

ENENTO GROUP OYJ

Vastuullisuusselvitys 2021

Building trust in the everyday.

SISÄLLYS

→ Lukijalle.....	3
→ Enento Group lyhyesti.....	4
→ Vastuullisuus Enentossa	7
→ Arvonluonti	9
→ Vastuullisuusstrategia	10
→ Enenton vaikutus kestävään talouteen yhteiskunnassa	12
→ Enenton vastuullisuuspalveluiden kehittäminen	16
→ Enenton ympäristövaikutus.....	20
→ Enento vastuullisena työpaikkana	25
→ Vastuullisuuden johtaminen.....	30
→ Sidosryhmät	31
→ Olennaisuusarviointi	32
→ Enenton palveluiden nettovaikuttavuusprofiili	35
→ YK:n kestävä kehityksen tavoitteet	37
→ GRI-sisältöindeksi	39
→ Yhteystiedot	43



Lukijalle.

Enento Groupin vastuullisuuskatsauksessa vuodelta 2021 on selostettu pääpiirteittäin konsernin vastuullisuustoiminnan keskeiset elementit, vaikutukset ja tavoitteet. Vastuullisuus on Enenton liiketoiminnan ytimessä. Konserni edistää kestävästä kehitystä yhteiskunnassa esimerkiksi ehkäisemällä ylivelkaantumista ja auttamalla asiakkaita tekemään vastuullisia ja kestäviä päätöksiä. Enento Groupin vastuullisuusstrategia perustuu konsernin strategiaan vuosille 2020–2023, ja se koostuu neljästä painopistealueesta, jotka kattavat ympäristön, yhteiskunnan, ihmiset ja hallintotavan.

Raportointirakenne

Selvitys alkaa Enento Groupin lyhyellä esittelyllä ja arvonluonti- sekä liiketoimintamallin kuvailulla. Sen jälkeen käydään läpi vastuullisuusstrategia ja sen vastuullisuuden painopistealueet sekä strategiset toimenpiteet. Lisäksi kuvaillaan, miten ne integroituvat konsernin strategiaan. Vastuullisuusohjelma jakautuu neljään ulottuvuuteen: Enenton vaikutus kestäväan talouteen yhteiskunnassa, Enento auttaa palveluillaan asiakkaita tekemään vastuullisia päätöksiään, Enenton ympäristövaikutus ja Enento vastuullisena työpaikkana. Tämän jälkeen tarkastellaan vastuullisuuden johtamista sekä vastuullisuuden teemoja ja keskeisiä asioita. Selvityksen lopussa on yhteenvedo esitettynä GRI-vertilautaulukossa. Tässä selvityksessä pääasiallisia sidosryhmiä ovat asiakkaat, työntekijät, sijoittajat, yhteiskunta ja viranomaiset, kumppanit, tiedon toimittajat, yliopistot ja oppilaitokset, toimialajärjestöt ja suuri yleisö. Sidosryhmät on määritelty olennaisuusanalyysin laatimisen yhteydessä.

Raportointiperiaatteet ja -käytännöt

Tämä selvitys on laadittu Global Reporting Initiative (GRI) -standardien perustason (core level) mukaisesti. Selvitys perustuu julkistettuihin tietoihin, ja kaikki mainitut GRI-indikaattorit löytyvät GRI-sisältöindeksistä. Tiedot on julkaistu suomalaisten tilinpäätösstandardien sekä konsernin sisäisten tilinpäätöskäytäntöjen mukaisesti. Selvityksessä esitetyt luvut koskevat koko Enento Groupia. Ympäristöraportointi perustuu Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokolla) -yritysstandardin ohjeisiin ja kattaa muun

muassa liikematkailun, työmatkaliikenteen, toimistotilat sekä isännöinti- ja datapalvelut Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Norjassa. Selvitys ei sisällä alihankkijoiden vastaavia lukuja. Raportointijakso ja sen pituus perustuvat kalenterivuoteen (1. tammikuuta – 31. joulukuuta). Enenton vastuullisuustyötä on kuvattu myös vuoden 2021 vuosikatsauksessa ja hallituksen toimintakertomuksessa.

Selvityksen laadunvarmistus

Vastuullisuusindikaattoreille ei ole tehty ulkopuolista tarkistusta. Taloudellista vastuullisuutta koskevat mittarit on koottu hallituksen toimintakertomukseen perustuvista tiedoista sekä PricewaterhouseCoopersin tilintarkastamasta konsernitiilinpäätöksestä vuodelta 2021.

Selvityksen julkaisu

Tämä on Enento Groupin toinen vastuullisuusselvitys. Yritysvastuuosio on kuitenkin sisältynyt vuosikertomuksiin vuodesta 2015 lähtien ja muita kuin taloudellisia tietoja koskeva raportti hallituksen toimintakertomuksiin vuodesta 2018. Vuoden 2021 vastuullisuusselvitys julkaistaan ainoastaan PDF-asiakirjana Enenton verkkosivustolla (www.enento.com) suomeksi ja englanniksi. Selvitys julkaistaan maaliskuussa 2022. Selvitystä koskevat kysymykset voi lähettää osoitteeseen ir@enento.com.

ENENTO GROUP 2021

Building trust in the everyday.

Brändimme Suomessa ovat Asiakastieto ja Emaileri, Ruotsissa UC, Allabolag ja Proff sekä Norjassa ja Tanskassa Proff.



**OSAKE
LISTATTU
NASDAQ
HELSINKIIN**



**MARKKINA-
ARVO** 31.12.2021
793 MEUR



**LIIKE-
VAIHTO**
31.12.2021
163,5
MEUR

**OIKAISTU
KÄYTTÖKATE**
31.12.2021
59,1
MEUR



Kumppaneita
Euroopassa ja
Pohjoismaiden alueella.



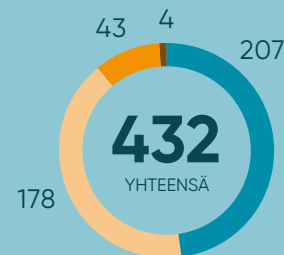
Noin **73 000** yritysasiakasta, jotka toimivat pankki- ja rahoitusallalla, vähittäiskaupassa ja julkisella sektorilla tai ovat pienyrityksiä.



Lähes **500 000** kuluttaja-asiakasta.

TYÖNTEKIJÄT

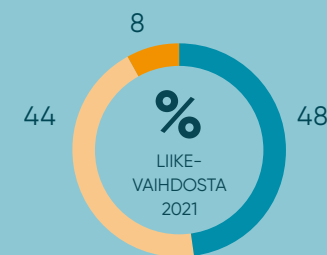
Työsuhteessa keskimäärin 2021,
Kokoaikaiset, FTE



RUOTSI SUOMI
NORJA TANSKA

LIIKETOIMINTA-ALUEET

31.12.2021



BUSINESS INSIGHT CONSUMER INSIGHT
DIGITAL PROCESSES

Enento Group edistää kestäväää taloutta yhteiskunnassa.

Kestävät yhteiskunnat ja taloudet perustuvat luottamukseen. Edistämme kestäväää taloutta yhteiskunnassa tarjoamalla suomalaisille, ruotsalaisille, tanskalaisille ja norjalaisille kuluttajille, yrityksille ja yhteiskunnille luotettavia yritys- ja henkilötietopalveluja, jotka auttavat liiketoimintaa ja omaa elämää koskevissa tärkeissä päätöksissä.

Enento tuottaa kuluttajien, yritysten ja yhteiskunnan käyttöön luotettavaa dataa ja tietoa. Pyrimme väsymättömästi ehkäisemään ylivelkaantumista yhteiskunnassa ja auttamaan asiakkaita vastuullisten päätösten tekemisessä. Näin rakennamme luottamusta arjessa.

Vastuullisuustietojen tarve päätöksenteossa kasvaa

Liiketoimintaamme on laadukkaiden digitaalisten tietopalvelujen tarjoaminen erikokoisille ja eri toimialoja edustaville yrityksille sekä kuluttajille. Tulevaisuuden palvelukehityksessä keskitytään muun muassa pohjoismaisten vastuullisuuspalveluiden kehittämiseen, jotta voimme auttaa asiakkaita tekemään vastuullisia päätöksiä. Enento Group haluaa olla johtava ESG-palvelujen tarjoaja, jonka monipuolisia vastuullisuuspalveluja asiakkaat voivat hyödyntää riskienhallinnassa, luottoprosesseissa, hankinnoissa ja asiakkuudenhallinnassa. Enenton ESG-raportit koostuvat monipuolisesta datasta, jonka perusteella voidaan arvioida, miten vastuullisesti yritykset toimivat ympäristön, yhteiskunnallisten vaikutusten ja hyvän hallintotavan näkökulmista.

