ENENTO GROUP OYJ

Enento Group Vastuullisuusselvitys

2020

Building trust in the everyday.



Enento

SISÄLLYS

- Lukijalle 3
- Enento Group lyhyesti 4
- Arvonluonti 6
- Johdanto vastuullisuuteen 8
- Vastuullisuusstrategia 12
- Sidosryhmät 13
- Olennaisuusarviointi 15
- Enenton palveluiden nettovaikuttavuusprofiili 17
- Vastuullisuuden johtaminen 20
- 1. Enenton vastuullisuuspalveluiden kehittäminen 23
- 2. Enenton ympäristövaikutus 25
- 3. Enento vastuullisena työpaikkana 29
- 4. Enenton vaikutus kestävään talouteen yhteiskunnassa 33
- GRI-sisältöindeksi 35
- Yhteystiedot 38

Lukijalle

Enento Groupin vuoden 2020 vastuullisuuskatsauksessa on selostettu pääpiirteittäin konsernin vastuullisuuden keskeiset elementit, vaikutukset ja tavoitteet. Enento Groupin hallitus hyväksyi 8.5.2020 konsernin uuden strategian vuosille 2020–2023. Konserni tähtää liiketoiminnan ja kannattavuuden kasvuun vahvistamalla nykyistä asemaansa, tarttumalla uusiin mahdollisuuksiin luotto- ja yritystietojen alueella sekä digitalisoimalla dataintensiivisiä prosesseja. Strategian jalkauttamisprosessi jakautui viiteen työryhmään, joista yksi keskittyy konsernin vastuullisuuteen

Raportointirakenne

Katsauksen alussa on Enento Groupin lyhyt esittely sekä arvonluonnin ja liiketoimintamallin selostus. Sen jälkeen kuvataan sidosryhmät, vastuullisuusstrategia, teemat ja olennaisuudet. Tämän jälkeen esitellään vastuullisuustavoitteet ja -sitoumukset sekä niiden yhtymäkohdat strategiaan, minkä jälkeen tarkastellaan vastuullisuuden johtamista sekä vastuullisuusohjelmaa. Enenton strategian mukaan vastuullisuusohjelma jakautuu neljään ulottuvuuteen: Enento auttaa asiakkaita tekemään vastuullisia päätöksiä tarjoamillaan palveluilla, Enenton ympäristövaikutus, Enento vastuullisena työpaikkana ja Enenton vaikutus kestävään talouteen yhteiskunnassa. Raportin lopussa on yhteenveto esitetyistä tiedoista GRI-vertailutaulukossa. Pääasiallisia sidosryhmiä tässä raportissa ovat asiakkaat, työntekijät, yhteiskunta ja osakkeenomistajat. Sidosryhmät on määritelty olennaisuusanalyysin laatimisen yhteydessä.

Raportointiperiaatteet ja -käytännöt

Tämän katsauksen ei ole tarkoitus noudattaa kaikkia Global Reporting Initiative (GRI) -standardeja, vaan siinä viitataan valikoituihin GRI-standardeihin. Katsaus perustuu julkistettuihin tietoihin, ja kaikki mainitut GRI-indikaattorit löytyvät GRI-sisältöindeksistä. Tiedot on julkaistu suomalaisten tilinpäätösstandardien sekä konsernin sisäisten tilinpäätösnormien mukaisesti. Katsauksessa esitetyt luvut koskevat koko Enento Groupia. Ympäristöraportointi perustuu Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokolla) -yritysstandardin ohjeisiin ja kattaa muun muassa liikematkailun, työmatkaliikenteen, toimistotilat sekä hosting- ja datapalvelut. Raportti ei sisällä alihankkijoiden vastaavia lukuja. Raportointijakso ja sen pituus perustuvat kalenterivuoteen (1. tammikuuta – 31. joulukuuta). Enenton vastuullisuustyötä on kuvattu myös vuosikatsauksessa ja hallituksen toimintakertomuksessa vuodelta 2020.

Katsauksen laadunvarmistus

Vastuullisuuskatsaukselle ei ole tehty ulkopuolista tarkistusta. Taloudellista vastuullisuutta koskevat mittarit on koottu hallituksen toimintakertomukseen perustuvista tiedoista sekä PricewaterhouseCoopersin tilintarkastamasta konsernitilinpäätöksestä vuodelta 2020.

Katsauksen julkaisu

Tämä on Enento Groupin ensimmäinen vastuullisuuskatsaus. Yritysvastuuosio on kuitenkin sisältynyt vuosikertomuksiin vuodesta 2015 lähtien ja muita kuin taloudellisia tietoja koskeva raportti hallituksen toimintakertomuksiin vuodesta 2018. Vuoden 2020 vastuullisuuskatsaus julkaistaan ainoastaan PDF-dokumenttina Enenton verkkosivustolla (www.enento.com). Katsaus julkaistiin suomen ja englannin kielillä kesäkuussa 2021. Katsausta koskevat kysymykset voi lähettää osoitteeseen ir@enento.com.

ENENTO GROUP 2020

Building trust in the everyday.

Brändimme Suomessa ovat Asiakastieto ja Emaileri, Ruotsissa UC, Allabolag ja Proff sekä Norjassa ja Tanskassa Proff.

OSAKE LISTATTU NASDAQ HELSINKIIN

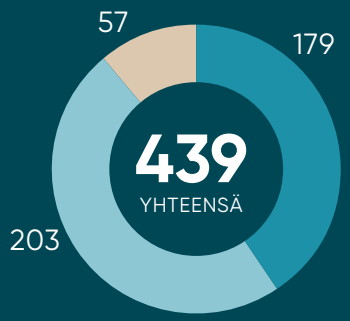
MARKKINA-ARVO
31.12.2020

807 **MEUR**

Kumppaneita Euroopassa ja Pohjoismaiden alueella.

Noin 55 000 yritysasiakasta, jotka toimivat pankki- ja rahoitusalalla, vähittäiskaupassa ja julkisella sektorilla tai ovat pienyrityksiä.

TYÖNTEKIJÄT
31.12.2020



LIIKETOIMINTA-ALUEET
31.12.2020





LÄHES
500,000
kuluttaja-asiakasta

Enento Group edistää kestävää taloutta yhteiskunnassa

"Rakennamme luottamusta auttamalla asiakkaitamme tekemään vastuullisia päätöksiä."



Kestävät taloudet ja yhteiskunnat perustuvat luottamukseen. Edistämme kestävää taloutta yhteiskunnassa tarjoamalla suomalaisille, ruotsalaisille, tanskalaisille ja norjalaisille kuluttajille, yrityksille ja yhteiskunnille luotettavia yritys- ja henkilötietopalveluja, jotka auttavat liiketoimintaa ja henkilökohtaista elämää koskevissa tärkeissä päätöksissä.

Enento tuottaa kuluttajien, yritysten ja yhteiskunnan käyttöön dataa ja tietoa, johon voi luottaa. Pyrimme aktiivisesti ehkäisemään ylivelkaantumista yhteiskunnassa ja auttamaan asiakkaitamme vastuullisten päätösten tekemisessä. Tämä on tapamme rakentaa luottamusta arjessa.

Vastuullisuustietojen tarve päätöksenteossa kasvaa

Liiketoimintaamme on kattavien digitaalisten tietopalvelujen tarjoaminen erikokoisille ja eri toimialoja edustaville yrityksille sekä kuluttajille. Tulevaisuuden palvelukehityksessä keskitymme muun muassa pohjoismaisten vastuullisuuspalveluiden kehittämiseen voidaksemme auttaa asiakkaitamme tekemään vastuullisia päätöksiä. Enento Group haluaa olla johtava ESG-palvelujen tarjoaja, jonka monipuolisia vastuullisuuspalveluja yritykset voivat hyödyntää riskienhallinnassa, luottoprosesseissa, hankinnoissa ja asiakkuudenhallinnassa. Enenton ESG-raportit koostuvat monipuolisesta datasta, jonka perusteella voidaan arvioida, miten vastuullisesti yritykset toimivat ympäristön, yhteiskunnallisten vaikutusten ja hyvän hallintotavan näkökulmista.

Yksi suurimmista tämänhetkisistä haasteista maailmassa on ilmastonmuutos. Olemme siksi määritelleet määrätietoisen tavoitteen myös oman hiilijalanjälkemme pienentämiselle seuraavina vuosina, ja pyrimme saavuttamaan nettopäästöjen nollatason vuoteen 2023 mennessä.

Enento Groupin palvelutarjonta perustuu laajaan tietokantaan, johon dataa kerätään useista julkisista tietolähteistä, itse yrityksiltä sekä yhtiön omien tiedonhankintakanavien kautta. Enenton tuotteita ja palveluita käytetään pääasiallisesti riskienhallinnassa, taloushallinnossa, päätöksenteossa sekä myynnissä ja markkinoinnissa.

Suomessa brändejämme ovat Asiakastieto ja Emaileri, Ruotsissa Allabolag, UC ja Proff sekä Norjassa ja Tanskassa Proff.

Enento Groupin liikevaihto vuonna 2020 oli 151.3 miljoonaa euroa, ja konsernin palveluksessa oli keskimäärin 425 henkilöä.

Enento palvelee useita toimialoja, joista suurimmat ovat rahoitus- ja pankkitoiminta, tukku- ja vähittäiskauppa sekä asiantuntijapalvelut. Yhdenkään asiakkaan osuus konsernin kokonaislaskutuksesta ei ylittänyt kymmentä prosenttia vuonna 2020.

Konserni on yhteistyössä maailman johtavien luottotietotoimijoiden kanssa ja se on kumppani BIGnet-allianssissa, johon kuuluu alan markkinajohtajia 10 Euroopan maasta. Yhteistyö mahdollistaa vertailukelpoisten yritys- ja luottotietojen tuottamisen verkkopalveluna kaikista kumppanimaista. Enento on myös jäsen kansainvälisissä yhtiöissä Febis ja Accis, joiden jäseniin kuuluu johtavia toimijoita yritys- ja henkilöluottotietoalalta kaikkialla maailmassa.

Enento Groupin osake on listattu Nasdaq Helsinkiin kaupankäyntitunnuksella ENENTO ja konsernin pääkonttori sijaitsee Helsingissä.

Arvonluonti

OUR MISSION: **WE BUILD TRUST IN THE EVERYDAY.**

PANOS

Taloudelliset resurssit
- Oma pääoma yhteensä: 315.1 M€ (2019: 310.7)
- Taseen loppusumma: 552.5 M€ (2019: 543.3)
- Vieras pääoma yhteensä: 237.5 M€ (2019: 232.6)

Sosiaalinen pääoma
- Henkilöstö: 439 työntekijää Pohjoismaissa
- Monimuotoisuus ja yhteiset, pohjoismaiset toimintatavat
- Great Place to Work -sertifikaatti

Sidosryhmäsuhteet
- Asiakkaat, omistajat, yhteistyökumppanit, yhteiskunta
- 3 070 osakasta
- 55 000 yritysasiakasta
- 500 000 yksityisasiakasta

Henkinen pääoma
- Tietokannat ja sisäiset prosessit
- Politiikat ja ohjeet
- Luottamus ja maine

Aineeton pääoma
- Sitoutuminen korkeaan laatuun ja luotettavuuteen
- Sitoutuneet ja osaavat työntekijät
- Innovatiivinen ja tehokas palvelukehitys
- Uusi pohjoismainen Enento-brändi

Palveluntuotantoresurssit
- 8 toimistoa: Helsinki, Turku, Tukholma, Göteborg, Uumaja, Kalmar, Oslo, Viborg
- Konesalit

