen nettomuutos		-12 464	13 985
Muuntoerot		-390	311
Rahavarat tilikauden lopussa		20 361	33 215

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

1 Yleiset tiedot

Asiakastieto Group Oyj ("Yhtiö") on suomalainen osakeyhtiö ja Asiakastieto Group -nimisen konsernin ("Asiakastieto Group" tai "Konserni") emoyhtiö. Asiakastieto Group Oyj:n rekisteröity osoite on Hermannin rantatie 6, PL 16, 00581 Helsinki, Suomi.

Asiakastieto Group on pohjoismainen yritys- ja kuluttajatietopalveluiden tarjoaja. Konserni toimii yritys- ja kuluttajatietopalveluiden, vakuuksien arvonmäärittämisen, kiinteistötietojen, myynnin ja markkinoinnin tietopalveluiden sekä kuluttajien luottotietojen markkinoilla Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Konsernin tuotteita ja palveluita käytetään ensisijaisesti riskienhallinnassa, rahoituksessa ja taloushallinnossa, päätöksenteossa, myynnissä ja markkinoinnissa, automatisoinnissa, compliance-vaatimusten täyttämässä, kiinteistökaupassa ja -rahoituksessa sekä henkilökohtaisen talouden hallinnassa. Konsernin suurimpiin asiakkaisiin kuuluu rahoituslaitoksia ja muita rahoituspalvelujen tarjoajia, asiantuntijapalveluyrityksiä, vakuutusyhtiöitä sekä tukku- ja vähittäiskaupan yrityksiä. Konsernin asiakaskuntaan kuuluu sekä yhtiöitä että yksityishenkilöitä.

Asiakastieto Groupilla on skaalautuva liiketoimintamalli, joka mahdollistaa liikevaihdon kasvattamisen vähäisillä lisäkustannuksilla. Suuri osa Konsernin tuotoista perustuu automatisoituihin prosesseihin ja tiedon automaattiseen jakamiseen Konsernin omista tietokannoista. Konserni pystyy käyttämään ja välittämään samaa tietoa useaan kertaan ja sisällyttämään tietoja useisiin eri asiakkaille tarjottaviin palveluihin. Konserni saa tuloja myös mainonnasta etenkin Ruotsissa.

Asiakastieto Groupilla on kattavat tietokannat, jotka sisältävät sekä viranomaisilta ja muilta julkisilta tahoilta että yksityisesti hankittuja tietoja. Tietokannat muodostavat pohjan Konsernin tuote- ja palvelutarjonnalle ja uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämiselle.

Konsernitilinpäätöksen jäljennöksiä on saatavissa Yhtiön pääkonttorilta osoitteesta Hermannin rantatie 6, 00580 Helsinki ja Konsernin kotisivuilta www.asiakastieto.fi.

Asiakastieto Group Oyj:n hallitus on hyväksynyt tämän konsernitilinpäätöksen julkistettavaksi 11.2.2020. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

2 Yhteenvedo merkittävistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista

2.1 Laatimisperusta

Asiakastieto Groupin konsernitilinpäätös on laadittu Euroopan unionissa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti noudattaen 31.12.2019 voimassaolevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti yhteisössä sovellettavaksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen, IFRS-säännöksiä täydentävän kirjanpito- ja yhteisölainsäädännön vaatimusten mukaiset.

Tilinpäätöksen pääasiallinen arvostusperusta on alkuperäinen hankintameno, jollei toisin ole mainittu. IFRS-standardien mukaisen tilinpäätöksen laatiminen edellyttää tiettyjen keskeisten kirjanpidollisten arvioiden käyttöä. Lisäksi se edellyttää johdolta harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteita sovellettaessa. Liitetiedossa 3 kuvataan merkittävää harkintaa vaativat tai monimutkaiset alueet sekä alueet, joilla on tehty konsernitilinpäätöksen kannalta merkittäviä oletuksia ja arvioita.

Konserniyritysten tilinpäätöksiin sisältyvät erät arvostetaan sen taloudellisen ympäristön valuutassa, jossa kyseinen yritys pääasiallisesti toimii. Konsernitilinpäätös esitetään euroina, joka on Asiakastieto Group Oyj:n toiminta- ja esittamisvaluutta.

Tilinpäätöksessä olevat luvut esitetään tuhansina euroina, jollei toisin ole mainittu. Esitetyt luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluovusta.

2.1.1 Vuonna 2019 sovelletut uudet standardit ja tulkinat

Asiakastieto Group on ottanut uuden IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin käyttöön 1.1.2019 alkaen. Uusi standardi korvaa IAS 17 -standardin ja siihen liittyvät tulkinat. Muilla tilikauden aikana voimaan tulleilla standardimuutoksilla tai tulkinnoilla ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernitilinpäätökseen.

IFRS 16 -standardi määrittelee vuokrasopimuksiin liittyvät kirjaamis-, arvostamis-, esittämis- ja liitetietovaatimukset. Standardin seurauksena operatiivisten vuokrasopimusten ja rahoitusleasing-sopimusten välinen erottelu poistui ja kaikki vuokralle ottajien vuokrasopimukset käsitellään samalla tavalla niin, että vuokralle ottaja kirjaa taseeseen omaisuuserät (vuokralle otetun omaisuuserän käyttöoikeus) ja vuokrien maksua koskevat rahoitusvelat kaikista vuokrasopimuksista, ellei vuokratuoli ole 12 kuukautta tai sitä lyhyempi, tai vuokratuolien arvo ole vähäinen. Tuloslaskelmaan ei kirjata vuokratuolia, vaan käyttöoikeusomaisuuserän poistot ja rahoitusvelan korkokulu. Vuokratuoli jakautuu korkokuluun ja velan lyhennykseen.

Asiakastieto Group on soveltanut IFRS 16 -standardin käyttöönnotossa yksinkertaistettua menettelytapaa, eikä vertailuvuoden tietoja ole oikaistu. Vertailukaudella vuokrasopimukset, joiden mukaan vuokralleantaja piti itsellään merkittävän osan omistukselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokiteltiin muiksi vuokrasopimuksiksi. Muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettavat maksut (vähennettyinä vuokralleantajalta mahdollisesti saaduilla kannustimilla) kirjattiin tuloslaskelmaan tasaerinä vuokra-ajan kuluessa. Vuokrasopimukset, joiden mukaan konsernilla vuokralleantajana oli olennainen osa omistukselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokiteltiin rahoitusleasingsopimuksiksi, joiden käsittely vastasi IFRS 16 standardia.

IFRS 16 -standardin käyttöönnoton jälkeen konserni kirjaa lyhytaikaisiksi ja arvotetaan vähäisiksi luokitellut vuokrasopimukset tasaerinä kuluksi vuokrasopimusten aikana. Aktivoitavien vuokrasopimusten vuokrasopimusvelka ja käyttöoikeusomaisuuserä arvostetaan maksamattomien vuokrien ja mahdollisten jäännösarvo-takuiden nykyarvoon. Konsernin nykyarvolaskelmissa käyttämä diskonttauskorko vaihtelee 1,2 %–2,5 % välillä riippuen vuokrasopimuksen kestosta, painotetun kes-

kiarvon ollessa 1,7 %. Kaikki käyttöoikeusomaisuuserät on arvostettu määrään, joka vastasi vuokrasopimusvelkaa käyttöönnottoajankohtana (oikaistuna etukäteen maksetuilla tai siirtyvillä vuokratuolilla). Konserni on käyttänyt standardin sallimia helpotuksia, eikä kirjannut siirtymäpäivänä velkaa vuokrasopimuksista, jotka päättyivät vuoden 2019 aikana. IFRS 16 -standardi vaikuttaa lähinnä konsernin operatiivisten vuokrasopimusten kirjanpito-käsittelyyn. Aiemmin rahoitusleasing-sopimuksina käsitelty hyödykkeet oli jo aikaisemmillä tilikausilla kirjattu taseeseen aineelliseen käyttöomaisuuteen ja rahoitusvelkoihin. IFRS 16 -standardin käyttöön-oton yhteydessä näihin vuokrasopimuksiin liittyvät käyttöoikeusomaisuuserät ja vuokrasopimusvelat merkittiin taseeseen määrään, joka vastaa IAS 17:n mukaisesti määritetyn omaisuuserän ja velan kirjanpitoarvoa juuri ennen standardin soveltamisen aloittamisajankohtaa. Menettelytapa vastaa helpotetun käyttöönnoton säännöksiä.

Vuokralle antajat luokittelevat vuokrasopimukset edelleen rahoitusleasing- tai operatiivisiksi vuokrasopimuksiksi. IFRS 16 -standardin mukainen vuokralle antajan vuokrasopimuksen tilinpäätöskäsittely on olennaisilta osin muuttumaton aikaisemmin voimassa oleviin standardeihin verrattuna. Konsernin toiminta vuokralle antajana ei ole olennaista, joten sen osalta standardin soveltamisella ei ole merkittävää vaikutusta siirtymäpäivän kirjauksiin eikä konsernin tuleviin tilinpäätöksiin.

Tasevaikutuksen lisäksi standardin käyttöönnotolla oli vaikutusta Konsernin tuloslaskelmaan. Vuoden 2019 alusta alkaen vuokratuolujen sijaan tuloslaskelmaan kirjattavat käyttöoikeusomaisuuserien poistot vaikuttivat Konsernin liikevoittoon, joka parani 0,1 milj. euroa. Tilikauden 2019 voitto pieneni standardin käyttöön-otosta johtuen 0,1 milj. euroa. Konsernin kannattavuuskehityksen kuvaamiseen käytettävä käyttökate (EBITDA) kasvoi 2,3 milj. euroa, koska operatiiviset vuokratuolit sisältyivät käyttökateeseen, mutta käyttöoikeusomaisuuserän poistot ja vuokrasopimusvelan korot eivät sisälly siihen. IFRS 16 -standardin käyttöönnotolla oli merkittävä vaikutus Konsernin oikaistun käyttökateeseen, joka on Konsernin keskeinen kannattavuuden kehitystä kuvaava vaihtoehtoinen tunnusluku. Tästä syystä Yhtiö on esittänyt oikaistun käyttökateen ilman IFRS 16 -vaikutusta vaihtoehtoisena tunnuslukuksi 1.1.2019 alkaen.

IFRS 16 -standardin käyttöönnotto muutti myös kassavirtojen esittämistä. Aikaisemmin vuokranmaksut sisältyivät kokonaisuudessaan liiketoiminnan rahavirtaan, mutta 1.1.2019 jälkeen liiketoiminnan rahavirrassa on esitetty vain vuokrasopimus-

velkoihin liittyvät korot ja vuokrasopimusvelan lyhennysten osuus rahoituksen kassavirrassa. Tästä syystä liiketoiminnan rahavirta kasvoi ja rahoituksen rahavirta pieneni 2,2 milj. euroa tilikaudella 2019.

Vuoden 2018 tilinpäätöksessä esitettyjen vuokrasopimusveloitteiden ja IFRS 16 -standardin mukaisten vuokrasopimusvelkojen täsmäytyslaskelma:

VUOKRASOPIMUSVELAT

Tuhatta euroa	1.1.2019
Ei purettavissa olevat vuokrasopimusveloitteet 31.12.2018	18 712
Lyhytaikaiset vuokrasopimukset	-254
Arvoltaan vähäiset vuokrasopimukset	-371
Vuokrasopimukset, jotka on luokiteltu palvelusopimuksiksi	-5 091
Diskonttaamattomat vuokrasopimusvelat vuokrasopimuksista 1.1.2019	12 996
Diskonttatut vuokrasopimusvelat käyttäen lisäluotonkorkoa 1.1.2019	11 876
Rahoitusleasingvelat 31.12.2018	394
Rahoitusleasingvelan arvonlisävero-oikaisu	-76
Vuokrasopimusvelka 1.1.2019	12 194
Lyhytaikainen vuokrasopimusvelka	2 181
Pitkäaikainen vuokrasopimusvelka	10 013
Yhteensä	12 194

2.1.2 Uudet standardit ja tulkinnat, joita ei ole vielä otettu käyttöön

Asiakastieto Group ei ole vielä soveltanut seuraavaa jo julkaistua, uutta standardia. Konserni aikoo soveltaa sitä voimaantulopäivänä, tai seuraavan tilikauden alusta alkaen, jos voimaantulopäivä on eri kuin tilikauden ensimmäinen päivä.

IFRS 17 Vakuutusopimukset -standardin tavoitteena on antaa nykyistä parempaa tietoa vakuutusyhtiöiden taloudellisesta asemasta ja kannattavuudesta sekä yhdenmukaistaa soveltamisen kohteena olevien vakuutusopimusten arvostaminen ja tilinpäätösraportointi. Standardi korvaa vuonna 2004 julkaistun väliaikaiseksi tarkoitetun IFRS 4 -standardin. Standardia sovelletaan 1.1.2021 alkaen tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla ja sen soveltamisella ei ole vaikutusta Konsernin tuleviin tilinpäätöksiin.

Asiakastieto Groupin arvion mukaan jo julkaistuilla, mutta ei vielä voimassa olevilla, IFRIC-tulkinnoina ei odoteta olevan olennaista vaikutusta Konsernille.

2.2 Konsernitilinpäätöksen laatiminen

Tytäryritykset

Tytäryrityksiä ovat kaikki sellaiset yritykset, joissa Asiakastieto Groupilla on määräysvalta. Asiakastieto Groupilla on määräysvalta yrityksessä, jos se osallistumiseensa altistuu yrityksen muuttuvalle tuotolle tai on oikeutettu yrityksen muuttuvaan tuottoon ja se pystyy vaikuttamaan tähän tuottoon käyttämällä yritystä koskevaa valtaansa. Tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen kokonaisuudessaan siitä päivästä lukien, jona Asiakastieto Group saa niihin määräysvallan. Yhdistely lopetetaan, kun määräysvalta lakkaa.

Konserniyritysten väliset liiketapahtumat, saamiset ja velat sekä sisäisistä liiketoimista johtuvat realisoitumattomat voitot ja tappiot eliminoidaan. Tytäryritysten tilinpäätökset on tarvittaessa muutettu vastaamaan Konsernin noudattamia laatisperiaatteita.

Hankitut liiketoiminnot

Hankitut tytäryhtiöt on yhdistelty konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä lähtien, kun konserni on saanut määräysvallan, ja vastaavasti myydyt toiminnot ovat mukana määräysvallan lakkaamiseen saakka. Konserniyhtiöiden keskinäinen osakkeenomistus eliminoidaan hankintamenomenetelmällä. Luovutettu vastike, mukaan lukien ehdollinen kauppahinta sekä hankitun yrityksen yksilöitävissä olevat varat ja velat arvostetaan käypään arvoon hankintahetkellä. Hankintaan liittyvät menot kirjataan kuluksi.

Asiakastieto Groupin liiketoimintojen yhdistämisistä on annettu lisätietoa kohdissa 2.4 Liikearvo ja aineettomat hyödykkeet sekä 5 Hankitut liiketoiminnot.

2.3 Segmenttiraportointi

Konserni muodostaa yhden toimintasegmentin. Tämä on yhdenmukaista ylimmälle operatiiviselle päätöksentekijälle toimitettavan sisäisen raportoinnin kanssa ja vastaa sitä, miten ylin operatiivinen päätöksentekijä päättää resurssien kohdistamisesta ja tuloksen arvioinnista.

Ylimmäksi operatiiviseksi päätöksentekijäksi on määritetty Yhtiön toimitusjohtaja. Toimitusjohtajalle kuuluu vastuu resurssien allokoinnista ja tuloksen arvioinnista sekä strategisesta ja operatiivisesta päätöksenteosta.

2.4 Liikearvo ja aineettomat hyödykkeet

Aineettomat hyödykkeet muodostuvat liikearvosta ja muista aineettomista hyödykkeistä. Muut aineettomat hyödykkeet muodostuvat aktivoiduista uusiin tuotteisiin ja palveluihin sekä IT-järjestelmiin liittyvistä tuotekehitysmenoista, valmisohjelmistoista sekä yrityshankintojen yhteydessä liikearvosta erilleen kirjatusta aineettomista hyödykkeistä.

Liikearvo

Konsernitilinpäätökseen sisältyvä liikearvo on syntynyt Konsernin hankkiessa Asiakastieto Groupin liiketoiminnan vuonna 2008, Intellia Oy:n koko osakekannan vuonna 2016, E-maileri Oy:n koko osakekannan vuonna 2017, UC AB:n koko osakekannan vuonna 2018 sekä Proff -yhtiöiden koko osakekannan ja Solidinfo SE:n liiketoiminnan vuonna 2019. Sisäistä valvontaa ja arvonalentumistestausta varten liikearvoa seurataan konsernin rahavirtaa tuottavien yksiköiden tasolla. Konsernilla on kolme rahavirtaa tuottavaa yksikköä, jotka ovat Suomi, Ruotsi sekä Norja ja Tanska. Tämä vastaa sitä, kuinka hankkijaosapuoli suunnittelee realisoivansa hankinnasta koituvan hyödyn.

Liikearvoa tarkastellaan arvonalentumisen varalta vuosittain tai tätä useammin, jos tapahtumat tai olosuhteet viittaavat mahdolliseen arvonalentumiseen. Kirjanpitoarvoa verrataan kerrytettävissä olevaan rahamäärään, joka on asianomaisen rahavirtaa tuottavan yksikön käyttöarvo tai luovutuksesta johtuvilla menoilla vähennetty käypä arvo sen mukaan, kumpi näistä on suurempi.

Muut aineettomat hyödykkeet

Muut aineettomat hyödykkeet kirjataan taseeseen hankintameno, jos hankintameno voidaan luotettavasti määrittää ja on todennäköistä, että Asiakastieto Group saa omaisuuserästä taloudellista hyötyä tulevaisuudessa.

Yrityshankintojen yhteydessä hankitut muut aineettomat hyödykkeet on kirjattu erilleen liikearvosta, mikäli ne täyttävät aineettoman hyödykkeen määritelmän ja ovat erotettavissa tai perustuvat sopimuksiin tai laillisiin oikeuksiin. Yrityshankintojen

yhteydessä kirjatut aineettomat hyödykkeet koostuvat muun muassa asiakassopimusten ja niihin liittyvien asiakassuhteiden arvosta, hankittujen IT-järjestelmien, tietokantojen ja teknologian arvosta sekä tavaramerkkien arvosta. Asiakassopimusten ja niihin liittyvien asiakassuhteiden arvo määritellään oletettujen asiakkuuksien pysyvyyden ja kestoajan mukaan arvioitujen rahavirtojen perusteella.

Hyödykkeistä tehdään tasapoistot niiden taloudellisena vaikutusaikana. Käytetyt taloudelliset vaikutusajat ovat:

Aktivoidut tuotekehitysmenot	5–10 vuotta
Valmisohjelmistot	3–5 vuotta
Asiakassuhteet ja sopimuskannat	3–20 vuotta
IT-järjestelmät, tietokannat ja teknologia	3–12 vuotta
Tavaramerkit	5–15 vuotta

Omaisuserien jäännösarvoja, taloudellisia vaikutusaikoja ja poistomenetelmiä tarkastellaan vähintään jokaisen raportointikauden lopussa ja tarpeen mukaan oikaistaan kuvaamaan odotettavissa olevissa taloudellisissa hyödyissä tapahtuneita muutoksia. Aineettomien hyödykkeiden poistot aloitetaan, kun hyödyke on valmis sille aiottua käyttöä varten.

Poistojen kohteena olevia omaisuuseriä tarkastellaan arvonalentumisen varalta aina silloin, kun tapahtumat tai olosuhteiden muutokset antavat viitteitä siitä, ettei omaisuuserien kirjanpitoarvoa vastaavaa rahamäärää mahdollisesti saada kerrytetyksi. Määrä, jolla omaisuuserän kirjanpitoarvo ylittää siitä kerrytettävissä olevan rahamäärän, kirjataan arvonalentumistappiona. Kerrytettävissä oleva rahamäärä on omaisuuserän käypä arvo vähennettynä luovutuksesta johtuvilla menoilla tai sen käyttöarvo sen mukaan, kumpi niistä on suurempi. Arvonalentumistestausta varten omaisuuserät kohdistetaan Konsernin rahavirtaa tuottaville yksiköille. Aineellisia ja aineettomia omaisuuseriä – liikearvoa lukuun ottamatta – joista on kirjattu arvonalentumistappio, tarkastellaan jokaisen raportointikauden lopussa sitä silmällä pitäen, olisiko arvonalentuminen syytä peruuttaa.

Aktivoidut tuotekehitys- ja ohjelmistomenot

Nykyisten tuotteiden ja palvelujen ylläpitoon liittyvät menot kirjataan kuluksi toteutuessaan. Uusien tuotteiden ja palvelujen kehittämismenot, jotka välittömästi

johtuvat Asiakastieto Groupin määräysvallassa olevien ohjelmistotuotteiden suunnittelusta ja testauksesta, merkitään taseeseen aineettomiksi hyödykkeiksi seuraavien kriteerien täytyessä:

- Uuden ohjelmistotuotteen ja palvelun valmiiksi saattaminen on teknisesti toteutettavissa niin, että ne voidaan ottaa käyttöön;
- johdolla on aikomus saattaa uusi ohjelmistotuote ja palvelu valmiiksi ja käyttää niitä tai myydä ne;
- uutta ohjelmistotuotetta ja palvelua pystytään käyttämään tai ne pystytään myymään;
- pystytään osoittamaan, miten uusi ohjelmistotuote ja palvelu tulevat kerryttämään todennäköistä taloudellista hyötyä;
- käytettävissä on riittävästi teknisiä, taloudellisia ja muita voimavaroja kehittämistyön loppuunsaattamiseen ja ohjelmistotuotteen ja palvelun käyttämiseen tai myymiseen; ja
- uudesta ohjelmistotuotteesta ja palvelusta kehittämisvaiheessa aiheutuvat menot ovat luotettavasti määritettävissä.

Osana ohjelmistotuotetta aktivoitavat välittömät menot sisältävät ohjelmiston kehittämisestä aiheutuvat henkilöstömenot ja asianmukaisen osuuden siihen liittyvistä yleismenoista. Nämä taseeseen aktivoituvat menot esitetään Konsernin tuloslaskelman rivillä "Valmistus omaan käyttöön". Muut kehittämismenot kirjataan kuluksi toteutuessaan. Aiemmin kuluksi kirjattuja kehittämismenoja ei aktivoitua myöhemmillä kausilla. Aktivoituvat, uusien ohjelmistojen kehittämismenot kirjataan poistoina kuluksi niiden arvioituna taloudellisena vaikutusajana, joka on enintään kymmenen vuotta.

2.5 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet koostuvat koneista ja kalustosta sekä muista aineellisista hyödykkeistä ja maksetuista ennakoista.

Koneisiin ja kalustoon sisältyy pääasiassa IT-laitteita, toimistokoneita ja -kalustoa sekä autoja. Koneet ja kalusto esitetään kertyneillä poistoilla vähennettyyn hankintamenuun. Hankintamenu sisältää hyödykkeiden hankinnasta välittömästi aiheutuvat menot. Aiemmin aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sisältyneet

rahoitusleasingsopimuksilla vuokralle otetut koneet ja laitteet on esitetty IFRS 16 -standardin voimaantulon 1.1.2019 jälkeen käyttöoikeusomaisuuserissä.

Muut aineelliset hyödykkeet ovat pääosin toimistotilojen aktivoituja modernisointi- ja peruskorjauskuluja. Ne esitetään poistoilla vähennettyyn hankintamenuun. Hankintamenu sisältää hyödykkeiden hankinnasta välittömästi aiheutuvat menot.

Aineellisten hyödykkeiden hankintamenu ja jäännösarvon välinen erotus jaotetaan tasapoistoina hyödykkeen taloudelliselle vaikutusajalle seuraavasti:

Koneet ja kalusto 3–10 vuotta
Aktivoituvat toimistotilojen modernisointi- ja perusparannusmenot 10 vuotta

Omaisuserien jäännösarvot ja taloudelliset vaikutusajat tarkistetaan jokaisena raportointikauden päättymispäivänä ja niitä muutetaan tarvittaessa. Jos omaisuuserän kirjanpitoarvo on suurempi kuin siitä kerrytettävissä oleva arvioitu rahamäärä, kirjanpitoarvo alennetaan kerrytettävissä olevaa rahamäärää vastaavaksi välittömästi. Myyntivoitot ja -tappiot määritetään vertaamalla myyntituloa kirjanpitoarvoon ja ne merkitään tuloslaskelmaan eriin "liiketoiminnan muut tuotot" tai "liiketoiminnan muut kulut".

2.6 Rahoitusvarat

IFRS 9 -standardin mukaisesti konsernin rahoitusvarat luokitellaan alkuperäisen kirjaamisen yhteydessä seuraaviin ryhmiin: jaksotettuun hankintamenuun arvostettavat rahoitusvarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat. Rahoitusvarojen luokittelu perustuu niiden rahavirtaominaisuuksiin ja liiketoimintamalliin, jonka mukaisesti rahoitusvaroja pidetään.

Jaksotettuun hankintamenuun arvostettavat rahoitusvarat

Konsernin rahoitusvarat luokitellaan jaksotettuun hankintamenuun arvostettaviksi vain, jos molemmat seuraavat ehdot täyttyvät:

- omaisuuserää pidetään hallussa sellaisen liiketoimintamallin mukaisesti, jonka tavoitteena on sopimukseen perustuvien rahavirtojen kerääminen
- sopimusehdoista aiheutuvat rahavirrat ovat yksinomaan pääoman ja koron maksua

Tähän ryhmään kuuluvat Konsernin myyntisaamiset, muut rahoitussaamiset ja rahavarat. Nämä rahoitusvarat sisältyvät lyhytaikaisiin varoihin, paitsi jos ne erääntyvät yli 12 kuukauden kuluttua raportointikauden päättymispäivästä, jolloin ne luokitellaan pitkäaikaisiksi varoiksi.

Jaksotettuun hankintamenoön arvostettaviin rahoitusvaroihin liittyvät odotettavissa olevat luottotappiot arvioidaan IFRS 9 mukaisesti perustuen oletettuihin luottotappioihin. Konsernissa arvonalentumisia voi syntyä pääasiassa myyntisaamisista ja sopimukseen perustuvista omaisuuseristä. Näiden arvonalentumisen periaate on kuvattu kohdassa 2.7 Myyntisaamiset.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat

Konserni luokittelee tähän ryhmään sijoitukset noteeraamattomiin arvopapereihin, koska niiden käyvän arvon muutoksesta johtuvia voittoja ja tappioita ei ole päätetty kirjata muihin laajan tuloksen eriin. Sijoitukset noteeraamattomiin arvopapereihin sisältyvät pitkäaikaisiin varoihin, paitsi jos ne erääntyvät tai johto aikoo luopua niistä 12 kuukauden kuluessa raportointikauden päättymisestä, jolloin ne luokitellaan lyhytaikaisiksi varoiksi.

2.7 Myyntisaamiset

Myyntisaamiset ovat saamia, jotka johtuvat asiakkaille tavanomaisessa liiketoiminnassa myydyistä tuotteista tai tuotetuista palveluista. Ne erääntyvät maksettavaksi yleensä 14–30 päivän kuluessa. Jos saamisista odotetaan saatavan maksu vuoden kuluessa, ne luokitellaan lyhytaikaisiksi varoiksi. Muussa tapauksessa ne esitetään pitkäaikaisina varoina. Myyntisaamiset arvostetaan alun perin vastikemäärään, johon ei liity ehtoja, paitsi jos niihin sisältyy merkittävä rahoituskomponentti, jolloin ne kirjataan käypään arvoon.

Konsernissa sovelletaan myyntisaamisiin ja sopimukseen perustuviin omaisuuseriin yksinkertaistettua arvonalentumismallia, jonka mukaan saamisen alkuperäisestä kirjaamisajankohdasta lukien on kirjattava koko voimassaoloajalta odotettavissa olevat luottotappiot. Odotettavissa olevien luottotappioiden määrittämistä varten myyntisaamiset ja sopimuksiin perustuvat omaisuuserät on ryhmitelty yhteisten luottoriskiominaisuuksien ja maksun viivästymisen perusteella. Sopimuksiin perustuvat omaisuuserät liittyvät laskuttamattomiin keskeneräisiin töihin ja ovat riskiominaisuuksiltaan samanlaisia kuin saman tyyppisistä sopimuksesta johtuvat myyntisaamiset. Tämän vuoksi on päätelty, että myyntisaamisten

tappioaste on kohtuullisen lähellä sopimuksiin perustuvien omaisuuserien tappioastetta.

Odotettavissa olevat tappioasteet perustuvat myynnin maksuprofiileihin 24 kuukauden ajanjaksolta ennen 31.12.2018 ja 1.1.2018 sekä kyseisellä ajanjaksolla toteutuneisiin luottotappioihin. Toteutuneita tappioasteita oikaistaan, jotta ne kuvastavat senhetkistä ja tulevaisuuteen suuntautuvaa informaatiota ja makroekonomisia tekijöitä, jotka vaikuttavat asiakkaiden kykyyn suorittaa maksu saamisista. Tappiota koskevan vähennyserän määrä on kuvattu liitetiedossa 4 Rahoitusriskien hallinta – Luottoriski.

Myyntisaamiset ja sopimuksiin perustuvat omaisuuserät kirjataan pois taseesta lopullisina luottotappioina, kun niistä ei voida kohtuudella odottaa saatavan maksua. Viitteitä siitä, ettei maksua voida kohtuudella odottaa, ovat muun muassa velallisen todennäköinen konkurssi tai kyvyttömyys tehdä konsernin kanssa maksusuunnitelmaa sekä sopimukseen perustuvien maksujen viivästyminen yli vuoden.

2.8 Rahavarat

Konsernin rahavirtalaskelman ja konsernin taseen rahavarat muodostuvat käteisvaroista ja pankkitileistä.

2.9 Rahoitusvelat

Rahoitusvelat kirjataan alun perin käypään arvoon, josta on vähennetty transaktiomenot. Myöhemmin velat arvostetaan jaksotettuun hankintamenoön. Saadun määrän (vähennettynä transaktiomenoilla) ja takaisin maksettavan määrän välinen erotus merkitään tuloslaskelmaan efektiivisen koron menetelmällä laina-ajan kuluessa. Konsernilla on myös käyttämättömiä luottolimiittejä. Niihin liittyvät palkkiomenot jaksotetaan tuloslaskelmaan tasaerinä ajan kulumisen perusteella. Konsernilla on sekä pitkä- että lyhytaikaisia rahoitusvelkoja, ja ne voivat olla korollisia tai korottomia. Lyhytaikaisissa veloissa esitetään ne velat, jotka erääntyvät alle 12 kuukauden päästä maksettavaksi.

Rahoitusvelka kirjataan pois taseesta, kun Konserni joko maksaa velan lainantajalle (tai osan siitä) tai on juridisesti vapautettu pääasiallisesta velkaan liittyvästä velvoitteesta (tai osasta siitä) oikeudellisen prosessin seurauksena tai lainantajan toimesta, jolloin rahoitusvelan tasemäärän ja suorituksen välinen erotus kirjataan tuloslaskelmaan.

2.10 Ostovelat

Ostovelat ovat maksuvelvoitteita, jotka ovat syntyneet tavarantoimittajilta tai palveluntuottajilta tavanomaisessa liiketoiminnassa hankituista tavaroista tai palveluista. Ostovelat luokitellaan lyhytaikaisiksi veloiksi, jos ne erääntyvät maksettaviksi yhden vuoden kuluessa. Muussa tapauksessa ne esitetään pitkäaikaisina velkoina. Ostovelat kirjataan alun perin käypään arvoon, ja myöhemmin ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenuun.

2.11 Ulkomaan rahan määräisten erien muuntaminen ja nettosijoituksen suojaus

Konsernitilinpäätös esitetään euroina, joka on emoyhtiön toimintavaluutta. Ulkomaisten tytäryritysten tuloslaskelmat ja kassavirrat on muunnettu euroiksi kuukausittain käyttäen Euroopan keskuspankin julkaisemaa kuukauden keskikurssia ja tase käyttäen Euroopan keskuspankin julkaisemaan tilikauden päätöspäivän kurssia. Tilikauden tuloksen muuntaminen eri kursseilla tuloslaskelmassa ja taseessa aiheuttaa taseessa omaan pääomaan kirjattavan muuntoeron, jonka muutos kirjataan muihin laajan tuloksen eriin.