Yksi suurimmista tämänhetkisistä haasteista maailmassa on ilmastonmuutos. Tästä syystä olemme määritelleet kunnianhimoiset tavoitteet myös oman hiilijalanjälkemme pienentämiseksi seuraavina vuosina, ja pyrimme saavuttamaan nettopäästöjen nollatason vuoteen 2023 mennessä.

*Rakennamme
luottamusta
arkeen auttamalla
asiakkaitamme
tekemään vastuullisia
päätöksiä.*

Enento Groupin palvelutarjonta perustuu laajaan tietokantaan, johon dataa kerätään useista julkisista tietolähteistä, itse yrityksiltä sekä yhtiön omien tiedonhankintakanavien kautta. Konsernin tuotteita ja palveluita käytetään pääasiallisesti riskienhallinnassa, taloushallinnossa, päätöksenteossa sekä myynnissä ja markkinoinnissa.

Suomessa brändejämme ovat Asiakastieto ja Emaileri, Ruotsissa Allabolag, UC ja Proff, Norjassa ja Tanskassa Proff.

Enento Groupin liikevaihto vuonna 2021 oli 163,5 miljoonaa euroa ja konsernin palveluksessa oli keskimäärin 432 (FTE) henkilöä.

Enento palvelee useita toimialoja, joista suurimmat ovat rahoitus- ja pankkitoiminta, tukku- ja vähittäiskauppa sekä asiantuntijapalvelut. Yhdenkään asiakkaan osuus kokonaislaskutuksesta ei ylittänyt kymmentä prosenttia vuonna 2021.

Konserni on yhteistyössä maailman johtavien luottotietotoimijoiden kanssa sekä kumppani BIGnet-allianssissa, johon kuuluu alan markkinajohtajia 10 Euroopan maasta. Yhteistyö mahdollistaa vertailukelpoisten yritys- ja luottotietojen tuottamisen verkkopalveluna kaikista kumppanimaista. Enento on myös jäsen kansainvälisissä yhtiöissä Febis ja Accis, joiden jäseniin kuuluu johtavia toimijoita yritys- ja henkilöluottotietoalalta kaikkialla maailmassa.

Enento Group Oyj:n osake on listattu Nasdaq Helsinkiin kaupankäyntitunnuksella ENENTO. Enento Groupin pääkonttori sijaitsee Helsingissä.

”

Ydintoimintaamme on tietoon perustuvien laadukkaiden vastuullisuuspalvelujen kehittäminen.





Olemme edistäneet vastuullista taloutta jo yli 100 vuotta.

Aloitin Enenton toimitusjohtajana tammikuussa 2022.

Olin ylpeä huomattessani, että vastuullisuusmatkamme alkoi jo vuonna 1905, jolloin joukko suomalaisia liikemiehiä kokoontui Tampereen Seurahuoneelle perustamaan luottotietoyhdistystä, ja Suomen Luotonantajayhdistys (nykyisin Enento Group) sai alkunsa.

Missiona vastuullinen lainananto

Yhdistyksen tavoitteena oli tuolloin luoda mahdollisuudet vastuulliselle luotonannolle ja ehkäistä ylivelkaantumista yhteiskunnassa. Tuotamme tänäkin päivänä yhteiskunnan käyttöön tietoa kestävän talouden edistämiseksi yhteiskunnassa ja luottamuksen rakentamiseksi arjessa, joten tämä on ollut aina kaiken toimintamme ytimessä ja on aina jatkossakin.

Vastuullinen luotonanto on nykyään tärkeämpää kuin koskaan. Kokonaisvelkamäärä on kasvanut viimeksi kuluneen vuosikymmenen. Olemmekin jo vuosia opettaneet nuorille talouden hallintaa Suomessa TarkkaFyrkka-koulutusohjelmassa ja Ruotsissa The Bill -ohjelmassa. Lisätietoja siitä, miten edistämme kestävää taloutta yhteiskunnassa, on sivulla 12.

Jeanette Jäger

Toimitusjohtaja | Enento Group

Innovaatio, data ja vastuulliset palvelut

Olen iloinen aloittaessani Enentossa, ja erittäin ylpeä sitoutuneista ja pätevistä kollegoistani, jotka ovat kehittäneet valtavasti hienoja ideoita ja innovaatioita. Se lupaa hyvää myös tulevaisuudelle, sillä meidän täytyy kehittyä ja mukautua jatkuvasti. Tarjoamme laajan palveluvalikoiman, joka perustuu kattavaan tietokantaamme. Palveluitamme käytetään pääasiallisesti riskienhallinnassa, taloushallinnossa, päätöksenteossa sekä myynnissä ja markkinoinnissa.

Yksi monista innovaatioistamme on se, että julkistimme ensimmäisen ESG-raporttimme Suomessa jo vuonna 2017. Vuonna 2021 lanseerasimme Suomessa myös ESG Tarkastus -palvelun, jossa yrityksiä arvioidaan niiden vastuullisuusdatan perusteella. Vuonna 2022 lanseeraamme ensimmäisen ESG-raporttimme ja ESG-palvelun myös Ruotsissa. Tiedämme, että tarve kerätä, järjestää ja edistää vastuullisuusdataa Pohjoismaissa on kasvamassa, ja haluamme ottaa tässä vahvan aseman. Maailma ja yhteiskunta kohtaavat yhä enemmän uusia haasteita, ja olemme päättäneet olla osa ratkaisua. Lisätietoja vastuullisuuspalveluistamme on sivulla 16.

Aidosti sitoutuneet työntekijät

Enento asetti toukokuussa 2020 kunnianhimoisen nollapäästötavoitteen. Tavoitteen eteen tehdyt ponnistukset ovatkin tuottaneet hienosti tulosta. Olemme vähentäneet päästöjä kahdessa vuodessa jo 87,5 %:lla. Liikematkailun vähentymisen ja pandemian vaikutusten lisäksi olemme saavuttaneet merkittävää edistystä IT-hostingpalveluissa, joissa käytetään nykyään pääasiassa uusiutuvia energianlähteitä. Tuloksista kiitos kuuluu kaikille sitoutuneille työntekijöille, jotka ovat osallistuneet tähän työhön. Lisätietoja ympäristövaikutukseemme liittyvästä työstämme on sivulla 20.

Ilman sitoutunutta ja osaavaa henkilöstöä emme pysty täyttämään sidosryhmiemme odotuksia. Mittasimme myös vuonna 2021 onnistumistamme työyhteisön kehittämisessä säännöllisillä Pulse-tutkimuksilla ja saimme jälleen Great Place to Work -sertifioinnin. Lisätietoja vastuulliseen työpaikkaan liittyvästä työstämme on sivulla 25.

EU:n uusi sääntely vaikuttaa sekä meihin että asiakkaisiimme

Vuonna 2021 nettovaikuttavuussuhteemme oli +51 %. Uprightin tekemän mittauksen mukaan se kuuluu maailmanlaajuisesti analysoitujen yritysten

parhaaseen 20 prosenttiin. Nettovaikuttavuutemme keskittyy tietämyksen lisäämiseen ja vastuullisen yhteiskunnan tukemiseen. Pystymme kuitenkin vieläkin parempaan, ja kehitämme vastuullisuusraportointia vuonna 2022 edelleen sekä laadimme pitkän aikavälin vihreän siirtymän suunnitelman. Mukautamme myös työtämme EU:n taksonomian ja yritysten kestävyysraportointidirektiivin (CSRD) mukaisesti. Lisäksi autamme vastuullisuuspalveluillamme asiakkaitamme asiakkaitamme täyttämään uudet raportointivaatimukset.

Vastuullisuustyöme kohokohtia vuonna 2021.