Luonnonvarat
- Energia
- Vesi

ENENTON LIIKETOIMINTA

UUSI LIIKETOIMINTA-ALUERAKENNE 1.4.2021 ALKAEN

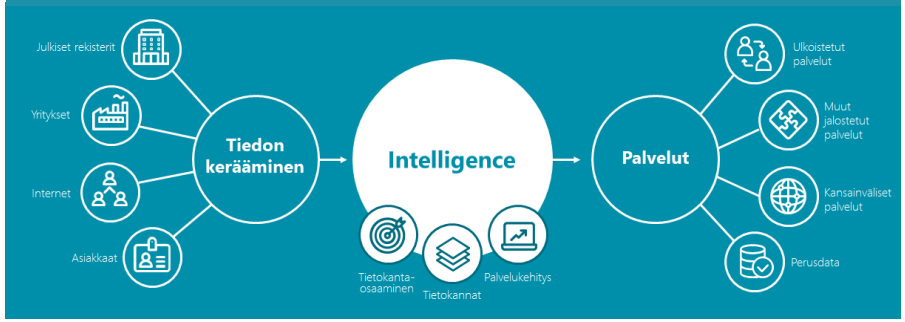
BUSINESS INSIGHT | CONSUMER INSIGHT | DIGITAL PROCESSES

KONSERNIN UUSI STRATEGIA 2020–2023 JA POHJOISMAINEN YRITYSKULTTUURI

UUSIA MAHDOLLISUUKSIA
- Uudet teknologiat ja digitalisaatio
- Uudet liiketoimintamallit ja –ratkaisut
- Muutokset lainsäädännössä ja sääntelyssä
- Vastuullisuus
- Datan räjähtävä kasvu
- Tarve luottamukselle, yksityisyydensuojalle ja henkilötiedon hallinnalle
- Ketteryys ja innovaatio

STRATEGISET TAVOITTEET
- Vahvistaa johtavaa asemaa luottotietotoiminnassa
- Ensisijainen valinta tietoon perustuvissa liiketoiminnan palveluprosesseissa
- Johtava yritystiedon toimittaja

LIIKETOIMINTAMALLI



TUOTOS

Omistajat
- Varojen jakaminen 0.95 € per osake 12.4.2021
- Osakekohtainen tulos 0.81 €
- Efektiivinen osinkotuotto 2.8%

Yhteiskunta
- Maksetut palkat: 27.4 M€
- Sosiaaliturva- ja eläkemaksut: 9.4 M€
- Verojalanjälki: 5.6 M€
- Lahjoitukset: 15 000 €
- Kuluttajien ja yrityksien konsultointi maksuhäiriöihin liittyvissä asioissa
- Nuorten aikuisten kouluttaminen ymmärtämään ja hallitsemaan paremmin omia raha-asioitaan

Asiakkaat
- Kattava asiakkaiden tarpeisiin perustuva tuote- ja palveluvalikoima
- Pohjoismainen vastuullisuusdata ja ESG-raportit
- Säännölliset asiakaskokemuskyselyt (NPS)

Ympäristö
CO_2-päästöt: 741.7 tonnia
- Matkustaminen: 300.8
- Hosting- ja datapalvelut: 186.9
- Toimistot: 42.1

OUR VALUES: **WE BUILD TRUST, WE CARE AND DARE, WE GROW TOGETHER.**



Liiketoimintamme ytimessä on korkealuokkaisten digitaalisten vastuullisuuspalveluiden kehittäminen.



Johdanto vastuullisuuteen

Toimitusjohtaja Jukka Ruuska ja markkinointi- ja viestintäjohtaja Victoria Preger

1. Vastuullisuus on ajankohtainen aihe, joka koskettaa nykyään kaikkia toimialoja, yrityksiä ja yksittäisiä kuluttajia. Miten tärkeää vastuullisuus on Enento Groupille?

Jukka: Vastuullisuus on Enentolle erittäin tärkeää. Henkilöstön näkökulmasta on tärkeää, että Enento toimii vastuullisesti ja pystyy edistämään vastuullisuutta palveluillaan – se luo merkityksellisyyden tunnetta ja toivon mukaan myös ylpeyttä siitä, miten positiivisesti toimintamme voi vaikuttaa yhteiskuntaan. Tämä on tärkeää myös uusien rekrytointien kannalta. Rahoitusmarkkinoilla suuret toimijat ovat alkaneet määritellä sijoituskohteille tiukkoja ESG-vaatimuksia. On sanomattakin selvää, että haluamme pysyä kehityksessä mukana.

Victoria: Vastuullisuusmatkamme alkoi jo vuonna 1905, jolloin joukko suomalaisia liikemiehiä kokoontui Tampereen Seurahuoneelle perustamaan luottotietoyhdistystä, ja Suomen Luotonantajayhdistys (nykyisin Enento Group) sai alkunsa. Sen tavoitteena oli luoda mahdollisuudet vastuulliselle lainanannolle ja estää ylivelkaantuminen yhteiskunnassa. Tuotamme tänäkin päivänä yhteiskunnan käyttöön tietoa kestävän talouden edistämiseksi yhteiskunnassa, joten tämä on ollut aina kaiken toimintamme ytimessä.

2. Miten vastuullisuustyön johtaminen on järjestetty?

Jukka: Vastuullisuustyössä vastuu on yhteinen, eli kaikkien yksiköiden odotetaan huomioivan vastuullisuusasiat omassa toiminnassaan. Johto ja tuki on keskitetty. Johtoryhmätasolla Victoria Preger vastaa vastuullisuuden edistämisestä Enentossa. Markkinointi & viestintä ja sijoittajasuhteet vastaavat tietysti aiheeseen liittyvästä viestinnästä ja tiedottamisesta omalta osaltaan.

Jukka Ruuska
Toimitusjohtaja | Enento Group

Victoria: Työskentelemme pohjoismaisessa cross-functional -tiimissä organisaation eri alueita edustavien kollegoiden kanssa, joille vastuullisuus on sydämen asia. Operatiivinen työ on jaettu neljään ulottuvuuteen, jotka ovat:

1) vastuullisuuspalvelumme
2) ympäristövaikutuksemme
3) vastuullinen työpaikka
4) kestävän talouden edistäminen yhteiskunnassa

Vastuullisuustyö perustuu kokonaisuudessaan konsernin uuteen strategiaan ja vastuullisuusstrategiaan, jotka laadittiin organisaation sisäisenä yhteistyönä syksyllä 2019.

3. Enento Groupin missiona on luottamuksen rakentaminen arjessa. Miten tämä liittyy vastuullisuuteen?

Jukka: Arvoissamme on määritelty tavat, joilla toimimme yksin ja yrityksenä: We Build Trust – henkilöstö, asiakkaat ja sidosryhmät voivat luottaa siihen, että toimimme luottamusta herättävällä tavalla myös ESG-asioissa. We Care and Dare – huolehdimme ympäristöön, yhteiskuntaan ja hallintotapaan liittyvistä asioista. We Grow Together – kehitämme ja tarjoamme palveluita, jotka auttavat asiakkaita toimimaan vastuullisesti niin, etteivät he esimerkiksi myönnä lainoja ylivelkaantumisvaarassa oleville kuluttajille. Lisäksi tuotamme vastuullisuustietoja esimerkiksi alihankkijoiden valintaa silmällä pitäen. Tämä on yritysetiikkamme perusta.

Victoria: Kyllä, ja se liittyy myös datamme käyttöön kuluttajien, yritysten ja yhteiskunnan välisessä vuorovaikutuksessa – tieto rakentaa luottamusta arjessa kuluttajien ja yritysten välille. Näin datamme myös edistää kestävää taloutta yhteiskunnassa. Tietoomme voi luottaa, sillä se auttaa ja tukee oman elämän tärkeissä päätöksissä, kuten kodin hankinnassa tai oman yrityksen perustamisessa.

4. Miten vastuullisuus näkyy Enenton toiminnassa tällä hetkellä?

Jukka: Vastuullisuus on sekä toimintamme että palvelutarjontamme keskiössä. Haluamme varmistaa, että olemme hyvä ja henkilöstöstä huolehtiva työnantaja sekä luotettava ja jatkuvasti kehittyvä palveluntarjoaja asiakkaille. Edistämme yhteiskunnan hyvinvointia. Haluamme palvelutarjonnallamme edistää vastuullisuutta yhteiskunnassa



Victoria Preger
Markkinointi- ja viestintäjohtaja | Enento Group

esimerkiksi tukemalla vastuullisten luottopäätösten tekemistä ja tarjoamalla asiakkaille riittävästi tietoa alihankkijoiden ja yhteistyökumppanien valintaan.

Victoria: Se on kaiken toimintamme ytimessä ja integroitu palvelukehitykseemme, uusiin rekrytointeihin, uusien työntekijöiden perehdyttämisohjelmaan, arvoihimme ja päivittäisiin toimintatapoihimme.

5. Mistä vastuullisuustyöhön liittyvistä saavutuksista olette erityisen ylpeitä?

Jukka: Haluaisin mainita ESG-raportin ja nuorille tarjottavan koulutuksen omien raha-asioiden hallinnassa. Nykyinen ESG-raporttimme on maailman mittakaavassa ainutlaatuinen raportti kaikkien aktiivisten suomalaisten osakeyhtiöiden vastuullisuustiedoista. Tarjoamme koulutusohjelmia, joiden tarkoituksena on parantaa nuorten tietämystä talousasioista. Suomessa ohjelman nimi on TarkkaFyrkka, Ruotsissa The Bill.

Victoria: Olen ylpeä siitä, miten nopeasti olemme pystyneet sisäisesti laskemaan ja analysoimaan ympäristövaikutuksemme vuosilta 2019 ja 2020. Myös aito sitoutuminen vastuullisuusasioihin koko organisaatiossa on tehnyt minuun vaikutuksen. Meillä on käynnissä monenlaista toimintaa, jonka tarkoituksena on tarjota vastuullisuuspalveluja ja vähentää ylivelkaantumista.

6. Miten globaali Covid-19-pandemia on vaikuttanut Enento Groupiin ja sen toimintoihin?

Jukka: Pandemian vaikutukset ovat olleet pienemmät kuin alun perin arvioimme. Olemme pystyneet huolehtimaan henkilöstöstä siirtymällä etätöihin jo varhaisessa vaiheessa ja panostamalla voimakkaasti henkilöstön hyvinvointiin. Olemme pystyneet jatkamaan liiketoiminnan kehittämistä hyvässä tahdissa. Taloudellisestikin olemme pärjänneet kysynnän laskusta huolimatta. Erityisesti kuluttajaluottoihin liittyvissä palveluissa uudet palvelut ovat tuoneet kasvua, joka on kompensoinut volyymien pienenemistä.

Victoria: Kyllä, kulunut vuosi on ollut todellakin erilainen, mutta olen iloisesti yllättynyt siitä, miten hyvin meillä on mennyt Covid-19-pandemiasta huolimatta, etenkin kun kaikki ovat tehneet etätyötä. Lanseerasimme viime vuonna 54 uutta palvelua ja tämän vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 11 uutta palvelua – siitäkin huolimatta, että kaikki tuotteiden omistajat ja kehittäjät ovat etätöissä!

7. Mitä vastuullisuuteen liittyviä tavoitteita voisitte mainita vuodelle 2021?

Jukka: Investoimme tänä vuonna muun muassa vastuullisuusdatatarjontaamme keräämällä kattavampaa dataa ja viemällä ESG-tarjontaamme Ruotsin markkinoille. Kuluttajien luottotietopalveluissa olemme siirtymässä kuukausittain päivitettävästä positiivisesta luottotietorekisteristä päivittäin päivittyvään, jotta asiakkailla on mahdollisuus tehdä entistä vastuullisempia luottopäätöksiä. Tämä on tärkeää kuluttajien ylivelkaantumisen vähentämiseksi.

Victoria: Olemme päättäneet saavuttaa nettopäästöjen nollatason vuoteen 2023 mennessä. Aiomme vuoden 2021 aikana määritellä tarkat CO2-päästömme ja suunnitella toimenpiteet nollatasolle pääsemiseksi. Tavoitteenamme on kehittää Enentoa vastuullisena työpaikkana edelleen sekä lisätä ESG-palvelutarjontaa asiakkaille. Haluamme myös tavoittaa TarkkaFyrkka- ja The Bill -koulutusohjelmilla suuremman yleisön kuin vuonna 2020.

8. Monet megatrendit muuttavat konsernin toimintaa ja tarjontaa. Mitkä ovat mielestänne tärkeimmät muutokset, jotka vaikuttavat liiketoimintaamme tulevina vuosina?