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat muunnetaan toimintavaluutan määräisiksi tapahtumapäivän kursseihin. Valuuttakurssivoitot ja -tappiot, jotka syntyvät liiketapahtumiin liittyvistä maksuista ja ulkomaanrahan määräisten monetaaristen varojen ja velkojen muuttamisesta tilinpäätöspäivän kurssiin, kirjataan tulosaikutteisesti, ellei niitä ole kohdistettu nettosijoituksen suojausiksi, jolloin suojausien tehokkaaseen osuuteen liittyvät valuuttakurssierot kirjataan muun laajan tuloksen eriin ja kerrytetään oman pääoman muuntoeroihin.

Rahavaroihin, lainoihin ja lainojen korkoihin liittyvät valuuttakurssivoitot ja -tappiot esitetään tuloslaskelman rahoitustuotoissa ja -kuluissa. Kaikki muut valuuttakurssivoitot ja -tappiot esitetään tuloslaskelmassa nettomääräisenä osana muita liiketoiminnan tuottoja tai kuluja.

Esittämisvaluutasta poikkeavaa toimintavaluutaa käyttävien konserniyritysten tuloslaskelmat ja taseet muunnetaan esittämisvaluutan määräisiksi seuraavasti:

- kunkin esitettävän taseen varat ja velat muunnetaan kyseisen tilinpäätöspäivän kurssiin;
- kunkin tuloslaskelman ja laajan tuloslaskelman tuotto- ja kuluerät muunnetaan kauden keskikursseihin (tai liiketoimien toteutuspäivien kursseihin, jos

keskikurssia käyttämällä ei päästä kohtuullisen lähelle samaa tulosta); ja

- kaikki tästä syntyvät valuuttakurssierot kirjataan muihin laajan tuloksen eriin ja esitetään oman pääoman muuntoeroissa.

Ulkomaisiin yksikköihin tehdyistä nettosijoituksista ja tällaisten sijoitusten suojausiksi osoitetuista lainoista johtuvat valuuttakurssierot kirjataan konsernitilinpäätöstä laadittaessa muihin laajan tuloksen eriin. Kun ulkomainen toiminto myydään, siihen liittyvät valuuttakurssierot, suojausien tehokas osuus huomioiden, siirretään tulosvaikutteisiksi osaksi myyntivoittoa tai -tappiota. Ulkomaisen yksikön hankinnasta syntyntä liikearvoa ja käypiin arvoihin pääsemiseksi tehtyjä oikaisuja käsitellään ulkomaisen yksikön varoina ja velkoina, ja ne muunnetaan tilinpäätöspäivän kurssiin.

Suojausta aloitettaessa dokumentoidaan suojausinstrumenttien ja suojauskohteiden välinen taloudellinen suhde sekä se, odotetaanko suojausinstrumenttien rahavirtojen muutosten kumoavan suojauskohteiden rahavirtojen muutokset. Lisäksi dokumentoidaan riskienhallinnan tavoitteet sekä strategiat, joiden mukaan suojaustoimiin ryhdytään. Nettosijoituksen suojauksesta annetaan lisätietoja liitetiedossa 4 Rahoitusriskien hallinta – Valuuttakurssiriski.

2.12 Korkotuotot

Konsernin korkotuotto koostuu pääosin myyntisaamisten viivästyskoroista. Korkotuotto kirjataan tapahtumahetkellä.

2.13 Osakepääoma

Kantaosakkeet luokitellaan omaksi pääomaksi.

2.14 Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verot ja laskennalliset verot

Verokulu sisältää sekä kauden verotettavaan tuloon perustuvan veron, että laskennallisen veron. Verot merkitään tuloslaskelmaan.

Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verot lasketaan Konsernin toimintamaiden verolakien perusteella, jotka on tilinpäätöspäivään mennessä säädetty tai käytännössä hyväksytty. Johto arvioi veroilmoituksissa tehtyjä ratkaisuja säännöllisesti tilanteissa, joissa sovellettava verolainsäädäntö jättää tilaa tulkinnalle. Tarvittaessa kirjataan varauksia niiden määrien perusteella, jotka veronsaajille odotetaan maksettavan, tai saaminen siltä osin, kun odotetaan palautuksia.

Laskennalliset verot kirjataan omaisuuserien ja velkojen verotuksellisten arvojen ja niiden konsernitilinpäätöksen mukaisten kirjanpitoarvojen välisistä väliaikaisista eroista. Laskennalliset verot määritetään niiden verokantojen (ja -lakien) perusteella, jotka on säädetty tai käytännössä hyväksytty tilinpäätöspäivään mennessä ja joita odotetaan sovellettavan, kun kyseinen laskennallinen verosaaminen reaalisoiutuu tai laskennallinen verovelka suoritetaan.

Kaikista veronalaisista väliaikaisista eroista kirjataan täysimääräisesti laskennallinen verovelka, paitsi jos Asiakastieto Group pystyy määrittämään väliaikaisen eron purkautumisajankohdan, eikä väliaikainen ero todennäköisesti purkautu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa. Verotuksessa vähennyskelpoisista väliaikaisista eroista kirjataan laskennallisia verosaamia vain siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että väliaikainen ero purkautuu tulevaisuudessa ja että käytettävissä on verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero pystytään hyödyntämään.

Laskennalliset verosaamiset tappioista kirjataan laskennallisia verovelkoja vastaavan määrän yli, jos on vakuuttavaa näyttöä siitä, että Konserni pystyy hyödyntämään käyttämättömiä verotuksellisia tappioita.

Laskennalliset verosaamiset ja -velat vähennetään toisistaan silloin, kun Konsernilla on laillisesti toimeenpantavissa oleva oikeus kuitata kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset ja -velat keskenään ja kun laskennalliset verosaamiset ja -velat liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin joko samalta verovelvolliselta tai eri verovelvollisilta, silloin kun saaminen ja velka on tarkoitus realisoida nettomääräisesti.

2.15 Työsuhde-etuudet

Lyhytaikaisiin työsuhde-etuuksiin liittyvät velvoitteet

Lyhytaikaisia työsuhde-etuuksia ovat palkat mukaan lukien luontoisedut ja 12 kuukauden kuluessa maksettavat vuosilomapalkat. Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet kirjataan tilinpäätöspäivään mennessä suoritettuna työn osalta muihin velkoihin ja arvostetaan määrään, joka odotetaan maksettavan, kun velat suoritetaan. Määrä, joka odotetaan maksettavan lyhytaikaisen tulospalkkiojärjestelyn perusteella, kirjataan velaksi, jos tällaisten tulospalkkioiden maksamiselle asetetut kriteerit täyttyvät.

Eläkevelvoitteet

Konsernilla on sekä maksupohjaisia ja etuuspohjaisia eläkejärjestelyjä.

Maksupohjaisissa järjestelyissä Konserni suorittaa julkisesti tai yksityisesti hallinnoitaviin eläkevakuutuksiin maksuja, jotka ovat pakollisia, sopimuksiin perustuvia tai vapaaehtoisia. Asiakastieto Groupilla ei ole näiden suoritusten lisäksi muita maksuvelvoitteita. Suoritetut maksut kirjataan henkilöstökuluiksi, kun ne erääntyvät maksettaviksi. Etukäteen suoritettavat maksut merkitään varoiksi taseeseen siltä osin kuin ne ovat saatavissa takaisin palautuksina tai tulevien maksujen vähennyksinä.

Konsernilla on Ruotsissa osittain rahastoitu etuuspohjainen eläkejärjestely (BTP 2), joka on vakuutettu vakuutusyhtiö SPP:ssä. Etuuspohjaisista eläkejärjestelyistä merkitään taseeseen velaksi tai omaisuuseräksi velvoitteen raportointikauden päättymispäivän nykyarvo, josta on vähennetty järjestelyyn kuuluvien varojen käypä arvo. Velvoitteen määrä perustuu riippumattomien vakuutusmatemaatikkojen vuosittaisiin laskelmiin, joissa käytetään ennakoituun etuusoikeusyksikköön perustuvaa menetelmää (projected unit credit method).

Etuuspohjaisen velvoitteen nykyarvo määritetään diskonttaamalla arvioidut tulevat rahavirrat korolla, joka vastaa yritysten liikkeeseen laskemien korkealaatuisten joukkovelkakirjalainojen korkoa. Lainat, joiden korkoa käytetään, on laskettu liikkeeseen samassa valuutassa kuin maksettavat etuudet ja erääntyvät suunnilleen samaan aikaan kuin vastaava velvoite. Konserni käyttämä korko vastaa Ruotsin covered mortgage-lainojen korkoa, joka huomioi konsernin eläkevelvoitteen duraation. Järjestelyn varat määritetään käypään arvoon raportointihetkelle.

Eläkekulu kirjataan henkilöstökuluihin ja nettokorkomeno esitetään osana rahoituskuluja. Nettokorko lasketaan etuuspohjaisen velvoitteen ja järjestelyyn kuuluvien varojen käyvän arvon nettomäärälle diskonttauskorkoa käyttäen.

Uudelleen määrittämisestä johtuvat voitot ja tappiot, jotka perustuvat kokemusperusteisiin oikaisuihin ja vakuutusmatemaattisten oletusten muutoksiin, kirjataan muihin laajan tuloksen eriin sillä kaudella, jonka aikana ne syntyvät. Oman pääoman muutoksia osoittavassa laskelmassa ja taseessa ne sisältyvät kertyneisiin voittovaroihin.

Etuuspohjaisen velvoitteen nykyarvon muutokset, jotka johtuvat järjestelyihin tehdyistä muutoksista, järjestelyjen supistamisista ja velvoitteiden täyttämisestä, kirjataan välittömästi tulospalkkiojärjestelyä aiempaan työsuoritukseen perustuvina menoina.

Ruotsin eläkkeiden erityinen palkkavero on osa vakuutusmatemaattisia oletuksia ja se sisältyy eläkekuluun ja taseen nettoeläkevelkaan.

Ruotsin eläkerahaston tuottoihin liittyvä vero kirjataan jatkuvasti tuloslaskelmaan kaudelta, johon vero liittyy ja sitä ei tämän vuoksi sisällytetä eläkevelvoitteen laskentaan. Kyseinen vero liittyy järjestelyn varojen oletettuun tuottoon ja kirjataan muihin laajan tuloksen eriin. Jos eläkejärjestely on rahastoimaton tai osittain rahastoitua, vero kirjataan kyseisen vuoden tuloslaskelmaan.

Työsuhteen päättämiseen liittyvät etuudet

Työsuhteen päättämiseen liittyviä etuuksia maksetaan, kun Konserni lopettaa henkilön työsuhteen ennen normaalia eläkeikää tai kun henkilö suostuu irtisanoutumaan vapaaehtoisesti näitä etuuksia vastaan. Työsuhteen päättämiseen liittyvät etuudet kirjataan aikaisempaan seuraavista ajankohdista: (a) kun Konsernilla ei ole mahdollisuutta peräytyä etuuksia koskevasta tarjouksesta; ja (b) kun se kirjaa menon IAS 37:n soveltamisalaan kuuluvasta uudelleenjärjestelystä, johon kuuluu työsuhteen päättämiseen liittyviä etuuksia. Jos kyseessä on vapaaehtoisen irtisanoutumisen edistämiseksi tehty tarjous, työsuhteen päättämiseen liittyvät etuudet määritetään perustuen niiden henkilöiden lukumäärään, joiden odotetaan hyväksyvän tarjous. Etuudet, jotka erääntyvät maksettaviksi yli 12 kuukauden kuluttua raportointikauden päättymisestä, diskontataan nykyarvoon.

2.16 Varaukset

Uudelleenjärjestelymenoja ja oikeudellisia vaateita varten kirjataan varauksia, kun Konsernilla on toteutuneiden tapahtumien seurauksena voimassa oleva oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite, voimavarojen siirtyminen velvoitteen täyttämiseksi on todennäköistä ja velvoitteen määrä on arvioitu luotettavasti. Uudelleenjärjestelyvarauksiin sisältyy henkilöstön irtisanomiskorvauksia. Tulevista liiketoiminnan tappioista ei kirjata varauksia.

Jos samankaltaisia velvoitteita on useita, voimavarojen siirtymisen todennäköisyys määritetään tarkastelemalla velvoitteiden ryhmää yhtenä kokonaisuutena. Varaus kirjataan, vaikka voimavarojen siirtymisen todennäköisyys olisi pieni jokaisen samaan ryhmään kuuluvan yksittäisen erän osalta.

Varauksena kirjattava määrä on niiden menojen nykyarvo, joita velvoitteen täyttämisen odotetaan edellyttävän. Nykyarvon laskennassa käytetään ennen

veroja määritettyä korkoa, joka kuvastaa markkinoiden näkemystä tarkastelu-
hetkellä rahan aika-arvosta ja kyseistä velvoitetta koskevista erityisriskeistä. Ajan
kulumisesta johtuva varauksen lisäys kirjataan korkokuluksi.

2.17 Osakeperusteiset maksut

Konsernilla on osakepohjaisia kannustinjärjestelyjä, joissa maksut suoritetaan
työntekijöille osakkeina ja osakepalkkioiden ennakonpidätysvelvoitteet käteisva-
roina. Järjestelyissä myönnettävät etuudet arvostetaan käypään arvoon niiden
myöntämishetkellä ja kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan tasaerinä oikeuden syn-
tymisajanjakson aikana.

Osakkeina maksettavan etuuden käypä arvo on osakkeen markkinahin-
ta myöntämishetkellä. Oman pääoman ehtoisina instrumentteina maksettavia
osakeperusteisia etuuksia ei uudelleenarvosteta ja niistä kirjataan omaan pää-
omaan kuluja vastaava lisäys. Osakepalkkiojärjestelmiä käsitellään kokonaisuu-
dessaan omana pääomana maksettavina järjestelyinä ja kulu kirjataan myön-
nettyjen brutto-osakkeiden määrään perustuen huolimatta siitä, että työntekijä
lopulta saa netto-osakkeet ja Konserni suorittaa ennakonpidätysvelvoitteiden
kattamiseen tarvittavan osuuden rahana verottajalle. Konsernin verottajalle mak-
sama ennakonpidätys kirjataan suoraan omasta pääomasta. Rahana mak-
settava osakeperusteinen etuus arvostetaan käypään arvoon kunkin tilikauden
päätyessä velan suorittamishetkeen asti sekä kirjataan velaksi taseeseen. Etuuk-
sien kuluksi kirjattava määrä perustuu konsernin arvioon maksettavien etuuksien
määrästä syntymisajanjakson lopussa. Markkina-perusteiset ehdot sekä muut
kuin ansaintaehdot otetaan huomioon etuuden käypää arvoa määritettäessä.
Sen sijaan ei-markkinaperusteisia ehtoja, jotka perustuvat esimerkiksi kannatta-
vuuteen tai liikevaihdon kasvuun, ei oteta huomioon määritettäessä etuuden käy-
pää arvoa, vaan ne vaikuttavat arvioon etuuksien lopullisesta määrästä. Konserni
päivittää oletuksen lopullisesta etuuksien määrästä jokaisena tilinpäätöspäivänä
ja kirjaa arvioiden muutokset tuloslaskelmaan.

2.18 Myynnin tulouttaminen

Asiakastieto Group tarjoaa tietopalveluita. Suurin osa myyntituotoista perustuu
transaktioihin, jotka kattavat yksittäisten luotto-, liiketoiminta- ja markkinatietojen
tai useita tällaisia tietoja sisältävien pakettien toimittamisen. Asiakastieto Group

kerää tiedot useista eri tietolähteistä, kuten asiakkailtaan, kaupparekistereistä, väestörekistereistä ja kiinteistörekistereistä. Asiakastieto Group käsittelee tai jaa tietoa, ja antaa niitä asiakkaidensa käyttöön pääasiassa verkkopalveluiden kautta.

Merkittävimmät myyntitransaktiot saadaan seuraavilta liiketoiminta-alueilta ja seuraavista suoritevelvoitteista:

Risk Decisions:

Yritys- ja kuluttajaliiketoimintaa harjoittavat yritykset käyttävät päätöksentekopalveluita yleiseen riskienhallintaan, luottoriskinhallintaan, varainhoitoon, asiakashankintaan, päätöksentekoon, petosten ja luottotappioiden torjuntaan sekä asiakastiedon hankintaan ja asiakkaidensa tunnistamiseen. Risk Decisions -tulovirta jakautuu kolmeen suoritevelvoitteiden päätyyppiin, jotka ovat verkkopalvelut (transaktiot), verkkopalveluiden räätälöidyt palvelupaketit ja asiakaskohtaiset projektit.

Verkkopalvelut (transaktiot) toimitetaan yleensä raporteina, tietopaketteina tai yksittäisinä tietoina asiakkaan tilatessa niitä. Yleensä tilaus ja toimitus tapahtuvat samanaikaisesti. Asiakastiedon asiakkaalle toimittaman raportin fyysisestä muodosta riippumatta Asiakastieto toimittaa näkemyksensä mukaan palvelua, sillä raportin sisältämä tieto on voimassa vain sen hankkimisen/toimittamisen hetkellä. Myyntituotot kirjataan, kun suoritevelvoite täytetään toimittamalla tiedot.

Räätälöityihin palvelupaketteihin kuuluu sopimuskauden ajaksi käytännössä rajoittamaton määrä useita etukäteen määritettyjä tietopalveluita, jotka toimitetaan asiakkaalle tarpeen mukaan. Räätälöityjen pakettien palvelut ovat olennaisilta osiltaan samat, ja ne toimitetaan asiakkaalle samalla tavalla. Sopimukseen sovelletaan kiinteitä veloituksia, eli vähimmäisveloituksia, jotka eivät riipu asiakkaan todellisesta kyselyperusteisten palveluiden käyttömäärästä. Asiakastieto Group on todennut tarjoavansa useiden eri palveluiden kokonaisuutta (valmiina toimitettavaksi). Näin ollen räätälöityä palvelupakettia koskeva sopimus kattaa yhden suoritevelvoitteen, josta myyntituotto kirjataan tasaerinä ajan kuluessa. Mahdolliset palvelupaketin ulkopuoliset tilaukset ovat erillisiä suoritevelvoitteita. Jos asiakkaat tilaavat lisäraportteja tai -tietoa, lisätilausten sitoumukset ovat erillisiä suoritevelvoitteita, joihin sovelletaan erillisiä myyntihintoja ja joiden myyntituotot kirjataan erillisinä sopimuksina.

Asiakastieto Group toteuttaa myös asiakaskohtaisia projekteja. Niihin sisältyvän työn laajuus määritetään sopimuskohtaisesti. Sopimukset voivat kattaa useita toimitettavia tuotteita, kuten erityyppisiä kaavoja, joilla lasketaan yksityisten asiakkaiden luottoluokitus kulutusluottoja ja kiinnelainoja varten. Kukin toimitettava tuote on erillinen suoritevelvoite. Asiakaskohtaisten projektien sopimukset analysoidaan erikseen päätettäessä, kirjataanko myyntituotot ajan kuluessa vai mukautettujen sopimusehtojen nojalla määräytyvällä hetkellä. Hankkeisiin voi kuulua kaavaan liittyviä lisäpalveluita, kuten kaavoihin syötettäviä tietoja tai tuki-palveluita. Asiakaskohtaisen projektin jälkeen toimitettujen palveluiden, eli asiakaskohtaisessa projektissa luotuihin kaavoihin liittyvien tuki- ja ylläpitopalveluiden, myyntituotot kirjataan ajan kuluessa.

Konsernin johto on käyttänyt harkintaa koskien kiinteää korvausta vastaan tehtäviä verkkopalvelusopimuksia, joihin ei sisälly sovitun tuotteen tai palvelun siirtoa asiakkaalle. Nämä kiinteät korvaukset ovat ennakkomaksuja verkkopalveluista (transaktioista), ja ne olisi kirjattava niihin liittyvien suoritevelvoitteiden toteutumisen mukaan eli kohdennettava kuhunkin toimitettuun tietoon. Sen sijaan näiden kiinteiden korvausten myyntituotot on selkeyden vuoksi kirjattu lineaarisesti sopimuksen voimassaoloaikana. Näiden sopimusten nojalla toimitettujen verkkopalveluiden (transaktioiden) määrä ei vaihtelee merkittävästi vuoden mittaan, joten johto on todennut myyntituottojen kirjaamisen tällä tavoin asianmukaiseksi.

Customer Data Management:

Asiakkuudenhallintapalvelut auttavat myynti- ja markkinointihenkilöstöä parantamaan työnsä tehoa ja tehostamaan asiakkuudenhallintaa toimittamalla kohderyhmätyökaluja, palveluita potentiaalisten asiakkaiden kartoittamiseen, rekisterien päivitystä ja ylläpitoa sekä erilaisia kohderyhmien poimintoja.

Asiakkuudenhallintapalveluihin liittyvät suoritevelvoitteet ovat tarjottuja yksittäisiä palveluita, kuten palvelu, joka ilmoittaa valittujen yhteisöjen tietojen muutoksista, tai palvelu, jonka avulla asiakas voi etsiä yhteisöjä valitsemiensa ehtojen, kuten sijainnin tai toimialan, perusteella. Näiden palveluiden myyntituotot kirjataan ajan kuluessa tasaerinä. Jos asiakkaat tilaavat lisäraportteja tai tietoa, lisätilausten sitoumukset ovat erillisiä suoritevelvoitteita, joihin sovelletaan erillisiä myyntihintoja ja joiden myyntituotot kirjataan erillisinä sopimuksina Customer Data Management -tulovirtaan.

Digital Processes:

Tämän liiketoiminta-alueen palveluihin kuuluvat esimerkiksi kiinteistö- ja asunto-tiedot, rakennuksia ja niiden arvoa koskevat tiedot sekä ratkaisut, joiden avulla asiakkaat voivat automatisoida vakuuksienhallintaprosessinsa ja digitalisoida asunto-ostojen hallinnan. Tämän liiketoiminta-alueen palveluita käytetään myös vaatimustenmukaisuuden varmistamisessa esimerkiksi määrittäessä yritysten tosiasiallisia omistajia ja edunsaajia sekä poliittisesti vaikutusvaltaisia henkilöitä. Digital Processes -tulovirta jakautuu kahteen suoritevelvoitteiden päätyyppiin, jotka ovat verkkopalvelut (transaktiot), verkkopalveluiden palvelupaketit.

Verkkopalvelut (transaktiot) toimitetaan yleensä raporteina, tietopaketteina tai yksittäisinä tietoina asiakkaan tilatessa niitä. Yleensä tilaus ja toimitus tapahtuvat samanaikaisesti. Asiakastieto Groupin asiakkaalle toimittaman raportin fyysisestä muodosta riippumatta Asiakastieto Group toimittaa näkemyksensä mukaan palvelua, sillä raportin sisältämä tieto on voimassa vain sen hankkimisen/toimittamisen hetkellä. Myyntituotot kirjataan, kun suoritevelvoite täytetään toimittamalla tiedot.

Palvelupaketeissa kukin toimitettu palvelu, kuten luonnostelupalvelu, kiinteistöjen arvonmäärittäminen tai digitalisoitu asunnonmyyntiprosessi, on suoritevelvoite. Nämä palvelut ovat asiakkaiden käytettävissä tarvittaessa. Laatimispalvelu tarjoaa työkaluja, kuten sopimus pohjia, viranomaisien verkkopalveluiden tehokkaaseen käyttöön. Digitalisoidun asunnonmyyntiprosessin avulla pankit ja kiinteistönvälittäjät pystyvät viestimään portaalin kautta ja hankkimaan kaikki tiedot, joita pankit ja kiinteistönvälittäjät vaihtavat osto- ja myyntiprosessin aikana. Näiden palveluiden myyntituotot kirjataan ajan kuluessa tasaerinä.

SME and Consumers:

Pienille ja mikroyrityksille suunnatuissa digitaalisissa palveluissa on helppokäyttöiset sovellukset ja käyttöliittymät. Palveluiden avulla voi arvioida riskejä ja myyntipotentiaalia, hankkia muuta asianmukaista tietoa asiakkaista ja yhteistyökumppaneista sekä hankkia todisteet omasta luottokelpoisuudesta. Kuluttajille suunnatut palvelut auttavat kuluttajia ymmärtämään ja hallitsemaan paremmin raha-asioitaan ja suojautumaan samalla identiteettivarkauksilta ja petoksilta. SME and Consumers -tulovirta jakautuu kahteen suoritevelvoitteiden päätyyppiin.

Suoritevelvoite on toimitettava tuote, kuten yhteisön luottoluokituksen analyysi tai todistus yhteisön maksukäyttäytymisestä. Näistä jokainen on erillinen suorite-

velvoite. Myyntituotto kirjataan, kun määräysvalta siirtyy asiakkaalle sillä hetkellä, kun tilattu todistus tai analyysi toimitetaan asiakkaalle.

Verkkopalveluiden vakiopalvelupaketit sisältävät rajoittamattoman määrän ennalta määritettyjä tietopalveluita, jotka ovat käytettävissä milloin tahansa sopimuskauden aikana. Vakiopakettien palvelut ovat olennaisilta osiltaan samat, ja ne toimitetaan asiakkaalle samalla tavalla. Asiakastieto Group on todennut tarjoavansa useiden eri palveluiden kokonaisuutta (valmiina toimitettavaksi), jota pidetään yhtenä suoritevelvoitteena. Vakiopalvelupaketin myyntituotot kirjataan ajan kuluessa tasaerinä. Mahdolliset palvelupaketin ulkopuoliset tilaukset ovat erillisiä suoritevelvoitteita, ja niiden myyntituotot kirjataan sillä hetkellä, kun palvelu suoritetaan ja toimitetaan asiakkaalle.

Kuluttajapalvelut ovat pääasiassa henkilöllisyydensuojaus- ja estopalveluita, joissa asiakkaalle ilmoitetaan välittömästi hänen luottotietojensa tarkastamisesta tai muuttamisesta. Näitä palveluita toimitetaan jatkuvasti, ja niiden tuotto kirjataan ajan kuluessa tasaerinä.

Asiakastieto Group tarjoaa mainospalveluita tarjoamalla mainostilaa verkkosivustoillaan. Suoritevelvoite on mainoksen julkaiseminen Asiakastieto Groupin verkkosivuilla sopimuskauden aikana, ja myyntituotot kirjataan ajan kuluessa tasaerinä mainoksen voimassaoloaikana.

Asiakastieto Group myy yritys- ja viranomaisraportteja, joissa on markkina-alan tietoa, ja alueellisia raportteja, joita julkaistaan kolmen tai neljän kuukauden jaksoilta. Myyntituotot laskutetaan ja kirjataan kunkin raportin julkaisu- ja toimitushetkellä.

Asiakastieto Group kirjaa myyntituotoksi transaktion hinnan, johon se katsoo olevansa oikeutettu vastineena tuotteiden ja palveluiden toimittamisesta asiakkaalle. Kolmansille osapuolille kerättyjä summia, kuten arvonlisäveroja, ei huomioida. Osaan Asiakastieto Groupin sopimuksista sisältyy palvelutasosopimuksia (SLA), joihin sisältyy rangaistumaksuja, jos toimitetut palvelut eivät ole sovittu palvelutason mukaisia. Rangaistumaksuja ei ole toteutunut aiemmin, joten johto on todennut, että vaikka sopimukseen sisältyy muuttuva korvaus, myyntituottojen peruutuksen toteuttaminen tulevaisuudessa on erittäin epätodennäköistä. Näin ollen rangaistumaksuja ei ole vähennetty transaktioiden hinnasta. Puhelinmyynnistä pien- ja mikroyrityksille on aiemmin aiheutunut myyntituottojen peruutuksia. Laskun ja hyvityslaskun luonnin välinen aika on keskimäärin kaksi kuukautta. Historiatietojen perusteella ja tulevasta

peruutusmäärien muutoksesta kertovien merkkien puuttuessa Asiakastieto Group on oikaissut viimeksi kuluneiden kahden kuukauden puhelinmyynnin transaktiohinnoja. Kertynyt vaikutus liikevaihtoon tilinpäätöksessä vuodelta 2019 on 30 tuhatta euroa (14 tuhatta euroa).

Henkilöasiakkailta ja yhteisöiltä, jotka tilaavat yksittäisiä analyyskejä ja todistuksia Asiakastieto Groupin verkkopalveluista, veloitetaan palvelun hinta yleensä suoraan asiakkaan luottokortilta verkkosivustolla tilauksen yhteydessä. Palvelu toimitetaan välittömästi tai muutaman päivän kuluessa maksusta. Suurinta osaa yritysasiakkaista laskutetaan palvelun toimittamisen jälkeen tai kuukausittain. Tyypilliset maksuehdot ovat 14–30 päivää. Asiakastieto Group tarjoaa myös joitakin jatkuvia palveluita, jotka laskutetaan vuosittain, kahdesti vuodessa, neljännesvuosittain tai kuukausittain, mikä indikoi että transaktion hintaan sisältyy rahoituskomponentti. Asiakastieto Group soveltaa merkittäviin rahoituskomponentteihin käytännön helpotusta, joten Asiakastieto Group ei oikaise transaktion hintaa rahan aika-arvolla, jos se olettaa, että aika sovitun tuotteen tai palvelun toimittamisesta asiakkaalle asiakkaan suorittamaan kyseisen tuotteen tai palvelun maksuun on enintään yksi vuosi.

Asiakaskohtaisissa hankkeissa käytetään välitavoitemaksuja, mutta maksujen ja tuoton kirjaamisen välinen jakotusero ei yleensä ylitä yhtä vuotta. Hankkeisiin liittyvien vuosimaksujen ja välitavoitemaksujen vuoksi sopimukseen perustuvien omaisuuserien tai velkojen kirjaaminen riippuu laskutusajankohdasta. Vuosimaksut ja välitavoitemaksut laskutetaan joko etukäteen, sopimuskauden aikana tai palvelun toimittamisen jälkeen. Sopimukseen perustuva omaisuuserä kirjataan siirtosäämiin, jos maksua ei laskuteta palveluiden toimittamisen yhteydessä. Sopimukseen perustuvat omaisuuserät siirretään myyntisaamiin, kun niiden perustana olevat palvelut on laskutettu. Sopimukseen perustuvat velat, eli saadut ennakkomaksut, kirjataan, jos maksu saadaan ennen sen perustana olevien palveluiden toimittamista. Sopimukseen perustuvat velat kirjataan saaduista ennakkoista myyntituotoiksi, kun niiden perustana olevat palvelut on toimitettu.

Päämies vai agentti

Asiakastieto Groupin myyntituotot muodostuvat sen myymistä luotto-, liiketoiminta- ja markkinatiedoista, jotka se kerää useista eri tietolähteistä, kuten asiakkailtaan, kaupparekisteristä, väestörekisteristä ja kiinteistörekisteristä. Asiakastieto Group käsittelee tai jalostaa useimpia tietoja ja säilyttää niitä tietokannoissaan.

Johto on analysoinut, toimiiko Asiakastieto Group myymiinsä tietoihin nähden päämiehenä vai agenttina. Asiakastieto Group hallitsee suurinta osaa asiakkaille myymistään tiedoista, määrittää itse niiden myyntihinnat ja on ensisijaisesti vastuussa toimittamisesta tiedoista. Näin ollen johdon näkemys on, että Asiakastieto Group toimii päämiehenä useimpien tietopalveluidensa tapauksessa. Digital Processes -liiketoiminnan verkkopalveluissaan Asiakastieto Group kuitenkin myy myös viranomaisrekisteristä saatuja virallisia raportteja asiakkaan pyynnöstä. Viralliset raportit toimitetaan sellaisenaan eteenpäin asiakkaille pdf-tiedostoina. Asiakastieto Group ei lisää tai muokkaa tietoja, ja viranomaisen määrittää hinnat. Asiakastieto Groupin näkemyksen mukaan se ei hallitse virallisia raportteja ja toimii järjestelyssä agenttina. Näin ollen se kirjaa virallisista raporteista saatavat myyntituotot nettosummana.

Sopimuksista aiheutuvat menot

Asiakastieto Group maksaa ulkoisille ja Konsernin palveluksessa oleville myyjille myyntiprovision saadessaan uuden sopimuksen. Myyntiprovisio kirjataan kuluksi ajan kuluessa tasaerinä sen mukaan, kuinka palveluja luovutetaan asiakkaalle.