- Nettovaikuttavuussuhteemme oli +51 %. Uprightin tekemän mittauksen mukaan se kuuluu maailmanlaajuisesti analysoitujen yritysten parhaaseen 20 prosenttiin.
- Onnistuimme alentamaan hiilidioksidipäästöjä entisestään vuonna 2021. Aloitimme päästöjemme laskennan vuonna 2019, ja vuoden 2021 loppuun mennessä olemme vähentäneet päästöjä 87,5 %:lla. Olemme tällä tahdilla saavuttamassa vuoteen 2023 asetetun nollapäästötavoitteen.
- Annoimme Suomessa ja Ruotsissa talouskoulutusta yli 1100 nuorelle TarkkaFyrkka- ja The Bill -koulutuksissa.
- Asiakaspalvelumme neuvoi ja koulutti kuukausittain yli 15 000 kuluttajaa luottotiedoissa ja oman talouden hallinnassa. Lisäksi tarjosimme tukipalveluita nykyisille kuluttaja- ja yritysasiakkaillemme.
- Saimme vuosittaisessa työntekijätutkimuksessamme pohjoismaiseksi Trust Index -tulokseksi 79 % ja uusimme Great Place to Work -sertifikaattimme.
- Laadunhallintajärjestelmän sertifioinnin yhteydessä ISO 9001:2015 -sertifikaattiin liitettiin Suomen lisäksi Ruotsi. Olemme erittäin ylpeitä uusista pohjoismaisista prosesseistamme.
- Jatkoimme pohjoismaisen ESG-palvelutarjoaman kehittämistä ja laajennamme sen lanseerausta Ruotsiin vuonna 2022.

UPRIGHT PROJECT

Näin luomme arvoa.

MISSIONME: **RAKENNAMME LUOTTAMUSTA ARJESSA.**

PANOS

Taloudelliset resurssit

- Oma pääoma yhteensä: 316,4 M€ (2020: 315,1)
- Taseen loppusumma: 543,8 M€ (2020: 552,5)
- Vieras pääoma yhteensä: 227,4 M€ (2020: 237,5)

Sosiaalinen pääoma

- Henkilöstö: 432 (FTE) työntekijää Pohjoismaissa
- Tasa-arvoinen ja hyvä työnantaja – Great Place to Work –sertifioitu yritys

Sidosryhmäsuhteet

- Asiakkaat, omistajat, yhteistyökumppanit, yhteiskunta
- 3 362 osakasta
- 73 000 yritysasiakasta
- 500 000 kuluttaja-asiakasta

Henkinen pääoma

- Tietokannat ja sisäiset prosessit
- Politiikat ja ohjeet
- Luottamus ja maine

Aineeton pääoma

- Sitoutuminen korkeaan laatuun ja luotettavuuteen
- Sitoutuneet ja osaavat työntekijät
- Innovatiivinen ja tehokas palvelukehitys
- Uusi pohjoismainen Enento-brändi

Palveluntuotantoresurssit

- 8 toimistoa neljässä Pohjoismaassa
- Konesalit

Luonnonvarat

- Energia
- Vesi

ENENTON LIIKETOIMINTA

UUSI LIIKETOIMINTA-ALUERAKENNE 1.4.2021 ALKAEN

BUSINESS
INSIGHT

CONSUMER
INSIGHT

DIGITAL
PROCESSES

KONSERNISTRATEGIA 2020 –2023 JA POHJOISMAINEN YRITYSKULTTUURI

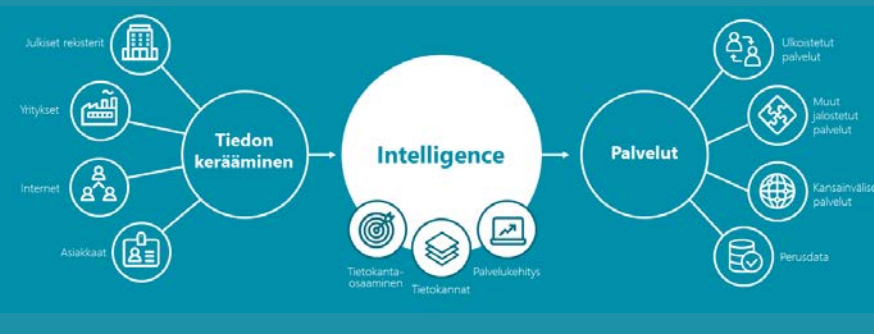
UUSIA MAHDOLLISUUKSIA

- Uudet teknologiat ja digitalisaatio
- Uudet liiketoimintamallit ja -ratkaisut
- Muutokset lainsäädännössä ja sääntelyssä
- Vastuullisuus
- Datat räjähävä kasvu
- Tarve luottamukselle, yksityisyydensuojalle ja henkilötiedon hallinnalle
- Ketteryyden ja innovaatio

STRATEGISET TAVOITTEEN

- Vahvistaa johtavaa asemaa luottotietotoiminnassa
- Ensisijainen valinta tietoon perustuvissa liiketoiminnan palveluprosesseissa
- Johtava yritystiedon toimittaja

LIIKETOIMINTAMALLI



TUOTOS

Omistajat

- Varojen jakaminen 1,00 € per osake 11.4.2022
- Osakekohtainen tulos 1,08 €
- Efektiiivinen osinkotuotto 3,0 %

Yhteiskunta

- Luomme luottamusta ja yhteiskunnan vakautta tarjoamalla luotettavaa tietoa vastuullisen päätöksenteon tueksi
- Edistämme vastuullisia luotonantoprosesseja ja autamme ehkäisemään ylivelkaantumista yhteiskunnassa
- Maksetut palkat: 29,2 M€
- Enenton 62:sta ylimmän ja keskijohdon jäsenestä 28 on naisia
- Sosiaaliturva- ja eläkemaksut: 10,5 M€
- Verojalanjälki: 6,8 M€
- Lahjoitukset hyväntekeväisyyteen: 15 000 €
- Lisäämme tietoa talousasioista ja keskitymme koulutusohjelmissamme etenkin nuoriin
- YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden 5 ja 8 edistäminen.

Asiakkaat

- Asiakaslähtöiseen innovointiin perustuva Pohjoismaisten ja paikallisten markkinoiden korkealaatuinen palvelutarjonta – uusien palvelujen osuus 7,3% liikevaihdosta
- Autamme asiakkaita tekemään vastuullisia päätöksiä liiketoimintadatan ja -tietämyksen avulla ESG mukaan lukien
- Autamme asiakkaitamme kasvamaan vastuullisesti tarjoamalla heidän prosesseihinsa luottamusta ja pitkäkestoista arvoa – B2B NPS 37 vuonna 2021
- YK:n kestävän kehityksen tavoitteen 12 edistäminen.

Ympäristö

- CO₂-päästöt: 321,7 tonnia
- IT-laitteet: 140,6
- Matkustaminen: 76,5
- Työmatkat: 42,5
- Hosting- ja datapalvelut: 0.

ARVOMME: **RAKENNAMME LUOTTAMUSTA, VÄLITÄMME JA USKALLAMME JA KASVAMME YHDESSÄ.**

Vastuullisuusstrategia.

Enento Groupin vastuullisuusstrategia perustuu konsernitason strategiaan vuosille 2020–2023 ja vastuullisuuden olennaisuusanalyysiin (sivu 32). Vastuullisuusstrategiamme koostuu neljästä painopistealueesta, jotka kattavat ympäristön, yhteiskunnan, ihmiset ja hallintotavan. Olemme asettaneet määrätietoisia tavoitteita ja etsimme jatkuvasti uusia tapoja

VASTUULLISUUSVISIO

WE BUILD TRUST IN THE EVERYDAY BETWEEN PEOPLE, BUSINESSES AND SOCIETY.

VASTUULLISUUDEN STRATEGISET PAINOPISTEALUEET



Enento Group kestävän
talouden mahdollistajana
yhteiskunnassa.



Enento Groupin
vastuullisuuspalveluiden
tuotekehitys.



Enento Groupin
ympäristövaikutus.



Enento Group
vastuullisena
työpaikkana.

TAHTOTILAMME

Parannamme ihmisten ja yritysten
taloustaitoja tukemalla ja
neuvomalla kuluttajia ja yrittäjiä
asiantuntemuksemme avulla.

Tarjoamme asiakkaiden tarpeisiin,
pohjoismaiseen liiketoiminta- ja
ESG-dataan perustuvia palveluja
ja autamme asiakkaita tekemään
vastuullisia päätöksiä.

Jatkamme liikematoista ja
työmatkoista johtuvien CO₂-
päästöjen vähentämistä.

Vahvistamme sisäistä
luottamukseen ja
yhdenvertaisuuteen perustuvaa
kulttuuriamme arvojemme
mukaisesti.