Jukka: Toimintaamme vaikuttavat eniten teknologian kehittyminen ja ilmastonmuutos. Digitalisaatio puolestaan muuttaa liiketoimintaprosesseja ja tuo mukanaan uusia liiketoimintamalleja sekä ratkaisuja. Meidän on pystyttävä hyödyntää esimerkiksi koneoppimista ja tekoälyä, jotta voimme tehostaa prosesseja ja parantaa algoritmeja. Muutokseen sisältyy merkittäviä vastuullisuusvaatimuksia – miten esimerkiksi varmistamme, ettei koneoppiminen tuo päätöksentekoon mukaan esimerkiksi kansallisuuteen,

uskontoon tai kieleen liittyviä ei-toivottuja ennakkoluuloja. Päätöksenteon on oltava läpinäkyvää ja selitettävää. Nämä ovat perustavaa laatua olevia asioita luotonantajien ja heidän asiakkaidensa välisessä luottamuksen rakentamisessa.

Victoria: Kun laadimme konsernin vastuullisuusstrategiaa syksyllä 2019, yhdeksi keskeiseksi megatrendiksi määriteltiin ilmastonmuutos. On myös nähtävissä, että yhteiskunnassa tarvitaan entistä luotettavampaa vastuullisuusdataa proaktiivista ilmastotyötä ja muuta vastaavaa toimintaa varten. Haluamme nousta johtavaksi luotettavan vastuullisuusdatan toimittajaksi kuluttajille, yrittäjille, pankeille ja suuryrityksille.

9. Arvonluonti kaikille sidosryhmille on tärkeä osa yritysvastuuta. Miten Enento Group onnistui tässä vuonna 2020?

Jukka: Henkilöstö on menestyksemme avaintekijä. Ilman sitoutunutta ja osaavaa henkilöstöä emme pysty täyttämään muiden sidosryhmien odotuksia. Jatkoimme vuonna 2020 työtä paremman työyhteisön kehittämiseksi, henkilöstön oppimisen ja kehittymisen varmistamiseksi ja riittävän esimiestuen turvaamiseksi kaikille työntekijöille Covid-19-pandemian aikana. Onnistumista mitattiin säännöllisillä kyselytutkimuksilla sekä Great Place To Work -tutkimuksella. Tulokset olivat hyviä – GPTW-tutkimukseen osallistui peräti 90% henkilöstöstä, ja tulos parani edellisen vuoden 74%:sta 80%:iin vuonna 2020.

Jatkoimme asiakaskokemusohjelman toteuttamista ja Net Promoter Score -mittauksia kaikissa asiakaskontakteissa. Yksi strategian teemoista on varmistaa, että asiakkailla on aina tilaisuus osallistua uusien palveluiden kehitysohjelmiin. Tämä on myös KPI-tunnusluku, jota aloimme mitata viime vuonna. Osakkeenomistajien näkökulmasta osakkeen kokonaistuotto vuonna 2020 oli 166%. Varmistaaksemme, että osakkeella on riittävä likviditeetti ja sen arvonmääritys perustuu oikeisiin tietoihin, järjestimme marraskuussa pääomamarkkinapäivän. Lisäksi pidimme aktiivisesti yhteyttä sijoittajiin vuoden mittaan.

Victoria: 2020 oli erikoinen vuosi asiakkaillemme. Olemme viime vuoden toisesta vuosineljänneksestä lähtien panostaneet voimakkaasti asiakkaiden tukemiseen ja auttamiseen, jotta voimme jatkaa arvonluontia pandemiasta huolimatta. Meillä on monia uskollisia asiakkaita, joista olemme kiitollisia. Jotta asiakkaat haluavat tehdä yhteistyötä kanssamme myös jatkossa, meidän on pystyttävä kehittämään nopeasti uusia palveluja, joita asiakkaamme tarvitsevat tulevaisuudessa. Tästä syystä käynnistimme vuonna 2020 palvelukehityshankkeen voidaksemme tarjota asiakkaille vastuullisuusdataa.



Vastuullisuusstrategia

Enento Gropin vastuullisuusstrategia perustuu konsernitason strategiaan vuosille 2020 - 2023. Vastuullisuusstrategiamme koostuu neljästä painopistealueesta, jotka kattavat ympäristön, yhteiskunnan, ihmiset ja hallintotavan. Olemme asettaneet määrätietotoisia tavoitteita ja etsimme jatkuvasti uusia tapoja parantaaksemme edelleen toimintaamme.

VASTUULLISUUS-VISIO

WE BUILD TRUST IN THE EVERYDAY BETWEEN PEOPLE, BUSINESSES AND SOCIETY.

VASTUULLISUUDEN STRATEGISET PAINOPISTEALUEET



Autamme asiakkaitamme tekemään vastuullisia päätöksiä.



Enento Groupin ympäristövaikutus.



Enento Group vastuullisena työpaikkana.



Edistämme kestävää taloutta yhteiskunnassa.

TÄRKEIMMÄT STRATEGISET TOIMENPITEET

1. Pienennämme ympäristövaikutustamme vähentämällä toimistojemme sähkönkulutusta ja kierrättämällä toimistojätteemme.
2. Vähennämme liikematkoista, työmatkoista sekä hosting- ja datapalveluista johtuvia CO2-päästöjä ja edistämme siirtymistä vihreän energian käyttöön.
3. Tarjoamme asiakkaiden tarpeisiin, pohjoismaiseen vastuullisuusdataan ja ESG-raportteihin perustuvia palveluja ja autamme asiakkaita tekemään vastuullisia päätöksiä.
4. Jatkamme tiedon tarjoamista yhteiskunnan ja median käyttöön tuottamalla korkealuokkaista jalostettua dataa ja tilastoja.
5. Tuemme ja konsultoimme kuluttajia ja yrittäjiä maksuhäiriöihin liittyvissä asioissa ja parannamme ihmisten taloudellista osaamista eri asiakaspalvelukanaviemme kautta.
6. Ylläpidämme ja kehitämme nuorten aikuisten koulutustyötä, jotta he ymmärtävät ja hallitsevat omia raha-asioitaan paremmin.
7. Vahvistamme sisäistä luottamukseen ja yhdenvertaisuuteen perustuvaa kulttuuriamme arvojemme mukaisesti: We Build Trust, We Grow Together ja We Care & Dare.

Sidosryhmät ja heidän odotuksensa

Pääasiallisia sidosryhmiä tässä analyysissä ovat asiakkaat, osakkeenomistajat, työntekijät ja yhteiskunta. Sidosryhmät on määritelty olennaisuusanalyysin laatimisen yhteydessä.

	ASIAKKAAT	SIJOITTAJAT, ANALYYTIKOT JA PÄÄOMAMARKKINAT	TYÖNTEKIJÄT	YHTEISKUNTA JA MEDIA
Määrä	→ noin 55 000 yritysasiakasta → lähes 500 000 yksityisasiakasta → liikevaihto MEUR 151.3 vuonna 2020	→ 3 070 osakkeenomistajaa vuoden lopussa: 49.4% ulkomaalaiasia osakkeenomistajia, 36.1% rahoitus- ja vakuutuslaitoksia, 6.5% julkisyhteisöjä, 4.0% kotitalouksia, 2.8% yrityksiä ja asunto-osakeyhtiöitä, 1.2% voittoa tavoittelemattomia yhteisöjä	→ 439 työntekijää vuoden lopussa: 35% liiketoiminta-alueilla, 29% myynnissä, markkinoinnissa ja viestinnässä, 27% IT-yksikössä, 9% hallinnossa, taloudessa ja HR:ssä → 203 Ruotsissa, 179 Suomessa , 57 Norjassa ja Tanskassa	→ kuluttaja- ja yritysasiakkaat → Viranomaiset ja lainsäädäntö → asiantuntija- ja kansalaisjärjestöt → koulut ja oppilaitokset → media ja sosiaalinen media
Odotukset	→ ymmärrys asiakkaiden tarpeista → pohjoismaisille asiakkaille sopiva palveluvalikoima → korkealaatuiset tuotteet ja palvelut → vastuullisuus otettu huomioon palveluissa ja yrityksen toiminnassa → kattavaa tietoa tuotteista ja palveluista → hyvä asiakaskokemus → lakien, hyvän hallintotavan ja sopimusten noudattaminen	→ houkuttelevuus sijoituskohteena → kasvu ja kannattavuus, joka johtaa korkeampaan omistaja-arvoon ja osinkotuottoon → osakkeen likviditeetti → hyvä hallintotapa ja riskienhallinta → avoin, luotettavaja oikea-aikainen viestintää → hyvä sijoittajasuhdetoiminto	→ työsuhteiden jatkuvuus → valmentava ja yksilöä tukeva johtamiskulttuuri → mahdollisuus kehittää omaa työtä ja osaamista → avoin viestintä ja yhdenvertainen kohtelu → motivointi ja oikeudenmukainen palkitseminen → työn ja vapaa-ajan välisen tasapainon ylläpitäminen eri tilanteissa → työnantajamielikuva ja maine	→ luottamuksen säilyttäminen markkinoilla → sosiaalisen avoimuuden edistäminen → luotettavat, kattavat ja ajantasaisset tiedot ja palvelut → Enenton ja eri sidosryhmien välisen luottamuksen ylläpitäminen → tietoturvan ja yksityisyydensuojan varmistaminen → positiivisten luottotietojen saatavuuden edistäminen → media: konsernin asiantuntijoiden näkemykset, kommentit ja tilastot
Toimintamme	→ odotukset ylittävä asiakaskokemus → ammattimaiset myynti- ja asiakastoiminnot Pohjoismaissa → tehokkaat verkkomyyntikanavat → tarjoamme asiakkaiden tarpeisiin, pohjoismaiseen vastuullisuusdataan ja ESG-raportteihin perustuvia palveluja ja autamme asiakkaita tekemään vastuullisia päätöksiä → säännölliset asiakaskokemuskyselyt (NPS) → varmistamme kattavien palvelutietojen saatavuuden → eettisten periaatteiden, sisäisten politiikkojen ja ohjeiden noudattaminen	→ kilpailukyvyn ja palvelutason tarkka seuranta → vastuullisuuden kehittäminen ja raportointi → avoin viestintä → sijoittajatapaamiset, roadshowt, tapahtumat ja seminaarit → yhtiökokoukset ja pääomamarkkinapäivät → pörssitiedotteet, sijoittajauutiset ja virallinen talouteen liittyvä tiedotus → sijoittajaviestintään liittyvät julkaisut ja materiaalit → sijoittajasivujen kehittäminen	→ työntekijätyytyväisyys- ja hyvinvointikyselyt: vuosittainen Trust Index -kysely, säännölliset Pulse-kyselyt → Great Place To Work -sertifikaatti → Grow Talk -keskustelut → pohjoismainen päällikkötason koulutusohjelma → Leading@Enento -johtamisohjelma → Plaza Academy: yritystason koulutus- ja inspiraatiofoorumi kaikille työntekijöille → edistää tavoitetta, jonka mukaan konserni haluaa olla houkutteleva työnantaja, joka tarjoaa kiinnostavia työtehtäviä erilaisista osaamistaustoista tuleville ihmisille → työntekijöiden pohjoismainen Nordic Activity Group	→ kuluttajien tukeminen oman talouden hoitamisessa → tuen ja tiedon antaminen maksuhäiriömerkintöjä saaneille kuluttajille ja yrittäjille → nuorten aikuisten tukeminen omien raha-asioiden ymmärtämisessä ja hallinnassa (TarkkaFyrkka- ja The Bill -ohjelmat) → kuluttajaluottojen kyselyjärjestelmä, joka vastaa puuttuvaan kansallisen positiivisen luottotietorekisterin tarpeeseen → hyvä yrityskansalaisuus → tuemme mediaa ja yhteiskuntaa tuottamalla säännöllisesti korkealuokkaista dataa ja tilastoja esimerkiksi asumiseen, konkursseihin ja yrityksiin liittyen

Olemme sitoutuneet YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin.



YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden mukainen Enenton olennaisuusarviointi

Enento Groupin vastuullisuustyö aloitettiin vuonna 2018 määrittelemällä yhtiön olennaisuusarviointi sidosryhmien tarpeiden perusteella. Olennaisuusteemat määriteltiin tunnistamalla Enenton toimintaa koskevat keskeiset ympäristöön, yhteiskuntaan ja hallintotapaan liittyvät kehityshaasteet. Koska työskentelemme erityyppisten asiakkaiden ja sidosryhmien kanssa, työmme tukee laajalti erilaisia teemoja.