2.19 Vuokrasopimukset

Konsernin kaikista vuokrasopimuksista kirjataan taseeseen omaisuuserä (vuokralle otetun omaisuuserän käyttöoikeus) ja vuokrien maksua koskeva rahoitusvelka, ellei sopimuksen vuokraus ole 12 kuukautta tai sitä lyhyempi, tai vuokraoikeuden arvo ole vähäinen. Tuloslaskelmaan kirjataan 1.1.2019 alkaen vuokratulujen sijaan käyttöoikeusomaisuuserien poistot ja vuokrasopimusvelasta aiheutuvat korkokulut. Vuokratulu jakautuu korkokuluun ja vuokrasopimusvelan lyhennykseen.

Asiakastieto Group vuokraa toimitiloja, IT-laitteita ja henkilöautoja. Vuokrasopimukset tehdään yleensä kiinteiksi ajanjaksoiksi, jotka vaihtelevat kestoiltaan vuodesta yhdeksään vuoteen. Osa vuokrasopimuksista sisältää jäljempänä kuvattuja jatko-optioita. Vuokra-aika on ajanjakso, jona vuokrasopimus ei ole peruutettavissa ottaen huomioon myös mahdolliset jatko- ja päättämisoptiot, jos niiden käyttäminen on arvioitu kohtuullisen varmaksi.

Sopimukseen voi sisältyä sekä vuokrasopimuskomponentteja että muita komponentteja. Sopimuksen mukainen vastike kohdistetaan vuokrasopimuskomponenteille ja muille komponenteille niiden suhteellisten erillishintojen perusteella.

Vuokrasopimukset neuvotellaan tapauskohtaisesti ja ne sisältävät normaaleja ja tavanomaisia vuokrasopimusehtoja. Sopimuksiin ei sisälly muita kovenantteja kuin vuokrattuihin omaisuuseriin liittyvä vuokranantajalla oleva vakuusintressi.

Vuokrasopimuksista aiheutuvat varat ja velat arvostetaan aluksi nykyarvoon perustuen. Käyttöoikeus-omaisuuserät arvostetaan hankintameno, joka sisältää seuraavat erät:

- vuokrasopimusvelan alkuperäinen määrä
- ennen sopimuksen alkamisajankohtaa maksetut vuokrat vähennettyinä mahdollisilla saaduilla kannustimilla
- alkuvaiheen välittömät menot, ja
- menot alkuperäiseen tilaan palauttamisesta.

Käyttöoikeusomaisuuserien kirjanpitoarvot raportointikauden lopussa kohdeomaisuuseräluokittain on esitetty seuraavassa taulukossa:

Käyttöoikeusomaisuuserät

Tuhatta euroa	31.12.2019	1.1.2019
Toimitilat	9 318	11 760
Koneet ja kalusto	273	434
Yhteensä	9 591	12 194

Vuokrasopimuksista kirjatut käyttöoikeusomaisuuserät ovat myös arvonalentumistestauksen kohteena. Omaisuuserien jäännösarvot ja taloudelliset vaikutusajat tarkistetaan jokaisena raportointikauden päättymispäivänä ja niitä muutetaan tarvittaessa. Jos omaisuuserän kirjanpitoarvo on suurempi kuin siitä kerrytettävissä oleva arvioitu rahamäärä, kirjanpitoarvo alennetaan kerrytettävissä olevaa rahamäärää vastaavaksi välittömästi.

Vuokrasopimusvelat sisältävät seuraavien vuokrien nettomääräisen käyvän arvon:

- kiinteät maksut (mukaan lukien tosiasiallisesti kiinteät maksut) vähennettyinä mahdollisilla saatavilla kannustimilla
- muuttuvat vuokrat, jotka perustuvat indeksiin tai hintatasoon ja jotka alun perin arvostetaan käyttäen sopimuksen solmimisajankohdan indeksia tai hintaa

- määrät, jotka konsernin odotetaan maksavan jäännösarvotakuiden perusteella
- osto-option toteutushinta, jos on kohtuullisen varmaa, että konserni käyttää tämän option, ja
- rangaistumaksut vuokrasopimuksen päättämisestä, jos vuokra-ajassa on otettu huomioon, että konserni käyttää tämän option.

Velkaan sisällytetään myös sellaisiin jatko-optioihin perustuvat vuokrat, joiden käyttäminen on suhteellisen varmaa. Arvonlisäveroa ei sisällytetä vuokrasopimusvelan määrään.

Vuokrat diskontataan käyttäen vuokralle ottajan lisäluoton korkoa, jolla tarkoitetaan korkoa, jonka asianomainen vuokralle ottaja joutuisi maksamaan lainatessaan vastaavaksi ajaksi ja vastaavanlaisin vakuuksin rahat, jotka tarvitaan käyttöoikeusomaisuuserän arvoa vastaavan omaisuuserän hankkimiseksi vastaavanlaisessa taloudellisessa ympäristössä.

Lisäluoton koron määrittämiseksi konserni

- käyttää mahdollisuuksien mukaan lähtökohtana viimeaikaista ulkopuoliselta taholta saatua rahoitusta, jota oikaistaan taloudellisissa olosuhteissa kyseisen ajankohdan jälkeen tapahtuneiden muutosten huomioon ottamiseksi
- käyttää ylöspäin rakentuvaa lähestymistapaa, jossa lähdetään riskittömästä korosta ja sitä oikaistaan luottoriskillä, joka liittyy konsernin vuokrasopimuksiin, ja
- tekee vuokrasopimuskohtaisia oikaisuja, esim. ehtoihin, maahan, valuuttaan ja vakuuteen perustuen.

Maksettavat vuokrat kohdistetaan pääomaan ja rahoitusmenoon. Rahoitusmeno kirjataan tulosaikutteisesti vuokra-aikana siten, että jäljellä olevan velan korkoprosentti on jokaisella kaudella sama.

Käyttöoikeusomaisuuseristä tehdään poistot yleensä tasaerinä omaisuuserän taloudellisena vaikutusaikana tai sitä lyhyempänä vuokra-aikana. Jos on kohtuullisen varmaa, että konserni käyttää osto-option, käyttöoikeusomaisuuserän poistoaikana käytetään omaisuuserän taloudellista vaikutusaikaa. Vaikka aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ryhmässä esitettäviä rakennuksia uudelleenarvostetaan, tätä menettelyä ei ole päätetty soveltaa toimitilojen käyttöoikeuksiin.

Käyttöoikeusomaisuuserien hankintamenon ja jäännösarvon välinen erotus jakotetaan tasapoistoina hyödykkeen vuokra-ajalle seuraavasti:

Toimitilat	1–9 vuotta
Koneet ja kalusto	1–5 vuotta

Lyhytaikaisiin vuokrasopimuksiin sekä kaikkiin arvoltaan vähäisiä omaisuuseriä koskeviin vuokrasopimuksiin liittyvät maksut (vähennettyinä vuokralle antajalta mahdollisesti saaduilla kannustimilla) kirjataan kuluksi tasaerinä vuokra-ajan kuluessa. Lyhytaikaisiksi katsotaan vuokrasopimukset, joiden mukainen vuokra-aika on enintään 12 kuukautta. Arvonta vähäisiin omaisuuseriin kuuluu IT-laitteita ja toimistokalusteita. Tilikaudella 2019 konserni kirjasi lyhytaikaisiin vuokrasopimuksiin liittyviä kuluja 227 tuhatta euroa ja arvonta vähäisiin vuokrasopimuksiin liittyviä kuluja 748 tuhatta euroa.

Useat konsernin aineellisia käyttöomaisuushyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset sisältävät jatkamis- ja päättämisoptioita. Niitä käytetään, jotta saadaan maksimoitua toiminnallinen joustavuus konsernin toiminnoissa käytettävissä omaisuuserissä. Valtaosa jatkamis- ja päättämisoptioista on vain konsernin käytettävissä, ei vuokralle antajan.

Johto ottaa vuokra-aikaa määrittäessään huomioon kaikki tosiseikat ja olosuhteet, joista syntyy taloudellinen kannustin jatkamisoption käyttämiseen tai päättämisoption käyttämättä jättämiseen. Jatkamisoptiot (tai päättämisoption jälkeinen aika) otetaan huomioon vuokra-ajassa, vain jos vuokrasopimuksen jatkaminen (tai päättämättä jättäminen) on kohtuullisen varmaa. Useimmat toimitiloja sekä koneita ja kalustoa koskeviin vuokrasopimuksiin sisältyvät jatko-optiot eivät sisälly vuokrasopimusvelkaan, koska konserni pystyisi korvaamaan omaisuuserät toisilla ilman, että siitä aiheutuu merkittäviä kustannuksia tai haittaa liiketoiminnalle.

2.20 Julkiset avustukset

Julkiset avustukset kirjataan käypään arvoon, kun avustuksen saaminen ja kaikkien siihen liittyvien ehtojen täyttyminen on kohtuullisen varmaa.

Menoihin liittyvät avustukset kirjataan tuloennakkoksi ja tuloutetaan silloin, kun menot, joita avustukset on tarkoitettu kattamaan, toteutuvat.

2.21 Liikevoitto

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen –standardi ei määrittele liikevoiton käsitettä. Konserni on määrittänyt sen seuraavasti: liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään materiaalit ja palvelut, henkilöstökulut, liiketoiminnan muut kulut, kuluoikaisu omaan käyttöön valmistuksesta, poistot ja mahdolliset arvonalentumistappiot. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella.

3 Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja harkintaan perustuvat ratkaisut

Asiakastieto Groupin johto tekee tilinpäätöstä laatiessaan tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia sekä käyttää harkintaa tilinpäätöksen laatuominaisuuksien soveltamisessa. Arvioita ja harkintaan perustuvia ratkaisuja arvioidaan säännöllisesti. Ne perustuvat kokemukseen ja muihin tekijöihin kuten tulevaisuuden taustatietoon, joiden olosuhteet huomioon ottaen kohtuudella uskotaan toteutuvan. Niiden pohjalta tehtävät kirjanpidolliset arviot vastaavat lähtökohtaisesti vain harvoin tosiasiallisia tuloksia. Seuraavassa käsitellään arvioita ja oletuksia, joihin liittyy merkittävä riski varojen ja velkojen kirjanpitoarvon olennaisesta muuttumisesta seuraavan tilikauden aikana.

3.1 Rahavirtaa tuottavien yksiköiden määrittäminen, liikearvon kohdistaminen ja oletukset liikearvon testauksessa

Asiakastieto Groupin johto on käyttänyt harkintaa määriteltessään rahavirtaa tuottavat yksiköt ja kohdistamalla liikearvoa näille rahavirtaa tuottaville yksiköille. Harkinnan perusteella Konsernin johto on päättänyt, että liikearvo kohdistuu arvonalentumistestausta varten Suomen, Ruotsin sekä Norjan ja Tanskan rahavirtaa tuottaville yksiköille. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät perustuvat käyttöarvolaskelmiin, jotka edellyttävät arvioiden käyttämisestä muun muassa ennustetuista tulevaisuuden rahavirroista, diskonttorokosta sekä Konsernin toimintamaiden talouden kehityksestä. Konsernin liikearvon määrä 31.12.2019 oli 351,4 milj. euroa (348,7 milj. euroa). Asiakastieto Group testaa liikearvon kirjanpitoarvoa vuosittain tai useammin, jos jotkin tapahtumat tai olosuhteiden muutokset osoittavat, että kirjanpitoarvo ei mahdollisesti ole kerrytettävissä. Katso myös liitetieto 15 Aineettomat hyödykkeet.

3.2 Yrityshankinnat

Yrityskaupoissa hankittu nettovarallisuus arvostetaan käypään arvoon. Hankittu nettovarallisuuden käyvän arvon määrittäminen perustuu markkina-arvoa tai odotettavissa olevia rahavirtoja koskevaan arvioon (esim. aineettomat hyödykkeet kuten asiakassuhteet, teknologia, markkinointi ja tuotemerkit). Asiakastieto Groupin johto on käyttänyt harkintaa ja tehnyt oletuksia määrittäessään hankituille aineettomille hyödykkeille käyvän arvot, jotka perustuvat johdon tekemiin oletuksiin ja arvioihin ennakoiduista pitkän aikavälin liikevaihtojen ja kannattavuuksien kehityksestä, omaisuuserien taloudellisista pitoajoista sekä diskonttokoroista. Johto uskoo käytettyjen arvioiden ja oletusten olevan riittävän luotettavia käypien arvojen määrittämistä varten.

3.3 Osakassopimuksen kirjanpidollinen käsittely

Asiakastieto Group Oyj on osapuolena osakassopimuksessa, joka koskee UC:n luottokisterin ja luottokisteritietojen hallintaa, sillä UC:n osakkeiden myyjien yhdessä omistama yhtiö vastaanotti osana yrityskauppaa pienen määrän UC:n B-sarjan osakkeita, jotka antavat haltijoilleen tiettyjä hallinnollisia oikeuksia. B-sarjan osakkeilla ei ole oikeutta osinkoon tai UC:n tulokseen tai taseeseen. Lisäksi UC:n yhtiöjärjestyksessä määrätään, että muun muassa luottokisteriä ja luottokisteritietoja koskevat tietyt päätökset edellyttävät hallituksen yksimielistä päätöstä ja että UC:n yhtiökokouksessa tällaisen päätöksen tekemisen edellytyksenä on, että vähemmistöosakkeenomistajat äänestävät päätöksen puolesta. Näitä vaatimuksia sovelletaan muutoksiin, joihin sisältyy riski, ettei UC pysty ajoittain täyttämään oikeudellisia velvoitteitaan ja/tai sopimusvelvoitteitaan, jotka koskevat muun muassa luottokisterin tai luottokisteritietojen käyttöä, saatavuutta tai käsittelyä, tiettyjä ulkoistuksia, luottokisteritietojen turvattua jakelua ja luottotietojen toimittamiseen käytettävää käyttöliittymää. Asiakastieto Group Oyj on lisäksi sitoutunut olemaan siirtämättä UC:n osakkeita millekään muulle osapuolelle, ellei tällaisella osapuolella ole riittäviä valmiuksia ja ellei osapuoli sitoudu samoihin rajoituksiin kuin Asiakastieto Group suhteessa luottokisteriin ja luottokisteritietoihin. Näiden järjestelyjen tarkoituksena on ollut varmistaa luottokisterin ylläpito ja myyjien toimittamien luottokisteritietojen hallinta. Asiakastieto Groupin johto on käyttänyt harkintaa esittäessään 1 000 Ruotsin kruunun määräiset B-sarjan osakkeet määräysvallattomien omistajien osuutena omassa pääomassa.

3.4 Aktivoidut tuotekehitysmenot

Sisäisten projektien tuotekehitysvaiheessa syntyneet kustannukset aktivoidaan taseeseen aineettomiksi hyödykkeiksi tiettyjen kriteerien täyttyessä. Johto on tehnyt harkintaan perustuvia ratkaisuja ja oletuksia arvioidessaan täyttääkö projekti nämä kriteerit ja arvioidessaan projektien kustannuksia, taloudellista vaikutusaikaa sekä tuotekehitysprojehtien tulevaisuudessa kerryttämää taloudellista hyötyä. Aktivoidujen tuotekehitysprojehtien tulontuotto-odotuksiin sisältyy johdon arvioita ja oletuksia palvelujen tulevasta myynnistä sekä niihin liittyvistä kustannuksista. Nämä arviot pitävät sisällään riskiä ja epävarmuustekijöitä ja näin on mahdollista, että olosuhteiden muuttuessa, aktivoidujen tuotekehitysmenojen kerrytettävissä olevat rahamäärät muuttuvat.

Asiakastieto Group arvioi viitteitä aktivoidujen tuotekehitysmenojen arvonalentumisesta. Aktivoidujen tuotekehitysmenojen arvo voi laskea, jos uusien palvelujen tulontuotto-odotuksissa tapahtuu muutoksia. Katso myös liitetieto 15 Aineettomat hyödykkeet.

3.5 Laskennallisten verosaamisten hyödynnettävyys

Harkintaa vaaditaan arvioitaessa laskennallisten verosaamisten ja tiettyjen laskennallisten verovelkojen kirjaamista taseeseen. Laskennalliset verosaamiset kirjataan ainoastaan, jos pidetään todennäköisenä, että ne ovat hyödynnettävissä, mikä riippuu siitä, syntykö tulevaisuudessa riittävästi verotettavaa tuloa. Oletukset tulevista verotettavista tuloista perustuvat johdon arvioihin tulevaisuuden rahavirroista. Nämä tulevaisuuden rahavirtoja koskevat arviot ovat puolestaan riippuvaisia johdon arvioista, jotka koskevat muun muassa tulevaa myyntiä, liiketoiminnan kustannusten sekä rahoituksen kustannusten määrää. Yhtiön kyky kerryttää verotettavaa tuloa riippuu myös yleisistä talouteen, rahoitukseen, kilpailukykyyn ja sääntelyyn liittyvistä tekijöistä, jotka eivät ole sen omassa määräysvallassa. Arvioihin ja oletuksiin liittyy riskejä ja epävarmuutta, ja siten on mahdollista, että odotukset muuttuvat olosuhteiden muuttuessa. Tämä saattaa vaikuttaa laskennallisten verosaamisten ja -velkojen määrään taseessa ja välikaisten erojen määrään. Laskennallisten verosaamisten määrä 31.12.2019 verojen netotuksen jälkeen oli 740 tuhatta euroa (1 127 tuhatta euroa) ja verovelkojen määrä 24 137 tuhatta euroa (25 482 euroa). Laskennalliset verosaamiset muodostuvat pääasiassa seuraavien vuosien verotettavasta tulosta vähennettävistä vähennyskeltvottomista nettokorkomenoista ja verovelat yrityshankintojen yhteydessä

kirjatuista muista aineettomista hyödykkeistä. Katso myös liitetieto 24 Laskennalliset verosaamiset ja -velat.

3.6 Etuuspohjaiset eläkevelvoitteet

Etuuspohjaisiin eläkevelvoitteisiin liittyvät varat ja velat kirjataan taseeseen aktuaarilaskelmiin perustuen. Aktuaarilaskelmat edellyttävät arvioiden käyttämistä sovellettavasta diskonttokorosta, tulevaisuuden inflaatiotasosta, kuolleisuudesta sekä palkankorotuksista. Todellinen lopputulema voi poiketa käytetyistä arvioista, mikä voi johtaa etuuspohjaisiin eläkevelvoitteisiin liittyvien kirjanpitoarvojen muutoksiin. Katso myös liitetieto 22 Eläkevelvoitteet.

4 Rahoitusriskien hallinta

4.1 Rahoitusriskin osatekijät

Asiakastieto Group altistuu toimintansa seurauksena useille rahoitusriskeille: markkinariskille (joka sisältää rahavirran korkoriskin sekä valuuttakurssiriskin), luottoriskille sekä maksuvalmiusriskille. Konsernin riskienhallintaohjelman pääpaino on rahoitusmarkkinoiden huonossa ennustettavuudessa, ja pyrkimyksenä on minimoida mahdolliset epäedulliset vaikutukset Konsernin taloudelliseen asemaan ja tulokseen.

Rahoitusriskien hallintaa hoitaa Konsernin talousosasto hallituksen hyväksymien periaatteiden mukaisesti. Hallitus antaa ohjeet riskien kokonaishallinnan periaatteista samoin kuin toimintatavoista, jotka koskevat erityisiä alueita, kuten korkoriskiä, johdannaisinstrumenttien käyttöä sekä ylimääräisten likvidien varojen sijoittamista.

4.1.1 Markkinariski

Rahavirran korkoriski

Asiakastieto Groupin korkoriski aiheutuu pitkäaikaisista rahoitusveloista, joiden määrä 31.12.2019 oli 166,2 milj. euroa (170,1 milj. euroa) ja jotka kaikki olivat vaihtuvakorkoisia. Vaihtuvakorkoiset lainat altistavat Konsernin rahavirran korkoriskille. Korkojen nousu voi vaikuttaa saatavilla olevan rahoituksen kustannuksiin ja Konsernin nykyisiin rahoitusmenoihin. Lainat ovat euro- ja Ruotsin kruunu -määräisiä. Konserni ei suojaudu rahavirran korkoriskiltä. Katso myös liitetieto 23 Rahoitusvelat.

Jos lainojen korot olisivat 31.12.2019 olleet 0,5 prosenttiyksikköä korkeammat muiden tekijöiden pysyessä ennallaan, tilikauden voitto ennen veroja olisi ollut

645 tuhatta euroa (251 tuhatta euroa) pienempi johtuen suuremmista vaihtuvakorkoisten lainojen korkokuluista. Korkojen herkkyyttä koskeva laskelma on tehty korottamalla korkokäyrää 0,5 prosenttiyksikköä (tämän hetken alhaisista markkinakoroista johtuen tässä ei ole esitetty tilannetta, jossa korot olisivat matalammat). Korkopositio sisältää kaikki ulkoiset muuttuvakorkoiset lainat.

Valuuttakurssiriski

Konserni altistuu valuuttakurssien vaihteluille etenkin suhteessa Ruotsin kruunuun. Valuutariskin hallinnan tavoitteena on vähentää epävarmuutta, joka johtuu vaihtelevien valuuttakurssien mahdollisista vaikutuksista tulevien rahavirtojen arvoon, saamiin ja velkoihin ja muihin taseen eriin.

Transaktioriski muodostuu liiketoiminnan ja rahoituksen ulkomaan valuutan määräisistä rahavirroista, kun transaktioita toteutetaan muussa kuin kunkin konserniyhtiön toimintavaluutassa. Konserni toimii Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Suuri osa Konsernin myynnistä ja kustannuksista syntyy muussa valuutassa kuin euroissa. Tällä hetkellä valuuttajohdannaisia ei käytetä liiketoiminnan transaktioriskeiltä suojautumiseen vaan ne minimoidaan operatiivisin keinoin. Myynnit ja ostot syntyvät pääasiassa kunkin konserniyhtiön toimintavaluutassa. Näin ollen Konserni ei ole altistunut merkittäväälle transaktioriskille.

Konsernin liiketoiminnan tulos altistuu etenkin valuuttakurssihin liittyvälle translaattoriskille, joka aiheutuu ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmien ja taseiden muuntamisesta Konsernin tilinpäätöksen esittämisenvaluuttaan euroon, joka on myös Asiakastieto Group Oyj:n toimintavaluutta. Konserni käyttää pääasiassa operatiivisia keinoja minimoidakseen valuuttakurssien vaihteluista aiheutuvat negatiiviset vaikutukset. Konserni pyrkii rahoittamaan Ruotsin liiketoimintansa Ruotsin kruunuissa, jotta valuuttakurssien vaihtelusta johtuvat muutokset liikevoitossa voidaan osittain kattaa rahoituskustannusten muutoksilla.

Konserni ei tavanomaisissa olosuhteissa käytä valuuttajohdannaisia translaattoriskeiltä suojautumiseen, mutta Konserni soveltaa ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauslaskentaa lainaan. Asiakastieto Group Oyj otti lokakuussa 2018 pankkilainan 63,6 milj. euroa, joka on Ruotsin kruunun (SEK) määräinen ja erääntyy 18.10.2023. Laina otettiin ruotsalaiseen tytäryritykseen tehtävän oman pääoman ehtoisen sijoituksen rahoittamista varten ja sen spot-kurssi on määritetty kyseiseen tytäryritykseen tehdyn nettosijoituksen suojaukseksi.

Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksesta ei ole kirjattu tehotomuutta.

Nettosijoituksen suojausinstrumenttina käsitellyn valuuttamääräisen velan vaikutukset Konsernin taloudelliseen asemaan ja tulokseen olivat seuraavat:

31.12.2019

Tuhatta euroa (ellei toisin mainita)	31.12.2019	31.12.2018
Nettosijoitus ulkomaiseen yksikköön		
Kirjanpitoarvo (pankkilaina)	63 320	64 506
SEK -kirjanpitoarvo (tuhatta)	661 491	661 491
Suojausaste	1:1	1:1
Valuuttakurssin muutoksista johtuva pankkilainan kirjanpitoarvon muutos (kirjattu muihin laajan tuloksen eriin)	1 186	-858
Suojauksen tehokkuuden määrittämiseen käytettävä suojauskohteen arvon muutos	-1 186	858
Suojatun kurssin keskiarvo suojaussuhteen ajalta (EUR/SEK)	10,5891	10,2975

4.1.2 Luottoriski

Konserni altistuu luotto- ja vastapuoliriskeille asiakkailta avoimena olevien saamisten ja rahavarojen kautta. Luotto- ja vastapuoliriskit toteutuvat silloin, kun vastapuolet ovat kykenemättömiä tai haluttomia täyttämään velvoitteensa.

Luottoriskiä hallitaan Konsernin talousosastolla, joka vastaa Asiakastieto Groupissa noudatettavan luottopolitiikan laatimisesta. Konserni arvioi uuden asiakkaan luottokelpoisuutta ottamalla huomioon pääsääntöisesti sen taloudellisen aseman ja aiemmat kokemukset asiakkaasta. Kun luottoriski arvioidaan suureksi, vaaditaan asiakkaalta takuumaksu. Saatujen takuumaksujen määrä oli vähäinen esitettävillä kausilla. Konsernin asiakaskunta on laaja, eikä luottoriskin keskittymiä ole. Suurin osa asiakkaista on yrityksiä, ja kuluttajien määrä on vähäinen.

Konsernin ylimääräiset rahavarat (pankkitilit ja lyhytaikaiset talletukset) pidetään vähintään A-luottoluokituksen saaneissa rahoituslaitoksissa. Konsernin saamiin ei liity merkittävää luottoriskiä ja sen luottotappiot ovat olleet pieniä. Katso myös liitetiedot 2.7 Myyntisaamiset ja 18 Myyntisaamiset ja muut saamiset.

Myyntisaamiset ja sopimuksiin perustuvat omaisuuserät kirjataan pois taseesta lopullisina luottotappioina, kun niistä ei voida kohtuudella odottaa saatavan maksua. Viitteitä siitä, ettei maksua voida kohtuudella odottaa, ovat muun muassa velallisen todennäköinen konkurssi tai kyvyttömyys tehdä konsernin kanssa maksusuunnitelmaa sekä sopimukseen perustuvien maksujen viivästymisen yli vuoden.

Laadintaperiaatteiden mukaisesti Konserni soveltaa odotettavissa olevien luottotappioiden kirjaamiseen yksinkertaistettua menettelyä, jonka mukaan kaikista myyntisaamisista ja sopimuksiin perustuvista omaisuuseristä kirjataan koko voimassaoloajalta odotettavissa olevat luottotappiot huomioiden maksujen ajallinen viivästymisen ja eri tyyppiset myyntisaamiset. Tappiota koskeva vähennyserä 31.12.2019 ja 31.12.2018 määritettiin seuraavasti sekä myyntisaamisille että sopimuksiin perustuville omaisuuserille.

31.12.2019

Tuhatta euroa	Ei viivästynyt	1-30 päivää viivästynyt	31-60 päivää viivästynyt	61-90 päivää viivästynyt	91-180 päivää viivästynyt	181-360 päivää viivästynyt	Yli 360 päivää viivästynyt	Yhteensä
Odotettavissa olevat tappioasteet	0,1 %	0,7 %	3,1 %	11,7 %	16,7 %	57,5 %	100,0 %	
Bruttomääräinen kirjanpitoarvo – myyntisaamiset	14 859	1 386	451	73	352	177	91	17 389
Tappiota koskeva vähennyserä	9	9	14	9	59	102	154	355

31.12.2018

Tuhatta euroa	Ei viivästynyt	1-30 päivää viivästynyt	31-60 päivää viivästynyt	61-90 päivää viivästynyt	91-180 päivää viivästynyt	181-360 päivää viivästynyt	Yli 360 päivää viivästynyt	Yhteensä
Odotettavissa olevat tappioasteet	0,1 %	1,3 %	10,0 %	15,0 %	20,0 %	50,0 %	100,0 %	
Bruttomääräinen kirjanpitoarvo – myyntisaamiset	6 399	64	1	13	22	54	8	6 560
Tappiota koskeva vähennyserä	4	1	0	2	4	27	8	47

31.12.2018

31.12.2018	Ei viivästynyt	1-30 päivää viivästynyt	31-60 päivää viivästynyt	61-360 päivää viivästynyt	Yli 360 päivää viivästynyt	Yhteensä
Tuhatta euroa						
Bruttomääräinen kirjanpitoarvo – myyntisaamiset	6 322	3 036	282	155	11	9 806
Tappiota koskeva vähennyserä	-	22	-	48	9	79

Myyntisaamisten luottotappiota koskevan vähennyserän 31.12.2019 täsmäytys vähennyserän alkusaldoon:

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Tappiota koskevan vähennyserän alkusaldo 1.1.	126	30
Liiketoimintojen hankinnassa taseeseen kirjattu myyntisaamisten tappiota koskevan vähennyserän lisäys	71	45
Kaudella tulosaikuteisesti kirjattu myyntisaamisten tappiota koskevan vähennyserän lisäys	296	108
Tilikauden aikana lopullisiksi luottotappioiksi perimiskelvottomina kirjatut saamiset	-153	-57
Peruutettu käyttämätön määrä	17	1
Kurssierot	-2	-
31.12.	355	126

4.1.3 Maksuvalmiusriski

Konsernin kyky rahoittaa toimintojaan riippuu pääasiassa toiminnasta saatavien rahavirtojen määrästä sekä sen saatavilla olevista rahoituksen lähteistä.

Rahavirtaennusteet laaditaan konsernitasolla Konsernin nettovelkapositio huomioiden. Konsernin talousosasto valvoo Asiakastieto Groupin maksuvalmiusvaatimuksia. Näin varmistetaan, että liiketoiminnan tarpeisiin on käytettävissä riittävästi rahaa, ja samalla pidetään varalla riittävä määrä nostamattomia luottolimiittejä, jottei rikota luottolimiittiin liittyviä noston rajoja tai kovenanteja. Konsernilla oli 31.12.2019 käyttämättömiä pankkia sitovia korollisia luottolimiittejä 20 milj. euroa (10 milj. euroa).

Asiakastieto Group solmi lokakuussa 2018 Danske Bank A/S:n, OP Yrityspankki Oyj:n ja Nordea Bank Oyj:n kanssa määräaikaisslaina- ja luottolimiittisopimuksen 180,0 milj. euroa, joka koostuu 160,0 milj. euron määräaikaisslainasta sekä 20,0 milj. euron suuruudesta luottolimiitistä. Yhtiö nosti määräaikaisslainan lainasopimuksen ehtojen mukaisesti osittain euroissa ja osittain Ruotsin kruunuissa. Lainat erääntyvät yhdessä erässä maksettavaksi lokakuussa 2023. Katso lisätietoa liitetiedosta 23 Rahoitusvelat.

Rahoituslaitoslainaan sisältyy rahoituskovenantti, joka on rahoitussopimuksen ehtojen mukaisesti laskettu nettovelan suhde käyttökatteeseen (Net Debt to EBITDA). Kovenanttia tarkkaillaan neljännesvuosittain. Konsernin nettovelan suhde rahoitussopimuksen ehtojen mukaisesti oikaistuun käyttökatteeseen 31.12.2019 oli 2,8 (3,4). Rahoitussopimuksen mukainen kovenanttiraja oli 31.12.2019 4,0 (4,5). Yhtiö on täyttänyt kaikki kovanantit esitettävänä kuukausina.

Konserni otti käyttöönsä tilikauden 2019 aikana Danske Bank A/S:n monivaluuttaisen cash pool -järjestelyn, jonka avulla varmistetaan Konsernin rahavarojen tehokas käyttö. Järjestelyyn liitettiin 15 milj. euron tililimiitti, joka oli käyttämättä 31.12.2019.

Ylimääräiset käteisvarat sijoitetaan pankkitileille tai lyhytaikaisiin talletuksiin, jotka ovat juoksuajaltaan sopivan pituisia ja tarjoavat riittävän maksuvalmiuden. Konserni ei ole tehnyt sijoituksia lyhytaikaisiin talletuksiin tilikaudella 2019 tai 2018.