Tarjoamme tietoa ja
vastuullisuusdataa yhteiskunnan
ja median käyttöön tuottamalla
korkealuokkaista jalostettua dataa
ja tilastoja.

Parannamme asiakasuskollisuutta
NPS-mittarilla mitattuna.

Jatkamme toimistojemme ja
hosting- sekä datapalveluiden
energiansäilytyksen vähentämistä.

Koulutamme nuoria aikuisia,
jotta he voivat ymmärtää
ja hallita omaa talouttaan
paremmin.

”

**Kestävät taloudet
ja yhteiskunnat
perustuvat
luottamukseen.**

Vastuullisuuden strategiset painopistealueet.

Enento perustettiin vuonna 1905 estämään ylivelkaantumista yhteiskunnassa. Siitä lähtien olemme kartuttaneet kokemus- ja osaamispohjaamme tietokantojen ja tiedonkäsittelyn osa-alueilla. Päivittäinen työmme on todiste siitä, että jalostamamme korkealuokkainen data päätöksenteon apuna luo ja edistää luottamusta kuluttajien, yritysten ja yhteiskunnan välisissä toimissa.

Vastuullisuusstrategiamme ja -toimenpiteemme tukevat konsernin yleistä liiketoimintastrategiaa. Vastaamme sen avulla pitkän ja lyhyen aikavälin odotuksiin, joita on asiakkailamme, sidosryhmillämme ja yhteiskunnan muilla tahoilla, joihin toimintamme vaikuttaa, kuten suurella yleisöllä. Maailma ja yhteiskunta kohtaavat yhä enemmän uusia haasteita, ja olemme päättäneet olla osa ratkaisua. Sen vuoksi meidän täytyy kehittyä ja mukautua jatkuvasti.

Vastuullisuusohjelmamme sisältää neljä strategiamme ja tahtotilojemme mukaista painopistealuetta. Ne liittyvät neljään YK:n kestävän kehityksen tavoitteeseen, joihin olemme päättäneet keskittyä. Jokaiselle painopistealueella on vetäjä, joka vastaa kyseisen alueen tavoitteiden toteutumisesta kokonaisuutena.

Vastuullisuusohjelmamme neljä painopistealuetta ovat:

- Enento Group kestävän talouden mahdollistajana yhteiskunnassa (sivu 12)
- Enento Groupin vastuullisuuspalveluiden tuotekehitys (sivu 16)
- Enento Groupin ympäristövaikutus (sivu 20)
- Enento Group vastuullisena työpaikkana (sivu 25)

Lisätietoja eri painopistealueista on tämän selvityksen seuraavilla sivuilla.

Edistämme vastuullista taloutta.

Enento edistää yhteiskunnan vakautta ja kehittää palveluita, jotka auttavat yrityksiä ja ihmisiä hallitsemaan talousasioitaan mahdollisimman hyvin. Laadukkaiden palveluiden ja luotettavien tietojen avulla unelmien rakentamiselle saadaan kestävä perusta. Tiedon lisääntyminen auttaa ihmisiä ja yrityksiä välttämään taloudellisia riskejä.

Ylivelkaantumisen ehkäisyä jo yli 100 vuoden ajan

Toimintamme lähtökohta on perustamisestamme lähtien ollut ylivelkaantumisen ehkäisy. Tuemme vastuullisia luotonantokäytäntöjä antamalla yrityksille oikeat työkalut luotto- ja päätöksentekoprosessien vastuulliseen hallintaan. Lisäksi tuemme ihmisiä ja yrityksiä, kun he kohtaavat vaikeuksia raha-asioissaan. Kehitämme asiakaskokemusta jatkuvasti ja haluamme löytää uusia tapoja auttaa eri sidosryhmiämme.

Datamme luo arvoa ja luottamusta

Palvelumme vaikuttavat lukemattomiin tärkeisiin päätöksiin yhteiskunnassa. Vastuullisen talouden tukeminen onkin Enento Groupin toiminnan lähtökohta. Palvelumme perustuvat luotettavaan tietoon, joka auttaa yrityksiä ja kuluttajia tekemään vastuullisia päätöksiä.

Seuraamme yhteiskunnassa tapahtuvia muutoksia ja kehitämme proaktiivisesti palveluitamme, jotta ne vastaavat muuttuviin sekä uusiin tarpeisiin. Osallistumme aktiivisesti yhteiskunnalliseen keskusteluun ja jaamme tietoa, joka auttaa yhteiskuntaa sekä yrityksiä taistelemaan ylivelkaantumista vastaan. Tarjoamme asiantuntemustamme ja tietoaamme koko yhteiskunnan eduksi.

Asiakaspalvelumme vastaa kuukausittain noin 15 000 puheluun, jonka aikana annamme luottotietoihin liittyvää neuvontaa sekä yrityksille että kuluttajille.

Sen lisäksi asiakaspalvelumme huolehtii tietysti myös nykyisistä asiakkaistamme.

Oman talouden hallinnan koulutusta nuorille

Kasvava tarve opettaa oman talouden hallintaa on myös noussut selvästi esille yhteiskunnallisessa keskustelussa sekä tutkimuksissa. Koemme, että meillä on tärkeä rooli auttaa nuoria ihmisiä tiedon, palveluiden sekä neuvojen avulla, kun he rakentavat taloudellista tulevaisuuttaan.

Esimerkiksi vuonna 2021 tuotimme nuorten ihmisten kanssa työskenteleville ryhmille (opettajat, kuraattorit, psykologit, nuorisotyöntekijät jne.) materiaaleja ja viestintää, joiden avulla he voivat ohjata opiskelijoita paremmin taloudellisissa asioissa.



Koulutusohjelmamme nimi on Suomessa TarkkaFyrkka ja Ruotsissa The Bill. Annoimme vuonna 2021 koulutusta yli 1100 nuorelle Suomessa ja Ruotsissa. Projektien tavoitteena on tarjota nuorille ihmisille perustason tietoa luottotiedoista, maksuhäiriöistä ja oman talouden hallinnasta.



FAKTAT

EDISTÄMME VASTUULLISTA TALOUTTA.

Enenton nettovaikuttavuus yhteiskunnassa.

Olemme tehneet vuodesta 2021 alkaen Upright Projectin kanssa yhteistyötä yhteiskunnallisen nettovaikuttavuutemme selvittämiseksi. The Upright Projectin mallin tavoitteena on laatia kokonaiskuva yrityksen luomasta arvosta. Lue lisää Upright Projectin mallista sivulta 35. Vuoden 2021 tuloksista käy ilmi seuraavaa.

- Enento Groupin nettovaikuttavuussuhde vuonna 2021 oli +51%, mikä kuuluu maailmanlaajuisesti analysoitujen yritysten parhaaseen 20 prosenttiin.
- Enenton nettovaikuttavuus painottuu kahteen ulottuvuuteen: tietoon ja yhteiskuntaan.
- Enenton suurimmat positiiviset vaikutukset liittyvät tiedon jakamiseen, työpaikkojen luomiseen ja verojen maksamiseen sekä yhteiskunnan taloudellisen infrastruktuurin tukemiseen.
- Enenton tarjonta on osa yhteiskunnan infrastruktuuria. Se vaikuttaa yhteiskunnan vakauteen myönteisesti pääasiassa PEP-seulontaohjelmiston ja identiteettipetosten tunnistuspalveluiden kautta. Lisätietoja on osiossa Vastuullisuuspalvelut.
- Suurin negatiivinen vaikutus tulee niukan inhimillisen pääoman käytöstä, sillä viemme korkeasti koulutettua työvoimaa pois markkinoilta.



asiakastieto

**TARKKA
FYRKKA**

TARKKAFYRKKA

SUOMEN TARKKAFYRKKA-KOULUTUKSET KOOSTUIVAT VUONNA 2021 40 TYÖPAJASTA SEKÄ KAHDESTA NUORTEN KANSSA TYÖSKENTELEVILLE SUUNNATUSTA.

Näiden lisäksi pidimme kutsuvierasluennon Keudan koulutuskuntayhtymässä ensimmäisen vuoden opiskelijoille ja nuorten kanssa työskenteleville.

Työpajoihin osallistui vuonna 2021 yhteensä 777 nuorta ja 179 aikuista.

TarkkaFyrkka toteutetaan vuonna 2022 jälleen yhteistyössä Nuorten Akatemian kanssa.

Tavoitteemme on tuottaa materiaalia, joka on helposti skaalattavissa oppilaitosten käyttöön, jotta tärkeä tieto tavoittaa yhä suuremman määrän opiskelijoita.