Vaikka varsinainen vastuullisuustyö aloitettiin vuonna 2018, yritysvastuuosio on sisältynyt konsernin vuosikertomuksiin vuodesta 2015 lähtien ja raportti muusta kuin taloudellisesta tiedosta hallituksen toimintakertomukseen vuodesta 2018.

Keskeiset yritysvastuun teemat

Enento määritteli vuonna 2018 keskeiset yritysvastuuteemansa, jotka esiteltiin ensimmäistä kertaa Enenton vuosikertomuksessa vuodelta 2018 sekä erillisessä muita kuin taloudellisia tietoja koskevassa raportissa vuodelta 2018. Olennaisuusarviointi perustui kahteen työryhmään, jossa määriteltiin yhtiön sidosryhmät ja niiden tärkeimmät vastuullisuustavoitteet.

Keskeiset yritysvastuun teemat:

- luottamuksen ja läpinäkyvyyden ylläpitäminen markkinoilla
- asiakastarpeisiin vastaava ja jatkuvasti kehittyvä palvelutarjonta
- kilpailukyvyn kehittäminen
- kiinnostava sijoituskohde
- hyvä yrityskansalaisuus

Keskeiset henkilöstöön liittyvät teemat:

- mahdollisuus osaamisen ja itsensä kehittämiseen
- hyvä työyhteisö

Sitoutunut kestävän kehityksen tavoitteisiin

Enento Group on sitoutunut noudattamaan YK:n 17:ää kestävän kehityksen tavoitetta, jotka muodostavat toimintasuunnitelman paremman ja kestävämmän tulevaisuuden saavuttamiseksi kaikille. Seuraavalla sivulla on kuvattu neljä tavoitetta, joita uskomme pystyvämme edistämään digitaalisten palvelujen ja datainnovaatioiden asiantuntijana:



SUKUPUOLTEN TASA-ARVO

- Enento Groupissa lähdetään siitä, että kaikkia tulee kohdella tasa-arvoisesti sukupuoleen, sukupuoli-identiteettiin tai sukupuoliseen ilmaisuun, etniseen alkuperään, uskontoon tai vakaumukseen, vammaisuuteen, seksuaaliseen suuntautumiseen tai ikään katsomatta.
- Yleisenä tavoitteena on monimuotoisuuden ja sukupuolten tasa-arvon sisällyttäminen luonnolliseksi ja kiinteäksi osaksi koko liiketoimintaa.
- Enentolla on monimuotoisuus- ja tasa-arvopolitiikka, jota tarkistetaan ja päivitetään vuosittain.



IHMISARVOISTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA

- Enento Group panostaa yhteiskuntavastuumallissaan osaamisen kehittämiseen, yhteishenkeen sekä johtamisen ja hallinnon kehittämiseen. Konserni haluaa olla houkutteleva työnantaja, joka tarjoaa kiinnostavia työtehtäviä erilaisista osaamistaustoista tuleville ihmisille.
- Enentolla on esimerkiksi rekrytointi-, työympäristö- ja palkitsemispolitiikat, joita tarkistetaan ja päivitetään vuosittain.
- Talouskasvun ja tuottavuuden lisääminen asiakastarpeisiin perustuvan ja jatkuvasti kehittyvän palvelutarjonnan avulla.
- Konserni haluaa olla houkutteleva sijoituskohde ja toimia hyvänä yrityskansalaisena.



VASTUULLISTA KULUTTAMISTA JA TUOTANTOA

- Enento Groupin dataan perustuvat digitaaliset palvelut tehostavat asiakkaiden prosesseja, lisäävät vastuullisuutta ja pienentävät hiilijalanjälkeä.
- Tulevaisuuden palvelukehityksen painopisteenä on muun muassa kehittää pohjoismaisia vastuullisuuspalveluita, jotka auttavat asiakkaita vastuullisessa päätöksenteossa.
- Enento ehkäisee ylivelkaantumista tukemalla ja konsultoimalla kuluttajia ja yrittäjiä maksuhäiriöihin liittyvissä asioissa sekä parantamalla heidän taloudellista osaamistaan.
- Vähennämme toimistojemme sähkönkulutusta ja kierrätämme toimistojätteemme.



MAANPÄÄLLINEN ELÄMÄ

- Konserni edistää kestävää kehitystä yhteiskunnassa esimerkiksi auttamalla asiakkaita tekemään vastuullisia ja kestäviä päätöksiä.
- Enento on määritellyt tavoitteeksi nettopäästöjen nollatason saavuttamisen vuoteen 2023 mennessä.



Enento Groupin palveluiden nettovaikuttavuusprofiili

Nettovaikuttavuusprofiili on laskettu Upright Projectin kehittämän mallin mukaisesti. Upright Projectin mallin tavoitteena on laatia kokonaiskuva yrityksen luomasta arvosta.

Uprightin nettovaikuttavuusmalli mittaa yrityksen positiivisia ja negatiivisia vaikutuksia ympäristöön, ihmisten terveyteen, yhteiskuntaan ja tuotettuun tietoon. Tavoitteena on selvittää yrityksen toiminnasta aiheutuvien haittojen ja hyötyjen nettosumma ja siten tarjota sijoittajille, asiakkaille ja itse yritykselle mahdollisuus kattavampaan päätöksentekoon.

Metodologia

Yrityksen nettovaikuttavuusprofiili perustuu sen tarjoamien tuotteiden ja palveluiden vaikutuksiin.

Analyysi (2/2021–3/2021) tehtiin käyttämällä Uprightin nettovaikuttavuusmallia. Mallissa laaditaan tieteellisten artikkeleiden ja koneoppimisen avulla yhteenveto siitä, miten tuotteet, palvelut ja yritykset vaikuttavat ympäristöön, ihmisten terveyteen, yhteiskuntaan sekä uuden tiedon luomiseen ja jakamiseen. Uprightin malli perustuu neuroverkkoon, joka vertailee ja analysoi tieteellistä dataa. Tällä hetkellä se sisältää dataa yli 200 miljoonasta tieteellisestä artikkelista.

Tärkeimmät tulokset

Enento Groupin nettovaikuttavuussuhde vuonna 2020 oli +60 %. Positiivisten tulosten taustalla ovat seuraavat syyt:

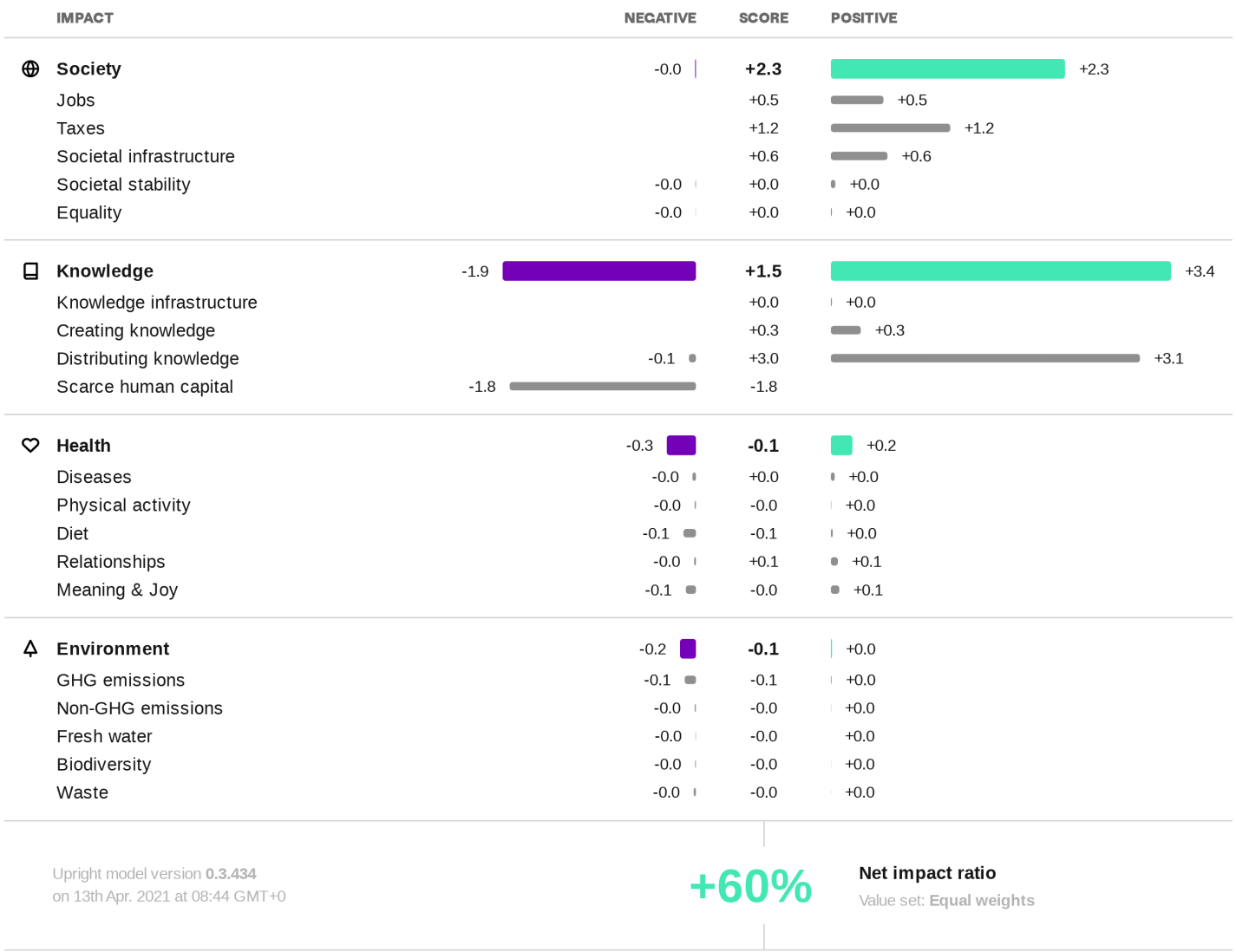
1) Enenton nettovaikuttavuus painottuu kahteen ulottuvuuteen: tietoon ja yhteiskuntaan.

Enenton suurimmat positiiviset vaikutukset liittyvät tiedon jakamiseen, työpaikkojen luomiseen ja verojen maksamiseen sekä yhteiskunnan taloudellisen infrastruktuurin tukemiseen. Suurin negatiivinen vaikutus tulee inhimillisen pääoman niukkuusvaikutuksesta, sillä yhtiö vie korkeasti koulutettua työvoimaa pois markkinoilta.

2) Enenton nettovaikuttavuussuhde on selvästi positiivinen eri arvojoukkojen kautta tarkasteltuna.

Tämä voidaan nähdä stressitestinä, jossa huomioidaan eri sidosryhmien erilaiset arvojoukot.

3) Enenton nettovaikuttavuus on sen tuotteiden nettovaikutusten summa, ja siten tuotevalikoiman kehittäminen vaikuttaa siihen, miten yhtiön nettovaikutus kehittyy ajan mittaan.