Seuraavassa taulukossa esitetään Konsernin rahoitusvelkojen tulevat takaisinmaksut, korkomaksut ja pääomiin lisättävien korkojen maksut jaoteltuina jäljellä olevien sopimuksiin perustuvien juoksuajojen mukaisesti tilinpäätöspäivänä. Taulukossa esitettävät luvut ovat sopimuksiin perustuvia diskonttaamattomia rahavirtoja.

31.12.2019

Tuhatta euroa	Alle 1 vuosi	1–2 vuotta	2–5 vuotta	Yli 5 vuotta	Yhteensä
Lainat rahoituslaitoksilta	2 036	2 030	164 567	–	168 635
Vuokrasopimusvelat	2 389	2 131	3 508	2 025	10 053
Ostovelat	6 572	–	–	–	6 572
Yhteensä	10 998	4 162	168 076	2 025	185 260

31.12.2018

Tuhatta euroa	Alle 1 vuosi	1–2 vuotta	2–5 vuotta	Yhteensä
Lainat rahoituslaitoksilta	2 515	2 456	177 853	182 823
Rahoitusleasingvelat	130	166	98	394
Ostovelat	5 999	–	–	5 999
Yhteensä	8 643	2 622	177 951	189 215

4.2 Pääoman hallinta

Pääoman hallinnan tavoitteena on varmistaa Konsernin kyky jatkuvaan toimintaan, jotta se pystyisi kerryttämään tuottoa ja sijoitetun pääoman lisäystä omistajilleen.

Konserni määrittelee pääoman siten, että siihen luetaan mukaan taseen oma pääoma ja lainat rahoituslaitoksilta. Pääoman tunnusluvuihin seurataan oma-varaisuusastetta ja nettovelan määrää, joista jälkimmäinen on tärkein Konsernin seuraama tunnusluku. Nettovelat lasketaan siten, että rahoituslaitoslainojen kokonaismäärästä (lyhyt- ja pitkäaikaiset lainat) vähennetään lyhytaikaiset talletukset, käteisvarat ja pankkitilit. Johdolla ei ole tavoitetasoa nettovelalle, mutta sitä seurataan säännöllisesti.

Alla oleva taulukko osoittaa nettovelkojen määrän raportointipäivänä.

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Lainat rahoituslaitoksilta	158 797	169 849
Vuokrasopimusvelat	9 704	–
Rahoitusleasingvelat	–	394
Käteisvarat ja rahat pankissa	20 361	33 215
Nettovelat	148 140	137 028

Nettovelkojen täsmäytyslaskelma, joka osoittaa rahavirtojen muutokset ja muut muutokset, on esitetty alla:

Tuhatta euroa	Rahavarat	Vuokrasopimusvelat vuoden kuluessa	Vuokrasopimusvelat yli vuoden kuluttua	Lainat yli vuoden kuluttua	Yhteensä
Nettovelat 1.1.2018	18 919	-	-	-69 775	-50 857
Rahavirrat	66	53	7	-99 573	-99 447
Hankittu liiketoimintojen yhdistämisessä	13 919	-180	-266	-	13 473
Valuuttakurssioikaisut	311	-3	-5	-858	-554
Muut muutokset	-	-	-	357	357
Nettovelat 31.12.2018	33 215	-130	-264	-169 849	-137 028
Rahavirrat	-16 786	2 216	-	10 000	-4 569
Hankittu liiketoimintojen yhdistämisessä	4 322	-243	-127	-	3 952
Valuuttakurssioikaisut	-390	-	-	1 186	795
Muut muutokset	-	-4 119	-7 037	-133	-11 290
Nettovelat 31.12.2019	20 361	-2 276	-7 428	-158 797	-148 140

5 Hankitut liiketoiminnot

Proff -yhtiöiden hankinta

Asiakastieto Group osti yritystietopalvelu Proffin Norjan, Ruotsin ja Tanskan osakekannan Enirolta 20.5.2019 allekirjoitetulla sopimuksella. Kauppa astui voimaan 1.7.2019. Yrityshankinnan kauppahinta oli 120,0 miljoonaa Ruotsin kruunua, joka suoritettiin käteisellä yhdessä erässä. Kauppahintaan lisättiin 5 prosentin vuosikorko 1.1.–1.7.2019 väliseltä ajalta, jolloin maksettava korko oli 3,0 miljoonaa Ruotsin kruunua.

Yrityskauppa vahvistaa Asiakastieto Groupin markkina-asemaa Pohjoismaiden johtavana yritystieto-palveluiden tarjoajana. Proffin Norjan, Ruotsin ja Tanskan yritystietopalveluissa on yhteensä noin kolme miljoonaa yksittäistä kävijää kuu-kausitasolla ja sen tarjoamat freemium-yritystietopalvelut vastaavat Asiakastieto Groupin allabolog.se -palvelua Ruotsissa ja asiakastieto.fi/yritykset -palvelua Suomessa. Proff -yhtiöiden palveluksessa on noin 60 henkilöä. Kaupan toteutumisen jälkeen Proff -yhtiöistä tuli Asiakastieto Group Oyj:n tytäryhtiöitä ja niiden toiminta jatkuu omina yhtiönään.

Konserni on tehnyt hankinnasta suoritettua vastikkeen kohdistuksen hankinnassa yksilöidyille aineettomille hyödykkeille. Kauppahinnasta kohdistettiin asiakassuhteisiin 3,0 milj. euroa, joka poistetaan 3 - 5 vuodessa, tavaramerkkeihin 0,6 milj. euroa, joka poistetaan 5 vuodessa ja teknologiaan 1,9 milj. euroa, joka poistetaan 3 - 5 vuodessa. Hankittujen myyntisaamisten käypä arvo on 0,8 milj. euroa, joka vastasi niiden hankintahetken tasearvoa. Myyntisaamisten oletetaan olevan kokonaisuudessaan perittävissä. Hankinnasta syntyi 5,8 milj. euron liikearvo. Liikearvo ei ole verotuksessa vähennyskelpoinen.

Hankinnan yhteydessä kirjattu alustava liikearvo muodostuu hankinnan kohteen ja hankkijaosapuolen asiakassuhteisiin, teknologiaan ja kustannusrakenteeseen kohdistuvista synergioista, uusien asiakassuhteiden muodostamista odotetuista tulevaisuuden tuotoista sekä hankinnan kohteen henkilöstön osaamisesta ja kyvykkyyksistä.

Proff -yhtiöiden taseen ja tuloslaskelman luvut on yhdistelty Asiakastieto Groupin konsernitaseeseen ja -tuloslaskelmaan 1.7.2019 alkaen. Konsernin ja hankittujen yhtiöiden välillä ei ollut hankintahetkellä keskinäisiä liiketoimia, jotka olisi tullut huomioida liiketoimintojen yhdistämisessä.

Konsernituloslaskelmaan sisältyy Proff -yhtiöiden hankinnan jälkeistä liikevaihtoa 4,9 milj. euroa ja tilikauden voitto 0,5 milj. euroa. Yrityskaupassa syntyneen konsernin tilikauden liikevaihto olisi 150,7 milj. euroa ja tilikauden voitto 20,2 milj. euroa, jos liiketoimintojen yhdistäminen olisi toteutunut jo tilikauden 2019 alussa.

Luovutettu vastike

Tuhatta euroa

Käteinen raha	11 380
Korko	288
Kokonaishankintameno	11 667

Hankittu nettovarallisuus

Tuhatta euroa

Asiakaskanta	3 027
Tavaramerkit	645
Teknologia	1 903
Muut aineettomat hyödykkeet	639
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	508
Rahoitusvarat ja muut saamiset	3
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1 282
Rahavarat	4 326
Laskennalliset verovelat	-1 212
Rahoitusvelat	-501
Saadut ennakot	-3 449
Ostovelat ja muut velat	-1 268
Hankittu yksilöitävissä oleva nettovarallisuus	5 902

Liikearvon syntyminen hankinnassa

Tuhatta euroa

Luovutettu vastike	11 667
Hankitun kohteen yksilöitävissä oleva nettovarallisuus	5 902
Liikearvo	5 766

Hankinnan vaikutus rahavirtaan

Tuhatta euroa

Rahana maksettava kauppahinta	-11 667
Ostetun tytäryrityksen rahavarat	4 326
	-7 341

Konsernin tuloslaskelman riville "Liiketoiminnan muut kulut" on kirjattu katsauskaudella Proff -yhtiöiden osakkeiden hankintaan ja yhtiöiden integraatioon liittyviä kuluja 0,5 milj. euroa. Kulut liittyvät pääosin osakkeiden hankinnan ja integraation toteuttamisen asiantuntijapalkkioihin.

Solidinfo.SE:n liiketoiminnan osto

Asiakastieto Groupiin kuuluva UC Affärsinformation AB sopi ostavansa Solidinfo. SE:n liiketoiminnan Social Media Support Sverige AB:lta 12.2.2019 allekirjoitetulla sopimuksella. Liiketoimintakaupalla Asiakastieto Group vahvisti yritystietopalvelujen tarjontaa Ruotsissa. Solidinfo.SE-palvelun ydin on ilmaisten yritys- ja taloustietojen hakupalvelu, joka on saman tyyppinen kuin UC Affärsinformation AB:n tarjoama ruotsalaisyritysten yritystietopalvelu. Kauppa astui voimaan 28.2.2019 ja sillä ei ollut merkittävää vaikutusta Asiakastieto Groupin kassavirtaan tai taloudelliseen asemaan. Kauppahintaa ei julkisteta.

UC AB:n osakkeiden hankinta

Asiakastieto Group Oyj:n hallitus ja UC AB:n sen hetkiset omistajat tiedottivat 24.4.2018 sopineensa yhtiöiden yhdistymisestä. Asiakastieto Group Oyj hankki 29.6.2018 UC AB:n osakkeet yhdistymis-sopimuksen mukaisesti kauppahinnalla, jonka kokonaissuuruus oli 338,9 milj. euroa. Kauppahinta koostui 98,8 milj. euron käteisvastikkeesta sekä 8 828 343 uudesta liikkeelle lasketusta Yhtiön osakkeesta.

Asiakastieto Group Oyj ja UC:n osakkeiden myyjät tekivät lisäksi osakas- sopimuksen, joka koskee UC:n luottorekisterin ja luottorekisteritietojen hallin- taa. Myyjien yhdessä omistama yhtiö vastaanotti osana yrityskauppaa pienen määrän UC:n B-sarjan osakkeita, jotka antavat haltijoilleen tiettyjä hallinnollisia oikeuksia. B-sarjan osakkeilla ei ole oikeutta osinkoon tai UC:n tulokseen ja ta- seeseen.

Hankintamenolaskelman perusteella kauppahinnasta kohdistettiin asiakassuh- teisiin 20,3 milj. euroa, joka poistetaan 8 – 20 vuodessa, tuotemerkkeihin 31,0 milj. euroa, joka poistetaan 15 vuodessa ja teknologiaan 65,4 milj. euroa, joka poiste- taan 5 – 12 vuodessa. Hankinnasta syntyi 227,0 milj. euron liikearvo. Osakkeiden hankinnan ja yhtiöiden integraation toteuttamisen asiantuntijakulut 7,3 milj. euroa kirjattiin kuluksi tilikaudella 2018.

UC:n tase on yhdistelty Asiakastieto Groupin konsernitaseeseen 30.6.2018 al- kaen ja tuloslaskelman luvut konsernituloslaskelmaan 1.7.2018 alkaen. Konsernitu- loslaskelmaan 2018 sisältyy UC AB:n hankinnan jälkeistä liikevaihtoa 36,6 milj. euroa ja tilikauden voitto 0,8 milj. euroa. Yrityskaupassa syntyneen konsernin tilikauden 2018 liikevaihto olisi ollut 134,3 milj. euroa ja tilikauden voitto 12,9 milj. euroa, jos liiketoimintojen yhdistäminen olisi toteutunut jo tilikauden 2018 alussa.

6 Liikevaihto

Liikevaihto markkina-alueittain

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Suomi	58 424	56 405
Ruotsi	74 661	36 077
Norja	7 463	-
Tanska	400	-
Muut EU-maat	2 367	1 424
Muut maat	2 641	4 229
Yhteensä	145 957	98 135

Liikevaihto tuotteittain ja palveluittain

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Risk Decisions	95 486	65 192
SME and Consumers	33 931	19 565
Customer Data Management	8 127	7 042
Digital Processes	8 413	6 337
Yhteensä	145 957	98 135

Asiakastieto Groupin hallitus päätti 20.6.2018 uudesta organisaatorakenteesta. Asiakastieto Groupin uusi organisaatio muodostuu 1.7.2018 alkaen kahdentyyppi- sistä yksiköistä: liiketoiminta-alueista ja liiketoimintaa tukevista toimintoyksiköistä. Konsernin liikevaihto on esitetty vuodelta 2019 ja vertailuvuodelta 2018 käyttäen näitä uusia liiketoiminta-alueita. Lisäksi vertailuvuoden liikevaihto on muutettu vastaamaan tilikauden 2019 tuotteiden liiketoiminta-aluejakoa.

Liikevaihdon kasvu johtuu pääosin UC:n lukujen yhdistelystä konserniin 1.7.2018 alkaen ja Proff -yhtiöiden lukujen yhdistelystä konserniin 1.7.2019 alkaen sekä kulut- tajiin liittyvien riskienhallintapalveluiden hyvästä kehityksestä.

Tilikaudella 2019 liikevaihtoon sisältyy 172 tuhatta euroa (516 tuhatta euroa) täyttämistaseen mukaisesti tuloutettuja, pitkäaikaisista asiakaskohtaisista pro- jekteista kirjattuja tuottoja.

Asiakassopimuksiin perustuvat omaisuuserät ja velat on esitetty liitetiedossa 19.

7 Liiketoiminnan muut tuotot

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot	66	71
Vuokratuotot	159	-
Avustukset	0	5
Muut erät	68	10
Yhteensä	293	86

8 Materiaalit ja palvelut

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Ostot tilikauden aikana	-22 562	-16 416
Ulkoiset palvelut	-1 936	-1 918
Yhteensä	-24 499	-18 334

9 Henkilöstökulut

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Palkat, palkkiot ja etuudet ¹	-28 453	-20 172
Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt	-4 452	-3 270
Eläkekulut - etuusperusteiset järjestelyt ²	-472	-159
Henkilösivukulut	-5 196	-3 162
Yhteensä	-38 574	-26 763

¹ Henkilöstökulut sisältävät johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmästä tilikaudelle 2019 jaksotetun kuluun 850 tuhatta euroa ja tilikaudelle 2018 jaksotetun kuluun 415 tuhatta euroa.

² Lisätietoja eläkekuluista on esitetty liitetiedossa 22 Eläkevelvoitteet.

Johdon palkat ja palkkiot

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Palkat, palkkiot ja etuudet	-3 733	-3 769
Vapaaehtoiset eläkemaksut	-9	-9
Yhteensä	-3 741	-3 777

Johdon palkat ja palkkiot on esitetty tarkemmin eriteltynä liitetiedossa 27 Lähipiiri.

Henkilöstö keskimäärin

Työntekijät	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Kokoaikaiset	417	305
Osa- ja määräaikaiset	11	10
Yhteensä	428	315

Konserniin siirtyi kesäkuussa 2018 344 työntekijää UC:n hankinnan seurauksena ja heinäkuussa 2019 Proff -yhtiöiden hankinnan seurauksena noin 60 työntekijää.

Asiakastieto Group Oyj ja UC Affärsfakta AB allekirjoittivat 14.5.2019 sopimuksen Affärsfaktan puhelinmyyntiyksikön ulkoistamisesta. Asiakastieto Group siirsi Ruotsin puhelinmyyntitoiminnot 1.9.2019 lähtien UC Affärsfakta AB:n johdon perustamalle yritykselle, Affärsfakta i Sverige AB:lle. Ulkoistamisen myötä noin 100 työntekijää Ruotsin puhelinmyyntiyksiköstä siirtyi Affärsfakta i Sverige AB:n palvelukseen vanhoina työntekijöinä.

Asiakastieto Group Oyj tiedotti 14.8.2018 suunnitelmistaan järjestää toimintonsa uudelleen sekä Suomessa että Ruotsissa tehokkuuden edistämiseksi. Asiakastieto Group saattoi päätökseen 24.9.2018 suunniteltua uutta organisaatiota koskevat, Suomen ja Ruotsin lainsäädännön vaatimat, yhteistoimintaneuvottelut. Suunnitellut henkilöstön bruttomääräiset vähennykset tehtiin 14.8.2018 julkaistun pörssitiedotteen mukaisesti kolmella eri tavalla: luonnollisen poistuman, eläkkeelle siirtymisen ja työsuhteen päättymisen kautta. Vuoden 2018 aikana henkilöstön bruttomäärä väheni noin 40:llä työtehtävällä.

10 Liiketoiminnan muut kulut

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Muut henkilöstöön liittyvät kulut	-1 561	-1 089
Toimistotiloihin liittyvät kulut	-1 320	-2 083
Markkinointikulut	-3 241	-1 669
Maksetut myynnin provisiot	-4 606	-1 732
Toimistokulut	-1 497	-1 207
IT-kulut	-15 195	-9 160
Ostetut palvelut	-6 576	-9 292
Muut kulut	-3 115	-1 822
Yhteensä	-37 111	-28 055

Tilintarkastajan palkkiot

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
PricewaterhouseCoopers		
Lakisääteinen tilintarkastus	-302	-140
Veroneuvonta	-13	-119
Muut palvelut	-43	-777
Yhteensä	-358	-1 035
KPMG	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Lakisääteinen tilintarkastus	-	-66
Muut palvelut	-	-182
Yhteensä	-	-248

11 Poistot

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Aineettomien hyödykkeiden poistot	-17 134	-8 990
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot	-3 369	-1 005
Yhteensä	-20 503	-9 995

12 Rahoitustuotot ja -kulut

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Rahoitustuotot		
Korkotuotot lainasaamisista ja muista saamisista	35	2
Kurssivoitot	119	5
Rahoitustuotot yhteensä	154	7
Rahoituskulut		
Arvon alentumiset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista rahoitusvaroista	-100	-
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoön arvostettavista lainoista	-2 436	-1 972
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen korkokulut (netto)	-92	-56
Vuokrasopimusvelkojen korot	-185	-
Rahoitusleasingvelkojen korot	-	-3
Muut korkokulut	-25	-2
Kurssitappiot	-106	-50
Muut rahoituskulut	-86	-112
Rahoituskulut yhteensä	-3 029	-2 195
Yhteensä	-2 875	-2 188
Tuotot ja -kulut yhteensä	-2 725	-2 181
Tuotot ja -kulut yhteensä	15	-44

13 Tuloverot

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verot	-6 355	-3 598
Laskennallisten verojen muutos	1 158	0
Yhteensä	-5 197	-3 598

Konsernin tuloslaskelmaan kirjattujen tuloverojen ja suomalaisen yhteisöverokannan mukaan lasketun tuloveron väliset erot on esitetty seuraavassa taulukossa.

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Tulos ennen veroja	24 906	14 516
Suomen yhteisöverokannan mukainen tulovero	-4 981	-2 903
Ulkomaisten tytäryritysten poikkeavat verokannat	-88	-17
Muut:		
Verovapaat tulot	167	7
Vähennyskeltottomat kulut	-238	-684
Verotukselliset tappiot, joista ei ole kirjattu laskennallista verosaamista	-	-0
Muut erät	-55	-
Yhteensä	-5 197	-3 598

Suomessa tuli 1.1.2014 voimaan korkojen vähennysoikeutta koskevat säännökset, jotka rajoittavat etuyhteyskorkojen verovähennyskelpoisuutta. Emoyhtiön lainojen korot olivat näiden vähennyskelpoisuusrajoitusten piirissä. Emoyhtiölle syntyi tilikaudella 2014 22 268 tuhatta euroa vähennyskeltvotonta nettokorkomenoa ja siten verotettavaa tuloa, jota vastaan aiemmin kirjaamattomia verotuksellisia tappioita hyödynnettiin. Näitä vuonna 2014 kirjattuja vähennyskeltvottomia nettokorkomenoja voidaan hyödyntää tulevien tilikausien verotuksessa. Vähennyksen tekemiselle ei ole aikarajaa.

14 Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla yhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos vuoden aikana ulkona olleiden osakkeiden luku-

määrän painotetulla keskiarvolla. Laimennetun osakekohtaisen tuloksen laskennassa on otettu huomioon johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmään liittyvä laimentava vaikutus.

	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Emoyrityksen omistajille kuuluva tilikauden tulos (euroa)	19 709 667	10 918 320
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo (kpl)	23 986 073	19 603 022
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	0,82	0,56
Johdon kannustinjärjestelyyn liittyvät osakkeet (kpl)	27 219	46 465
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo laimennusvaikutuksella korjattuna (kpl)	24 013 292	19 649 487
Osakekohtainen tulos, laimennettu	0,82	0,56

15 Aineettomat hyödykkeet

Tuhatta euroa	Liikearvo	Tavaramerkit	Asiakkuudet	Teknologia	Tuotekehitys- ja ohjelmisto- menot	Keskeneräiset työt ja ennako- maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2019	348 654	31 609	23 087	68 059	17 524	10 676	499 609
Lisäykset	5 891	639	3 030	1 943	549	11 532	23 582
Vähennykset	-	0	-	-39	-2 399	-458	-2 896
Siirrot erien välillä	-	-	-	-	8 542	-8 542	-
Kurssierot	-3 176	-581	-380	-1 225	-82	-176	-5 620
Hankintameno 31.12.2019	351 368	31 666	25 737	68 738	24 134	13 032	514 675
Kertyneet poistot 1.1.2019	-	-1 079	-1 339	-3 986	-6 674	-	-13 078
Vähennykset	-	0	-	39	2 399	-	2 438
Tilikauden poistot	-	-2 108	-2 253	-7 294	-5 474	-	-17 129
Kurssierot	-	-8	-9	-27	-33	-	-78
Kertyneet poistot 31.12.2019	-	-3 195	-3 601	-11 268	-9 782	-	-27 846
Kirjanpitoarvo 1.1.2019	348 654	30 530	21 749	64 073	10 850	10 676	486 531
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	351 368	28 471	22 136	57 470	14 352	13 032	486 828

Tuhatta euroa	Liikearvo	Tavaramerkit	Asiakkuudet	Teknologia	Tuotekehitys- ja ohjelmisto- menot	Keskeneräiset työt ja ennako- maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2018	118 411	7	2 401	1 384	11 333	992	134 528
Lisäykset liiketoimintojen yhdistämisessä	226 966	31 000	20 294	65 410	818	11 167	355 655
Lisäykset	-	1	-	-	131	4 915	5 047
Vähennykset	-	0	-	-	-997	-389	-1 386
Siirrot erien välillä	-	2	-	-	6 223	-6 226	-
Kurssierot	3 277	599	392	1 264	16	216	5 765
Hankintameno 31.12.2018	348 654	31 609	23 087	68 059	17 524	10 676	499 609
Kertyneet poistot 1.1.2018	-	-3	-157	-195	-4 677	-	-5 032
Vähennykset	-	0	-	-	997	-	997
Tilikauden poistot	-	-1 066	-1 173	-3 756	-2 991	-	-8 986
Kurssierot	-	-11	-9	-35	-3	-	-57
Kertyneet poistot 31.12.2018	-	-1 079	-1 339	-3 986	-6 674	-	-13 078
Kirjanpitoarvo 1.1.2018	118 411	4	2 244	1 189	6 656	992	129 496
Kirjanpitoarvo 31.12.2018	348 654	30 530	21 749	64 073	10 850	10 676	486 531

Liikearvon arvonalentumistestaus

Johto seuraa liiketoiminnan tuloksellisuutta konsernitasolla. Konsernilla on kolme rahavirtaa tuottavaa yksikköä – Suomi, Ruotsi sekä Norja ja Tanska – joiden tasolla johto seuraa liikearvoa. Liikearvoa on kirjattu Suomen rahavirtaa tuottavaan yksikköön 175,8 milj. euroa, Ruotsin rahavirtaa tuottavaan yksikköön 171,8 milj. euroa sekä Norjan ja Tanskan rahavirtaa tuottavaan yksikköön 3,6 milj. euroa. Konsernin rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä oleva rahamäärä perustuu käyttöarvolaskelmiin. Näissä laskelmissa käytetään johdon hyväksymiin ennusteisiin perustuvia, ennen veroja määritettyjä rahavirtaennusteita viideltä vuodelta.

Keskeisiä ennusteisiin vaikuttavia parametreja ovat liikevaihdon ja merkittävimpien kuluerien kehittyminen. Ennusteissa on otettu huomioon Konsernin markkina-asema markkina-alueillaan ja yleinen taloudellinen ympäristö sekä Konsernin rahavirtaa tuottavien yksiköiden toteutunut kehitys keskeisissä ennusteisiin vaikuttavissa parametreissa. Ennusteiden keskimääräiset vuosikasvut ennustejaksolla eivät ylitä Konsernin pitkän aikavälin tavoitteita. Myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua toteutuvat rahavirrat ekstrapoloidaan käyttämällä alla esitettyjä arvioituja pitkän aikavälin kasvuvauhteja.

Käyttöarvolaskelmissa käytetyt keskeiset oletukset ovat seuraavat

	31.12.2019	31.12.2018
Suomi		
Pitkän aikavälin kasvuvauhti	1,5 %	1,5 %
Diskonttauskorko	6,8 %	7,3 %
Ruotsi		
Pitkän aikavälin kasvuvauhti	1,5 %	1,5 %
Diskonttauskorko	7,0 %	7,3 %
Norja ja Tanska		
Pitkän aikavälin kasvuvauhti	1,5 %	-
Diskonttauskorko	16,0 %	-

Käytetyt diskonttauskorot on määritetty ennen veroja, ja ne kuvastavat rahavirtaa tuottavaan yksikköön liittyviä riskejä. Johto on tehnyt tuloksellisuutta tarkastellessaan keskeisiä parametreja koskevan herkkyysoanalyysin. Analyysin tulokset viittaavat siihen, että tilanne, jossa liikearvon ja muiden testattavien omaisuuserien

kirjanpitoarvo ylittäisi kerrytettävissä olevan rahamäärän, on epätodennäköinen. Herkkyysoanalyysissä käytetyt muutetut parametrit olivat:

Suomi:

- 10 prosenttiyksikön (10 prosenttiyksikön) vähennys vuosittaisessa liikevaihdon kasvuprosentissa
- 5 prosenttiyksikön (5 prosenttiyksikön) vähennys vuosittaisessa käyttökateprosentissa
- Ennen veroja määritetty diskonttauskorko 10,6 prosenttia (10,9 prosenttia)

Ruotsi:

- 5 prosenttiyksikön vähennys vuosittaisessa liikevaihdon kasvuprosentissa
- 2 prosenttiyksikön vähennys vuosittaisessa käyttökateprosentissa
- Ennen veroja määritetty diskonttauskorko 8,3 prosenttia (7,7 prosenttia)

Norja ja Tanska:

- 10 prosenttiyksikön vähennys vuosittaisessa liikevaihdon kasvuprosentissa
- 7,5 prosenttiyksikön vähennys vuosittaisessa käyttökateprosentissa
- Ennen veroja määritetty diskonttauskorko 18,8 prosenttia

Yksittäisen edellä mainitun parametrin muutos muiden parametrien pysyessä muuttumattomana ei aiheuttaisi herkkyysoanalyysin perusteella tarvetta arvonalentumiskirjaukselle. Jos kaikkien edellä mainittujen parametrien muutokset yhdistettäisiin, rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä oleva rahamäärä vastaisi testattavien omaisuuserien kirjanpitoarvoa.

16 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

Tuhatta euroa	Koneet ja kalusto	Käyttöoikeus, koneet ja kalusto	Käyttöoikeus, toimitilat	Leasing-koneet ja -kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2019	9 206	-	-	462	148	9 815
IFRS 16 -standardin käyttöönotto	-	502	11 760	-462	-	11 800
Oikaistu hankintameno 1.1.2019	9 206	502	11 760	-	148	21 616
Lisäykset	722	62	496	-	11	1 290
Vähennykset	-574	-197	-648	-	-	-1 418
Siirrot erien välillä	-	-	-	-	-	-
Kurssierot	-17	-6	-110	-	-2	-135
Hankintameno 31.12.2019	9 337	361	11 498	-	157	21 353
Kertyneet poistot 1.1.2019	-6 449	-	-	-68	-13	-6 530
IFRS 16 -standardin käyttöönotto	-	-68	-	68	-	-
Oikaistut kertyneet poistot 1.1.2019	-6 449	-68	-	-	-13	-6 530
Vähennykset	423	83	11	-	-	517
Tilikauden poistot	-1 073	-103	-2 173	-	-25	-3 374
Kurssierot	-1	0	-19	-	0	-19
Kertyneet poistot 31.12.2019	-7 099	-88	-2 180	-	-39	-9 406
Kirjanpitoarvo 1.1.2019	2 757	434	11 760	-	134	15 085
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	2 238	273	9 318	-	118	11 947

Tuhatta euroa	Koneet ja kalusto	Leasing-koneet ja kalusto	Leasing-koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2018	7 996	-	2	54	8 052
Lisäykset liiketoimintojen yhdistämisessä	895	465	70	-	1 431
Lisäykset	739	-	76	132	948
Vähennykset	-627	-12	-2	-1	-643
Siirrot erien välillä	185	-	-	-185	-
Kurssierot	17	9	1	-	28
Hankintameno 31.12.2018	9 206	462	148	-	9 815
Kertyneet poistot 1.1.2018	-6 054	-	-2	-	-6 056
Vähennykset	534	-	2	-	537
Tilikauden poistot	-928	-68	-13	-	-1 009
Kurssierot	-1	-1	0	-	-2
Kertyneet poistot 31.12.2018	-6 449	-68	-13	-	-6 530
Kirjanpitoarvo 1.1.2018	1 942	-	-	54	1 996
Kirjanpitoarvo 31.12.2018	2 757	394	134	-	3 285
	2 757	394	134	-	3 285

17 Rahoitusinstrumentit

Rahoitusinstrumentit ryhmittäin

31.12.2019

Tuhatta euroa	Jaksotettuun hankintameno- arvostettavat rahoitusvarat	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Yhteensä
Varat taseessa			
Rahoitusvarat ja muut saamiset	85	0	86
Myyntisaamiset ja muut saamiset	17 033	-	17 033
Rahavarat	20 361	-	20 361
Yhteensä	37 480	0	37 480

31.12.2019

Tuhatta euroa	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvelat	Yhteensä
Velat taseessa		
Rahoitusvelat	168 501	168 501
Ostovelat ja muut velat	6 977	6 977
Yhteensä	175 478	175 478

31.12.2018

Tuhatta euroa	Jaksotettuun hankintameno- arvostettavat rahoitusvarat	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Yhteensä
Varat taseessa			
Rahoitusvarat ja muut saamiset	87	100	187
Myyntisaamiset ja muut saamiset	16 241	-	16 241
Rahavarat	33 215	-	33 215
Yhteensä	49 543	100	49 643

31.12.2018

Tuhatta euroa	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvelat	Yhteensä
Velat taseessa		
Rahoitusvelat	170 243	170 243
Ostovelat ja muut velat	6 761	6 761
Yhteensä	177 004	177 004

18 Myyntisaamiset ja muut saamiset

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Myyntisaamiset	17 186	16 298
Lopullisiksi luottotappioiksi kirjatut myyntisaamiset	-153	-57
Myyntisaamisten nettokirjanpitoarvo	17 033	16 241
Siirtosaamiset	5 860	4 965
Siirtosaamiset pitkäaikaisista palvelukehityssopimuksista	120	225
Muut saamiset	314	96
Yhteensä	23 328	21 526

Myyntisaamisten ja muiden saamisten käyvät arvot vastaavat niiden kirjanpitoarvoja. Luottoriskille alttiina oleva enimmäismäärä on yhtä suuri kuin kunkin saamisen kirjanpitoarvo.

Erääntyneet myyntisaamiset olivat 31.12.2019 määrältään 2 530 tuhatta euroa (3 645 tuhatta euroa). Ne liittyvät useisiin toisistaan riippumattomiin asiakkaisiin.