CASE

THE BILL

THE BILL -OHJELMA KESKITTYI VUONNA 2021 DIGITAALISEN SISÄLLÖN TUOTTAMISEEN.

The Bill -hankkeessa tuotimme videoita, joissa vastasimme nuorilta saamiimme kysymyksiin. Videoiden tavoitteena oli saavuttaa verkossa ihmisiä, joita voimme tukea oman talouden hallinnassa.

Digitaalisen sisällön tuottamista jatketaan vuonna 2022, jolloin tavoitteena on levittää tietoa vieläkin tehokkaammin.

Teimme myös yhteistyötä Fryshuset-nuorisojärjestön ja digitaalisen Gimi-sovelluksen kanssa. Tuotimme koulutusmateriaalia ja osallistuimme muiden asiantuntijoiden kanssa foorumeihin, joissa käsiteltiin keinoja ehkäistä nuorten ihmisten ylivelkaantumista ja edistää vastuullista lainanantoprosessia.



CASE

asiakastieto

**TARKKA
FYRKKA**


”

Edistys on mahdotonta ilman muutosta, ja ne jotka eivät suostu muuttamaan mieltään, eivät voi muuttaa mitään muutakaan.

– George Bernard Shaw





Vastuullisuuspalveluiden kehittäminen.

Autamme yrityksiä tekemään vastuullisia päätöksiä ja kasvamaan vastuullisesti. Vahvan pohjoismaisen asemamme, paikallisen läsnäolomme ja kuluttaja- ja yritystiedoista kertyneen monipuolisen kokemuksemme turvin kehitämme uusia innovatiivisia palveluita asiakkaiden ja yhteiskunnan tarpeisiin.

Lisäämme luottamusta asiakkaiden liiketoimintaprosesseihin

Palvelumme lisäävät olennaisten tietojen avulla arvoa asiakkaidemme liiketoimintaprosesseihin sekä lisäävät luottamusta vähentämällä luottoriskiä ja liiketoimintariskiä. Autamme asiakkaitamme tekemään vastuullisia päätöksiä myös vastuullisuustietojen keräämiseen ja tuottamiseen tarkoitetuilla ratkaisuiltamme.

Muita asiakkaidemme elämää helpottavia tuotteita ovat muun muassa luokittelumallimme, rakennusten arvonmääritykset, kiinteistötiedot, markkinointitietoratkaisumme sekä palvelumme, jotka auttavat asiakkaitamme tunnistamaan ja estämään petoksia. Meidän ilmaisia palveluita käyttää Pohjoismaissa kuukausittain yli 6 miljoonaa käyttäjää.

Korkealuokkainen tieto innovoinnin perustana

Lanseeraamme jatkuvasti digitalisointiin ja automaatioon perustuvia uusia älykkäitä palveluita pohjoismaisille markkinoille. Kykymme käsitellä ja tuottaa laadukasta tietoa on yksi keskeisistä menestystekijöistä asiakkaidemme kannalta. Sen ansiosta pystymme tarjoamaan vastuullisia palveluja asiakkaillemme joka päivä. Korkealuokkaiset tietokannat ovat

liiketoimintamme ydin. Käytämme aina korkealaatuista dataa, jotta voimme taata jatkuvasti palveluidemme vastuullisuuden ja luotettavuuden.

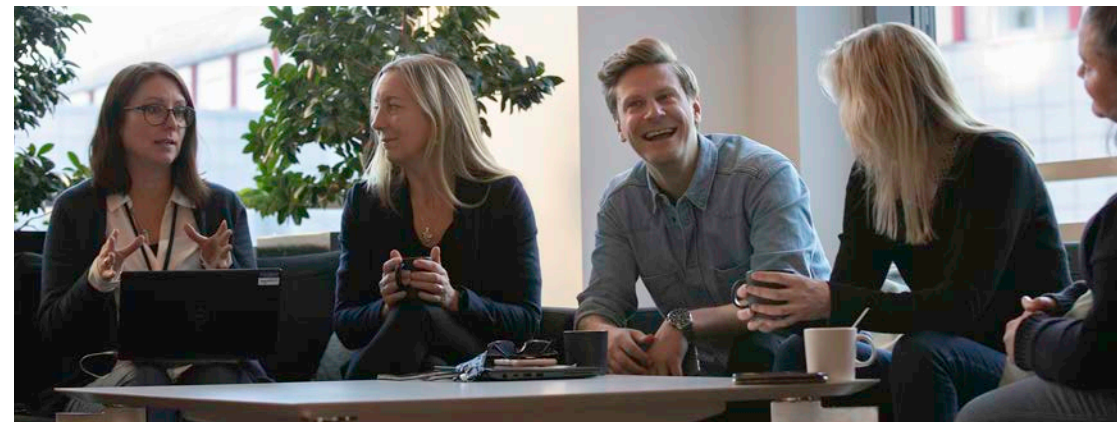
Pidämme ajantasaisia rekistereitä lainoista ja luotoista, maksuhäiriöistä sekä yritystiedoista. Keräämme tietoa useista julkisista tietolähteistä, itse yrityksiltä sekä omien tiedonhankintakanaviemme kautta. Tarjoamme sekä strukturoitua että strukturoimatonta dataa.

Pohjoismaiden johtava ESG-palveluiden tarjoaja

Yksi strategisista tuotekehitysalueistamme liittyy ESG-palvelujen (yrityksen ympäristövastuu, sosiaalinen vastuu ja hyvä hallintotapa) tarjoamiseen vastuullisuustiedon perusteella. Vastuullisuustiedosta on tulossa yhä tärkeämpää kaikille yrityksille, ja rahoitusalueella se on ratkaisevan tärkeää, koska se edistää muutosta kohti vastuullisempaa yhteiskuntaa. EU:n taksonomia-asetus ja CSRD-direktiivi (yritysten kestävyysraportointidirektiivi) tulevat nopeuttamaan entisestään tarvetta kerätä ja arvioida suuria määriä vastuullisuustietoja.

Me Enento Groupissa uskomme, että paras ja tehokkain tapa auttaa asiakkaita selviytymään vastuullisuushaasteista on tarjota siihen tehokkaat työkalut ja tarkat tiedot, joita asiakkaat tarvitsevat riskienhallintaan, päätöksentekoprosesseihin, vastuullisiin hankintoihin, kirjanpitoon sekä asiakkaiden- ja toimittajien hallintaan. Pyrimme sen vuoksi olemaan Pohjoismaiden johtava ESG-palveluiden tarjoaja. Haluamme auttaa asiakkaita tekemään entistä parempia ja vastuullisempia päätöksiä.

Enento tarjoaa tällä hetkellä ESG-palveluita Suomessa. Ruotsissa ensimmäinen ESG-palvelu on tarkoitus lanseerata vuonna 2022. Enento Groupin ESG-palvelut arvioivat yritysten eettiseen toimintaan ja vastuullisuuteen liittyvää suorituskkyä ja mainetta. Palvelumme keräävät ja järjestävät ESG-tietoja pohjoismaisista yrityksistä, joiden avulla asiakkaiden on helpompi tehdä omiin rahoituskohteisiin, asiakkaisiinsa ja arvoketjussa toimiviin kumppaneihinsa liittyviä päätöksiä ja tuomme tiedot asiakkaillemme helposti saataville digitaalisessa muodossa.



Luotettava kumppani

Kaiken tekemisemme keskiössä on olla luotettava kumppani, jonka kanssa on helppo toimia, ja samalla tuottaa asiakkaillemme suurta lisäarvoa. Tarjoamme palveluista kattavat ja läpinäkyvät tiedot, seuraamme lainsäädännön muutoksia tarkasti ja mukaudumme uusiin säännöksiin. Luomme asiakkaillemme vakautta ja luottamusta pitkäkestoisissa kumppanuuksissa sekä tunnemme asiakkaiden tarpeet ja haasteet perusteellisesti. Pystymmekin aidosti auttamaan kumppaneitamme kasvamaan vastuullisesti pitkällä aikavälillä. Kannamme aina vastuun palveluntuotantoprosesseistamme ja pidämme palvelun korkeatasoisena.

AVAINLUVUT 2021

B2B-ASIAKAS-
USKOLLISUUDEN
NPS

37

PALVELUIDEMME
KÄYTETTÄVYYS

99,9%

UUSIEN
PALVELUIDEN
OSUUS
LIIKEVAIHDOSTA

7,3%

CASE

Lanseeraamme vuonna 2022 useita vastuullisuustietoihin perustuvia uusia palveluita.