Net impact ratio

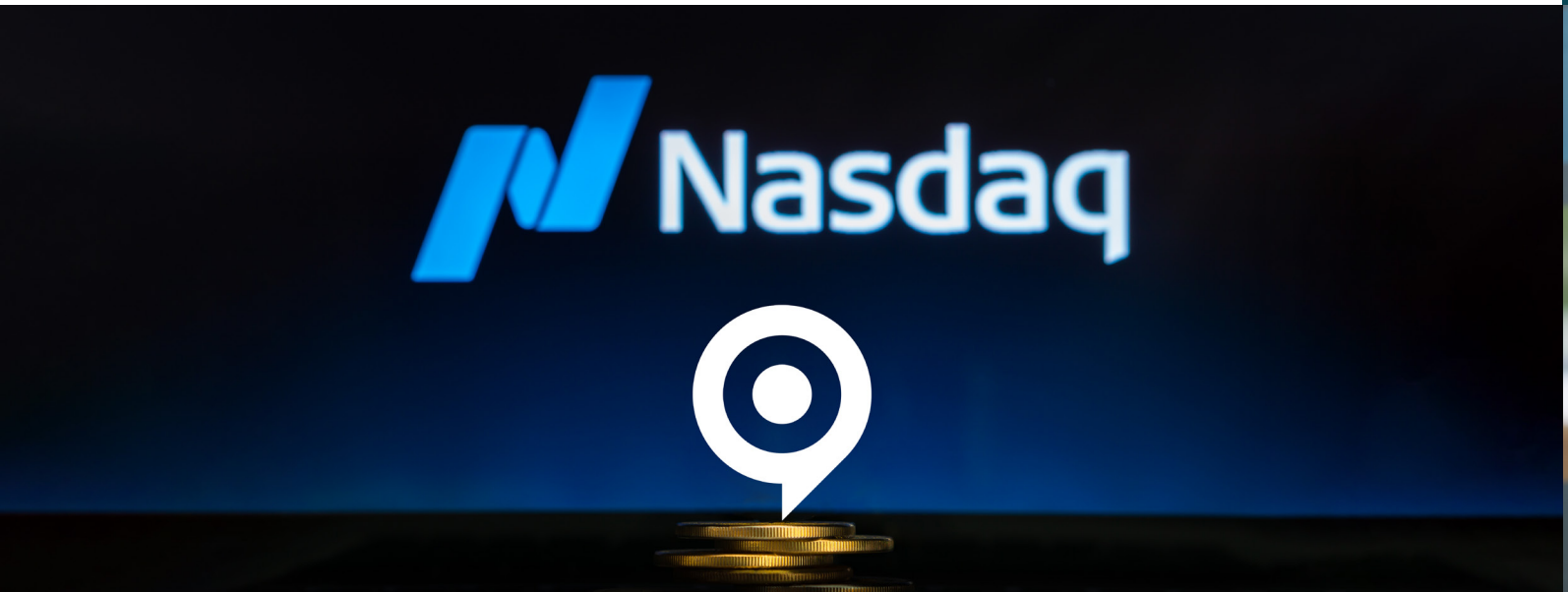
Enento Group	60%
Nasdaq Helsinki	11%

IMPACT	NEGATIVE	SCORE	POSITIVE
Society	-0.0	**+2.3**	+2.3
	-0.1	**+2.5**	+2.6
Knowledge	-1.9	**+1.5**	+3.4
	-1.3	**+0.2**	+1.4
Health	-0.3	**-0.1**	+0.2
	-0.8	**+0.2**	+1.0
Environment	-0.2	**-0.1**	+0.0
	-2.9	**-2.3**	+0.6

Upright model version **0.3.434**
on 13th Apr. 2021 at 10:31 GMT+0

Havainnot

Muihin Nasdaq Helsingin yhtiöihin verrattuna Enento suoriutuu erityisen hyvin tiedon jakamisessa. Yhtiön negatiiviset vaikutukset terveyteen ja ympäristöön ovat sen sijaan vähäiset. Enenton tulokset positiivisten yhteiskunnallisten ja tietoon liittyvien vaikutusten osalta kompensoivat sitä, että yhtiö vie markkinoilta pois keskivertoa enemmän inhimillistä pääomaa.





Vastuullisuuden johtaminen

Vastuullisuuden johtamisesta vastaavat Enento Groupin hallitus ja johtoryhmä. Vastuullisuutta johdetaan osana normaalia suunnitteluprosessia ja päivittäistä työtä, eikä se edellytä erillistä organisaatiota.

Enento noudattaa toimintamaidensa lakeja ja asetuksia, yhtiöjärjestystä, Nasdaq Helsingin sääntöjä ja ohjeistuksia sekä pörssiyhtiöiden hallinnointikoodia. Käytännön työssä vastuullisuusasioita ohjaavat konsernin Eettiset periaatteet. Toimintaa koskevat lisäksi hallituksen ja johtoryhmän hyväksymät politiikat ja käytännöt. Myös kaikilta yhteistyökumppaneilta edellytetään lakien ja sopimusten noudattamista. Eettiset periaatteet sekä keskeiset konsernitason politiikat ja ohjeet julkaistaan verkossa konsernin sijoittajasivuilla.

Enento Groupin liiketoimintamalli ja toiminnanohjaus

Enento Groupin tehtävänä on luottamuksen ylläpitäminen ja luominen markkinoilla; yritysten sekä yritysten ja yksityisten välisessä kaupankäynnissä ja sopimusten teossa. Luottamusta luodaan tarjoamalla palveluita, joiden avulla yritykset voivat varmistaa vastapuolen luotettavuuden sopimuskumppanina. Näiden palveluiden perustana ovat Enento Groupin pohjoismaiset tietokannat, jotka sisältävät ajantasaiset tiedot yrityksistä ja kuluttajista.

Konsernin toimintaa ohjaavat

- → Yhtiön hallituksen hyväksymä strategia
- → Konsernin vuositason budjetti ja toimintasuunnitelmat
- → Konsernin johtamis- ja toiminnanohjausmalli

Enento Group Oyj:n tytäryhtiön, Suomen Asiakastieto Oy:n laadunhallintajärjestelmä on sertifioitu vuodesta 2015 alkaen ja sertifikaatti on uudistettu vuonna 2018 ja tammikuussa 2021. Sertifiointiauditoinnissa järjestelmä on todettu standardin 9001:2015 vaatimusten mukaiseksi ja sertifikaatti on voimassa kolme vuotta. Järjestelmässä määritellyt keskeiset prosessit liittyvät tuotteiden ja palveluiden asiakaslähtöiseen kehittämiseen ja hallintaan. Laadunhallintajärjestelmän mittareina ovat auditointien tulokset, joissa seurataan mm. kehitystoimenpiteitä, parhaita käytäntöjä, laatupoikkeamia ja laatusattumia.

Eettiset periaatteet

Enenton hallitus hyväksyi Eettiset periaatteet ensimmäisen kerran vuonna 2015. Niitä on päivitetty viimeksi vuonna 2021 Whistleblowing-ilmoituskanavan osalta. Eettisissä periaatteissa on määritelty.

Liiketoiminnan periaatteet:

1. Lainsäädännön, määräysten ja ohjeiden noudattaminen
2. Puolueettomuus ja tasapuolisuus
3. Tietoturva, yksityisyys ja luottamuksellisuus
4. Enenton asema yhteiskunnassa ja markkinoilla

Työnantaja- ja työntekijäperiaatteet:

1. Syrjintäkielto, tasa-arvoisuuden vaatimus
2. Osaamisen jakaminen, avoimuus, läpinäkyvyys
3. Vastuullisuus ja velvollisuudet
4. Oikeuksien ja omaisuuden suoja
5. Osallistuminen sosiaaliseen mediaan

Hallintotapaa koskevat periaatteet

Enenton vuosikertomuksessa, hallituksen toimintakertomuksessa, pörssitiedotteissa sekä Enenton hallituksen järjestäytymiskokouksen ja yhtiökokouksen hyväksymissä päätöksissä on selostettu hallinto- ja ohjausjärjestelmää koskevat periaatteet ja asiat, joten niitä ei käsitellä erikseen tässä katsauksessa.

Riskienhallinta

Riskienhallintaa on kuvattu tarkemmin vuosikertomuksessa ja hallituksen toimintakertomuksessa, joten sitä ei ole sisällytetty tähän katsaukseen.

Henkilöstöpolitiikka

Johtoryhmän hyväksymissä Enenton henkilöstöpolitiikoissa (esim. Rekrytointipolitiikka, Työympäristöpolitiikka ja Palkitsemispolitiikka) on kuvattu periaatteet, joihin vastuullinen henkilöstöjohtaminen perustuu. Periaatteet selventävät ja yhtenäistävät henkilöstöjohtamisprosessia ja kuvaavat sitä, miten hyvää työnantajamielikuvaa ylläpidetään ja kehitetään. Enento Group panostaa yhteiskuntavastuumallissaan osaamisen kehittämiseen, yhteishenkeen sekä johtamisen ja hallinnon kehittämiseen. Konserni haluaa olla houkutteleva työnantaja, joka tarjoaa kiinnostavia työtehtäviä erilaisista osaamistaustoista tuleville ihmisille.

Ympäristöpolitiikka

Enento Groupin omasta toiminnasta aiheutuva hiilijalanjälki on vähäinen. Konsernin yleinen vaikutus yhteiskuntaan on erittäin positiivinen. Vuonna 2020 merkittävimmät ympäristövaikutukset tulivat liikematkoista, työmatkaliikenteestä sekä hosting- ja datapalveluista. Konsernin ympäristövaikutuksiin ei liity merkittäviä riskejä. Enentolla ei toistaiseksi ole erillistä Ympäristöpolitiikkaa, joten näitä asioita on kuvattu vuosikertomuksessa ja hallituksen toimintakertomuksessa.

Vastuullisuusorganisaatio

Enentossa vastuullisuutta johdetaan osana normaalia suunnitteluprosessia ja päivittäistä työtä, eikä se edellytä erillistä organisaatiota. Vastuullisuusasioissa Enento noudattaa niin kutsuttua jaettua omistajuutta.

Enento Groupin hallitus hyväksyi toukokuussa 2020 konsernin uuden strategian vuosille 2020–2023. Konserni tähtää liiketoiminnan ja kannattavuuden kasvuun vahvistamalla nykyistä asemaansa, tarttumalla uusiin mahdollisuuksiin luotto- ja yritystietojen alueella sekä digitalisoimalla dataintensiivisiä prosesseja. Strategian jalkauttamisprosessi jakautui viiteen työryhmään, joista yksi keskittyy Enento Groupin vastuullisuuteen. Vastuullisuustyötä jatketaan, ja Enento tarkastelee vastuullisuutta neljän ulottuvuuden kautta: Enento kehittää asiakkailleen vastuullisia palveluita, Enenton ympäristövaikutus, Enento vastuullisena työpaikkana ja Enenton vaikutus kestävään talouteen yhteiskunnassa.

Johtoryhmä seuraa vastuullisuusohjelman etenemistä. Vastuullisuusasioista vastaa yksi johtoryhmän jäsen, tällä hetkellä markkinointi- ja viestintäjohtaja. Johtoryhmä hyväksyy vastuullisuutta ohjaavat periaatteet lukuun ottamatta niitä, joihin tarvitaan hallituksen hyväksyminen.

Vastuullisuutta ohjaavista periaatteista hallitus hyväksyy Eettiset periaatteet, Hallinto- ja ohjausjärjestelmän sekä Riskienhallintapolitiikan. Johtoryhmä voi tarvittaessa lähettää hallitukselle muita vastuullisuuteen liittyviä ehdotuksia. Hallitus ei ole nimennyt ketään jäsentä vastaamaan erityisesti vastuullisuusasioista.



Vastuullisuuden strategiset painopistealueet

Vastuullisuus on integroituna Enenton innovatiivisiin palveluratkaisuihin. Päivä päivältä todistamme, että jalostamamme korkealuokkainen data päätöksenteon apuna luo ja edistää luottamusta kuluttajien, yritysten ja yhteiskunnan välisissä toimissa.

Enento Group perustettiin vuonna 1905 ja siitä lähtien olemme kasvattaneet kykyämme ja osaamistamme tietokannoista ja tiedonkäsittelystä. Kykymme yhdistää tietoa palveluiden, palvelukehityksen ja asiakkaan tarpeesta edistävät luottamusta ja edistävät kestävää taloutta.

Konsernistrategian jalkauttamisprosessi jakautui viiteen työryhmään, joista yksi keskittyy Enento Groupin vastuullisuuteen. Vastuullisuustyötä jatketaan, ja Enento tarkastelee vastuullisuutta neljän ulottuvuuden kautta: 1. Enento kehittää asiakkaille vastuullisia palveluita, 2. Enenton ympäristövaikutus, 3. Enento vastuullisena työpaikkana ja 4. Enenton vaikutus kestävään talouteen yhteiskunnassa.

1. Enento ja vastuullisuuspalvelujen kehittäminen

Enento Group tarjoaa vastuullisuuteen liittyviä tuotteita ja palveluja, jotka auttavat asiakkaita kasvamaan ja rakentamaan luottamusta omien asiakkaidensa parissa. Palvelumme auttavat sekä yrityksiä että kuluttajia tekemään vastuullisia päätöksiä luotettavan datan perusteella. Näin vahvistamme kuluttajien, yritysten ja yhteiskunnan keskinäistä luottamusta.