Myyntisaamisten ikäjakautuma on seuraava:

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Erääntymättömät	14 859	12 721
Erääntyneet		
Vähemmän kuin 1 kuukautta	1 386	3 100
1-3 kuukautta	524	358
3 kuukautta tai enemmän	620	187
Yhteensä	17 389	16 366
Tappiota koskeva vähennyserä	-355	-126
Yhteensä	17 033	16 241
Lopullisiksi luottotappioiksi kirjatut myyntisaamiset	153	57

Tilikauden aikana lopullisiksi luottotappioiksi perimiskelvottomina kirjattujen myyntisaamisten määrä oli 153 tuhatta euroa (57 tuhatta euroa). Luottotappioiksi kirjatut yksittäiset saamiset liittyvät useisiin toisistaan riippumattomiin asiakkaisiin.

Konsernin myyntisaamisten ja muiden saamisten kirjanpitoarvot olivat 31.12.2019 euron sekä Ruotsin, Norjan ja Tanskan kruunun määräisiä ja 31.12.2018 euron ja Ruotsin kruunun määräisiä.

19 Asiakassopimuksiin perustuvat omaisuuserät ja velat

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Sopimuksiin perustuvat omaisuuserät	833	1 001
Sopimusten täyttämistä aiheutuvista menoista kirjattu omaisuuserä	120	161
Yhteensä	953	1 162
Saadut ennakot asiakassopimuksista	-10 247	-6 375
Yhteensä	-10 247	-6 375

Sopimuksiin perustuvien omaisuuserien ja velkojen muutokset

Tuhatta euroa	Omaisuus- erät 2019	Velat 2019	Omaisuus- erät 2018	Velat 2018
Avaava saldo 1.1.2019	1162	-6 375	434	-1 358
Hankittu liiketoimintojen yhdistä- misessä	-	-3 415	712	-5 080
Siirrot sopimuksiin perustuvista omaisuuseristä myyntisaamisiin	-2 800	-	-1 666	-
Siirrot sopimusten velvoitteiden täyttämistä aiheutuvista omaisuuseristä kuluihin	-	-	-1	-
Kaudelle kirjatut kuluennakot, jotka liittyvät suoritevelvollisuuksien täyttämiseen	-41	-	161	-
Tilikauden kirjatut myyntituotot, jotka liittyvät sopimuksiin perustuviin velkoihin	-	14 034	-	6 508
Kaudelle kirjatut myyntituotot, joita ei ole vielä laskutettu	2 623	-	1 515	-
Kaudella saadut ennakot, jotka liittyvät täyttämättömiin suoritevelvoitteisiin	-	-14 583	-	-6 350
Kurssierot	10	92	7	-95
Muutokset yhteensä, netto	-209	-3 872	728	-5 016
Päättävä saldo 31.12.2019	953	-10 247	1 162	-6 375

Sopimuksiin perustuvien velkojen avaavasta saldosta on tilikaudella 2019 tulou-
tettu 6 375 tuhatta euroa (1 358 tuhatta euroa).

Jäljellä oleville suoritevelvoitteille kohdistettu transaktiohintaa

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Jäljellä oleville suoritevelvoitteille kohdistettu transaktiohintaa	6 714	11 487

Konserni on soveltanut IFRS 15 -standardin sallimaa käytännön helpotusta ja esit-
tänyt jäljellä oleville suoritevelvoitteille kohdistetun transaktiohinnan, joka perustuu
kiinteä hintaasiin kuukausimaksuihin, vain yli 12 kuukautta jatkuville asiakassopi-
muksille. Jäljellä oleville suoritevelvoitteille kohdistetusta transaktiohinnasta tullaan
tulouttamaan tilikaudella 2020 6 433 tuhatta euroa ja tilikautena 2021 281 tuhatta
euroa.

20 Rahavarat

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Pankkitilit ja käteisvarat	20 361	33 215
Rahavarat	20 361	33 215

21 Oma pääoma

Oma pääoma koostuu osakepääomasta, sijoitetun vapaan oman pääoman ra-
hastosta, muuntoeroista ja kertyneistä tappioista.

Osakkeet ja osakepääoma

Emoyhtiöllä on yksi osakesarja, jonka kaikilla osakkeilla on yhtäläinen oikeus osin-
koon. Kukin osake antaa yhden äänen yhtiökokouksessa. Kaikki Emoyhtiön liikkee-
seen laskemat osakkeet ovat täysin maksettuja. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa.

Osakkeiden kokonaismäärä 31.12.2019 oli 23 993 292 ja 31.12.2018 23 953 964 osa-
ketta. Osakepääoma oli 80 000 euroa sekä tilikaudella 2019 että tilikaudella 2018.

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Tuhatta euroa	
1.1.2018	112 355
Suunnattu osakeanti	240 131
Osakeantiin ja uusien osakkeiden listaamiseen liittyvät menot	-796
31.12.2018	351 690
Pääoman palautus	-11 517
31.12.2019	340 173

Yhtiö maksoi 11.4.2019 11 517 tuhatta euroa sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta pääoman palautuksena yhtiökokouksen 28.3.2019 päätöksen mukaisesti. Asiakastieto Group Oyj laski liikkeeseen 8 828 343 uutta osaketta osana UC AB:n kauppahintaa. Uusien osakkeiden merkintähinta kuluilla vähennettynä, yhteensä 240 131 tuhatta euroa, kirjattiin sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Tähän suunnattuun osakeantiin ja uusien osakkeiden listaamiseen liittyvät kulut 796 tuhatta euroa koostuvat pääosin osakkeiden listalleottoesitteen kuluista veroilla vähennettynä.

Kertyneet tappiot

Tuhatta euroa	
1.1.2018	-31 336
Uusien standardien käyttöönoton oikaisut	548
Osingonjako	-14 347
Johdon kannustinjärjestelmä	-481
Tilikauden voitto	10 918
Muut laajan tuloksen erät	-374
31.12.2018	-35 071
Osingonjako	-11 277
Johdon kannustinjärjestelmä	-289
Tilikauden voitto	19 710
Muut laajan tuloksen erät	-2 885
Korjaus muuntoeroihin	-172
31.12.2019	-29 985

Johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmästä kerrotaan liitetiedossa 27 Lähipiiri. Tilikaudelle 2019 jaksetettu kulu 850 tuhatta euroa (415 tuhatta euroa) on kirjattu lisäyksenä omaan pääomaan. Lisäksi omaa pääomaa on oikaistu maksettujen, aiemmin kuluksi kirjattujen, palkkioiden määrällä 1 139 tuhatta euroa (896 tuhatta euroa).

Yhtiö maksoi tilikauden 2018 voitosta 11.4.2019 osinkoa 11 277 tuhatta euroa yhtiökokouksen 28.3.2019 päätöksen mukaisesti ja tilikauden 2017 voitosta 4.4.2018 osinkoa 14 347 tuhatta euroa yhtiökokouksen 22.3.2018 päätöksen mukaisesti.

22 Eläkevelvoitteet

Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt altistavat Konsernin varojen volatiliiteettiriskille, odotettavissa olevan eliniän muutosten riskille ja inflaatorisille palkkojen nousu- vauhdin muodossa. Eläkevelvoitteista on kerrottu konsernitalinpäätöksen laatimis- periaatteiden kohdassa 2.15 Työsuhte-etuudet.

Etuuspohjaisiin eläkevelvoitteisiin liittyvät velat

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Etuuspohjaisten eläkevelvoitteiden nykyarvo	28 073	24 969
Järjestelyyn kuuluvien varojen käypä arvo	-20 158	-20 524
Velvoitteiden nykyarvon ja varojen käyvän arvon nettosumma	7 915	4 445
Vähimmäisrahastointivaatimuksen / omaisuuserän enimmäismäärän vaikutus	-	-
Kirjattu nettovelvoite	7 915	4 445

Etuuspohjaisten eläkevelvoitteiden nykyarvon muutos

Tuhatta euroa	1.1.-31.12. 2019	1.1.-31.12. 2018
Etuuspohjaisten eläkevelvoitteiden nykyarvo 1.1.	24 969	-
Hankittu liiketoimintojen yhdistämisessä	-	23 471
Maksetut etuudet	-565	-435
Kauden työsuorituksen perustuva meno	269	159
Korkokulut kirjattu tulosta- ja tappio-erästä	527	281
Vakuutusmatemaattiset voitot (-) ja tappiot (+):		
Taloutta koskevien oletusten muutokset	3 937	224
Kokemusperusteiset muutokset	-653	804
Muuntoerot	-412	464
Etuuspohjaisten eläkevelvoitteiden nykyarvo 31.12.2019	28 073	24 969

Järjestelyyn kuuluvien varojen nykyarvon muutos

Tuhatta euroa	1.1.-31.12.2019	1.1.-31.12.2018
Järjestelyyn kuuluvien varojen käypä arvo 1.1.	20 524	-
Hankittu liiketoimintojen yhdistämisessä	0	19 664
Maksusuoritukset työnantajalta	455	339
Korkotuotot kirjattu tulosvaikutteisesti	434	225
Järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto lukuun ottamatta korkotuottoon sisältyviä eriä	-314	347
Maksetut etuudet	-565	-435
Muuntoerot	-377	385
Järjestelyyn kuuluvien varojen käypä arvo 31.12.2019	20 158	20 524

Järjestelyyn kuuluvat varat koostuvat seuraavista eristä:

	31.12.2019	31.12.2018
Osakkeet	11,0 %	9 %
Velkakirjasijoitukset		
Valtioiden joukkolainat	25,0 %	25,0 %
Kiinnityslainat	12,0 %	15,0 %
Yritysten joukkolainat	26,0 %	28,0 %
Kiinteistöt	12,0 %	12,0 %
Muut sijoitukset	14,0 %	11,0 %
Yhteensä	100,0 %	100,0 %

Tulosvaikutteisesti kirjatut erät

Tuhatta euroa	1.1.-31.12.2019	1.1.-31.12.2018
Kauden työsuoritukseen perustuva meno	-269	-159
Korkokulut/-tuotot	-92	-56
Tulosvaikutteisesti kirjattu nettokulu	-362	-215

Muihin laajan tuloksen eriin kirjatut erät

Tuhatta euroa	1.1.-31.12.2019	1.1.-31.12.2018
Uudelleen määrittämisestä johtuvat erät:		
Vakuutusmatemaattiset voitot (-) ja tappiot (+)	3 317	1 037
Järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto lukuun ottamatta korkotuottoon sisältyviä eriä	317	-350
Muihin laajan tuloksen eriin kirjattu nettomäärä	3 634	687

Vakuutusmatemaattiset oletukset ja herkkyyshanalyysi

	2019	2018
Diskonttauskorko	1,5 %	2,2 %
Palkkojen nousuvauhti	2,0 %	2,0 %
Inflaatio	2,0 %	2,0 %
Elinikä	DUS 14	DUS 14

Herkkyyshanalyysi muutosten vaikutuksesta

Tuhatta euroa	2019	2018
Diskonttauskorko, +1,0 %	-5 671	-4 791
Diskonttauskorko, -1,0 %	7 555	6 624

23 Rahoitusvelat

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Pitkäaikaiset		
Lainat rahoituslaitoksilta	158 797	169 849
Vuokrasopimusvelat	7 428	-
Rahoitusleasingvelat	-	264
Pitkäaikaiset rahoitusvelat yhteensä	166 225	170 113
Lyhytaikaiset		
Vuokrasopimusvelat	2 276	-
Rahoitusleasingvelat	-	130
Lyhytaikaiset korolliset velat yhteensä	2 276	130
Rahoitusvelat yhteensä	168 501	170 243

Rahoituslaitoslainoista 95,5 milj. euroa (105,3 milj. euroa) oli euromääräisiä ja 63,3 milj. euroa (64,5 milj. euroa) Ruotsin kruunun määräisiä 31.12.2019.

Lainat rahoituslaitoksilta

Asiakastieto Group Oyj sopi 18.10.2018 pitkäaikaisten lainojensa uudelleenrahoituksesta. Yhtiö solmi yhteensä 180 milj. euron suuruista rahoituskokonaisuutta koskevan lainasopimuksen Danske Bank A/S:n, OP Yrityspankki Oyj:n ja Nordea Bank Oyj:n kanssa. Uudella rahoituskokonaisuudella Asiakastieto Group Oyj uudelleenrahoitti 28.11.2014 Danske Bank A/S:n ja Pohjola Pankki Oyj:n kanssa solmitun 75 milj. euron määräaikaishlaina- ja luottolimiittisopimuksen sekä 31.5.2018 UC:n hankinnan rahoittamiseksi Danske Bank Oyj:n ja OP Yrityspankki Oyj:n kanssa solmitun 100 milj. euron väliaikaishlainaa koskevan rahoitussopimuksen.

Uusi vakuudeton rahoituskokonaisuus koostuu 160 milj. euron määräaikaishlainasta sekä 20 milj. euron luottolimiitistä. Yhtiö nosti määräaikaishlainan 25.10.2018 osittain euroissa ja osittain Ruotsin kruunuissa lainasopimuksen ehtojen mukaisesti. Lainat erääntyvät yhdessä erässä maksettavaksi lokakuussa 2023. Yhtiön luottolimiitti oli 31.12.2019 käyttämättä (10 milj. euroa).

Konserni otti käyttöönsä tilikauden 2019 aikana Danske Bank A/S:n moniva-luuttaisen cash pool -järjestelyn, jonka avulla varmistetaan konsernin rahavarojen tehokas käyttö. Järjestelyyn liitettiin 15 milj. euron tililimiitti, joka oli käyttämättä 31.12.2019.

Konsernin johto on todennut, että kirjanpitoarvon ja käyvän arvon välillä ei ole olennaista eroa, koska koroissa ei ole tapahtunut merkittävää muutosta lainojen liikkeeseenlaskuhetkestä, ja lainojen marginaalien katsotaan tilinpäätöshetkinä kuvastavan lainojen erilaisia ehtoja ja etuoikeusasemaa kohtuullisen tarkasti.

24 Laskennalliset verosaamiset ja -velat

Laskennallisten verojen nettomääräiset muutokset olivat seuraavat:

Tuhatta euroa	2019	2018
1.1.	-24 355	1 647
Kirjattu taseeseen	-1 200	-26 172
Kirjattu tuloslaskelmaan	921	0
Kirjattu laajaan tulokseen	749	142
Kurssierot	488	28
31.12.	-23 397	-24 355

Konsernilla oli laskennallisia verosaamia tilikauden lopussa 740 tuhatta euroa (1 127 tuhatta euroa) ja laskennallisia verovelkoja 24 137 tuhatta euroa (25 482 tuhatta euroa). Laskennallisissa verosaamisissa ja -veloissa on tapahtunut vuoden aikana seuraavat muutokset, kun ei oteta huomioon verosaldojen netoituksia:

Laskennalliset verosaamiset

Tuhatta euroa	Rahoitus- instrumentit	Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	Myynnin tulouttaminen	Vähennys- kelvottomat nettokorot	Johdon kannustin- järjestelmä	Muut	Yhteensä
1.1.2018	44	-	-	2 243	186	1	2 474
Kirjattu taseeseen	6	854	34	-	-	380	1 274
Kirjattu tuloslaskelmaan	91	-25	-4	-479	-96	-381	-895
Kirjattu laajaan tulokseen	-	142	-	-	-	-	142
Kurssierot	-	-54	0	-	-	-	-54
31.12.2018	140	916	30	1 764	90	0	2 940
Kirjattu taseeseen	-	-	-	-	-	-	-
Kirjattu tuloslaskelmaan	-17	-19	160	-655	108	23	-400
Kirjattu laajaan tulokseen	-	749	-	-	-	-	749
Kurssierot	-	-15	2	-	-	0	-12
31.12.2019	124	1 631	192	1 109	198	23	3 276

Laskennalliset verovelat

Tuhatta euroa	Rahoitus- instrumentit	Poistomenetelmän muutokset	Kohdistukset yritys- hankinnoista	Tuotekehitys- menojen jaksotus	Poistoero	Muut	Yhteensä
1.1.2018	45	73	597	-	111	-	826
Kirjattu taseeseen	-	-	24 754	2 692	-	-	27 446
Kirjattu tuloslaskelmaan	86	-20	-1 292	262	68	-	-895
Kurssierot	-	-	-12	-70	-	-	-82
31.12.2018	131	53	24 047	2 883	179	-	27 295
Kirjattu taseeseen	-	-	1 219	-	-	-19	1 200
Kirjattu tuloslaskelmaan	-27	-53	-2 465	1 169	15	40	-1 321
Kurssierot	-	-	-464	-37	-	0	-500
31.12.2019	105	-	22 337	4 016	194	21	26 673

Konserni on kirjannut laskennallista verosaamista 1 109 tuhatta euroa (1 764 tuhatta euroa) vähennyskelvottomista nettokorkomenoista, joiden määrä 31.12.2019 oli 5 543 tuhatta euroa (8 818 tuhatta euroa). Vähennyskelvottomat nettokorkomenot

voidaan vähentää seuraavien verovuosien verotettavasta tulosta kunkin verovuoden korkovähennysrajoitusten sallimissa rajoissa. Vähennyksen tekemiselle ei ole aikarajaa.

25 Muut lyhytaikaiset velat

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Saadut ennakot tulouttamattomasta myynnistä	10 002	6 016
Saadut ennakot pitkäaikaisista asiakaskohtaisista projekteista	245	359
Yhteensä	10 247	6 375

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Ostovelat	6 572	5 999
Muut velat	2 692	2 965
Siirtovelat	12 550	9 072
Yhteensä	21 814	18 036

Siirtovelat koostuvat pääosin henkilöstökulujen jaksotuksista.

26 Ehdolliset velat

Omaista puolesta annetut vakuudet

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Pantit	196	394

Velat, joista on annettu vakuuksia

Asiakastieto Group Oy:llä ja sen tytäryhtiöllä, Suomen Asiakastieto Oy:llä, oli lainojen uudelleenrahoitukseen 25.10.2018 saakka toistensa puolesta annettu takaus rahoituslaitoslainasta 70,0 milj. euroa ja käyttämättömistä luottolimiitistä 5,0 milj. euroa.

Lyhytaikaisten vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Yhden vuoden kuluessa	223	4 406
Yhtä vuotta pidemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluttua	-	12 000
Yli viiden vuoden kuluttua	-	2 306
Yhteensä	223	18 712

Lyhytaikaisten vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat on esitetty tilikaudelta 2019 vuokrasopimuksista, joiden vuokraus on 12 kuukautta tai sitä lyhyempi. Vertailutiedot on esitetty IAS 17 -standardin ja tilikauden 2019 tiedot IFRS 16 -standardin mukaisesti.

IFRS 16 -standardin käyttöönotosta johtuen vuokrasopimusvastuita on kirjattu taseen lyhyt- ja pitkäaikaisiin vuokrasopimusvelkoihin, joten tilikaudelta 2019 esitettävien vastuiden määrä on pienentynyt merkittävästi. Konsernitilinpäätöksen kohdassa 2.1. Laatimisperusta on esitetty täsmäytyslaskelma tilinpäätöksen 2018 vuokrasopimusvelvoitteiden ja IFRS 16 -standardin mukaisten vuokrasopimusvelkojen välillä.

Arvoltaan vähäisiksi luokiteltuihin vuokrasopimuksiin liittyvät velvoitteet

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Seuraavan tilikauden aikana maksettavat	694	21
Myöhemmin maksettavat	1 044	41
Yhteensä	1 738	62

Konsernin vuokraamien toimistolaitteiden sopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat esitetty tilikaudelta 2019 arvoltaan vähäisiksi luokiteltuina vuokrasopimuksina. Vertailutiedot on esitetty IAS 17 -standardin ja tilikauden 2019 tiedot IFRS 16 -standardin mukaisesti.

27 Lähipiiri

Konsernin lähipiiriin kuuluvat liitetiedossa 28 mainitut konserniyritykset ja Yhtiössä huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät osakkeenomistajat. Yhtiössä huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät merkittävät osakkeenomistajat, joilla on ollut oikeus nimittää edustajansa Yhtiön hallitukseen. Lähipiiriin kuuluvat myös johtoon kuuluvat avainhenkilöt kuten hallitus, toimitusjohtaja, johtoryhmä ja näiden läheiset perheenjäsenet sekä edellä mainittujen tahojen määräysvalta-yhtiöt.

Lähipiirin kanssa toteutettiin seuraavat liiketoimet:

1.1.–31.12.2019

Tuhatta euroa	Tavaroiden ja palveluiden myynnit	Tavaroiden ja palveluiden ostot	Rahoitustuotot ja -kulut
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät osakkeenomistajat	11 622	- 556	-788
Yhteensä	11 622	- 556	-788

31.12.2019

Tuhatta euroa	Saamiset	Velat
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät osakkeenomistajat	1 188	53 268
Yhteensä	1 188	53 268

1.1.–31.12.2018

Tuhatta euroa	Tavaroiden ja palveluiden myynnit	Tavaroiden ja palveluiden ostot	Rahoitustuotot ja -kulut
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät osakkeenomistajat	5 389	-482	-181
Yhteensä	5 389	-482	-181

31.12.2018

Tuhatta euroa	Saamiset	Velat
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät osakkeenomistajat	1 091	57 516
Yhteensä	1 091	57 516

Velat lähipiirille koostuvat markkinaehtoisesta rahoituslainasta ja siihen liittyvästä korkovelasta Nordea Bank Oyj:lle. Lainasopimus on markkinaehtoinen, ja sitä on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 23 Lainat rahoituslaitoksilta.

Liiketoimet lähipiirin kanssa on toteutettu tavanomaisin markkinaehdoin. Konsernin lähipiiriliiketoimet tilikaudella johtoon kuuluvien avainhenkilöiden ja hallituksen jäsenten kanssa koostuvat normaaleista palkoista ja palkkioista.

UC:n hankintaan liittyen tietyillä johtoryhmän jäsenillä on oikeus stay on -bonukseen, joka vastaa enimmillään kolmen kuukauden rahapalkkaa.

Johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä 2015–2018

Hallitus päätti maaliskuussa 2015 Konsernin johdolle suunnatusta kannustinjärjestelmästä. Järjestelmä perustui Konsernin johdon henkilökohtaisiin sijoituksiin Asiakastieto Group Oyj:n osakkeisiin sekä Konsernin johdon mahdollisuuteen ansaita lisää osakkeita palkkiona pitkän aikavälin tavoitteiden täyttymisen sekä Yhtiöön sitoutumisen perusteella. Osallistuakseen kannustinjärjestelmiin ja saadakseen -palkkion, Konsernin johto hankki hallituksen määrittelemän määrän osakkeita henkilöstöannissa. Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmään kuului kaksi elementtiä: suoritusperus-teinen osakeohjelma ja lisäosakeohjelma.

Mahdollinen palkkio riippui työ- ja toimisuhteen jatkumisesta palkkion maksu-
hetkellä ja osakeomistusedellytysten täyttymisestä. Vuoden 2015 suorituserusteisen
osakeohjelman ja lisäosakeohjelman perusteella maksetut palkkiot vastasivat
arvoltaan enintään 108 000 osaketta sisältäen myös rahapalkkion määrän.

Yhtiön hallitus päätti kesäkuussa 2016 jatkaa hallituksen maaliskuussa 2015
hyväksymää avainhenkilöiden suorituserusteista kannustinjärjestelmää. Jos oh-
jelman tavoitteet saavutetaan kokonaisuudessaan, maksettavat palkkiot vas-
taisivat yhteensä enintään 72 000 osakkeen arvoa sisältäen myös palkkioiden
rahaosuuden.

Johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä kuului IFRS 2 -standardin piiriin.
Tilikaudelle jaksotettu kulu 27 tuhatta euroa (246 tuhatta euroa) on kirjattu hen-
kilöstökuluihin.

Suorituserusteinen osakeohjelma 2015

Suorituserusteisen osakeohjelman 2015 palkkio jaksolta maaliskuu 2015–maa-
liskuu 2018 perustui Asiakastieto Group Oyj:n osingolla korjattuun osakkeenomis-
tajille tulevan kokonaistuoton määrään. Osakeohjelman ansaintajakso päättyi
31.3.2018 ja palkkiot maksettiin 29.5.2018.

Lisäosakeohjelma 2015 ja suorituserusteinen osakeohjelma 2016

Lisäosakeohjelman 2015 puitteissa merkityt henkilöstöosakkeet oikeuttivat johdon
jäsenen saamaan palkkiona yhden lisäosakkeen jokaista lisäosakeohjelman puit-
teissa merkittyä henkilöstöosaketta kohden neljän vuoden kuluttua edellyttäen, että
ohjelman ehdot täyttyivät. Lisäosakeohjelman palkkio maksettiin osallistujille 8.3.2019.

Suorituserusteinen palkkio 2016 jaksolta heinäkuu 2016–joulukuu 2018 perustui
Asiakastieto Group Oyj:n osingolla korjattuun osakkeenomistajille tulevan koko-
naistuoton määrään. Ansaittu palkkio maksettiin osallistujille 8.3.2019.

Suorituserusteisiin osakeohjelmiin 2015 ja 2016 osallistuneille avainhenkilöille
annettiin suunnatussa osakeannissa vastikkeetta yhteensä 39 328 Asiakastieto
Group Oyj:n uutta osaketta ohjelman ehtojen mukaisesti. Annetuista osakkeista
pidätettiin ja maksettiin verottajalle ennakonpidätystä 1,1 milj. euroa. Päätös suun-
natusta osakeannista perustui varsinaisen yhtiökokouksen 22.3.2018 hallitukselle
antamaan valtuutukseen. Uudet osakkeet rekisteröitiin kaupparekisteriin 8.3.2019
ja ne tulivat julkisen kaupankäynnin kohteeksi 11.3.2019.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä 2018–2020

Yhtiön hallituksen elokuussa 2018 päättämän pitkän aikavälin osakepohjaisen
kannustinjärjestelmän kohderyhmään kuuluu noin 40 Asiakastieto -konsernin
avainhenkilöä mukaan lukien johtoryhmän jäsenet. Järjestelmään osallistuminen
ja palkkion maksaminen edellyttävät, että osallistuja hankkii Asiakastieto Group
Oyj:n osakkeita tai kohdentaa ohjelmaan ennestään omistamiaan Asiakastiedon
osakkeita hallituksen päättämän määrän.

Mahdollinen palkkio sitouttamisjaksolta riippuu työ- tai toimisuhteen jatkumi-
sesta palkkion maksuhetkellä ja osakeomistusedellytyksen täyttymisestä. Sitout-
tamisjakson palkkio maksetaan sitouttamisjakson päättymisen jälkeen vuonna
2020. Mahdollinen palkkio ansaintajaksolta perustuu lisäksi Asiakastieto Group
Oyj:n osakkeen kokonaistuottoon (TSR) ansaintajaksolla ja Konsernin oikaistuun
käyttökatteeseen vuonna 2020. Ansaintajakson palkkio maksetaan kahdessa
erässä vuonna 2021.

Järjestelmän perusteella maksettavat palkkiot vastaavat yhteensä enintään
noin 300 000 Asiakastieto Group Oyj:n osakkeen arvoa (sisältäen myös rahana
maksettavan osuuden). Palkkiona maksetaan nettomäärä osakkeita ennakonpi-
dätyksen pidättämisen jälkeen. Tilikaudelle jaksotettu kulu 823 tuhatta euroa (169
tuhatta euroa) on kirjattu henkilöstökuluihin.

	Lisäosakeohjelma 2018–2019	Suoritusperusteinen osakeohjelma 2018–2020 / I 2021	Suoritusperusteinen osakeohjelma 2018–2020 / II 2021
Alkuperäinen allokointipäivä	21.9.2018	21.9.2018	21.9.2018
Ansaintajakso alkaa	1.9.2018	1.9.2018	1.9.2018
Ansaintajakso päättyy	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2020
Oikeuden syntymisehdot	Osaomistus, työsuhde maksuhetkeen saakka	Osaomistus, työsuhde maksuhetkeen saakka, EBITDA ja TSR	Osaomistus, työsuhde maksuhetkeen saakka, EBITDA ja TSR
Oikeuden syntymispäivä	31.5.2020	31.5.2021	30.11.2021
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	1,7	2,7	3,2
Jäljellä oleva juoksuaika, vuotta	0,4	1,4	1,9
Henkilöitä tilikauden lopussa	27	26	26
Toteutustapa	Osakkeina	Osakkeina	Osakkeina

Ohjelman kauden aikaiset muutokset

Kappaletta	Lisäosake- ohjelma 2018–2019	Suoritusperusteinen osakeohjelma 2018–2020 / I 2021	Suoritusperusteinen osakeohjelma 2018–2020 / II 2021	Yhteensä
1.1.2019				
Kauden alussa ulkona olevat	17 000	76 500	76 500	170 000
Kauden muutokset				
Myönnettyt	12 000	54 000	54 000	120 000
Menetetyt	-	9 900	9 900	19 800
31.12.2019				
Kauden lopussa ulkona olevat	29 000	120 600	120 600	270 200

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä 2020–2022

Yhtiön hallitus päätti joulukuussa 2019 uudesta pitkän aikavälin osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä Asiakastieto Group -konsernin avainhenkilöille. Järjestelmän kohderyhmään kuuluu noin 35 avainhenkilöä mukaan lukien johtoryhmän jäsenet. Kannustinjärjestelmässä on yksi ansaintajakso, joka kattaa vuodet 2020–2022. Järjestelmän mahdolliset palkkiot maksetaan osittain Asiakastieto Group Oyj:n osakkeina ja osittain rahana ansaintajakson päättymisen jälkeen. Mahdolliset palkkiot perustuvat Asiakastieto Group Oyj:n osakkeen kokonaistuottoon

(TSR) ansaintajaksolla ja konsernin kumulatiiviselle vuosien 2020–2022 oikaistulle käyttökatteelle asetettujen tavoitteiden saavuttamiseen. Palkkiot riippuvat lisäksi järjestelmään osallistujien työ- tai toimsuhteiden jatkumisesta palkkion maksu-hetkellä.

Järjestelmän perusteella maksettavat palkkiot vastaavat yhteensä enintään noin 100 000 Asiakastieto Group Oyj:n osakkeen arvoa (sisältäen myös rahana maksettavan osuuden). Enimmäispalkkio määritellään osakkeiden bruttomääränä ennen soveltuvien verojen vähennystä.

Hallituksen palkat ja palkkiot

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Patrick Lapveteläinen	40	40
Petri Carpen	28	27
Bo Harald (jäsen 28.3.2019 asti)	25	25
Nicklas Ilebrand (jäsen 29.6.2018–28.3.2019)	19	-
Martin Johansson (jäsen 29.6.2018 alkaen)	-	-
Tiina Kuusisto (jäsen 28.3.2019 alkaen)	-	-
Carl-Magnus Månsson	27	26
Petri Nikkilä (jäsen 28.3.2019 alkaen)	-	-
Anni (Anna-Maria) Ronkainen (jäsen 28.3.2019 asti)	27	26
Yhteensä	167	144

Johtoryhmän palkat ja palkkiot (toimitusjohtajaa lukuunottamatta)

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Palkat, palkkiot ja etuudet	1 462	1 369
Pitkän aikavälin kannustinpalkkio	900	1 075
Rahana maksettava kannustepalkkio ¹	161	406
Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet	41	-
Stay on -bonus	88	-
Yhteensä	2 653	2 850

Toimitusjohtajan palkat ja palkkiot

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Palkat, palkkiot ja etuudet	259	242
Pitkän aikavälin kannustinpalkkio	718	489
Rahana maksettava kannustepalkkio ¹	104	188
Vapaaehtoiset eläkemaksut	9	9
Yhteensä	1 089	928

¹ Kannustepalkkiot on ilmoitettu maksuperusteella ja maksettu edellisen tilikauden tuloksen perusteella.

Konserni on ottanut toimitusjohtajalle vapaaehtoisen lisäeläkejärjestelyn, joka luokitellaan maksuperusteiseksi eläkejärjestelyksi ja jonka kustannus on 8 500 euroa vuodessa. Toimitusjohtaja saa vapaaehtoisen vanhuuseläkkeen ikävälillä 63 ja 73.

Toimitusjohtajan työsopimuksen irtisanomisaika on 6 kuukautta. Lisäksi irtisanottaessa toimitusjohtaja on tietyin edellytyksin oikeutettu kuuden kuukauden palkkaa vastaavaan kertamaksuun.

Toimitusjohtajan työsopimus päättyy sen kuukauden lopussa, jolloin hän täyttää 63 vuotta.