Tässä on lyhennelmä Enenton Pohjoismaisesta vastuullisuustarjonnasta vastaavan kehitysjohtajan Riku Salmisen haastattelusta. Täydellinen versio löytyy osoitteesta enento.com.

Voisitko antaa muutaman esimerkin tuotteista, joita olette tällä hetkellä kehittämässä?

– Mielelläni! Käynnistimme vuoden 2021 toisella neljänneksellä useita kehitysprojekteja, joissa luomme uusia ESG-palveluita sekä Pohjoismaiden tasolla että paikallisesti. Olemme lisäksi kehittämässä täysin uutta verkkopalvelua, jonka avulla yritykset voivat raportoida heidän vastuullisuustietonsa helposti ja turvallisesti.

Asiakastiedon Vastuullisuusraportti on tähän saakka perustunut julkisista rekistereistä saataviin virallisiin tietoihin. Uusi ESG-palvelu laajentaa Vastuullisuusraportin sisältöä suoraan yrityksiltä kerättävillä vastuullisuustiedoilla, joten se antaa jatkossa entistä kattavamman kuvan yritysten vastuullisuudesta.

Lanseerasimme Suomessa hiljattain myös uuden ESG Tarkastus -palvelun, jossa esitetään yhteenveto yrityksen vastuullisuudesta liikennevalomallin avulla. Palvelu auttaa arvioimaan yrityksen vastuullisuutta nopeasti ja helposti, ja se varoittaa myös

mahdollisista vastuullisuusriskeistä, joita on tarpeen selvittää tarkemmin.

Mikä on seuraava vaihe?

Ruotsissa olemme kehittämässä meidän ensimmäistä Vastuullisuusraporttia ruotsalaisista yrityksistä. Se on tarkoitus julkaista vuoden 2022 alkupuolella, joten elämme jännittäviä aikoja.

Mitä pidemmän tähtäimen suunnitelmia Enentolla on ESG-tarjonnan suhteen?

Ruotsin lisäksi jatkokehitämme myös Suomen Vastuullisuusraporttia lisäämällä siihen uusia vastuullisuustietoja kuten ympäristömerkit, yrityksen nettovaikuttavuusprofiilit, tietoturvallisuus ja GDPR-kelpoisuus, tilaajavastuutiedot sekä tietoja yrityksen toimialan energiankulutuksesta ja ympäristöverotuksesta.

Aiomme myös kehittää ja lokalisoida nämä palvelut muihin Pohjoismaihin. Uskomme vakaasti, että vastuullisuus ja ESG-palvelut ovat Enentolle aidosti pohjoismainen kasvumahdollisuus.





”

Olemme unohtaneet,
kuinka olla hyviä
vieraita, kuinka kulkea
maapallolla muiden
olentojen tapaan
kevyesti.

– Barbara Ward

Ympäristövaikutus.

Yksi suurimmista ympäristöuhista on ilmastonmuutos. Me Enentossa uskomme, että meillä on velvollisuus tehdä kaikkemme muutoksen aikaansaamiseksi. Siksi olemme asettaneet itsellemme määrätietoisiksi tavoitteeksi tehdä oma osamme ja toteuttaa useita uusia toimenpiteitä nettopäästöjen nollatason saavuttamiseksi vuoteen 2023 mennessä. Olemme päättäneet tehdä parhaamme.

Matkamme kohti nollapäästöjä

Aloitimme vuonna 2020 laskemalla vuoden 2019 kokonaispäästöt. Tulosten perusteella olemme laatineet suunnitelman työillemme nettopäästöjen nollatason saavuttamiseksi. Vuotuisen hiilijalanjäljen laskennassa Enentoa avusti ruotsalainen ympäristökonsulttiyritys GoClimate.

Vuoden 2021 toimenpiteidemme perusteella on laadittu uusi, päivitetty ilmastoraportti. Raportti perustuu Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokolla) -yritysstandardiin, joka on maailman johtava ilmastopäästöjen mittaus- ja hallintastandardi. Raportissa esitellyt tulokset on laskettu markkinaperusteisella menetelmällä, joka kuvastaa yritysten valitsemasta ostosähköstä aiheutuvia päästöjä.

Päästöt laskivat edelleen vuonna 2021

Enento Groupin yhteenlaskettu hiilijalanjälki vuonna 2021 oli 322 tonnia CO₂e markkinaperusteisen laskentatavan mukaan. Kokonaispäästöistä 44% tulee IT-laitteista. Liikematkustaminen oli toiseksi suurin päästölähde 24%:n osuudellaan, ja kolmantena tulivat työntekijöiden työmatkat 13%. Työntekijäkohtainen CO₂-intensiteetti oli 610 kg CO₂e, kun vuoden 2020 vastaava arvo oli 896 kg CO₂e ja vuonna 2019 2,3 tonnia.

Olemme erityisen ylpeitä siitä, että olemme vuoteen 2019 verrattuna vähentäneet päästöjämme jo 87,5%, joten olemme tällä tahdilla saavuttamassa vuodelle 2023 asettamamme nollapäästötavoitteen. Vähennys johtui vuonna 2021 lentoliikenteen päästöjen vähenemisestä entisestään ja hosting-palveluntarjoajien siirtymisestä uusiutuvan energian käyttöön.

Kaikki tiedot on esitetty sivulla 23.

Toimenpiteet

	Raportointiaihe	Toimenpiteet ja tavoitteet vuodelle 2022
	Enenton ympäristövaikutus	Vihreän siirtymän suunnitelman viimeistely ja toimeenpano.
	Liikematkat	Liikematkustamisen pitäminen alhaisella ja vastuullisella tasolla.
	Työmatkaliikenne	Hybridityömallin jatkaminen: työntekijät voivat työskennellä osan ajasta toimistolla ja osan etätyössä.
	Hosting- ja datapalvelut, IT-laitteet	Uusien tapojen löytäminen vihreän energian käyttöön hosting-palveluissa sekä IT-laitteisiin liittyvien päästöjen vähentäminen.



Vastuullinen arvoketju

Tuloksista käy ilmi kaksi tärkeää asiaa, jotka vaikuttavat yrityksen ilmastomuutostyöhön. Ensinnäkin oma sitoutuminen voi olla ratkaisevan tärkeää. Enento Group päätti vuonna 2020, että se alkaa vähentää päästöjään, ja matkoista johtuvien päästöjen vähentäminen jatkui vuonna 2021.

Toiseksi vastuullisen arvoketjun vaikutus voi olla suuri. Tässä arvioinnissa ei ole otettu huomioon joitakin yhtiön toimintoja, jotka ovat tärkeitä kokonaiskuvan kannalta, vaikkeivat ne vaikuta kokonaispäästöihin merkittävästi. Näitä ovat muilla liikennemuodoilla tehtävät liikematkat ja Amazon Web Serviceen liittyvät päästöt.



Pidämme matkustamisen päästöt jatkossakin matalina

Vuonna 2021 yksi tärkeimmistä painopistealueista oli ympäristöpolitiikan laatiminen ja olemassa olevan liikematkustuspäätöksen päivittäminen. Näin varmistimme, että ne molemmat edistävät nollapäästöihin tähtäävää työtämme. Liikematkoihin sisältyvät lento- ja taksimatkat, majoitukset ja Enento Groupin korvaama oman auton käyttö. Liikematkat olivat vuonna 2020 suurin päästöjen lähteemme, mutta vuonna 2021 ne olivat toiseksi suurin. Tästä lähteestä syntyvien päästöjen pitäminen alhaisina on tärkeä painopiste jatkossakin, vaikka yhteiskunnat avautuvat ja matkustaminen lisääntyy.





Olemme pohjoismainen yritys, jolla on henkilökuntaa kahdeksassa toimistossa neljässä maassa. Tämän vuoksi matkustaminen on aiempina vuosina ollut runsasta, ja tämän luokan osuus päästöistä olikin suurin vuonna 2019. Vuonna 2020 liikematkailu väheni merkittävästi COVID-19-pandemian vuoksi, ja aiomme tehdä tilanteesta "uuden normaalin" myös jatkossa.

Pystymme tekemään tämän esimerkiksi hybridityön avulla myös pandemiasta johtuvien rajoitusten poistumisen jälkeen. Lisäksi kannustamme henkilöstöä edelleen julkisen liikenteen käyttöön työmatkoilla oman auton sijaan.