Vahvan asemamme, paikallisen läsnäolomme ja luotto- ja yritystiedoista kertyneen monipuolisen kokemuksemme turvin kehitämme uusia innovatiivisia palveluita asiakkaiden ja yhteiskunnan tarpeisiin.

Korkealuokkainen data

Koska kaikissa Enento Groupin palveluissa käytetään aina korkealaatuista dataa, voimme taata palveluidemme vastuullisuuden ja luotettavuuden. Pidämme ajantasaisia rekistereitä lainoista ja luotoista (Ruotsissa), maksuhäiriöistä sekä yritystiedoista. Korkealuokkaiset tietokannat ovat liiketoimintamme ydin. Keräämme dataa useista julkisista tietolähteistä, itse yrityksiltä sekä omien tiedonhankintakanaviemme kautta. Tarjoamme sekä strukturoitua että strukturoimatonta dataa. Kykymme käsitellä ja analysoida laadukasta dataa ja tietoa on yksi keskeisistä menestystekijöistä asiakkaidemme kannalta. Sen ansiosta pystymme tarjoamaan vastuullisia palveluja asiakkaille joka päivä. Kehitämme palveluja ja niiden käytettävyyttä sekä saatavuutta aina asiakaslähtöisesti.

Tulevaisuuden vastuullisuuspalvelut

Ydinliiketoimintaamme on digitalisointiin ja automaatioon perustuvien uusien älykkäiden palvelujen lanseeraaminen pohjoismaisille markkinoille. Vastuullisuuden merkitys kasvaa pankki- ja rahoitusalalla koko ajan – alaa on jopa luonnehdittu keskeiseksi toimijaksi kestävään yhteiskuntaan siirtymisessä. Vastuullisuus on elintärkeää kaikille yrityksille, jotta ne voivat säilyttää merkityksellisyytensä ja selviytyä nykyisessä ankarassa liiketoimintaympäristössä. Olemme Enento Groupissa samaa mieltä ja uskomme, että paras ja tehokkain tapa auttaa asiakkaita selviytymään vastuullisuushaasteista on tarjota siihen oikeat työkalut ja paras mahdollinen vastuullisuusdata.

Äskettäin käynnistetyn palvelukehityshankkeen tarkoituksena on kehittää uusia palveluja, joiden tuottaman vastuullisuusdatan perusteella asiakkaiden on helpompi tehdä liiketoimintapäätöksiä. Enento Group haluaa olla johtava ESG-palvelujen (ympäristövastuu, sosiaalinen vastuu ja hyvä hallintotapa) tarjoaja riskienhallinnan, luottoprosessien, hankintojen ja asiakkuudenhallinnan tarpeisiin. Haluamme auttaa niin isoja rahoituslaitoksia kuin pieniä yrityksiä ja yrittäjiä toimimaan vastuullisesti.

Tällä hetkellä laki vaatii vastuullisuusraportin julkaisemista listatuilta yhtiöiltä, luottolaitoksilta ja vakuutusyhtiöiltä. Mutta mitä enemmän vastuullisuusasiat nousevat etualalle, sitä enemmän paineita kohdistuu myös pienten yritysten vastuullisuustyön raportointiin. Pankit haluavat asiakkaikseen vastuullisia yrityksiä, ja samaan aikaan vastuullisuusdata on erittäin tärkeä ja olennainen tekijä luottoprosesseissa ja erityisesti lainanannossa.



ENENTON VASTUULLISUUSPALVELUTARJONNAN TÄRKEIMMÄT PAINOPISTEALUEET:

Keräämme ja organisoimme pohjoismaisten yritysten vastuullisuustietoja ja tuomme ne yleisesti saataville paikallisesti hyödynnettävässä muodossa.

Kehitämme uusia vastuullisuusriskeihin keskittyviä ratkaisuja, joiden avulla asiakkaiden on helpompi tehdä omiin asiakkaisiinsa, sijoittajiinsa ja arvoketjussaan toimiviin kumppaneihinsa liittyviä päätöksiä.

Lanseeraamme uusia vastuullisuuspalveluja, kuten ESG-raportit, Suomen lisäksi myös muihin Pohjoismaihin.

2. Enenton ympäristövaikutus

Maailma muuttuu nopeasti, ja yksi suurimmista ympäristöuhista on eittämättä ilmastonmuutos. On selvää, että kaikkien sidosryhmien on tehostettava toimintaansa ilmastonmuutoksen pysäyttämiseksi. Me Enento Groupissa uskomme, että meillä on velvollisuus tehdä kaikkemme muutoksen aikaansaamiseksi. Siksi olemme asettaneet itsellemme määrätietoiseksi tavoitteeksi saavuttaa nettopäästöjen nollatason vuoteen 2023 mennessä.

Nollatason saavuttaminen vain muutamassa vuodessa on ilman muuta haastavaa, mutta koska vastuullisuus on tärkeä osa liiketoimintastrategiaamme, olemme lujasti päättäneet tehdä parhaamme onnistuaksemme.

Laskentaperusteet

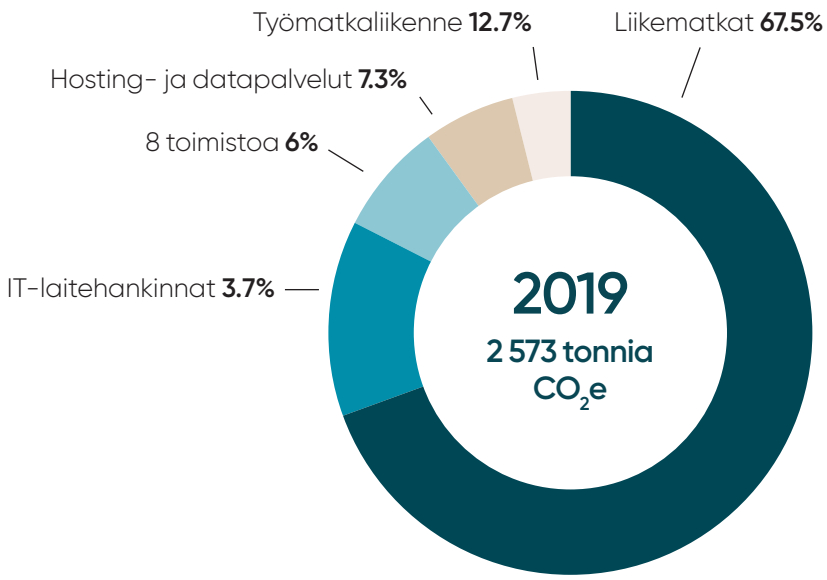
Päästölähteiden ja -määrien selvittämiseksi Enento on mitannut ja laskenut hiilijalanjälkensä vuoden 2019 lukujen perusteella. Vuosi 2020 ei olisi pandemian vuoksi ollut oikeudenmukainen laskentaperuste. Tulosten perusteella olemme laatineet suunnitelman nettopäästöjen nollatason saavuttamiseksi.

Hiilijalanjäljen laskennassa Enentoa avusti ruotsalainen ympäristökonsulttiyritys GoClimate. Hankkeen tarkoituksena oli laatia ilmastoraportti, joka kuvaa Enenton ympäristövaikutuksia pääasiassa vuonna 2019. Seuraava ilmastoraportti laadittiin vuoden 2020 tietojen perusteella, mutta toimintasuunnitelma on laadittu vuoden 2019 lukujen pohjalta. Raportti perustuu Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokolla) -yritysstandardiin, joka on maailman johtava ilmastopäästöjen mittaus- ja johtamisstandardi. Raportissa esitellyt tulokset on laskettu markkinaperusteisella menetelmällä, joka kuvastaa yritysten valitsemasta ostosähköstä aiheutuvia päästöjä.

Covid-19-pandemia pienensi hiilijalanjälkeä -71,2%

Enento Groupin kokonaishiilijalanjälki vuonna 2019 oli 2 573 tonnia CO2e laskettuna markkinaperusteisella menetelmällä. Tämä vastaa 319 Ruotsin kansalaisen tai 1 286 Intian kansalaisen vuotuista hiilijalanjälkeä. Kokonaispäästöistä 67.5 % tulee liikematkoista. Toiseksi suurin päästölähde on työmatkaliikenne, 12.7 %. Hosting- ja datapalvelujen osuus päästöistä on 7.3%, kahdeksan toimiston osuus 6.0% ja IT-laitehankintojen osuus 3.7% kokonaishiilijalanjäljestä.

Enento Groupin kokonaishiilijalanjälki 2019



Kun Enento Groupin kokonaishiilijalanjälkeä vuodelta 2019 verrataan vuoteen 2020, ero on -1 831 tonnia CO_2e eli peräti 71,2 %. Ero johtuu luonnollisesti vuonna 2020 alkaneesta Covid-19-pandemiasta, joka keskeytti matkustamisen lähes kokonaan, mutta se ei muuta kokonaiskuvaa. Pandemia on muuttanut työ- ja toimintatapojamme, ja vuodesta 2021 eteenpäin haasteena on pitää päästöt vuoden 2019 tasolla.

Nollapäästöjen saavutettavuus vuoteen 2023 mennessä

Yksi vuoden 2021 pääprioriteeteista on Enenton ympäristöpolitiikan laatiminen. Laskelmista saatujen tietojen perusteella olemme valinneet vuodelle 2021 joitakin painopistealueita, joilla uskomme Enenton pystyvän vaikuttamaan päästöjen pienentämiseen eniten.

Liikematkat

Henkilökunnan liikematkoihin sisältyvät lento- ja taksimatkat, majoitukset ja Enento Groupin korvaama oman auton käyttö. Olemme pohjoismainen yritys, jolla on henkilökuntaa kahdeksassa toimistossa neljässä maassa. Tämän vuoksi matkustaminen on ollut runsasta ja tämän luokan osuus päästöistä olikin suurin vuonna 2019. Vuonna 2020 liikematkat vähenivät merkittävästi Covid-19-pandemian vuoksi. Aikomuksemme on tehdä tilanteesta "uusi normaali" sitten, kun liikematkailun aloittaminen on jälleen turvallista. Enenton Matkustuspolitiikkaa on tarkoitus päivittää vuonna 2021 sallimalla vain ne matkat, jotka ovat liiketoiminnan kannalta välttämättömiä.

Työmatkaliikenne

Vuonna 2020 suurin osa henkilökunnasta joutui pandemian vuoksi muuttamaan työtapojaan ja opettelemaan esimerkiksi etäkokouskäytännön. Henkilökunnan työmatkat ovat

Ympäristövaikutusten ero 2019 vs. 2020

Päästölähde	Päästöt 2020 (kg CO_2e)	Päästöt 2019 (kg CO_2e)	Erotus	Osuus, %
Liikematkat	300 756	1 736 728	-1 435 972	-82.7 %
Hosting- ja datapalvelut	186 885	187 975	0	Ero laskelmissa, ei päästöissä.
IT-laitehankinnat	95 593	93 955	1 638	1.7 %
Työmatkaliikenne	80 887	326 970	-246 083	-75.3 %
Leasing-autot	33 512	57 148	-23 636	-41.4 %
Asiakastiedon ja Emailerin tomistot	26 378	89 934	-63 556	-70.7 %
Proffin toimistot	9 330	43 439	-34 109	-78.5 %
UC:n toimistot	4 680	20 050	-15 370	-76.7 %
Kotitoimistot	1 761	n/a	1761	n/a
Tapahtumat	891	16 736	-15 845	-94.7 %
Total	**741 763**	**2 572 935**	**-1 831 172**	**-71.2 %**

vähentyneet merkittävästi. Jatkamme vuonna 2021 etätyötä elokuussa 2020 päätetyn uuden Etätyöpolitiikkamme mukaisesti. Pandemiatilanteen salliessa on mahdollista työskennellä myös toimistoilla. Kannustamme henkilökuntaamme työmatkapyöräilyyn ja julkisen liikenteen käyttöön työmatkoilla oman auton sijasta.