28 Konserniyritykset

Seuraavassa taulukossa esitetään Konsernin tytäryritykset 31.12.2019. Konsernilla ei ollut yhteisiä toimintoja 31.12.2019. Kaikki konserniyritykset kuuluvat Konsernin lähipiiriin.

Emoyritys	Toiminnan luonne	Kotipaikka		
Asiakastieto Group Oyj	Pääkonttoritoiminnot	Suomi		
Tytäryritykset				
			Konsernin omistus-osuus (%)	Konsernin ääni-osuus (%)
Suomen Asiakastieto Oy	Liiketoiminnallinen yhtiö	Suomi	100,0	100,0
Emaileri Oy	Liiketoiminnallinen yhtiö	Suomi	100,0	100,0
UC AB	Liiketoiminnallinen yhtiö	Ruotsi	999 ¹	100,0
UC Affärsinformation AB	Liiketoiminnallinen yhtiö	Ruotsi	100,0	100,0
Proff AB	Liiketoiminnallinen yhtiö	Ruotsi	100,0	100,0
Proff AS	Liiketoiminnallinen yhtiö	Norja	100,0	100,0
Proff ApS	Liiketoiminnallinen yhtiö	Tanska	100,0	100,0

¹ Asiakastieto Group Oyj ja UC:n osakkeiden myyjät tekivät osakassopimuksen, joka koskee UC:n luottorekisterin ja luottorekisteritietojen hallintaa. Myyjien yhdessä omistama yhtiö vastaanotti osana yrityskauppaa pienen määrän UC:n B-sarjan osakkeita, jotka antavat haltijoilleen tiettyjä hallinnollisia oikeuksia. B-sarjan osakkeilla ei ole oikeutta osinkoon tai UC:n tulokseen ja taseeseen. Katso lisätietoa liitetiedosta 5 Hankitut liiketoiminnot.

29 Tilikauden päättymisen jälkeiset tapahtumat

Tilikauden päättymisen jälkeen ei ole tiedossa normaalista liiketoiminnasta poikkeavia tapahtumia.

Emoyhtiön tuloslaskelma (FAS)

EUR	Liite	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Liikevaihto	2	1 154 457,45	2 003 715,10
Henkilöstökulut	3	-2 153 844,98	-2 453 140,02
Liiketoiminnan muut kulut	4	-1 510 235,38	-5 759 257,01
Liiketappio		-2 509 622,91	-6 208 681,93
Rahoitustuotot ja -kulut			
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä	5	12 441 977,60	-
Muut korko- ja rahoitustuotot	5	1 293 853,73	52 278,29
Arvonlentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista	5	-101 330,00	-
Korkokulut ja muut rahoituskulut	5	-2 554 313,04	-3 026 908,03
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä		11 080 188,29	-2 974 629,74
Voitto (tappio) ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		8 570 565,38	-9 183 311,67
Tilinpäätössiirrot			
Saadut ja annetut konserniavustukset	6	24 566 647,00	23 342 888,00
Tuloverot	7	-4 137 978,50	-2 832 016,26
Tilikauden voitto		28 999 233,88	11 327 560,07

Emoyhtiön tase (FAS)

EUR	Liite	31.12.2019	31.12.2018
VASTAAVAA			
Pysyvät vastaavat			
Sijoitukset	8	543 299 197,52	534 707 291,14
Pysyvät vastaavat yhteensä		543 299 197,52	534 707 291,14
Vaihtuvat vastaavat			
Pitkäaikaiset saamiset	9	1 490 594,18	2 282 227,51
Lyhytaikaiset saamiset	10	25 069 397,44	24 890 359,51
Rahat ja pankkisaamiset		11 394 520,44	10 071 293,89
Vaihtuvat vastaavat yhteensä		37 954 512,06	37 243 880,91
Vastaavaa yhteensä		581 253 709,58	571 951 172,05

EUR	Liite	31.12.2019	31.12.2018
VASTATTAVAA			
Oma pääoma			
Osakepääoma	11	80 000,00	80 000,00
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	11	357 869 927,37	369 386 707,53
Edellisten tilikausien voitto	11	3 199 471,97	3 148 759,14
Tilikauden voitto		28 999 233,88	11 327 560,07
Oma pääoma yhteensä		390 148 633,22	383 943 026,74
Vieras pääoma			
Pitkäaikainen			
Lainat rahoituslaitoksilta		159 319 981,67	170 505 519,43
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä		159 319 981,67	170 505 519,43
Lyhytaikainen			
Ostovelat		188 955,62	129 960,53
Velat saman konsernin yrityksille	12	30 245 033,40	15 958 015,43
Muut velat		34 580,72	284 388,94
Siirtovelat	12	1 316 524,95	1 130 260,98
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä		31 785 094,69	17 502 625,88
Vieras pääoma yhteensä		191 105 076,36	188 008 145,31
Vastattavaa yhteensä		581 253 709,58	571 951 172,05

Emoyhtiön rahoituslaskelma (FAS)

EUR	Liite	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Liiketoiminnan rahavirta			
Tappio ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		8 570 565,38	-9 183 311,67
Oikaisut:			
Rahoitustuotot ja -kulut	5	-11 080 188,29	2 974 629,74
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta		-2 509 622,91	-6 208 681,93
Käyttöpääoman muutos:			
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)		303 480,78	-393 295,88
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)		88 693,47	197 299,53
Käyttöpääoman muutos		392 174,25	-195 996,35
Maksetut korot ja muut rahoituskulut		-2 444 581,23	-2 092 793,27
Saadut osingot liiketoiminnasta		12 441 977,60	-
Saadut korot ja rahoitustuotot		13 470,43	264,83
Maksetut välittömät verot		-2 450 262,62	-3 073 719,85
Liiketoiminnan rahavirta		5 443 155,52	-11 570 926,57
Investointien rahavirta			
Ostetut tytäryhtiöosakkeet	8	-8 942 697,82	-102 202 045,40
Investointien rahavirta		-8 942 697,82	-102 202 045,40
Rahoituksen rahavirta			
Lyhytaikaisten lainojen nostot		14 273 508,25	6 975 840,74
Pitkäaikaisten lainojen nostot		-	269 647 763,79
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut		-10 000 000,00	-170 000 000,00
Saadut konserniavustukset	6	23 342 888,00	21 971 792,00
Maksetut osingot ja muu voitonjako	11	-22 793 627,40	-14 347 069,10
Rahoituksen rahavirta		4 822 768,85	114 248 327,43
Rahavarojen lisäys (+) / vähennys (-)		1 323 226,55	475 355,46
Rahavarat tilikauden alussa		10 071 293,89	9 595 938,43
Rahavarat tilikauden lopussa		11 394 520,44	10 071 293,89

Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

1 Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Asiakastieto Group Oyj on suomalainen osakeyhtiö ja Asiakastieto Group –konsernin emoyhtiö. Yhtiö listautui Nasdaq Helsinki Oy:n pörssilistalle 31.3.2015.

Asiakastieto Group Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomen kirjanpitolainsäädännön perustuvia laskentaperiaatteita noudattaen (FAS).

1.1 Arvostus- ja jaksotusperiaatteet

Rahoitusvälineet

Lainojen ja lainoja suojaavien rahoitusinstrumenttien nostoista maksetut palkkiot on kirjattu siirtosaamisiin. Saamisia puretaan ajan perusteella rahoituskuluiksi tasasuhteisesti. Lainanmaksuhetkellä lainan lyhennystä vastaava osuus jäljellä olevasta saamisiin kirjatusta palkkiosta kirjataan kuluksi.

Laskennalliset verosaamiset

Laskennallinen verosaaminen on laskettu verotuksen ja tilinpäätöksen välisille eroille käyttäen tilinpäätöshetkellä vahvistettua seuraavien vuosien verokantaa. Taseeseen sisältyy laskennallinen verosaaminen arvioidun todennäköisen saamisen suuruusena.

1.2 Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu tapahtumapäivän kurssiin. Tilikauden päättyessä avoimina olevat ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän kurssiin.

1.3 Konsernitilijärjestelyt

Asiakastieto Group Oyj otti käyttöönsä tilikauden 2019 aikana Danske Bank A/S:n monivaluuttaisen cash pool -järjestelyn, jonka avulla varmistetaan Konsernin rahavarojen tehokas käyttö. Tytäryritysten Danske Bankin pankkitilit on liitetty jäsentileinä järjestelmään. Aikaisemmin emoyhtiön konsernipankkitiliin oli liitetty jäsentilinä vain Suomen Asiakastieto Oy:n Danske Bankin pankkitili. Tytäryritysten jäsentilien positiiviset saldot esitetään taseen erässä "Velat saman konsernin yrityksille" ja negatiiviset saldot erässä "Saamiset saman konsernin yrityksiltä".

2 Liikevaihto

Liikevaihto markkina-alueittain

EUR	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Suomi	1 154 457,45	2 003 715,10
Yhteensä	1 154 457,45	2 003 715,10

Liikevaihto koostuu konserniyrityksiltä veloitetuista hallinnointipalkkioista.

3 Henkilöstökulut

EUR	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Palkat ja palkkiot	-1 898 376,97	-2 217 752,07
Eläkekulut	-233 693,50	-216 679,21
Muut henkilösivukulut	-21 774,51	-18 708,74
Yhteensä	-2 153 844,98	-2 453 140,02

Henkilökunnan eläketurva on hoidettu Työeläkevakuutusyhtiö Elossa.

Johdon palkat ja palkkiot

EUR	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja	-1 246 885,68	-1 063 006,32
Yhteensä	-1 246 885,68	-1 063 006,32

Johdon palkat ja palkkiot on esitetty tarkemmin eriteltynä konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 27 Lähipiiri.

Henkilöstö keskimäärin

Työntekijät	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Kokoaikaiset	11	10
Osa- ja määräaikaiset	1	-
Yhteensä	12	10

4 Liiketoiminnan muut kulut

EUR	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Muut henkilöstöön liittyvät kulut	-129 308,01	-58 379,59
Toimistotiloihin liittyvät kulut	-73 270,89	-64 049,14
Markkinointikulut	-80 779,86	-61 955,65
Toimistokulut	-290 331,81	-263 530,84
IT-kulut	-101 128,76	-75 215,00
Ostetut palvelut	-672 115,60	-4 993 860,01
Muut kulut	-163 300,45	-242 266,78
Yhteensä	-1 510 235,38	-5 759 257,01

Tilintarkastajan palkkiot

EUR	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
PricewaterhouseCoopers Oy		
Lakisäiteinen tilintarkastus	-128 264,50	-79 702,87
Veroneuvonta	-12 556,00	-118 772,00
Muut palvelut	-30 112,50	-751 426,16
Yhteensä	-170 933,00	-949 901,03

5 Rahoitustuotot ja -kulut

EUR	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä		
Osinkotuotot	12 441 977,60	-
Muut korkotuotot ja rahoitustuotot		
Korkotuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	10 528,78	-
Muilta	2 941,65	264,83
Muut rahoitustuotot		
Muilta	1 280 383,30	52 013,46
Rahoitustuotot yhteensä	13 735 831,33	52 278,29
Arvonlennut pisyvien vastaavien sijoituksista		
Osakkeiden ja osuuksien arvonnalennut	-101 330,00	-
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Korkokulut		
Saman konsernin yrityksille	-12 220,72	-10 240,65
Muille	-2 314 027,23	-1 515 708,09
Muut rahoituskulut		
Muille	-228 065,09	-1 500 959,29
Rahoituskulut yhteensä	-2 655 643,04	-3 026 908,03
Yhteensä	11 080 188,29	-2 974 629,74

6 Tilinpäätössiirrot

EUR	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Saadut konserniavustukset	24 566 647,00	23 342 888,00
Yhteensä	24 566 647,00	23 342 888,00

7 Tuloverot

EUR	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-3 483 026,17	-2 352 851,54
Laskennallisen verosaamisen muutos	-654 952,33	-479 164,72
Yhteensä	-4 137 978,50	-2 832 016,26

8 Sijoitukset

EUR	31.12.2019	31.12.2018
Osuudet saman konsernin yrityksissä		
Hankintameno 1.1.	534 605 961,14	175 811 389,57
Lisäykset	8 693 236,38	358 828 770,13
Vähennykset	-	-34 198,56
Hankintameno 31.12.	543 299 197,52	534 605 961,14
Muut osakkeet ja osuudet		
Hankintameno 1.1.	101 330,00	101 330,00
Vähennykset	-101 330,00	-
Hankintameno 31.12.	-	101 330,00
Kirjanpitoarvo 1.1.	534 707 291,14	175 912 719,57
Kirjanpitoarvo 31.12.	543 299 197,52	534 707 291,14
	Omistususuus (%)	Omistususuus (%)
Konserniyritykset		
Suomen Asiakastieto Oy, Helsinki	100,00	100,00
Emaileri Oy, Turku	100,00	100,00
UC AB, Tukholma	99,99	99,99
UC Affärsfakta AB, Tukholma	-	100,00
UC Affärsinformation AB, Tukholma	100,00	100,00
Proff AB, Tukholma	100,00	-
Proff AS, Oslo	100,00	-
Proff ApS, Frederiksberg	100,00	-

9 Pitkäaikaiset saamiset

EUR	31.12.2019	31.12.2018
Laskennalliset verosaamiset		
Vähennyskelvottomista nettokorkomenoista	1 108 636,32	1 763 588,65
Laskennalliset verosaamiset yhteensä	1 108 636,32	1 763 588,65
Siirtosaamiset		
Rahoituskulujaksotukset	381 957,86	518 638,86
Siirtosaamiset yhteensä	381 957,86	518 638,86
Yhteensä	1 490 594,18	2 282 227,51

10 Lyhytaikaiset saamiset

EUR	31.12.2019	31.12.2018
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		
Myyntisaamiset	215 374,47	639 429,19
Siirtosaamiset		
Konserniavustus	24 566 647,00	23 342 888,00
Saamiset saman konsernin yrityksiltä yhteensä	24 782 021,47	23 982 317,19
Muut saamiset	49 723,68	1 136,57
Siirtosaamiset		
Rahoituskulujaksotukset	143 041,65	143 037,16
Muut jaksotetut kulut	94 610,64	22 623,81
Verot	-	740 706,22
Muut	-	538,56
Siirtosaamiset yhteensä	237 652,29	906 905,75
Yhteensä	25 069 397,44	24 890 359,51

Kaikki konserniyhtiöt on yhdistelty emoyhtiön konsernitilinpäätökseen. Tarkempi erittely konserniyrityksistä on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 28.

11 Oma pääoma

EUR	31.12.2019	31.12.2018
Osakepääoma 1.1.	80 000,00	80 000,00
Osakepääoma 31.12.	80 000,00	80 000,00
Sidottu oma pääoma yhteensä	80 000,00	80 000,00
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1.	369 386 707,53	112 393 642,80
Suunnattu osakeanti	-	256 993 064,73
Pääomanpalautus	-11 516 780,16	-
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12.	357 869 927,37	369 386 707,53
Edellisten tilikausien voitto 1.1.	14 476 319,21	17 495 828,24
Osingonjako	-11 276 847,24	-14 347 069,10
Edellisten tilikausien voitto 31.12.	3 199 471,97	3 148 759,14
Tilikauden voitto	28 999 233,88	11 327 560,07
Vapaa oma pääoma yhteensä	390 068 633,22	383 863 026,74
Oma pääoma yhteensä	390 148 633,22	383 943 026,74

Jakokelpoiset varat

EUR	31.12.2019	31.12.2018
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	357 869 927,37	369 386 707,53
Edellisten tilikausien voitto	3 199 471,97	3 148 759,14
Tilikauden voitto	28 999 233,88	11 327 560,07
Yhteensä	390 068 633,22	383 863 026,74

12 Lyhytaikainen vieras pääoma

Velat saman konsernin yrityksille

EUR	31.12.2019	31.12.2018
Ostovelat	209 016,56	185 266,19
Muut velat	30 036 016,84	15 762 508,59
Siirtovelat	-	10 240,65
Yhteensä	30 245 033,40	15 958 015,43

Siirtovelat

EUR	31.12.2019	31.12.2018
Lomapalkkavelka henkilösivukuluineen	164 389,20	178 885,81
Muut henkilöstökulujaksotukset	453 667,68	338 171,55
Korot	388 726,54	502 144,21
Verot	292 057,33	-
Muut	17 684,20	111 059,41
Yhteensä	1 316 524,95	1 130 260,98

Hallituksen ehdotus jakokelpoisten varojen käytöstä

Tilikauden 2019 lopussa konsernin emoyhtiön jakokelpoiset varat olivat 390 068 633,22 euroa, josta tilikauden voitto oli 28 999 233,88 euroa. Hallitus ehdottaa 27.3.2020 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että 31.12.2019 päättyneeltä tilikaudelta jaetaan varoja 0,95 euroa osakkeelta, yhteensä 22 793 627,40 euroa perustuen Yhtiön rekisteröityyn kokonaisosakemäärään ehdotuksen teko-
hetkellä, seuraavasti:

	Euroa / osake	Euroa
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta pääomanpalautuksena (VOPR osinkona)	0,95	22 793 627,40
Vapaaseen omaan pääomaan jätetään		367 275 005,82
Yhteensä		390 068 633,22

Pääomanpalautus sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta maksetaan osakkeenomistajalle, joka maksun täsmäytyspäivänä 31.3.2020 on merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa, että varat maksetaan 9.4.2020.

Yhtiön johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän 2018–2020 perusteella maksettavien palkkioiden odotetaan lisäksi johtavan noin 14 000 Asiakastieto Group Oy:n uuden varojenjako tilikaudelta 2019 oikeuttavan osakkeen liikkeen laskemiseen. Näin ollen ehdotetun varojenjaon kokonaismäärä tulisi kasvam-
aan noin 14 000 eurolla.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtu-
nut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna Yhtiön maksukykyä.

Tilinpäätöksen allekirjoitus

Helsingissä helmikuun 11. päivänä 2020

Patrick Lapveteläinen
Hallituksen puheenjohtaja

Carl-Magnus Månsson
Hallituksen jäsen

Tiina Kuusisto
Hallituksen jäsen

Petri Carpén
Hallituksen jäsen

Petri Nikkilä
Hallituksen jäsen

Martin Johansson
Hallituksen jäsen

Jukka Ruuska
Toimitusjohtaja

Tilinpäätösmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä helmikuun 11. päivänä 2020

PricewaterhouseCoopers Oy
Tilintarkastusyhteisö

Martin Grandell
KHT

Tilintarkastuskertomus

Asiakastieto Group Oyj:n yhtiökokoukselle

Tilinpäätöksen tilintarkastus

Lausunto

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausuntomme on ristiriidaton tarkastusvaliokunnalle annetun lisäraportin kanssa.

Tilintarkastuksen kohde

Olemme tilintarkastaneet Asiakastieto Group Oyj:n (y-tunnus 2194007-7) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2019. Tilinpäätös sisältää:

- konsernin taseen, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien yhteenveto merkittävistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista
- emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiamme kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Riippumattomuus

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyhteisistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Emoyhtiölle ja konserniyhteisille suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut ovat parhaan tietomme ja käsityksemme mukaan olleet Suomessa noudatettavien, näitä palveluja koskevien säännösten mukaisia, emmekä ole suorittaneet EU-asetuksen 537/2014 5. artiklan 1-kohdassa tarkoitettuja kiellettyjä palveluja. Suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 10.

Tarkastuksen yleinen lähestymistapa

Yhteenveto

• Olennaisuus:

Konsernitilinpäätökselle määritetty olennaisuus: 1,2 miljoonaa euroa, joka on noin 5 % tuloksesta ennen veroja

• Tarkastuksen laajuus:

Tilintarkastuksen laajuus sisälsi kaikki merkittävät yksittäiset yhtiöt Suomessa ja Pohjoismaissa, kattaen pääosan konsernin liikevaihdosta, varoista ja veloista.

• Liikearvo:

Liikearvo: Konsernitilinpäätökseen sisältyvä liikearvo 351 368 tuhatta euroa muodostaa noin 65 % konsernitaseen loppusummasta 543 289 tuhatta euroa. Olemme testanneet yhtiön laatiman liikearvon arvonalennustestauksen perustana olevat laskelmat ja arvioineet yhtiön johdon tekemien laskelmissa käytettyjen arvioiden asianmukaisuutta.

• Liikevaihdon oikeellisuus:

Konsernin liikevaihto tilikaudella 2019 oli 145 957 tuhatta euroa. Tulouttamiseen liittyy riski siitä, että tilinpäätökseen kirjatut tuotot eivät ole todellisia tai niiden

tuloutus on tapahtunut vääränmääräisenä tai väärällä kaudella, joko virheiden tai väärinkäytösten vuoksi. Olemme tilintarkastaneet liikevaihdon tapahtumia vastataksemme tulouttamisen riskeihin.

Osana tilintarkastuksen suunnittelua olemme määrittäneet olennaisuuden ja arvioineet riskiä siitä, että tilinpäätöksessä on olennainen virheellisyys. Erityisesti olemme arvioineet alueita, joiden osalta johto on tehnyt subjektiivisia arvioita. Tällaisia ovat esimerkiksi merkittävät kirjanpidolliset arviot, joihin liittyy oletuksia ja tulevien tapahtumien arviointia.

Olennaisuus

Tarkastuksemme suunnitteluun ja suorittamiseen on vaikuttanut soveltamamme olennaisuus. Tilintarkastuksen tavoitteena on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena olennaista virheellisyttä. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä. Niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Perustuen ammatilliseen harkintaamme määritimme olennaisuuteen liittyen tiettyjä kvantitatiivisia raja-arvoja, kuten alla olevassa taulukossa kuvatun konsernitilinpäätökselle määritetyn olennaisuuden. Nämä raja-arvot yhdessä kvalitatiivisten tekijöiden kanssa auttoivat meitä määrittämään tarkastuksen kokonaisuuden ja yksittäisten tilintarkastustoimenpiteiden luonteen, ajoituksen ja laajuuden sekä arvioimaan virheellisyyksien vaikutusta tilinpäätökseen kokonaisuutena.

Konsernitilinpäätökselle määritetty olennaisuus

1,2 miljoonaa euroa (edellinen vuosi 1,0 miljoonaa euroa)

Olennaisuuden määrittämisessä käytetty vertailukohde

Noin 5 % tuloksesta ennen veroja

Perustelut vertailukohteen valinnalle

Valitsimme olennaisuuden määrittämisen vertailukohteeksi tuloksen ennen veroja, koska käsityksemme mukaan tilinpäätöksen lukijat käyttävät yleisimmin sitä

arvioidessaan konsernin suoriutumista. Lisäksi tulos ennen veroja on yleisesti hyväksytty vertailukohde. Valitsimme sovellettavaksi prosenttiosuudeksi 5 %, joka on tilintarkastusstandardeissa yleisesti hyväksyttyjen määrällisten rajojen puitteissa.

Konsernitilinpäätöksen tarkastuksen laajuuden määrittäminen

Tilintarkastuksemme laajuutta määrittäessämme olemme ottaneet huomioon Asiakastieto Group-konsernin rakenteen, toimialan sekä taloudelliseen raportointiin liittyvät prosessit ja kontrollit.

Tilintarkastuksen laajuuteen kuului konsernin emoyhtiö ja kaikki tytäryhtiöt.

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätökseen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintarkastuksessamme sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa.

Otamme kaikissa tilintarkastuksissamme huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontrolleja. Tähän sisältyy arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisyyden riski.

Konsernitilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka

Miten seikkaa on käsitelty tilintarkastuksessa

Liikearvo Viittaus tilinpäätöksen liitetietoon 15

Konsernitilinpäätökseen sisältyvä liikearvo 351 368 tuhatta euroa muodostaa noin 65 % konsernitaseen loppusummasta 543 289 tuhatta euroa. Liikearvo on olennainen erä konsernitilinpäätöksessä. Liikearvon arvonalentumistestauksessa yhtiön johto käyttää merkittävää harkintaa arvioidessaan tulevaisuuden ennustettuja kassavirtoja.

Yhtiö on laatinut liikearvon arvonalentumistestauksen laatimalla käyttöarvolaskelmat konsernin kolmelle rahavirtaa tuottavalle yksikölle. Laskelmissa käytetään yhtiön johdon hyväksymiä rahavirtaennusteita viideltä vuodelta. Myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua toteutuvat rahavirrat ekstrapoloidaan käyttämällä arvioituja pitkän aikavälin kasvuvaihteja.

Keskeisimmät käyttöarvolaskelmien ennusteisiin ja oletuksiin vaikuttavat parametrit ovat liikevaihdon ja merkittävimpien kuluerien kehittyminen, pitkän aikavälin kasvuprosentti sekä diskonttauskorko. Yhtiön johto on laatinut rahavirtaa tuottavien yksiköiden arvonalennustestauksissa käytettyjä keskeisiä parametreja koskevat herkkyyksianalyysit, jossa on testattu laskelmiin vaikuttavien keskeisten parametrien muutosten yhteisvaikutusta kullekin rahavirtaa tuottavalle yksikölle allokoituun liikearvoon.

Testasimme yhtiön johdon laatimat kassavirtaennusteet vuosille 2020–2024 sekä diskonttokorkojen laskennan. Arvioimme käytettyjen kassavirtaennusteiden asianmukaisuutta vertaamalla arvonalentumistesteissä käytettyjä kassavirtoja johdon laatimiin budjetteihin todentaaksemme, etteivät arvonalentumistestissä käytetyt rahavirrat ole suuremmat kuin budjetit. Arvioimme ennustettujen kannattavuustasojen kohtuullisuutta ja johdonmukaisuutta hyväksytyihin budjetteihin ja ennusteisiin nähden. Vertasimme yhtiön kassavirtaennusteissa käyttämiä kasvuennusteita yhtiön historialliseen kasvuun sekä testasimme arvonalennustestauksessa käytettyjen kassavirtaennusteiden laskelmien matemaattisen oikeellisuuden. Arvioimme laskelmissa käytettyjen diskonttokorkojen asianmukaisuuden ja testasimme diskonttokorkojen laskelmien matemaattisen oikeellisuuden.

Testasimme yhtiön johdon laatiman herkkyyksianalyysin tunnistaaksemme sen liikumavaran, joka keskeisten oletusten yhteisvaikutuksena voisi johtaa arvonalentumiseen. Tarkastimme herkkyyksianalyysilaskelmien matemaattisen oikeellisuuden. Arvioimme laskelmissa käytettyjen diskonttokorkojen asianmukaisuuden ja testasimme diskonttokorkojen laskelmien matemaattisen oikeellisuuden.

Liikevaihto Viittaus konsernitilinpäätöksen liitetietoon 6 ja yhteenvedoon merkittävistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista kohtaan 2.18.

Asiakastieto Group tarjoaa tietopalveluita. Suurin osa myyntituotoista perustuu transaktioihin, jotka kattavat yksittäisten luotto-, liiketoiminta- ja markkinatietojen tai useita tällaisia tietoja sisältävien pakettien toimittamisen. Asiakastieto Group käsittelee tai jalostaa tietoja, ja antaa niitä asiakkaidensa käytettäviin pääasiassa verkkopalveluiden kautta.

Myyntituotot kirjataan, kun suoritevelvoite täytetään toimittamalla tiedot tai ajan kuluessa riippuen täytettävistä suoritevelvoitteista. Konserni kirjaa myyntituotoksi transaktion hinnan, johon se katsoo olevansa oikeutettu vastineena tuotteiden ja palveluiden toimittamisesta asiakkaalle.

Keskityimme liikevaihdon tulouttamisen oikeellisuuteen koska tulouttamiseen liittyy riski siitä, että tilinpäätökseen kirjatut tuotot eivät ole todellisia tai niiden tuloutus on tapahtunut väärinmääräisenä tai väärällä kaudella, joko virheiden tai väärinkäytösten vuoksi. Yhtiö pyrkii prosessiensa ja kontrollojensa avulla varmistamaan, että tilinpäätökseen kirjatut tuotot ovat olennaisilta osin oikein.

Tämä seikka on EU-asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c -kohdassa tarkoitettu merkittävä olennaisen virheellisuuden riski.

Arvioimme ja testasimme myyntiprosessien keskeisten kontrollien tehokkuutta ja toimivuutta. Testasimme liikevaihdon tapahtumia IT-avusteisesti sekä aineistotarkastustoimenpitein vastataksamme tulouttamisen väärinkäytösrisktiin sekä riskiin siitä, että kirjattu liikevaihto ei perustu todellisiin liiketapahtumiin tai on kirjattu väärinmääräisenä. Testasimme aineistotarkastustoimenpitein ja läpikäymällä myynnin jakotuksia, että liiketapahtumat on kirjattu oikealle kaudelle.

Tilintarkastimme muistiotositteiden avulla tehtyjä kirjauksia liikevaihdon tileille. Lisäksi suoritimme analyttisiä toimenpiteitä vastataksamme olennaisen virheellisuuden riskin tilinpäätöksessä.

Emoyhtiön tilinpäätöksen osalta ei ole sellaisia tilintarkastuksen kannalta keskeisiä seikkoja, joista olisi viestittävä kertomuksessamme.

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuviin tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntomme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisuuden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen

virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.

- muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksemme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntomme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.
- arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
- hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitilinpäätöksestä. Vastaamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnittelusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuviissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessa, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskertomuksessa, koska siitä aiheutuvien epäedullisten vaikutusten voitaisiin kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koituva yleinen etu.

Muut raportointivelvoitteet

Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot

Olemme toimineet yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana 5.5.2008 alkaen yhtäjaksoisesti 12 vuotta. Martin Grandell on toiminut Asiakastieto Group Oyj:n päävastuullisena tilintarkastajana 30.3.2017 alkaen yhtäjaksoisesti 3 vuotta. Asiakastieto Group Oyj listautui Nasdaq Helsinki Oy:n pörssilistalle 31.3.2015.

Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme. Olemme saaneet toimintakertomuksen käyttööme ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää ja odotamme saavamme vuosikertomuksen käyttööme kyseisen päivän jälkeen.

Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suoritettaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että

- toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia
- toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teemme ennen tilintarkastuskertomuksen antamispäivää käyttööme saamamme muuhun informaatioon kohdistamamme työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatiossa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Helsingissä 11.2.2020

PricewaterhouseCoopers Oy
Tilintarkastusyhteisö

Martin Grandell
KHT

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2019

Asiakastieto Group Oyj (jäljempänä "Yhtiö" tai "Asiakastieto") on suomalainen julkinen osakeyhtiö. Ryhmän emoyhtiö on Asiakastieto Group Oyj, jonka kotipaikka Helsinki, Suomi. Yhtiön osakkeet on listattu Nasdaq Helsinki Oy:n pörssilistalle 31.3.2015 alkaen.

Yhtiön hallintoa säätelee Suomen osakeyhtiölaki, arvopaperimarkkinalaki, kirjanpitolaki, Nasdaq Helsinki Oy:n säännöt sekä Yhtiön yhtiöjärjestys. Lisäksi Asiakastieto noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n vuonna 2015 julkaisemaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia ("Hallinnointikoodi"). Hallinnointikoodi on saatavilla osoitteessa www.cgfinland.fi.

Tämä selvitys julkaistaan erillään hallituksen toimintakertomuksesta.

Yhtiön hallintoelimet ovat yhtiökokous, hallitus ja toimitusjohtaja sekä toimitusjohtajan johtama johtoryhmä.

Yhtiökokous

Yhtiökokous on Asiakastiedon ylin päättävä elin, joka kokoontuu yleensä kerran vuodessa. Sen tehtävät ja toimintatavat on määritelty Suomen osakeyhtiölaissa ja yhtiön yhtiöjärjestyksessä. Yhtiökokouksella on yksinomainen toimivalta päättää tietyistä tärkeistä asioista, kuten yhtiöjärjestyksen muuttamisesta, tilinpäätöksen vahvistamisesta, osingonjaosta sekä hallituksen jäsenten ja tilintarkastajien valitsemisesta.