Vuoden 2021 toisena painopisteenä on vihreän siirtymän suunnitelman laatimistyön aloittaminen. Suunnitelma sisältää seuraavien vuosien aikana tehtävät toimenpiteet päästöjen vähentämiseksi. Tämän suunnitelman laatiminen on yksi painopisteistämme vuonna 2022. Myös hosting-palveluntarjoajamme siirtyivät uusiutuvan energian käyttöön vuonna 2021.

Resurssitehokkaat toimistot

Suurimmat toimistomme sijaitsevat Helsingissä (pääkonttori), Tukholmassa ja Oslolla. Kaikki ovat hyvien julkisten yhteyksien varrella. Ne ovat moderneja monitilo-toimistoja, joissa lämmitettäviä neliöitä tarvitaan entistä vähemmän työntekijää kohti. Toimitiloissa seurataan sähkön, lämpimän ja kylmän käyttöveden, kaukolämmön ja kaukokylmän kulutusta sekä jätehuoltoa. Aiomme tarkastella toimistojen sähkönkulutusta, sähkösopimuksia sekä tarjolla olevien ruokien ja juomien käyttöä uudelleen vuonna 2022. Pitkän aikavälin tavoitteena on siirtyä ostamaan pelkästään uusiutuvista lähteistä saatavaa sähköä.

Uusia toimistoja perustettaessa ilmastovaikutusten on oltava määräävä tekijä, kun toimitiloja valitaan sähkönkulutuksen ja julkisen liikenteen käytettävyyden perusteella. Olemme myös alkaneet harkita siirtymistä pienempiin toimistotiloihin ja toteuttaa tämän vuonna 2022, jotta päästöt saadaan pidettyä toivotulla tasolla.

Ympäristövaikutusten ero 2019, 2020 ja 2021



Päästölähde	Päästöt 2021 (kg CO ₂ e)	Päästöt 2020 (kg CO ₂ e)	Päästöt 2019 (kg CO ₂ e)	Erotus 2021–2019	% 2021–2019
Matkat	76 479	300 756	1 736 728	-1 660 249	-95,6%
Isännöinti- ja datapalvelut	0	186 885	186 885 ²	-186 885	-100%
IT-laitteet	140 553	113 713 ¹	120 244 ¹	20 309	16,9%
Työmatkat	42 523	80 887	326 970	-284 447	-87%
Leasingautot	38 391	33 512	57 148	-18 757	-32,8%
Asiakastiedon ja Emailerin toimistot	8 228	26 378	89 934	-81 506	-90,6%
Proffin toimisto	3 800	4 472 ³	28 614 ³	-24 814	-86,7%
UC:n toimisto	3 654	4 636	20 050	-15 664	-87%
Kotitoimistot	6 204	5 261 ²	n/a	6204	17,9% ⁴
Tapahtumat	1 838	891	16 736	-14 898	-89%
Yhteensä	321 670	757 391	2 583 309	-2 260 707	-87,5%

¹ Luvut päivitetty vuosien 2019 ja 2020 raportointivirheiden vuoksi

² Luvut päivitetty laskentamenetelmän muutoksen vuoksi

³ Luvut päivitetty päästökertoimen muuttamisen ja perustietojen päivityksen vuoksi

⁴ Vuoteen 2020 verrattuna

”

Yhdistämällä mielen,
sydämen ja taitavat kädet
saadaan aikaan kaikkein
kestävin kilpailuetu.

– Greg Harris



Vastuullinen työpaikka.



Luottamuksen rakentaminen alkaa omista työntekijöistä. Me Enentossa uskomme kulttuuriin, jossa jokainen voi olla oma itsensä ja jossa sekä välitetään että uskalletaan. Välitämme toisistamme, asiakkaistamme ja tärkeästä yhteiskunnallisesta roolistamme. Uskallamme kyseenalaistaa, kehittää ja kokeilla uutta sekä yksilöinä että päivittäisessä yritystoiminnassamme.

Ystävällinen, luottamukseen perustuva työympäristö

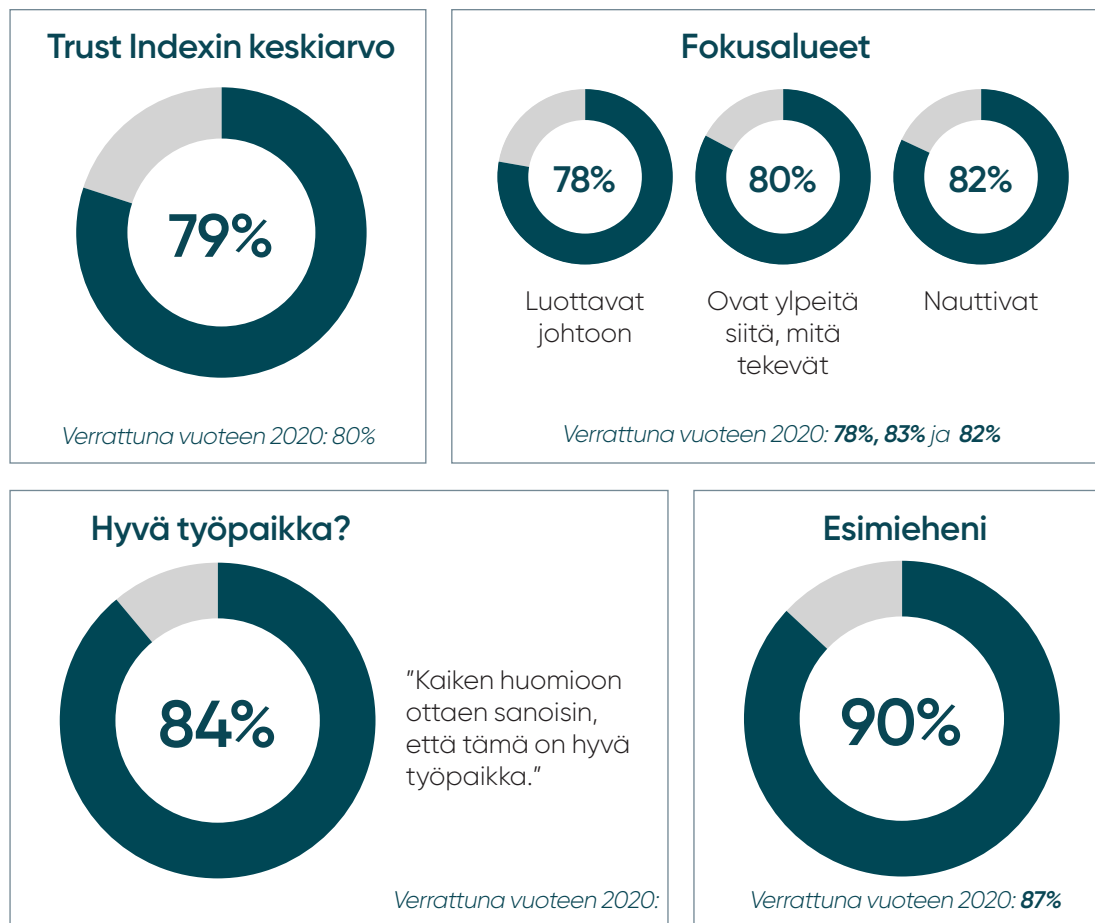
Me Enentossa uskomme ystävälliseen ja luottamukseen perustuvaan kulttuuriin, jossa ihmiset voivat aidosti uskoa toisiinsa ja välittävät toisistaan. Jokaisen enentolaisen pitäisi voida kokea, että hän voi olla oma itsensä. Mielestämme on yhtä tärkeää tukea luovuutta, innovointia ja tuottavuutta kuin myös hyviä palkitsemismalleja ja muita yrityksenä tarjoamiamme etuja.

Vuoden 2021 Trust Indexin tulokset osoittavat, että olemme onnistuneet tässä erittäin hyvin. Tuloksemme kaikissa Pohjoismaissa yhteensä oli 79%. Tulokset osoittavat, että yksi suurimmista vahvuuksistamme on ihmisten luottamus lähiesimiehensä (luottamusindeksi 90%). Enentoa pidetään myös hyvänä työpaikkana (84%), ja työntekijät ovat ylpeitä enentolaisuudestaan (84%).