Hosting- ja datapalvelut sekä uusiutuvan energian käyttö konesaleissa

Enenton digitaalisen palvelutuotannon luonteen vuoksi raportoinnissa ei huomioida yhtiön tuotteisiin ja palveluihin liittyvää toimitusketjua. Tietojenkäsittely aiheuttaa kuitenkin osan konsernin kokonaispäästöistä. Suomen konesalikokonaisuus siirtyi vuoden 2021 alusta käyttämään uusiutuvaa energiaa. Myös kaikki kolme Ruotsin konesalia käyttävät uusiutuvaa energiaa, joten niiden hiilidioksidipäästöt (CO_2) ovat nolla.

Enento on aloittanut palvelimiensa ja hosting-kumppaneidensa ympäristövaikutusten arvioinnin kaikissa toimintamaissa. Tutkimme myös hosting- ja datapalveluihin liittyvien sopimusten muuttamista vastuullisemmiksi. Lisäksi aiomme vuoden 2021 aikana laatia datapalvelujen hostingia koskevat politiikat. Pitkällä aikavälillä tavoitteena on neuvotella hosting-kumppaneiden kanssa uudet sopimukset ja valita kumppaneita, jotka käyttävät vihreää sähköä.

Toimistot

Konsernin suurimmat toimistot sijaitsevat Helsingissä (pääkonttori), Tukholmassa ja Oslossa. Kaikki ovat hyvien julkisten yhteyksien varrella. Ne ovat moderneja monitilatoimistoja, joissa lämmitettäviä neliöitä tarvitaan entistä vähemmän työntekijää kohti. Toimitiloissa seurataan sähkön, lämpimän ja kylmän käyttöveden, kaukolämmön ja kaukokylmän kulutusta sekä jätehuoltoa. Toimistotiloja ei pystytty vuonna 2020 käyttämään pandemian vuoksi samassa suhteessa kuin aiempina vuosina. Toimistojen sähkönkulutusta, sähkösopimuksia sekä tarjolla olevien ruokien ja juomien käyttöä arvioidaan vastuullisuusnäkökulmasta heti, kun toimistoille on mahdollista palata.

Pitkän aikavälin tavoitteena on siirtyä ostamaan pelkästään uusiutuvista lähteistä saatavaa sähköä. Uusia toimistoja perustettaessa ilmastovaikutusten on oltava määräävä tekijä, kun toimitiloja valitaan sähkönkulutuksen ja julkisen liikenteen käytettävyyden perusteella. Harkitsemme siirtymistä pienempiin toimistotiloihin, jotta päästöt saadaan pidettyä halutulla tasolla.

Toimenpiteet

Raportointiaihe	Toimenpiteet ja tavoitteet vuosille 2020 ja 2021
Enenton ympäristövaikutus	Vuosien 2019 ja 2020 laskelmat tehty. Uuden Ympäristöpolitiikan laatiminen Enento Groupille vuonna 2021.
Liikematkat	Matkustuspolitiikan päivittäminen.
Työmatkaliikenne	Elokuussa 2020 otettiin käyttöön uusi Etätyöpolitiikka, joka kannustaa henkilökuntaa jatkamaan etätyötä osittain myös pandemian jälkeen.
Hosting- ja datapalvelut	Uudet sopimusneuvottelut hosting-kumppaneiden kanssa vihreän sähkön käyttöön siirtymiseksi.
Toimistot	Enenton Green office -suunnitelman laatiminen. Toimistotilan pienentäminen ja sähkösopimusten uudelleen neuvotteleminen tavoitteena siirtyminen vihreään sähköön.


Great Place To Work.
Certified
SEPT 2020 – SEPT 2021
FINLAND
Great Place To Work.
Certified
2020
SWEDEN

3. Enento vastuullisena työpaikkana

Enento Group rakentaa arjen luottamusta asiakkaiden, kumppaneiden, kilpailijoiden, yhteiskunnan ja median kanssa sekä oman henkilöstönsä keskuudessa. Haluamme olla vastuullinen työnantaja, joka uskoo henkilökuntansa omiin kykyihin. Näin voimme luoda parhaan mahdollisen työympäristön.

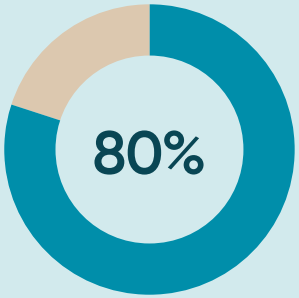
Henkilökunnan terveydentilan ja hyvinnoinnin selvittämisessä keskeisessä asemassa ovat olleet pandemian aikana toteutetut hyvinvointikyselyt eli niin kutsutut Pulse-kyselyt. Olemme saaneet henkilöstöltä palautetta hyvistä ja parannettavista toimintatavoista, etätyötä koskevista havainnoista sekä parhaista käytännöistä. Nämä palautteet ovat antaneet meille arvokasta tietoa henkilöstön hyvinvoinnista.

Great Place to Work -sertifikaatti

Enento Group haluaa kehittyä edelleen työnantajana, parantaa rekrytointiprosesseja, pitää osaajat talossa ja parantaa henkilöstön työn tuottavuutta. Siksi teemme yhteistyötä tutkimus- ja konsulttiyritys Great Place to Workin kanssa, joka valitsee vuosittain Euroopan parhaat työpaikat. Great Place to Work -sertifikaatin saaminen edellyttää, että yrityksen tai organisaation on saatava vuotuisista henkilöstökyselyistä Trust Index -tulokseksi vähintään 70%. Yrityksen on myös toimitettava Great Place to Workille yhteenveto yrityskulttuurin parantamiseen liittyvästä työstään. Olemme erittäin ylpeitä siitä, että saimme vuoden 2020 Trust Index -tutkimuksessa tulokseksi 80%. Se osoittaa, että yksi suurimmista vahvuuksistamme on olla ystävällinen työpaikka. Hyvän tuloksen ansiosta saimme syyskuussa tunnustukseksi 2020 Great Place to Work -sertifikaatin.

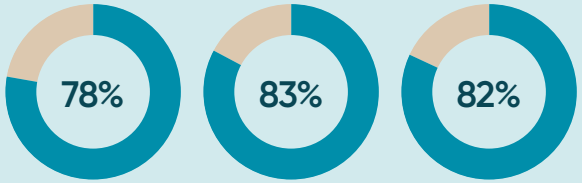
Enento Groupin Trust Index -tutkimustulos vuonna 2020

Trust Indexin keskiarvo



Verrattuna vuoteen 2019 nousua 7%

Fokusalueet



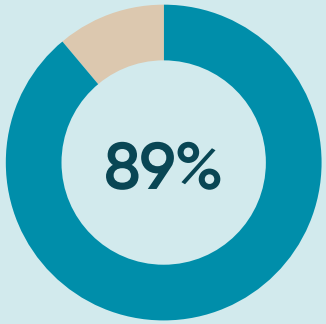
Luottavat johtoon

Ovat ylpeitä siitä, mitä tekevät

Nauttivat työkavereidensa kanssa työskentelystä

Vuosi 2019: 71%, 78% ja 77%

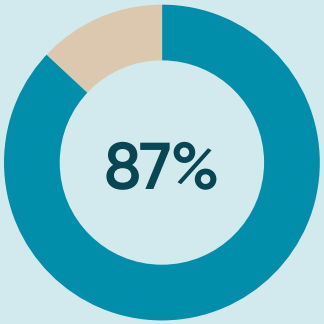
Hyvä työpaikka?



"Ottaen huomioon kaiken sanoisin, että tämä on hyvä työpaikka"

Vuosi 2019: ***81%***

Esimieheni



Monimuotoisuus ja toimintatavat

Enento Groupilla on useita toimintaa ohjaavia politiikkoja, jotka tukevat vastuullisen työpaikan ylläpitämistä ja kehittämistä. Politiikoista esimerkkinä monimuotoisuuspolitiikka. Enento Groupin henkilökunnasta vuoden 2020 lopussa 187 oli naisia (43 %) ja 252 miehiä (57 %). Vakituisessa työsuhteessa olevilla henkilöillä kaikissa neljässä toimintamaassa on käytössään työterveyspalvelut ja työehtosopimuksiin perustuvat työsopimukset tai vastaavat kollektiivista sopimista koskeviin sääntöihin perustuvat työsopimukset.

Vuodesta 2021 lähtien tavoitteenamme on vahvistaa tiimejä rekrytoimalla lisää naisia, erityisesti IT- yksikköön ja palvelukehitykseen.

Laatu, osaaminen ja jatkuva oppiminen ovat Enento Groupille erittäin tärkeitä. Suomen Asiakastieto Oy:n laadunhallintajärjestelmä on sertifioitu standardin 9001:2015 vaatimusten mukaiseksi vuodesta 2015 lähtien. Sertifikaatti on uudistettu vuonna 2018 ja tammikuussa 2021. Vuonna 2020 perustimme myös yhteispohjoismaisen laatujärjestelmän ja määrittelimme uudet pohjoismaiset prosessit sekä toimintatavat. Työ on kesken, joten järjestelmää ei ole vielä sertifioitu pohjoismaisella tasolla.

HENKILÖSTÖTILASTO Henkilökunta 31.12.2020	UC (SE)	Proff (SE, NO, DK)	Asiakastieto ja Emaileri (FI)	Enento Group YHTEENSÄ	
	2020-12-31	2020-12-31	2020-12-31	2020-12-31	%
Vakituisen henkkiökunnan määrä	**203**	**57**	**179**	**439**	
Naisia	99	16	72	187	43%
Miehiä	104	41	107	252	57%

Ikäjakauma	**UC (SE)**	**Proff (SE, NOK, DK)**	**Asiakastieto ja Emaileri (FI)**	**YHTEENSÄ**	
alle 30 vuotta	48	20	8	76	
30-40 vuotta	44	17	52	113	
41-50 vuotta	57	14	50	121	
51-60 vuotta	47	5	59	111	
yli 60 vuotta	7	1	10	18	

Palvelusvuosia yrityksessä	**UC (SE)**	**Proff (SE, NOK, DK)**	**Asiakastieto ja Emaileri (FI)**	**YHTEENSÄ**	
alle 10 vuotta	155	42	103	300	
10-20 vuotta	33	13	32	78	
21-30 vuotta	10	1	16	27	
31-40 vuotta	5	1	26	32	
yli 40 vuotta	-	-	2	2	

Työntekijöiden vaihtuvuus					
Uudet työntekijät*				59	
Päättyneet työsuhteet**				41	

* = poislukien osa-aikaiset
** = poislukien määräaikaiset

Sitouttamissuunnitelman toteuttaminen

Enento Group on saanut neljännesvuosittain järjestettävistä Pulse-kyselyistä ja vuotuisesta Trust Index -tutkimuksesta paljon palautetta ja ehdotuksia koko henkilöstöltä. Vuonna 2020 kerättyjen tietojen perusteella on jo toteutettu joitakin toimenpiteitä, jotka on koottu sitouttamissuunnitelmaan.

Enento Groupin sitouttamissuunnitelma perustuu yrityksen arvoihin **We Build Trust**, **We Grow Together** sekä **We Care and Dare**. Arvot laadittiin vuonna 2019 pohjoismaisissa corss functional -tiimeissä ja työryhmissä, joihin osallistui koko henkilöstö.



Yksi sitouttamissuunnitelman toimenpiteistä on Meeting free Wednesdays -hanke, joka käynnistettiin vuoden 2021 alussa. Tarkoituksena on tukea tehokasta kokouskulttuuria niin, että jokaiselle jää aikaa tuottavaan työskentelyyn tasapainoisessa ympäristössä, jossa työn kuormittavuutta ja kokouksia on vähemmän. Vastuullinen kokouskulttuuri jättää enemmän aikaa myös innovointiin. Hanketta arvioidaan kuuden kuukauden kuluttua, ja tällöin päätetään sen mahdollisesta jatkosta. Vuonna 2020 laadimme ja otimme käyttöön myös uuden Kokouspolitiikan ja Etätyöpolitiikan.

Terveyden ja tiimityön edistämiseksi etätyökuukausina kutsuimme koko konsernin henkilöstön osallistumaan liikuntakilpailuun syksyllä 2020. Staff in motion -hanke on viiden viikon pituinen digitaalinen peli, jossa työntekijät seuraavat oman tiiminsä etenemistä digitaalisella pelilaudalla. Aktiivisen elämäntyylin ja Staff in motion -peliin osallistumisen tukemiseksi Enento Group on myös antanut koko henkilöstölle luvan käyttää yhden työtunnin viikossa terveyttä edistävään toimintaan, kuten juoksuun, joogaan, kävelyyn tai muuhun liikuntaan.