Yhtiökokouksen kutsuu koolle hallitus. Varsinainen yhtiökokous on pidettävä kuuden (6) kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä. Hallitus kutsuu koolle ylimääräisen yhtiökokouksen tarvittaessa. Ylimääräinen yhtiökokous on niin ikään kutsuttava koolle, jos yhtiön tilintarkastaja tai osakkeenomistajat, joilla on yhteensä vähintään kymmenen (10) prosenttia yhtiön kaikista osakkeista, vaativat sitä kirjallisesti tietyn asian käsittelyä varten tai jos laki muutoin niin vaatii.

Yhtiökokous käsittelee hallituksen yhtiökokoukselle esittämiä asioita. Suomen osakeyhtiölain mukaisesti myös osakkeenomistaja voi vaatia, että hänen ehdotuksensa käsitellään seuraavassa yhtiökokouksessa. Tällainen vaatimus on tehtävä kirjallisesti yhtiön hallitukselle viimeistään yhtiön internetsivuillaan määräämänä

päivänä. Tämä päivä on ilmoitettava yhtiön internetsivulla yhtiökokousta edeltävän vuoden loppuun mennessä. Vaatimuksen katsotaan aina tulleen ajoissa, jos hallitukselle on ilmoitettu vaatimuksesta viimeistään neljä (4) viikkoa ennen yhtiökokouskutsun toimittamista.

Yhtiön yhtiöjärjestyksen mukaan kutsut yhtiökokouksiin on julkaistava yhtiön internetsivuilla aikaisintaan kolme kuukautta ennen osakeyhtiölaissa tarkoitettua täsmäytyspäivää (kahdeksan arkipäivää ennen yhtiökokousta) ja viimeistään kolme viikkoa ennen kokousta, kuitenkin aina vähintään yhdeksän päivää ennen mainittua täsmäytyspäivää. Lisäksi hallitus voi päättää julkaista kokouskutsun kokonaisuudessaan tai osittain muulla sopivaksi katsomallaan tavalla. Kutsun tulee sisältää tietoa yhtiökokouksessa käsiteltävistä asioista, hallituksen kokoonpanosta ja palkioista sekä muita osakeyhtiölain ja Hallinnointikoodin edellyttämiä tietoja.

Yhtiökokouskutsu, yhtiökokoukselle esitettävät asiakirjat (esimerkiksi tilinpäätös, toimintakertomus, tilintarkastuskertomus) ja päätösehdotukset yhtiökokoukselle ovat saatavilla yhtiön internetsivuilla vähintään kolme (3) viikkoa ennen yhtiökokousta.

Yhtiökokouksen pöytäkirja julkaistaan yhtiön internetsivuilla kahden (2) viikon kuluessa kokouksesta. Lisäksi yhtiökokouksen päätökset julkaistaan pörssitiedotteella välittömästi yhtiökokouksen jälkeen. Yhtiökokoukseen liittyvät asiakirjat ovat saatavilla yhtiön internetsivuilla vähintään kolmen (3) kuukauden ajan yhtiökokouksen jälkeen.

Osakkeenomistajat voivat osallistua yhtiökokoukseen joko henkilökohtaisesti tai valtuuttamansa asiamiehen edustamana. Ilmoitus kokoukseen osallistumisesta on tehtävä yhtiökokouskutsussa mainittuun päivämäärään mennessä.

Osallistumisoikeus yhtiökokoukseen on ainoastaan niillä osakkeenomistajilla, jotka ovat täsmäytyspäivänä (eli kahdeksan (8) arkipäivää ennen yhtiökokousta) merkitty osakkeenomistajiksi Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään Asiakastiedon osakasluetteloon. Hallintarekisteröityjen osakkeiden omistajat voidaan merkitä kyseiseen osakasluetteloon tilapäisesti. Heitä kehoitetaan tämän vuoksi pyytämään tilinhoitajaltaan tarvittavat ohjeet tilapäisestä osakasluetteloon rekisteröitymisestä

sekä valtakirjojen antamisesta. Osakkeenomistajan asiamiehen on esitettävä päivityt valtakirja, tai hänen on muutoin luotettavalla tavalla osoitettava olevansa oikeutettu edustamaan osakkeenomistajaa.

Hallitus voi päättää, että osakkeenomistajat saavat osallistua yhtiökokoukseen postin taikka tietoliikenneyhteyden tai muun teknisen apuvälineen avulla.

Asiakastiedolla on yksi osakesarja. Jokaisella yhtiön osakkeella on yksi ääni kaikissa yhtiökokouksessa käsiteltävissä asioissa. Osakkeenomistajalla on oikeus äänestää yhtiökokouksessa, jos hän on ilmoittautunut kokoukseen yhtiökokouksutussa mainittuun päivämäärään mennessä, joka voi olla aikaisintaan kymmenen (10) päivää ennen kokousta. Osakkeenomistaja saa äänestää yhtiökokouksessa eri osakkeilla eri tavalla, ja hän voi myös äänestää vain osalla osakkeistaan. Asiakastiedon yhtiöjärjestys ei sisällä lunastuslausekkeita tai äänestysrajoituksia.

Suurin osa yhtiökokouksen päätöksistä edellyttää yksinkertaista enemmistöä kokouksessa annetuista äänistä. Vaalissa tulee valituksi eniten ääniä saanut. Yhtiökokous voi kuitenkin ennen vaalia päättää, että valitaan se, joka saa yli puolet annetuista äänistä. Useista asioista päättämiseen vaaditaan kuitenkin osakeyhtiölain mukaan kahden kolmasosan (2/3) enemmistö annetuista äänistä ja kokouksessa edustetuista osakkeista.

Kaikkien hallituksen jäsenten ja jäsen ehdokkaiden, tilintarkastajan sekä toimitusjohtajan on oltava läsnä yhtiökokouksessa.

Yhtiön varsinainen yhtiökokous pidettiin 28.3.2019.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta

Hallituksen ehdotukseen perustuen Yhtiön ainoa osakkeenomistaja päätti 10.3.2015 perustaa osakkeenomistajien nimitystoimikunnan toistaiseksi valmistelevaan hallituksen jäsenten valintaa ja hallituksen jäsenten palkitsemista sekä hallituksen valiokuntien ja nimitystoimikunnan palkitsemista koskevat ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle. Nimitystoimikunnan työjärjestyksen mukaan se koostuu Yhtiön kolmen suurimman osakkeenomistajan edustajista, joiden osuus Yhtiön kaikkien osakkeiden tuottamista äänistä on seuraavaa varsinaista yhtiökokousta edeltävän vuoden syyskuun 30. päivänä suurin sekä lisäksi asiantuntijajäsenenä toimivista Yhtiön hallituksen puheenjohtajasta ja hallituksen nimittämästä henkilöstä.

Oikeus nimittää osakkeenomistajien edustajia on niillä kolmella osakkeenomistajalla, joiden osuus yhtiön kaikkien osakkeiden tuottamista äänistä on seuraavaa

varsinaista yhtiökokousta edeltävän vuoden syyskuun 30. päivänä suurin Euroclear Finland Oy:n pitämän yhtiön osakasluettelon perusteella. Kuitenkin mikäli osakkeenomistaja, jolla on arvopaperimarkkinalain mukainen velvollisuus ilmoittaa tietyistä omistusmuutoksista (liputusvelvollisuus), esittää viimeistään varsinaista yhtiökokousta edeltävän vuoden toukokuun 30. päivänä yhtiön hallituksen puheenjohtajalle asiaa koskevan kirjallisen pyynnön, lasketaan tällaisen osakkeenomistajan useisiin rahastoihin tai rekistereihin merkityt omistukset yhteen ääniosuutta laskettaessa.

Edellä mainitut osakkeenomistajat nimeävät, nimitystoimikunnan työjärjestyksen mukaisesti, Yhtiön hallituksen puheenjohtajan pyynnöstä edustajansa nimitystoimikuntaan syyskuun 30. päivän jälkeen.

Toimikunta toimittaa ehdotuksensa Yhtiön hallitukselle viimeistään seuraavaa yhtiökokousta edeltävän tammikuun loppuun mennessä. Toimikunta arvioi työtään vuosittain ja antaa raportin toiminnastaan. Raportti julkaistaan Yhtiön antamassa Selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmässä.

Yhtiön hallituksen monimuotoisuutta koskevat periaatteet

Yhtiö on määritellyt hallituksen monimuotoisuutta koskevat periaatteet seuraavasti:

Asiakastieto Group Oyj:ssä hallituksen kokoonpanoa koskevan ehdotuksen varsinaiselle yhtiökokoukselle valmistelee ja tekee osakkeenomistajien nimitystoimikunta, johon kuuluu Yhtiön kolmen suurimman osakkeenomistajan edustajat sekä asiantuntijajäsenenä Yhtiön hallituksen puheenjohtaja ja yksi hallituksen keskuudestaan nimeämä edustaja. Tehdessään ehdotustaan hallituksen kokoonpanoksi nimitystoimikunnalla on monimuotoisuutta arvioidessaan käytössään nämä Yhtiön itsensä määrittämät monimuotoisuutta koskevat periaatteet.

Hallituksen monimuotoisuus tukee Yhtiön liiketoiminnan kehittämistä ja strategisten tavoitteiden saavuttamista sekä asiakasymmärryksen lisäämistä. Tärkeänä pidetään jäsenten toisiaan täydentävää osaamista sekä kokemusta Yhtiölle tärkeillä liiketoiminta-alueilla (rahoitus, kauppa, informaatioteknologia). Monimuotoisuuden kannalta tärkeänä pidetään kokemusta kansainvälisestä toimintaympäristöstä sekä kansainvälistä edustusta. Tavoitteena on, että kumpikin sukupuoli on edustettuna hallituksessa. Hallituksen jäsenten valinnassa tulee huomioida pitkän aikavälin tarpeet ja tarkoituksenmukainen vaihtuvuus.

Hallituksen monimuotoisuuden toteutuminen

Yhtiön hallitukseen kuuluu tällä hetkellä (2019) kuusi jäsentä; kaksi näistä ulkomalaisia. Jäsenillä on työkokemusta johtotehtävistä Yhtiölle tärkeitä liiketoimintalueilta. Jäsenillä on myös kokemusta hallitustehtävistä erityyppisissä yhtiöissä. Hallituksen jäsenistä yksi on toiminut Yhtiön tai sen tytäryhtiön hallituksessa jo ennen yhtiön listautumista 2015; kaksi jäsentä on tullut hallitukseen Yhtiön listautumisen yhteydessä tai yhtiökokouksessa 2016 ja yksi jäsen tuli Yhtiön hallituksen jäseniksi UC AB hankinnan yhteydessä 2018. Kaksi jäsentä on nimitetty varsinaisessa yhtiökokouksessa 2019. Yhtiön hallituksessa on edustus kummastakin sukupuolesta.

Nämä periaatteet ja monimuotoisuuden toteutuminen esitetään osana Yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmää.

Raportti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan toiminnasta 2019

Yleistä

Yhtiön ainoa osakkeenomistaja (ennen Yhtiön listautumista) päätti 10.3.2015 perustaa osakkeenomistajien nimitystoimikunnan valmistelemaan hallituksen jäsenten valintaa ja hallituksen jäsenten palkitsemista sekä hallituksen valiokuntien ja nimitystoimikunnan palkitsemista koskevat ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle. Toimikunnan toimikausi kestää seuraavaan yhtiökokoukseen.

Yhtiön kolme suurinta osakkeenomistajaa 30.9.2019 osakeluettelon mukaan olivat Sampo Oyj, Nordea Bank AB (publ) ja Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ).

Yhtiöt nimesivät toimikunnan jäseniksi Petri Niemisvirran (Sampo Oyj), Hugo Preutzin (Nordea Bank AB (publ) ja Mats Torstendahl (Skandinaviska Enskilda Banken AB). Yhtiön hallituksen puheenjohtajan ominaisuudessa nimitystoimikunnan jäsen on Patrick Lapveteläinen ja hallituksen nimeämä jäsen on Petri Carpén.

Seuraavassa taulukossa on esitetty osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenten henkilötiedot:

Nimi	Päätoimi
Petri Niemisvirta	Mandatum Life Insurance Sampo Plc, Toimitusjohtaja
Hugo Preutz	Nordea Bank AB (publ.), Head of Group Mergers & Acquisitions
Mats Torstendahl	Skandinaviska Enskilda Banken AB, Head of Corporate & Private Customers

Toimikunta valitsi puheenjohtajakseen Petri Niemisvirran. Toimikunta kokoontui vuoden 2019 aikana yhden kerran. Kaikki nimitystoimikunnan jäsenet osallistuivat tähän kokoukseen.

Toimikunnan esitys varsinaiselle yhtiökokoukselle 2020

Toimikunta esittää hallituksen jäsenten lukumääräksi kuusi jäsentä (6).

Toimikunta esittää, että hallitukseen valitaan edelleen Petri Carpén, Patrick Lapveteläinen, Carl-Magnus Månsson, Martin Johansson, Petri Nikkilä ja Tiina Kuusisto.

Toimikunta esittää, että hallituksen puheenjohtajalle maksetaan palkkiona 51 000 euroa vuodessa ja hallituksen jäsenille maksetaan palkkiona 36 000 euroa vuodessa. Lisäksi maksetaan 500 euron kokouspalkkio osallistumisesta hallituksen kokoukseen.

Hallituksen valiokuntien kokouksiin osallistumisesta maksetaan valiokunnan puheenjohtajille 500 euroa kokoukselta ja valiokuntien jäsenille 400 euroa kokoukselta.

Toimikunta esittää, että nimitystoimikunnan jäsenille ei makseta palkkiota.

Toimikunta esittää, että jäsenille korvataan kohtuulliset matkakulut osallistumisesta kokouksiin.

Toimikunta esittää, että tämä esitys palkkiosta astuu voimaan heti seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen.

Hallitus

Hallituksen tehtävänä on hoitaa Yhtiön liiketoimintaa parhaalla mahdollisella tavalla sekä työssään suojella Yhtiön ja sen osakkeenomistajien etuja. Asiakastiedon yhtiöjärjestyksen mukaan hallituksessa on oltava vähintään neljä (4) ja enintään kahdeksan (8) yhtiökokouksen valitsemaa jäsentä. Hallituksen jäsenet nimitetään vuodeksi kerrallaan. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta valmistelee hallituksen kokoonpanoa koskevan ehdotuksen varsinaisen yhtiökokouksen päätettäväksi.

Asiakastiedon hallituksen jäsenten tulee olla ammatillisesti päteviä ja heillä tulee ryhmänä olla riittävä tieto ja asiantuntemus muun muassa Yhtiön toimialasta ja markkinoista. Hallituksen uusi jäsen tulee perehdyttää toimintaan. Hallituksen jäsenten enemmistön on oltava Yhtiöstä riippumattomia. Lisäksi vähintään kahden (2) tähän enemmistöön kuuluvan jäsenen on oltava riippumattomia Yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Riippumattomuus Yhtiöstä määritetään sen mukaan, onko henkilö ollut viimeisen 5 vuoden aikana Asiakastieto -konserniin kuuluvan yhtiön

palkkalistoilla. Riippumattomuus osakkeenomistajista määritetään sen mukaan omistaako henkilö tai onko omistanut viimeisen vuoden aikana suoraan itse tai määräysvallassaan olevan yhtiön kautta Asiakastiedon osakkeita.

Hallituksella on yleinen toimivalta kaikissa niissä asioissa, jotka eivät lainsäädännön tai yhtiöjärjestyksen mukaan kuulu Yhtiön muulle toimielimelle. Hallitus vastaa Yhtiön hallinnosta ja sen liiketoiminnoista. Lisäksi hallitus vastaa Yhtiön kirjanpidon ja taloushallinnon asianmukaisesta järjestämisestä.

Hallituksen toimintaperiaatteet ja päätehtävät on määritelty hallituksen työjärjestyksessä ja ne sisältävät muun muassa seuraavia asioita:

- liiketoiminnan tavoitteiden ja strategian luominen,
- toimitusjohtajan nimittäminen, jatkuva arvioiminen ja tarvittaessa tehtävästä erottaminen,
- vastaaminen siitä, että on olemassa tehokkaat järjestelmät seurata ja valvoa konsernin liiketoimia ja taloudellista tilaa verrattuna asetettuihin tavoitteisiin,
- vastaaminen siitä, että Yhtiön liiketoimiin sovellettavien lakien ja muiden määräysten noudattamiseen kohdistuu riittävästi valvontaa, ja
- vastaaminen muun muassa tiedottamista koskevia toimintaperiaatteita käyttöönottamalla siitä, että Yhtiön ulkoinen tiedottaminen on avointa ja paikkansapitävää, oikea-aikaista, relevanttia ja luotettavaa.

Yhtiökokouksen päätöksellä 28.3.2019 Yhtiön hallitukseen nimitettiin Petri Carpén, Martin Johansson, Tiina Kuusisto, Patrick Lapveteläinen, Carl-Magnus Månsson, ja Petri Nikkilä.

Hallituksen jäsenten riippumattomuus

Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin 2020 mukaan enemmistön hallituksen jäsenistä on oltava yhtiöstä riippumattomia. Lisäksi yhtiöstä riippumattomien hallituksen jäsenten enemmistöön tulee kuulua vähintään kaksi jäsentä, jotka ovat riippumattomia myös yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Yhtiön hallitus arvioi jäsentensä riippumattomuuden ja raportoi, ketkä ovat yhtiöstä riippumattomia jäseniä ja ketkä ovat riippumattomia yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista.

Hallituksen Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin mukaisen arvioinnin perusteella kaikkia uuden hallituksen jäseniä pidetään riippumattomina Yhtiöstä. Tämän lisäksi arvioinnin perusteella kaikkia hallituksen jäseniä, Patrick Lapvete-

läistä ja Martin Johanssonia lukuun ottamatta pidetään riippumattomina Yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Patrick Lapveteläinen ja Martin Johansson eivät ole riippumattomia merkittävistä osakkeenomistajista, koska he ovat työsuhteessa merkittäviin osakkeenomistajiin.

Hallituksen kokoonpano on Hallinnointikoodin suosituksen numero 10 mukainen.

Hallituksen jäsenistä vuoden 2019 lopulla 1/6 on naisia. Hallituksen ikäjakauma on 48–61 vuotta. Hallituksen jäsenillä on kahden eri maan kansalaisuuksia ja heillä on kokemusta monipuolisesti eri toimialoilta.

Hallitus arvioi toimintaansa vuosittain. Vuoden 2019 arvioinnissa hallitus arvioi ajankäytön allokatiota kokouksissa, kokousten tiheyttä ja pituutta, kokousten käytännön järjestelyjä, hallituksen saamaan materiaalia sekä sen jakelua, hallituksen toimintakulttuuria, puheenjohtajan roolia ja toimintaa sekä antoi ehdotuksia toiminnan tehostamiseen.

Puheenjohtaja kutsuu hallituksen koolle. Hallitus on päätösvaltainen, kun vähintään puolet sen yhtiökokouksen nimittämistä jäsenistä on kokouksessa paikalla. Äänestyksissä enemmistön mielipide muodostaa hallituksen päätöksen. Jos äänet menevät tasan, ratkaisee puheenjohtajan ääni.

Hallituksen on aina toimittava Yhtiön edun mukaisesti ja niin, että se toimillaan ei luo epäoikeudenmukaisia etuja tietyille osakkeenomistajalle tai kolmansille osapuolille Yhtiön tai muiden osakkeenomistajien kustannuksella.

Hallituksen jäsen ei saa osallistua asian käsittelyyn, jos asia koskee kyseisen jäsenen ja Yhtiön välistä sopimusta tai muuta transaktiota tai jos kyseinen jäsen saa olennaista etua asian perusteella ja jossa tämä etu ei välttämättä ole Yhtiön etujen mukaisia. Periaatteessa jäsen ei saa osallistua asian käsittelyyn, jos kyseinen jäsen on osallisena käsiteltävänä olevassa asiassa muulla tavalla.

Hallitus kokoontuu niin usein kuin tarvitaan sen velvollisuuksien täyttämiseksi. Toimitusjohtaja varmistaa, että hallitus saa käyttöönsä riittävät tiedot konsernin toiminnan ja taloudellisen tilanteen arvioimiseksi.

Hallituksen sihteerinä toimii Yhtiön Legal counsel Juuso Jokela.

Hallituksen kokoukset 2019

Hallitus kokoontui kokoukseen yhteensä 9 kertaa vuoden 2019 aikana. Keskimääräinen osallistumisprosentti oli 95. Lisäksi hallitus teki yhden kerran päätöksen osakeyhtiölain 6 luvun 3 §:n mukaisesti kokousta pitämättä.

Hallituksen valiokunnat

Hallitus nimittää vuosittain tarkastusvaliokunnan ja se voi lisäksi nimittää muita pysyviä valiokuntia katsoessaan niin tarpeelliseksi yhtiökokousta seuraavassa järjestäytymiskokouksessaan. Yhtiön hallitus ei perustanut nimitys- ja palkitsemisvaliokuntaa järjestäytymiskokouksessaan 28.3.2019. Hallitus on erityisesti hallituksen koko ja kokoonpano huomioiden arvioinut tehokkaammaksi tavaksi valmistella ja käsitellä muun muassa palkitsemisjärjestelmien ja palkitsemisen periaatteiden kehittämisen täydessä kokoonpanossaan. Lisäksi hallitus on arvioinut täyttävänsä nimitys- ja palkitsemisvaliokunnalta edellytettävät riippumattomuusvaatimukset.

Seuraavassa taulukossa on esitetty hallituksen jäsenten henkilötiedot:

Nimi	Syntymävuosi	Asema	Koulutus	Päätoimi	Luottamustehtävät
Carpén Petri	1958	Jäsen (22.12.2014 alkaen)	Oikeustieteen maisteri	Nets Oy:n johtaja	–
Harald Bo	1948	Jäsen (22.12.2014–28.3.2019)	Valtieteen maisteri	–	–
Ilebrand Nicklas	1980	Jäsen (29.6.2018–28.3.2019)	Master's Degree in Science (Comp.Sc.)	–	–
Johansson Martin	1962	Jäsen (29.6.2018 alkaen)	Master's Degree in Science (Econ.)	Senior Advisor for CEO, Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ.)	Hallituksen puheenjohtaja: Repono Holding AB, Försäkrings AB Suecia, Försäkringsaktiebolaget Skandinaviska Enskilda Captive. Hallituksen jäsen: useissa SEB Groupiin kuuluvissa yhtiöissä
Kuusisto Tiina	1962	Jäsen (28.3.2019 alkaen)	Kauppätieteiden maisteri	Kojamo Oy:n liiketoiminta- johtaja (asiakkuudet)	Hallituksen jäsen: Auron Oy
Lapveteläinen Patrick	1966	Hallituksen puheenjohtaja (1.4.2016 alkaen)	Kauppätieteiden maisteri	Sampo Oy:n sijoitusjohtaja	Hallituksen puheenjohtaja: Leviathan Oy Hallituksen jäsen: If Skadeförsäkring Holding AB (publ.), Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö
Månsson Carl-Magnus	1966	Jäsen (1.4.2016 alkaen)	Diplomi-insinööri	Iver Groupin toimitusjohtaja	–
Nikkilä Petri	1971	Jäsen (28.3.2019 alkaen)	Kauppätieteiden maisteri	Nordea Groupin johtaja (Chief Commercial and Digital Officer)	Hallituksen jäsen: Nordea Funds Oy, Automatia Pankkiauto- maatit Oy
Ronkainen Anni (Anna-Maria)	1966	Jäsen (listautumisesta 31.3.2015–28.3.2019)	Kauppätieteiden maisteri	–	–

Valiokuntien kokoonpano, tehtävät ja työmenetelmät määritellään hallituksen toimesta valiokunnille vahvistetuissa työjärjestyksissä. Valiokunnat raportoivat työstään säännöllisesti hallitukselle.

Tarkastusvaliokunta

Tarkastusvaliokunta koostuu vähintään kolmesta (3) jäsenestä, joista enemmistön tulee olla riippumattomia Yhtiöstä. Jäsenillä tulee olla riittävä pätevyys hoitaakseen valiokunnalle asetettuja velvoitteita. Vähintään yhden (1) jäsenistä tulee olla riippumaton merkittävistä osakkeenomistajista ja vähintään yhdellä (1) jäsenellä tulee olla

aiempaa kokemusta erityisesti laskentatoimesta, kirjanpidosta tai tilintarkastuksesta. Kaikkien valiokunnan jäsenten tulee olla perehtyneitä taloudellisiin kysymyksiin.

Työjärjestyksensä mukaisesti tarkastusvaliokunta avustaa hallitusta sen valvontavelvollisuuksien täyttämässä ja myös valmistelee tiettyjä kirjanpitoon ja tarkastukseen liittyviä hallituksen käsittelemiä asioita. Lisäksi tarkastusvaliokunta antaa suosituksia ulkoisten tilintarkastajien valinnasta ja tehtävistään vapauttamisesta sekä heidän palkitsemisestaan ja hyväksyy ulkoisten tilintarkastajien esitykseen perustuvan tarkastussuunnitelman. Muiden tehtäviensä lisäksi tarkastusvaliokunta arvioi ja valvoo taloudellista raportointiprosessia, sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan tehokkuutta ja tilintarkastusprosessia.

Petri Carpén toimii tarkastusvaliokunnan puheenjohtajana ja Carl-Magnus Månsson ja Martin Johansson toimivat tarkastusvaliokunnan jäseninä.

Tarkastusvaliokunta kokoontui 6 kertaa vuoden 2019 aikana. Keskimääräinen osallistumisprosentti kokouksiin oli 94.

Tarkastusvaliokunta käsitteli vuosikellonsa mukaisesti sisäiseen valvontaan ja tarkastukseen liittyviä asioita sekä kävi läpi tilintarkastussuunnitelman ja tilikaudenaikaisen tilintarkastuksen havainnot. Tarkastusvaliokunta käsitteli IFRS muutoksiin liittyviä asioita ja kävi erityisesti läpi IFRS 16 käyttöönottoon liittyvää yhtiön tekemää analyysiä. Tarkastusvaliokunta käsitteli myös tilikauden taloudellisia toteamia ja ennusteita, seuraavan tilikauden budjetin ja tilikauden liikearvon testauslaskelman. Tarkastusvaliokunta käsitteli myös yrityskauppaan liittyviä laskelmia.

Osallistuminen hallituksen ja valiokunnan kokouksiin

	Hallituksen kokous	Tarkastusvaliokunta
Carpén Petri	8/9	5/6
Harald Bo	1/1	
Ilebrand Nicklas	1/1	
Johansson Martin	8/9	6/6
Kuusisto Tiina	8/8	
Lapveteläinen Patrick	9/9	
Månsson Carl-Magnus	9/9	6/6
Nikkilä Petri	7/8	
Ronkainen Anni (Anna-Maria)	1/1	

Toimitusjohtaja

Asiakastiedon toimitusjohtajan valitsee hallitus. Toimitusjohtaja vastaa Yhtiön päivittäisestä johtamisesta. Toimitusjohtajan velvollisuuksista säädetään ensisijaisesti osakeyhtiölaissa. Toimitusjohtaja johtaa operatiivista toimintaa sekä kerää tietoa ja valmistelee päätöksiä tukemaan hallitusta ja esittelee havaintonsa hallituksen kokouksissa.

Osakeyhtiölain mukaisesti toimitusjohtajalla on oikeus päättää itse tietyistä kiireellisistä asioista, jotka muutoin vaatisivat hallituksen päätöksen. Jukka Ruuska on Yhtiön toimitusjohtaja.

Jukka Ruuska (s.1961) on toiminut johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2011, ja hänet on nimetty Asiakastieto Group Oyj:n toimitusjohtajaksi vuodesta 2012 alkaen. Hän toimii Suomen Asiakastieto Oy:n, Emaileri Oy:n, UC AB:n, UC Affärsinformation AB:n, Proff AS:n, Proff AB:n ja Proff Aps:n hallituksen puheenjohtajana sekä Suomen Kansallisteatterin Osakeyhtiön ja Nordic Morning Oyj:n hallituksen jäsenenä. Hän on aiemmin toiminut Asiakastieto Group Oyj:n, Affecto Oyj:n, B10 Varainhoito Oy:n, AB Lindexin ja Destia Oy:n hallituksen jäsenenä. Lisäksi hän on aiemmin toiminut Nordic Exchange Oyj:n toimitusjohtajana, OMX Abp:n varatoimitusjohtajana, CapManin senior partnerina ja Elisa Oyj:n yritys suunnittelun johtajana. Hän on suorittanut oikeustieteen maisterin tutkinnon Helsingin yliopistossa ja MBA-tutkinnon Teknillisessä korkeakoulussa.

Johtoryhmä

Yhtiön johtoryhmän jäsenet vuoden 2019 lopussa olivat Jukka Ruuska, Heikki Koi-vula, Mikko Karemo, Heikki Ylipekkala, Siri Hane, Victoria Preger, Eleonor Öhlander, Karl-Johan Werner, Jörgen Olofsson ja Elina Stråhlman. Hallitus nimittää johtoryhmän jäsenet toimitusjohtajan esityksestä. Johtoryhmän jäsenet raportoivat toimitusjohtajalle.

Johtoryhmän jäsenet käsittelevät konsernin johtamiseen liittyviä asioita omilla alueillaan hallituksen antamien ohjeiden mukaisesti. Johtoryhmä kokoontuu yksi tai kaksi kertaa kuukaudessa tai tarpeen mukaan ja toimii Toimitusjohtajan tukena muun muassa strategian, toimintasuunnitelmien, merkittävien tai luonteeltaan periaatteellisten asioiden valmistelussa ja käytäntöön viennissä. Lisäksi johtoryhmä tukee Toimitusjohtajaa tiedonkulun ja sisäisen yhteistoiminnan varmistamisessa.

Seuraavassa taulukossa on esitetty johtoryhmän jäsenten tiedot:

Nimi	Syntymävuosi	Asema	Nimitetty
Ruuska Jukka	1961	Toimitusjohtaja	2011
Stråhlman Elina	1979	Talousjohtaja	2019
Hane Siri	1982	Johtaja, SME and Consumers	2018
Karemo Mikko	1971	Johtaja, Sales	2012
Koivula Heikki	1974	Johtaja, Risk Decisions	2010
Olofsson Jörgen	1965	CIO	2019
Preger Victoria	1976	Johtaja, Marketing and Communications	2018
Werner Karl-Johan	1973	Johtaja, Customer Data Management	2019
Ylpekkala Heikki	1967	Johtaja, Digital Processes	2016
Öhlander Eleonor	1970	Johtaja, HR	2018

Hallituksen ja johdon osakeomistus 31.12.2019

Hallituksen jäsenet	Osakkeiden lukumäärä
Lapveteläinen Patrick	10 000
Hallituksen puheenjohtaja	
Lähipiirin omistukset	8 000
Carpén Petri	0
Lähipiirin omistukset	0
Johansson Martin	0
Lähipiirin omistukset	0
Kuusisto Tiina	0
Lähipiirin omistukset	0
Månsson Carl-Magnus	0
Lähipiirin omistukset	0
Nikkilä Petri	0
Lähipiirin omistukset	0
Yhteensä	18 000

Hallituksen ja johdon osakeomistus 31.12.2019

Toimitusjohtaja ja johtoryhmä	Osakkeiden lukumäärä
Ruuska Jukka	80 244
Toimitusjohtaja	
Lähipiirin omistukset	0
Stråhlman Elina	1 500
Lähipiirin omistukset	0
Hane Siri	1 450
Lähipiirin omistukset	0
Karemo Mikko	11 423
Lähipiirin omistukset	0
Koivula Heikki	23 429
Lähipiirin omistukset	0
Olofsson Jörgen	800
Lähipiirin omistukset	0
Preger Victoria	1 500
Lähipiirin omistukset	0
Werner Karl-Johan	1 500
Lähipiirin omistukset	0
Ylpekkala Heikki	4 250
Lähipiirin omistukset	0
Öhlander Eleonor	1 500
Lähipiirin omistukset	0
Yhteensä	127 596

Tilintarkastaja

Lakisääteisen tilintarkastuksen pääasiallisena tehtävänä on varmistaa, että tilinpäätös antaa oikeat, täsmälliset ja riittävät tiedot Asiakastieto-konsernin tuloksesta ja taloudellisesta asemasta tilikaudelta. Asiakastieto-konsernin tilikausi on kalenterivuosi. Tilintarkastajan velvollisuutena on tarkastaa konsernin kirjanpidon oikeellisuus kultakin tilikaudelta ja laatia tilintarkastuskertomus yhtiökokousta varten. Lisäksi tilintarkastajan on Suomen lain mukaisesti valvottava Yhtiön hallinnon laillisuutta. Tilintarkastaja raportoi hallitukselle vähintään kerran vuodessa.