Enento Group pyrkii jatkuvasti olemaan tulevaisuuden haasteisiin vastaava, innovatiivinen oppiva organisaatio. Uuskomme, että kasvuhakuisen asenteen turvin voimme saavuttaa kaikki tavoitteet, jotka sisältyvät vuosille 2020–2023 laadittuun konsernistrategiaan.


asiakastieto
TARKKA
FYRKKA

4. Enento Groupin vaikutus kestävään talouteen yhteiskunnassa

Enento Group edistää kestävää taloutta ja parempaa yhteiskuntaa. Enento Group perusteettiin vuonna 1905 ja olemme siitä lähtien rakentaneet luottamusta ja avoimuutta yhteiskunnassa. Varmistamme, että elämän tärkeät päätökset, kuten kodin hankinta tai yrityksen perustaminen, voidaan perustaa tarkkoihin ja luotettaviin luotto- ja yritystietoihin.

Luotettava tieto

Innovatiiviset digitaaliset palvelumme auttavat yrityksiä ja kuluttajia tekemään vastuullisia ja turvallisia päätöksiä. Asiantuntijayrityksenä uskomme, että yksi keskeisistä tekijöistä vastuullisessa päätöksenteossa on luotettavien, tarkkojen, ajantasaisten ja korkealuokkaisten tietojen hankinta. Tämä on liiketoimintamme ytimessä. Analysoimme ja ennustamme myös yhteiskunnallisia trendejä ja mittaamme pohjoismaisten yritysten hyvinvointia. Tuotamme esimerkiksi konkurssitilastodataa ja yritystietopalveluidemme kautta tarjoamme ajantasaista yritystietoa, jonka avulla kuluttajien, yritysten ja yhteiskunnan on helppo tehdä parhaita mahdollisia päätöksiä.

Taloudenhallinnan koulutus nuorille

Uskomme, että erityisesti nuorille on paljon hyötyä omien raha-asioiden hallintaan sekä taloudellisten vaikeuksien välttämiseen liittyvästä koulutuksesta. KANTAR Sifo Swedenin vuonna 2019 tekemän tutkimuksen mukaan vain 50 prosenttia nuorista 18–24-vuotiaista aikuisista tietää, mitä luottokelpoisuus tarkoittaa ja miten se voi vaikuttaa heidän taloudelliseen tilanteeseensa. Tämä on vain yksi syy siihen, miksi **TarkkaFyrkka**-koulutusohjelma Suomessa ja vastaava **The Bill** -ohjelma Ruotsissa ovat meille sydämenasia. Niiden tarkoituksena on antaa 13–25-vuotiaille nuorille tietoa omien raha-asioiden hallinnasta. Datamme perusteella erityisesti nuoremmissa ikäryhmissä tietämättömyys voi olla yksi syy taloudellisiin vaikeuksiin ja maksuhäiriöihin.

Asiakastiedon TarkkaFyrkka-koulutusohjelmassa opetetaan talouden hallintaa täysi-ikäisyyttä lähestyville nuorille. Vuonna 2011 aloitetun TarkkaFyrkka-ohjelman luennoille ja työryhmiin on osallistunut tuhansia opiskelijoita. TarkkaFyrkka-ohjelmaa on vuodesta 2017 toteutettu yhteistyössä Nuorten Akatemian kanssa. Nuorten Akatemia on voittoa tavoittelematon järjestö, joka auttaa nuoria toimimaan yhteiskunnan jäseninä. Tärkeä osa TarkkaFyrkkaa on työryhmien skaalautuvuus, ja tuottamiamme materiaaleja voidaan käyttää myös erikseen eri oppilaitoksissa. TarkkaFyrkka Comic Workshop sai vuonna 2019 kansainväliseltä HundrED-järjestöltä tunnustusta skaalautuvuudestaan ja innovatiivisuudestaan.



Vuonna 2017 alkanut The Bill -koulutusohjelma ruotsalaisnuorille toteutetaan osittain yhteistyössä UC:n ja voittoa tavoittelemattoman Fryshuset-nuorisojärjestön kanssa. Yhteistyö Fryshusetin Powerhouse ja Ungdomar.se -yksiköiden kanssa sisältää opiskelijoiden kanssa järjestettäviä yrittäjyystyöryhmiä sekä tapahtumia, joissa nuoret pääsevät kehittämään tietämystään omien raha-asioiden hallinnasta. Vuonna 2021 aloitamme yhteistyön lapsille ja nuorille tarkoitetun Gimi-taloussovelluksen kanssa, johon olemme laatimassa maksuhäiriöitä koskevan opinto-osion. Enento Group jakaa myös omien raha-asioiden seuraamista tukevaa UC:n Kreditkollen-palvelua maksutta kaikille alle 21-vuotiaille.



Apua suurelle yleisölle

Asiakaspalvelutiimimme tarjoavat päivittäin apua ja tukea asiakkaillemme. Harvat kuitenkaan tietävät, että nämä tiimit auttavat kuukausittain myös yli 15 000 kuluttajaa Suomessa ja Ruotsissa. Meiltä kysellään paljon luottotietoraporteista tai maksuhäiriöiden seurauksista. Kouluttamalla kuluttajia pyrimme osaltamme vähentämään ylivelkaantumista yhteiskunnassa.

Asiakaskokemusohjelmamme mukaisesti otamme jatkuvasti asiakkaita ja käyttäjiä mukaan palvelukehitykseen. Koska monet haluavat lisätietoa oman taloudellisen tilanteensa parantamisesta tai talousvaikeuksista eroon pääsemisestä, kehitämme aktiivisesti eri verkkosivustoillamme olevia customer support -sivuja, joilta löytyy hyödyllistä ja selkää tietoa. Tarjoamalla verkossa helposti saatavilla olevaa tukea ja tietoa, pystymme tavoittamaan useampia ihmisiä. Näin edistämme myös kestävää taloutta yhteiskunnassa.



GRI-sisältöindeksi

GRI-tunnus	GRI-otsikko	Sivu	Otsikko katsauksessa	Lisätiedot
GRI 102 YLEISET TIEDOT				
ORGANISAATIOPROFIILI				
102-1	Raportoivan organisaation nimi	4-5	Enento Group lyhyesti	
102-2	Toimialat, brändit, tuotteet ja palvelut	4-5	Enento Group lyhyesti	
102-3	Organisaation pääkonttorin sijainti	5	Enento Group lyhyesti	
102-4	Toimintamaat	4	Enento Group lyhyesti	
102-5	Organisaation omistusrakenne ja yhtiömuoto		Suurimmat osakkeenomistajat: Taloudellinen katsaus sivut 101-102	
102-6	Markkina-alueet	4	Enento Group lyhyesti	
102-7	Raportoivan organisaation koko	4, 6	Enento Group lyhyesti, Arvonluonti	
102-8	Tietoa palkansaajista ja muista työntekijöistä	30	Enento vastuullisena työpaikkana	Määräaikaiset työntekijät eivät ole kirjautuneina HR-järjestelmään.
102-9	Toimitusketju	6	Arvonluonti	
102-10	Merkittävät muutokset organisaatiossa ja toimitusketjussa		Vuosikatsaus sivut 3-5	
102-11	Varovaisuusperiaatteen soveltaminen	15-19	Olennaisuusarviointi ja YK:n kestävän kehityksen tavoitteet	
102-12	Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet	15-19	Olennaisuusarviointi ja YK:n kestävän kehityksen tavoitteet	
102-13	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	5	Enento Group lyhyesti	
STRATEGIA				
102-14	Toimitusjohtajan katsaus	8-11	Johdanto vastuullisuuteen	
102-15	Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	20-21, 6	Vastuullisuuden johtaminen, Arvonluonti	
ETIIKKA JA ARVOT				
102-16	Arvot ja liiketoimintaperiaatteet	20-21, 31	Vastuullisuuden johtaminen, Enento vastuullisena työpaikkana	

GRI-tunnus	GRI-otsikko	Sivu	Otsikko katsauksessa	Lisätiedot
102-17	Epäiltyjen väärinkäytösten ilmoittaminen		Taloudellinen katsaus sivu 15: Whistleblowing-ilmoituskanava	
HALLINTO				
102-18	Hallintorakenne		Taloudellinen katsaus sivut 84-99	
SIDOSRYHMÄT				
102-40	Luettelo organisaation sidosryhmistä	13	Sidosryhmäanalyysi	
102-41	"Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö"	30	Enento vastuullisena työpaikkana	31.12.2020: 439 työntekijää.
102-42	Sidosryhmien määrittely- ja valintaperusteet	15	Olennaisuusarviointi	
102-43	Sidosryhmätoiminnan periaatteet	13	Sidosryhmäanalyysi	
102-44	"Sidosryhmien esille nostamat tärkeimmät asiat ja huolenaiheet	15	Olennaisuusarviointi	
RAPORTOINTITAPA				
102-45	Konsolidoituun konsernitilinpäätökseen sisältyvät yhtiöt		Taloudellinen katsaus sivu 75	
102-46	Raportin sisällön määrittely	3	Lukijalle	
102-47	Olennaiset näkökohdat	15	Olennaisuusarviointi	
102-48	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa	3	Lukijalle	Viimeisin NFI-raportti, joka ei ole GRI-standardin mukainen, julkaistiin maaliskuussa 2021.
102-49	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja näkökohtien laskentarajoissa	3	Lukijalle	Viimeisin NFI-raportti, joka ei ole GRI-standardin mukainen, julkaistiin maaliskuussa 2021.
102-50	Raportointijakso	3	Lukijalle	
102-51	Edellisen raportin päiväys	3	Lukijalle	
102-52	Raportin julkaisutiheys	3	Lukijalle	
102-53	Yhteystiedot, josta kysyä raporttiin liittyviä lisätietoja	3	Lukijalle	

GRI-tunnus	GRI-otsikko	Sivu	Otsikko katsauksessa	Lisätiedot
102-54	GRI-standardien mukainen raportoinnin kattavuus	35-36	GRI	
102-55	GRI-sisällysluettelo	35-36	GRI	
102-56	Raportoinnin varmennus	3	Lukijalle	Vastuullisuuskatsaukselle ei ole tehty ulkopuolista tarkistusta.
JOHTAMISMALLI				
103-1	Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat	3, 15	Lukijalle, Olennaisuusarviointi	
103-2	Johtamismallin osatekijät	20-21	Vastuullisuuden johtaminen	
103-3	Johtamismallin arviointi	20-21	Vastuullisuuden johtaminen	
200 – TALOUDELLISET VAIKUTUKSET				
200-4	Hallitukselta saatu taloudellinen apu		Taloudellinen katsaus sivu 43	
201-1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	6	Arvonluonti	
205-3	Korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet		Ei tapauksia raportointikaudella.	
300 – YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET				
302-1	Organisaation oma energiankulutus	26	Enenton ympäristövaikutus	
302-3	Energiaintensiteetti	25-27	Enenton ympäristövaikutus	Enenton oman toiminnan hiilijalanjälki on alhainen. Yhtiön vaikutukset ympäröivään yhteiskuntaan ovat kokonaisuudessan hyvin myönteiset.
400 – SOSIAALISET VAIKUTUKSET				
401-1	Uudet työntekijät ja henkilöstön vaihtuvuus	30	Enento vastuullisena työpaikkana	
404-1	Keskimääräiset koulutustunnit työntekijää kohden	29-31	Enento vastuullisena työpaikkana	Poikkeuksellisen Covid-19-vuoden vuoksi koulutuspäiviä ei ole sisällytetty HR-järjestelmään.
403-3	Työterveypalvelut	30	Enento vastuullisena työpaikkana	
404-3	Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus		Vuosikatsaus sivu 19	Vuosittaiset Grow Talk -keskustelut esimiesten ja koko henkilökunnan kanssa.

Ver. 2021 - june

Enento Group Oyj

Puh. 010 270 7200
Hermannin rantatie 6
PL 16, 00580 Helsinki
Y-tunnus 2194007-7
enento.com/sijoittajat

Vastuullisuustietoa verkossa:
www.enento.com/sustainability