Tarkastusvaliokunta valmistelee Asiakastiedon tilintarkastajan valintaa koskevan päätösehdotuksen, joka esitetään varsinaisen yhtiökokouksen päätettäväksi. Varsinainen yhtiökokous päättää tilintarkastajille maksettavasta palkkiosta ja tarkastusvaliokunta arvioi sen vuosittain.

Yhtiön yhtiöjärjestyksen 8 §:n mukaan Yhtiöllä tulee olla yksi tilintarkastaja, jonka tulee olla Keskuskauppakamarin hyväksymä tilintarkastusyhteisö. Yhtiön tilintarkastaja valitaan varsinaisessa yhtiökokouksessa toimikaudeksi, joka kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen asti.

Varsinainen yhtiökokous valitsi 28.3.2019 tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n tilintarkastajaksi. Tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy on nimittänyt KHT Martin Grandellin päävastuulliseksi tilintarkastajaksi.

Vuonna 2019 tilintarkastajille maksettiin tilintarkastuspalkkioita 302 tuhatta euroa. Lisäksi tilintarkastajalle maksettiin muista palveluista 56 tuhatta euroa.

Riskienhallinta ja sisäinen valvonta

Riskienhallinta

Asiakastieto altistuu useille riskeille ja epävarmuustekijöille jotka liittyvät muun muassa markkinaolosuhteisiin, Konsernin toimialaan, strategiaan sekä sen liiketoimintaan ja rahoitukseen liittyviin riskeihin. Tällaisten riskien toteutumisella voisi olla merkittävä haitallinen vaikutus Asiakastiedon liiketoimintaan, taloudelliseen tilaan, tulokseen ja tulevaisuudennäkyymiin.

Riskienhallinnan päämääränä on turvata Asiakastieto-konsernin tuloskehitys ja varmistaa liiketoiminnan jatkuvuus toteuttamalla riskienhallintaa kustannustehokkaasti ja systemaattisesti yrityksen eri toiminnoissa. Riskienhallinta on osa Asiakastiedon strategista ja operatiivista suunnittelua, päivittäistä päätöksentekoprosessia ja sisäistä valvontaa.

Riskienhallinnan järjestämisen pääpiirteet

Yhtiö noudattaa Yhtiön hallituksen hyväksymää politiikkaa riskien hallitsemiseksi. Riskienhallinta kattaa kaiken sen toiminnan, joka liittyy tavoitteiden strategian mukaisuuteen ja saavutettavuuteen, riskien tunnistamiseen, mittaamiseen, arvioimiseen, käsittelyyn, raportointiin, seurantaan, valvontaan ja riskeihin reagoimiseen.

Riskienhallintaprosessin pääpiirteet

Yhtiön toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet arvioivat strategiaprosessin ja vuosisuunnittelun yhteydessä liiketoimintariskejä, jotka saattavat estää tai vaarantaa konsernin strategisten ja tulostavoitteiden saavuttamisen. Yksiköt tuottavat strategiaprosessin tueksi riskiarviot omista toiminnoistaan. Yksiköiden johtajien tulee tuottaa arviot oman vastuualueensa riskeistä ja esittää toimenpidesuunnitelmat riskien hallitsemiseksi. Strategisissa ja operatiivisissa riskeissä tapahtuvat muutokset käsitellään johtoryhmässä.

Asiakastiedon toimitusjohtaja raportoi hallituksen tarkastusvaliokunnalle ja hallitukselle tunnistetuista riskeistä sekä suunnitelluista ja toteutetuista toimenpiteistä riskien hallitsemiseksi. Yhtiö julkistaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin suosituksen 26 mukaisesti hallituksen tietoon tulleita merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä sekä periaatteet, joiden mukaan riskienhallinta on järjestetty. Tarkastusvaliokunnan tehtävänä on huolehtia siitä, että Yhtiön julkistama selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä sisältää asianmukaisen kuvauksen taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvien sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteistä.

Toimintakertomuksen tulee sisältää arvio merkittävimmistä Yhtiön toimintaan vaikuttavista riskeistä ja epävarmuustekijöistä. Lisäksi osavuosikatsauksissa ja tilinpäätöstiedotteissa kuvataan liiketoimintaan liittyviä merkittäviä lähiajan riskejä ja epävarmuustekijöitä.

Sisäinen valvonta

Sisäisen valvonnan tavoitteena Asiakastieto-konsernissa on varmistaa, että liiketoiminta on tehokasta ja tuloksellista, talousraportointi on luotettavaa, sekä, että Yhtiön toimintaan liittyviä lakeja ja määräyksiä, sekä Yhtiön sisäisiä ohjeita noudetaan. Talousraportointiin liittyvän sisäisen valvonnan tavoitteena on varmistaa, että julkistettavat osavuositarkastukset, tilinpäätöstiedotteet ja muu talousinformaatio

sekä tilinpäätökset ja vuosikertomukset ovat luotettavia ja, että ne on laadittu Yhtiön soveltamien laskenta- ja raportointiperiaatteiden mukaisesti.

Asiakastiedon tarkastusvaliokunta vastaa työjärjestyksensä mukaisesti tilinpäätösraportoinnin prosessin seuraamisesta, valvoo taloudellista raportointiprosessia sekä seuraa Yhtiön sisäisen valvonnan ja riskienhallintajärjestelmän tehokkuutta.

Vastuu sisäisen valvonnan käytännön tason järjestämisestä on toimitusjohtajalla. Siihen kuuluu, että Yhtiössä on otettu käyttöön riittävät sisäisen valvonnan menettelyt sen mukaisesti, mitä hallituksen määrittelemissä toimintaperiaatteissa edellytetään. Toimitusjohtaja yhdessä johtoryhmän tukemana vastaa siitä, että konsernin päivittäisessä toiminnassa toimitaan sovittujen periaatteiden mukaisesti, noudatetaan lakeja ja määräyksiä, sekä reagoidaan havaittuihin poikkeamiin ja puutteisiin, ja tehdään tarvittavat korjaavat toimenpiteet.

Talousjohtajan tehtävänä on varmistaa ja valvoa, että konsernin kirjanpito- ja taloudelliset raportointikäytännöt ovat lainmukaiset ja, että taloudellinen ja johdon raportointi on luotettavaa.

Keskeinen sisäistä valvontaa määrittelevä dokumentti on Yhtiön vastuiden ja päätösvallan jakoon liittyvä hallituksen hyväksymä ohje (Delegation of Authority Summary). Ohje määrittelee hallituksen, toimitusjohtajan ja muun johdon väliset päätöksentekovaltuudet. Ohje käsittelee hyväksymistilanteita mm. tilinpäätöseen, vuosibudjettiin, palkitsemiseen, investointeihin, yrityskauppoihin, rahoitukseen ja kertaluontoisiin tapahtumiin liittyen. Kaikkia työntekijöitä koskevat Asiakastiedon eettiset periaatteet (Code of Ethics) on julkaistu Yhtiön intranetissä ja se käydään läpi myös kaikkien uusien työntekijöiden kanssa.

Asiakastiedon sisäisen kontrollin minimivaatimukset on tarkoitettu estämään, löytämään ja korjaamaan merkittävät kirjanpito- ja julkistusvirheet sekä epä säännönmukaisuudet ja ne toteutetaan yhtiötasolla. Ne sisältävät joukon toimintoja kuten hyväksymiset, valtuutukset, vahvistukset, täsmäytykset, toimintojen tarkastukset, omistusten turvaaminen ja toimintojen eriyttäminen sekä yleiset tietokonekontrollit.

Asiakastiedolla on Suomessa käytössä ISO 9001 -pohjainen laatujärjestelmä. Siinä on kuvattu Yhtiön pääprosessit ja niihin liittyvät kontrollit ja niiden avulla yksiköt voivat valvoa ja kehittää prosessiriskienhallintaansa.

Sisäinen valvonnan yleiskuvaus ja toimintaperiaatteet

Sisäistä valvontaa toteuttavat hallitus, johto ja yrityksen koko henkilökunta, jotta voidaan kohtuudella vakuuttua siitä, että:

- toiminnot ovat toimivia, tehokkaita ja strategian mukaisia
- taloudellinen raportointi ja johdolle annettavat tiedot ovat luotettavia, riittäviä ja oikea-aikaisia
- Asiakastiedossa noudatetaan soveltuvia lakeja ja säännöksiä sekä Yhtiön sisäisiä ohjeita ja eettisiä arvoja

Asiakastiedon sisäinen valvonta sisältää seuraavat rakenteelliset elementit:

- Yhtiön hallituksen asettamat sisäisen valvonnan, riskienhallinnan ja hallinnon ohjeet ja periaatteet
- ohjeiden ja periaatteiden käyttöönoton ja soveltamisen johdon suorittamassa valvonnassa
- toimintojen tehokkuuden ja toimivuuden sekä taloudellisen ja johdon raportoinnin luotettavuuden valvonta talousosaston toimesta
- Yhtiön riskienhallintaprosessi, jonka tarkoituksena on tunnistaa, arvioida ja vähentää riskejä, jotka uhkaavat tavoitteiden toteutumista
- compliance -prosessit, joiden tarkoituksena on varmistaa, että kaikkia soveltuvia lakeja, säännöksiä, sisäisiä ohjeita ja eettisiä arvoja noudatetaan
- yhteiset eettiset arvot ja vahva sisäinen valvontakulttuuri kaikkien työntekijöiden keskuudessa

Asiakastiedolla ei ole erityistä sisäisen tarkastuksen organisaatiota. Tämä on huomioitu vuosittaisen tilintarkastussuunnitelman sisällössä ja laajuudessa. Hallituksen tarkastusvaliokunta arvioi työjärjestyksensä mukaisesti sisäisen tarkastuksen toiminnon perustamisen tarpeellisuuden vuosittain. Tarkastusvaliokunta voi käyttää sisäisiä tai ulkoisia resursseja erillisten sisäisten tarkastusten toteuttamiseksi. Talousyksikkö valvoo Yhtiön Delegation of Authority -ohjeistuksen mukaisten hyväksymisrajojen noudattamista.

Sisäisen valvonnan vuoden 2019 painopistealueita

Sisäisen valvonnan painopistealueita vuonna 2019 olivat pohjoismaisten prosessien kehittäminen ja kontrollienparantaminen ja yhdenmukaistaminen koko konsernissa.

Lähipiiriliiketoimet

Yhtiöllä on käytännöt, joiden avulla voidaan tunnistaa ja määritellä sen lähipiiri, ja se arvioi ja seuraa lähipiirin liiketoimia varmistaakseen, että kaikki eturistiriidat sekä yhtiön päätöksentekoprosessi otetaan huomioon asianmukaisella tavalla. Yhtiön taloushallinto seuraa ja valvoo lähipiirin liiketoimia osana yhtiön normaaleja raportointi- ja valvontamenettelyjä ja raportoi säännöllisesti yhtiön hallitukselle.

Yhtiön hallitus valvoo lähipiiritoimia säännöllisesti. Kaikki olennaiset lähipiiritoimet, jotka poikkeavat yhtiön normaaleista liiketoimista hyväksytään yhtiön hallituksessa. Asiakastieto ei ole toteuttanut lähipiiriliiketoimia, jotka ovat yhtiön kannalta olennaisia ja tavanomaisesta liiketoiminnasta tai tavanomaisista markkinaehdoista poikkeavia.

Lakien ja säädösten noudattaminen

Asiakastiedon menettelytapoihin kuuluu soveltuvien lakien ja säännösten noudattaminen koko organisaatiossa. Asiakastieto haluaa olla eettinen työpaikka henkilöstölleen sekä toimia eettisesti oikein liikesuhteissaan asiakkaidensa, toimittajiensa ja muiden liikekumppaneidensa kanssa. Yhtiössä on hyväksytty Eettiset periaatteet, joissa tuodaan esiin seikkoja ja asioita, jotka olennaisesti ohjaavat sekä Asiakastiedon toimintaa yrityksenä, että henkilöstön toimintaa työyhteisön jäsenenä.

Sisäpiirihallinnossaan Asiakastieto noudattaa Nasdaq Helsinki Oy:n sisäpiiri-ohjetta sekä sitä täydentäviä Yhtiön omia, hallituksen hyväksymiä sisäpiiri-ohjeita. Sääntelyn mukaista luetteloa yhtiön johtotehtävistä toimivista henkilöistä ja näiden lähipiiristä sekä hankekohtaisia sisäpiirilueteloita ylläpidetään Euroclear Finland Oy:n SIRE-järjestelmässä. Yhtiön johtotehtävissä toimiviin kuuluvat MAR sääntelyn mukaisesti hallituksen jäsenet (ja heidän mahdolliset varajäsenensä) sekä yhtiön hallituksen päätökseen perustuen yhtiön toimitusjohtaja, varatoimitusjohtaja ja talousjohtaja. Asiakastiedolla ei ole pysyvää yrityskohtaista sisäpiirirekisteriä.

Asiakastiedon sisäpiiri-ohjeiden mukaan pysyvään Yhtiön johtotehtävissä toimivien täytyy aina ennen kaupankäyntiään Yhtiön arvopapereilla saada lupa Yhtiön sisäpiirivastaavalta. Johtotehtävissä toimivat eivät saa milloinkaan käydä kauppaa Yhtiön arvopapereilla 30 päivän ajanjakson aikana ennen osavuosi-katsauksen tai tilinpäätöksen julkistamista (ns. suljettu ikkuna). Yhtiön hallituksen

hyväksymän sisäpiiriohjeen mukaan myös Yhtiön taloudelliseen raportointiin osallistuvia henkilöitä koskee tämä kaupankäyntikielto suljetun ikkunan aikana.

Lain tai muiden säännösten niin vaatiessa ylläpidetään myös hankekohtaista sisäpiirirekisteriä. Hankekohtaiset sisäpiiriläiset eivät saa käydä kauppaa Yhtiön arvopapereilla ennen hankkeen päättymistä.

Osakassopimus ja yhtiöjärjestys koskien luottotietorekisteriä sekä luottotietorekisterin tietoja

Yhtiö ja UC AB:n aikaisemmat omistajat Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ), Nordea Bank AB (publ), Svenska Handelsbanken AB (publ), Swedbank AB (publ), Danske Bank A/S Ruotsin sivuliike ja Länsförsäkringar Bank AB (publ) (yhdessä "Myyjät") ovat tehneet osakassopimuksen koskien UC AB:n luottotietorekisteriä ja luottotietorekisterin tietoja kun myyjien yhdessä omistama yhtiö sai osana UC AB hankintaa pienen määrän UC AB:n Class B osakkeita, jotka antavat tiettyjä hallinnointiin liittyviä oikeuksia. Järjestelyjen tarkoituksena on varmistaa luottotietorekisterin ylläpito ja Myyjien luovuttamien luottotietorekisterin tietojen hallinnointi.

Hallituksen toimintakertomus

Hallitus julkaisi 5.3.2020 toimintakertomuksensa vuodelta 2019. Hallituksen toimintakertomus julkaistaan samanaikaisesti tämän selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä kanssa.

Hallitus



Patrick Lapveteläinen

s. 1966

Koulutus: Kauppatieteiden maisteri
Hallituksen puheenjohtaja 1.4.2016 alkaen

Päätoimi: Sampo Oyj:n sijoitusjohtaja

Luottamustehtävät: Hallituksen puheenjohtaja:
Leviathan Oy
Hallituksen jäsen: If Skadeförsäkring Holding AB
(publ.) ja Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö

Riippumaton yhtiöstä, mutta ei ole riippumaton sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2019:
10 000, lähipiirin omistukset 8 000.



Petri Carpén

s. 1958

Koulutus: Oikeustieteen maisteri
Hallituksen jäsen 22.12.2014 alkaen

Päätoimi: Nets Oy:n johtaja

Luottamustehtävät: -

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2019:
0 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.



Martin Johansson

s. 1962

Koulutus: Kauppatieteiden maisteri
Hallituksen jäsen 29.6.2018 alkaen

Päätoimi: Senior Advisor for CEO, Skandinaviska
Enskilda Banken AB (publ.)

Luottamustehtävät: Hallituksen puheenjohtaja:
Repono Holding AB, Försäkrings AB Suecia,
Försäkringsaktiebolaget Skandinaviska Enskilda
Captive. Hallituksen jäsen useissa SEB Groupiin
kuuluvissa yhtiöissä.

Riippumaton yhtiöstä, mutta ei ole riippumaton sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2019:
0 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.



Tiina Kuusisto

s. 1968

Koulutus: Kauppatieteiden maisteri
Hallituksen jäsen 28.3.2019 alkaen

Päätoimi: Kojamo Oyj:n liiketoimintajohtaja
(Asiakkuudet)

Luottamustehtävät: Hallituksen jäsen: Auron Oy

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2019:
0 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.



Carl-Magnus Månsson

s. 1966

Koulutus: Diplomi-insinööri
Hallituksen jäsen 1.4.2016 alkaen

Päätoimi: Iver Groupin toimitusjohtaja

Luottamustehtävät: -

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2019:
0 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.



Petri Nikkilä

s. 1971

Koulutus: Kauppatieteiden maisteri
Hallituksen jäsen 28.3.2019 alkaen

Päätoimi: Nordea Groupin johtaja (Chief Commercial and Digital Officer)

Luottamustehtävät: Hallituksen jäsen: Nordea Funds Oy, Automatia Pankkiautomaatit Oy.

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2019:
0 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.

Johtoryhmä



Jukka Ruuska

s. 1961

Toimitusjohtaja

Oikeustieteen maisteri, MBA

Yhtiön palveluksessa ja johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2011. Toimitusjohtajana vuodesta 2012. Toiminut aiemmin Nordic Exchange Oyj:n toimitusjohtajana, OMX Abp:n varatoimitusjohtajana, CapMan Oyj:n senior partnerina ja Elisa Oyj:n yrityssuunnittelun johtajana.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2019: 80 244 osaketta, ei lähipiiriin omistuksia.



Elina Stråhlman

s. 1979

Talousjohtaja

Kauppätieteiden maisteri

Asiakastieto Groupin palveluksessa ja johtoryhmän jäsenenä 16.9.2019 lähtien. Toiminut aiemmin Finnairilla erilaisissa talouden johtotehtävissä vastaten konsernin kirjanpidosta, verotuksesta, talouden raportoinnista ja palvelukeskuksesta. Ennen Finnairia hän on työskennellyt muun muassa Fortumilla ja Ernst & Youngilla.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2019: 1 500 osaketta, ei lähipiiriin omistuksia.



Siri Hane

s. 1984

Johtaja, SME and Consumers

Kauppätieteiden maisteri

Asiakastieto Groupin palveluksessa ja johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2018. Toiminut aiemmin UC AB:n kuluttaja-liiketoiminta-alueen johtajana sekä Collector Bankin kuluttajapalveluiden johtajana ja Lendo AS:n toimitusjohtajana.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2019: 1 450 osaketta, ei lähipiiriin omistuksia.



Mikko Karemo

s. 1971

Johtaja, Sales and Customers

Oikeustieteen kandidaatti

Asiakastieto Groupin palveluksessa ja johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2012. Toiminut aiemmin myynti- ja markkinointijohtajana Asiakastieto Groupissa, aluejohtajana If Vahinkovakuutusyhtiössä sekä finanssi- ja palvelutoimialalla asiantuntija- ja johtotehtävissä Suomessa, Ruotsissa ja Kiinassa.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2019: 11 423 osaketta, ei lähipiiriin omistuksia.

**Heikki Koivula**

s. 1974

Johtaja, Risk Decisions

eMBA

Asiakastieto Groupin palveluksessa johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2010. Toiminut aiemmin Asiakastieto Groupin varatoimitusjohtajana, liiketoimintajohtajana eri yksiköissä ja kehitysjohtajana sekä OP Ryhmässä useissa eri johtotehtävissä.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2019: 23 429 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.

**Jörgen Olofsson**

s. 1965

Tietohallintojohtaja

Tietojenkäsittelyn ja elektroniikan kandidaatti, KTH

Asiakastieto Groupin palveluksessa ja johtoryhmän jäsenenä 1.10.2019 lähtien. Toiminut aiemmin tietohallintojohtajana Svenska Spel -yhtiössä. Aikaisemmin hän on toiminut järjestelmäkehityksestä vastaavana johtajana Ruotsin verovirastossa.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2019: 800 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.

**Victoria Preger**

s. 1976

Johtaja, Marketing and Communications

Kauppätieteiden- ja viestinnän kandidaatti

Asiakastieto Groupin palveluksessa ja johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2018. Toiminut aiemmin UC AB:n markkinointijohtajana sekä ruotsalaisen IT ja Telecom -yrittäjä Dialectin markkinointijohtajana.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2019: 1 500 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.

**Karl-Johan Werner**

s. 1973

Johtaja, Customer Data Management

Kauppätieteiden maisteri

Asiakastieto Groupin palveluksessa ja johtoryhmän jäsenenä 4.3.2019 alkaen. Toiminut aiemmin Skandia Customer Insight -yksikön johtajana sekä useissa muissa tehtävissä kuten talousneuvonnan online-palveluiden johtajana, asiakastietojen tietosisältöomistajana ja liiketoiminnan GDPR-edustajana.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2019: 1 500 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.



Heikki Ylipekkala

s. 1967

Johtaja, Digital Processes

Valtiotieteiden kandidaatti, eMBA

Asiakastieto Groupin palveluksessa ja johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2016. Toiminut aiemmin Kiinteistö- ja vakuus-tietopalveluiden liiketoimintajohtajana Asiakastieto Groupissa sekä Suomen ja Ruotsin kansallisten arvopaperikeskusten (Euroclear Finland ja Euroclear Sweden) johtoryhmissä.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2018: 4 250 osaketta, ei lähipiiriin omistuksia.



Eleanor Öhlander

s. 1970

Johtaja, HR

Kauppa- ja taloustieteiden kandidaatti

Asiakastieto Groupin palveluksessa ja johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2018. Toiminut aiemmin UC AB:n henkilöstö-johtajana, Aon Sweden AB:n henkilös-töjohtaja, Actan henkilöstöjohtajana, Manpowerin henkilöstöpäällikkönä sekä tilintarkastajana PwC:llä ja Ernst & Youngilla.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2019: 1 500 osaketta, ei lähipiiriin omistuksia.

Muita muutoksia johtoryhmässä tilikauden aikana

Anders Hugosson, varatoimitusjohtaja, Asiakastieto Groupin palveluksessa 31.1.2020 ja johtoryhmän jäsenenä 30.9.2019 asti.

Antti Kauppila, talousjohtaja ja johtoryhmän jäsen 16.9.2019 asti. Tämän jälkeen Asiakastieto Groupin Head of Financial Planning & Analysis -tehtävässä.

Esa Kumpu, johtaja, Customer Data Management, Asiakastieto Groupin palveluksessa ja johtoryhmän jäsenenä 3.3.2019 asti.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Asiakastieto Group Oyj:llä on yksi osakelaji. Kullakin osakkeella on yksi ääni osakkeenomistajien yhtiökokouksessa, ja kullakin osakkeella on yhtäläinen oikeus yhtiön osinkoihin ja nettovaroihin. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Yhtiön osakkeet on merkitty Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusjärjestelmään.

Asiakastieto Group Oyj:n avainhenkilöille suuntaamassa maksuttomassa osakeannissa merkittiin yhteensä 39 328 uutta osaketta, jotka rekisteröitiin kaupparekisteriin 8.3.2019. Rekisteröinnin jälkeen yhtiön osakkeiden kokonaismäärä nousi 23 993 292 osakkeeseen. Uudet osakkeet tuottavat oikeuden osinkoon ja muuhun varojen jakoon sekä muut osakkeenomistajan oikeudet rekisteröintipäivästä 8.3.2019 lukien. Kaupankäynti uusilla osakkeilla alkoi 11.3.2019.

Yhtiöllä ei ollut hallussaan omia osakkeita tilikauden lopussa. Yhtiökokous valtuutti 28.3.2019 hallituksen päättämään enintään 1 500 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus kumosi varsinaisen yhtiökokouksen 22.3.2018 hallitukselle antaman vastaavan osakevaltuutuksen. Enimmäismäärä vastaa noin 6,3 % yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä. Valtuutus on voimassa 18 kuukautta valtuutuspäätöksestä. Lisätietoja valtuutuksesta löytyy toimintakertomuksen kohdasta "Hallituksen valtuutukset".

Tilikauden lopussa yhtiön osakepääoma oli 80 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä yhteensä 23 993 292 osaketta.

Osakekurssi ja -vaihto

Osakkeita vaihdettiin tilikauden aikana yhteensä 2 509 597 osaketta, yhteenlaskettu vaihtoarvo 66,6 milj. euroa. Tilikaudella yhtiön osakkeen ylin kurssi oli 34,70 euroa, alin kurssi 22,00 euroa, keskimurssi 26,56 euroa ja päätöskurssi 31,50 euroa. Osakkeen markkina-arvo tilikauden päätöskurssilla oli 755,8 milj. euroa..

Osakkeenomistajat

Yhtiöllä oli 31.12.2019 arvo-osuusrekisterin mukaan yhteensä 2 726 osakkeenomistajaa mukaan lukien hallintarekisterit 8 kpl. Luettelo suurimmista omistajista on nähtävissä yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa: investors.asiakastieto.fi. Yhtiön suurin osakkeenomistaja on Sampo-konserni (Sampo Oyj ja Mandatum Henkivakuutus-osakeyhtiö), jonka osakkeenomistus on yhteensä 12,20 %.

Tiedot perustuvat Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään yhtiön osakasluetteloon.

Suurimmat omistajat 31.12.2019

Omistaja	Osakkeiden lkm	% osakepääomasta	hallintarekisteröity
Skandinaviska Enskilda Banken Ab (publ) Helsingin Sivukonttori	3 135 154	13,070	x
Sampo Oyj	2 920 000	12,170	
Skandinaviska Enskilda Banken Ab (publ)	2 441 920	10,180	
Nordea Bank Abp	2 341 249	9,760	x
Nordea Bank Abp	2 303 315	9,600	
Svenska Handelsbanken Ab (publ)	2 161 178	9,010	
Swedbank	1 765 668	7,360	
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	724 380	3,020	
Svenska Handelsbanken AB (publ), Filialverksamheten i Finland	566 006	2,360	x
Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo	460 528	1,920	
OP-Suomi	407 454	1,700	
Sr Nordea Nordic Small Cap	394 561	1,640	
Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva	370 907	1,550	
KEVA	320 140	1,330	
Danske Invest Suomi Osake	297 624	1,240	
Sr Evli Suomi Pienyhtiöt	289 071	1,200	
Kirkon Eläkerahasto	212 308	0,880	
Clearstream Banking S.A.	206 100	0,860	x
Säästöpankki Kotimaa	150 000	0,630	
SEB Finland Small Cap	119 000	0,500	
20 suurinta yhteensä	21 586 563	89,980	
Kaikki osakkeet	23 993 292	100,000	

Omistajarakenne sektoreittain 31.12.2019

Sektori	Osakkeenomistajat	% omistajista	Osakkeiden lkm	% osakepääomasta
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	33	1,210	10 397 491	43,330
Ulkomaat	15	0,550	10 321 156	43,010
Julkisyhteisöt	7	0,260	1 604 482	6,690
Kotitaloudet	2 349	86,170	891 853	3,720
Yritykset ja asunto-osakeyhtiöt	234	8,580	668 698	2,790
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	88	3,230	109 612	0,460
Yhteensä	2 726	100,000	23 993 292	100,000

Omistusmääräjakauma 31.12.2019

Osakkeiden määrä	Osakkeenomistajat	% omistajista	Osakkeiden lkm	% osakepääomasta
1 – 100	1 068	39,178	60 552	0,252
101 – 500	1 170	42,920	292 056	1,217
501 – 1 000	248	9,098	195 361	0,814
1 001 – 5 000	166	6,090	338 471	1,411
5 001 – 10 000	27	0,990	207 979	0,867
10 001 – 50 000	16	0,587	411 310	1,714
50 001 – 100 000	9	0,330	686 173	2,86
100 001 – 500 000	13	0,477	3 442 520	14,348
500 001 – 999 999 999	9	0,330	18 358 870	76,517
Yhteensä	2 726	100,000	23 993 292	100,000
Hallintarekisteri	8		6 268 272	26,125

Tiedot perustuvat Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään yhtiön osakasluetteloon.

Tietoja osakkeenomistajille

Yhtiökokous

Asiakastieto Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään perjantaina 27.3.2020 alkaen klo 10.00 Finlandia-talon Terrassisalissa osoitteessa Mannerheimintie 13e, 00100 Helsinki. Kokouskutsu ja siihen sisältyvät ilmoittautumisohjeet ovat nähtävillä yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa investors.asiakastieto.fi

Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

Hallitus ehdottaa 27.3.2020 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että 31.12.2019 päättyneeltä tilikaudelta jaetaan varoja 0,95 euroa osakkeelta. Mikäli yhtiökokous hyväksyy hallituksen ehdotuksen varojen jaosta, varat maksetaan osakkaalle, joka maksun täsmäytyspäivänä 31.3.2020 on merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallituksen ehdottama varojen maksupäivä on 9.4.2020.

Osoitteenmuutokset

Osakkeenomistajien osoitteenmuutokset pyydämme ilmoittamaan arvo-osuustiliä hoitavalle tilinhoitajayhteisölle.

Taloudellinen informaatio vuonna 2020

Asiakastieto Group Oyj julkaisee vuosittain tilinpäätöstiedotteen, vuosikertomuksen, puolivuositiedotuksen sekä kaksi osavuositiedotusta. Pörssitiedotteet ovat julkistamisen jälkeen luettavissa yhtiön sijoittajasivuilla. Vuosikertomus julkaistaan ainoastaan pdf-muodossa.

Vuosikertomus 2019	viikko 10 / 2020
Osavuositiedotus 1.1.–31.3. (Q1)	8.5.2020
Puolivuositiedotus 1.1.–30.6.	6.8.2020
Osavuositiedotus 1.1.–30.9. (Q3)	6.11.2020

Osakkeen perustiedot

Markkina	Nasdaq Helsinki
Lista	Keskisuuret yhtiöt
Toimiala	Rahoitus
Kaupankäyntitunnus	ATG1V
Ääni / osake	1 kpl
Osakkeiden määrä 31.12.2019	23 993 292
Osakepääoma (EUR)	80 000

Asiakastieto Group Oyj:tä seuraavat analyytikot

Tiedot yhtiötä seuraavista analyytikoista löytyvät sijoittajasivuilla. Lista voi olla puutteellinen eikä yhtiö vastaa analyyseissä esitetystä arvioista.

Sijoittajaviestintä

Sijoittajaviestinnän tavoitteena on tuottaa täsmällistä ja ajan tasalla olevaa tietoa yhtiön liiketoiminnasta ja taloudellisesta kehityksestä. Yhtiö julkaisee kaiken sijoittajatiedon sijoittajasivuillaan suomeksi ja englanniksi. Asiakastieto Group Oyj noudattaa 30 päivän hiljaista jaksoa ennen tulosjulkistuksia. Tuona aikana yhtiö ei järjestä tai osallistu sijoittaja-, analyytikko- tai mediatapaamisiin.

Sijoittajaviestinnän yhteystiedot



Elina Stråhlman talousjohtaja
Puhelin 010 270 7578
Sähköposti
etunimi.sukunimi@asiakastieto.fi



Pia Katila sijoittajasuhdepäällikkö
Puhelin 010 270 7506
Sähköposti
etunimi.sukunimi@asiakastieto.fi

Asiakastieto sijoituskohteena

Suhdannekestävyys

Asiakastieto Groupin palveluita tarvitaan niin hyvinä kuin huonoinakin aikoina.

Kasvumahdollisuus

Uudet palvelut ja prosessien digitalisointi luovat kasvua.

Osinkotuotto

Vahva kassavirta mahdollistaa hyvän osinkotuoton.



Asiakastieto Group Oyj

| puh. 010 270 7200
| Hermannin rantatie 6
| PL 16, 00580 Helsinki
| Y-tunnus 2194007-7
| investors.asiakastieto.fi