Great Place to Work -sertifikaatti

Kehitämme itseämme ja tehostamme sekä nykyisten että potentiaalisten uusien työntekijöiden sitoutumista yhteistyössä tutkimus- ja konsultointiyritys Great Place to Workin kanssa. Olemme erittäin ylpeitä siitä, että Trust Index -tuloksemme ylittää Great Place To Work -sertifiointivaatimuksen kymmenellä prosenttiyksiköllä, minkä ansiosta sertifiointimme on myös uusittu seuraavaksi vuodeksi.

Enento Groupin Trust Index -tutkimustulos vuonna 2021



Arvomme ja sitouttamissuunnitelma

Enento Group on sitouttamissuunnitelmansa avulla saanut neljännesvuosittain järjestettävistä Pulse-kyselyistä ja vuotuisesta Trust Index -tutkimuksesta paljon palautetta ja ehdotuksia koko henkilöstöltä. Vuonna 2021 kerätyt tiedot on koottu sitouttamissuunnitelmaan. Enento Groupin sitouttamissuunnitelma perustuu yrityksen arvoihin **We Build Trust**, **We Grow Together** sekä **We Care and Dare**. Arvot laadittiin vuonna 2019 pohjoismaisissa cross functional -tiimeissä ja työryhmissä, joihin osallistui koko

Työelämän tasapaino

Pyrimme luomaan kulttuurin, jossa työpaikan stimuloivuus yhdistyy yksittäisen ihmisen korkeaan vastuullisuuteen ja vapauteen. Kaikki alkaa työntekijöistä, ja asiakkaiden tarpeisiin vastaaminen edellyttää ensisijaisesti työntekijöistä huolehtimista. Mittaamme työntekijöidemme hyvinvointia Pulse-tutkimuksilla. Viimeksi tehdyssä tutkimuksessa huomasimme että joidenkin tiimien stressitaso on korkea. Suhtaudumme asiaan hyvin vakavasti ja toimimme vuonna 2022 aktiivisesti tilanteen parantamiseksi.

Tuimme työntekijöidemme hyvinvointia vuonna 2021 myös sisäisellä webinaarisarjalla, jossa käsiteltiin resilienssiä ja muutosta, psykologista turvallisuutta, tiimityötä sekä itsensä johtamista, hyvinvointia ja etätyötä helpottavia asioita.

WE BUILD TRUST



WE GROW TOGETHER



WE CARE AND DARE



Varhaisen välittämisen malli

Meillä on strukturoitu prosessi terveydenhuoltoa tarvitsevien työntekijöiden tukemiseen. Enenton terveysjärjestelmä kattaa kaikki kokoaikaiset työntekijät. Se ei kata konsultteja, mutta olemme selvittämässä mahdollisuuksia sisällyttää järjestelmään myös tällaiset työmuodot. Kehitämme tarvittavia ratkaisuja joustavasti. Esimiehet vastaavat tilanteen käsittelystä työntekijän kanssa sekä tiiviissä yhteistyössä HR-kumppanin kanssa.



Hybridityö ja tulevaisuuden työpaikka

Hybridityö tarkoittaa Enento Groupissa sitä, että yhdistämme sekä toimistossa että etänä tehtävän työn hyvät puolet ja varmistamme, että jokainen työntekijä pystyy pitämään työn ja vapaa-ajan tasapainossa. Enento Group käynnisti vuonna 2021 Future Ways of Working -projektin, jossa kysimme kollegoilta, miten he haluaisivat työskennellä. Lisäksi projektissa laadittiin riskinarviointi.

Projektin tarkoituksena oli suunnitella uusia työn tekemisen tapoja toimistojen avautuessa ja pandemiasta johtuvien rajoitusten poistuessa. Määritämme vuonna 2022 uuden joustavan työympäristön, jossa otetaan työntekijöiden että asiakkaiden tarpeiden lisäksi huomioon liike- ja työmatkoja koskevat ympäristötavoitteet.

Yhtäläiset mahdollisuudet ja urakehitys

Monimuotoisuus on keskeistä innovatiivisessa ja dynaamisessa yrityskulttuurissa, jossa jokainen kokee arvostusta ja voi olla oma itsensä. Johtoomme kuuluu kaikilla tasoilla hyvin tasaisesti sekä naisia että miehiä. Enento Groupilla on käytössä useita politiikkoja, jotka tukevat vastuullisen työpaikan kehittämistä, kuten monipuolisuutta sekä yhtäläisiä mahdollisuuksia tukeva työemme.

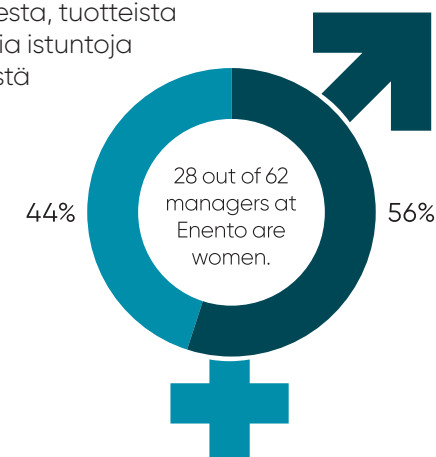
Rekrytointiprosesseissa haastatteluihin osallistuu aina kaksi HR-edustajaa, millä varmistetaan arviomme reiluus ja objektiivisuus. Paikallisissa rekrytoinneissa objektiivisuuden tukemiseksi ainakin toisen HR-edustajan tulisi olla toisesta toimipaikasta.

Olemme sitoutuneet panostamaan työntekijöihimme tukemalla heitä uusien taitojen ja kokemusten kartuttamisessa sekä kannustamalla kasvua. Kannustamme ylennyksiä ja liikkeitä, jotka auttavat työntekijöitä kehittämään taitojaan ja viemään uraansa eteenpäin omassa yrityksessämme. Strukturoidussa kehityskeskusteluprosessissamme seurataan työntekijöiden tavoitteita neljännesvuosittain, minkä lisäksi kaikkien esimiesten ja työntekijöiden tilanne tarkistetaan kuukausittain.

Plaza Academy, yritystason koulutus- ja inspiraatiofoorumi kaikille Enenton työntekijöille, sisältää sähköisiä koulutuksia esimerkiksi turvallisuudesta, GDPR:stä, vastuullisuudesta, tuotteista ja palveluista. Lisäksi mukana on inspiroivia istuntoja muun muassa työn ja vapaa-ajan välisestä tasapainosta. Toteutamme vuonna 2022 lisää sähköisiä kursseja, joiden aiheena ovat itsensä kehittäminen ja uusien politiikkojemme oppiminen.

Naiset ja miehet yhtiön johtotehtävissä

■ Naisia
■ Miehiä



AUNTIE

Enento tarjoaa Auntien apua veloitusetta kaikille työntekijöilleen. Auntie on digitaalinen psykologisen tuen, henkisen hyvinvoinnin ja stressinhallinnan työkalu, joka auttaa käsittelemään esimerkiksi stressiä, ylisuorittamista tai löytämään motivaatiota.



VIIKOITTAINEN TERVEYSTUNTI

Haluamme kaikkien työntekijöidemme kokevan, että heidän panostaan arvostetaan, ja kannustamme heitä rentoutumaan ja palautumaan. Luomme terveellistä yrityskulttuuria monin eri tavoin ja keskitymme hyvinvointiin. Esimerkiksi vuonna 2021 työntekijät saivat käyttää viikoittain yhden ylimääräisen tunnin johonkin terveelliseen asiaan, kuten juoksemiseen, joogaan tai kävelylenkkiin. Tämä jatkuu myös vuonna 2022. Tarjoamme vuonna 2022 työntekijöille myös yhden ylimääräisen päivän omaa hyvinvointia varten.



NORDIC ACTIVITY GROUP

Olemme pohjoismainen yritys, emmekä pysty tapaamaan kasvatusten niin paljon kuin haluaisimme. Haluamme kuitenkin tehdä mukavia asioita yhdessä sähköisesti, ja se on mielestämme tärkeää! Nordic Activity Group suunnittelee hauskoja sisäisiä tapahtumia. Esimerkiksi vuonna 2021 järjestimme tiimien välisen kilpailun työntekijöiden liikuntamäärästä. Jokainen työntekijä sai myös siemeniä kukan kasvattamiseen kotona, ja kukkien kuvia jaettiin teemalla "We grow together".



Henkilöstötilasto

Henkilöstön määrä 31.12.2021	UC AB (SE)	Suomen Asiakastieto Oy (FI)	Emaileri Oy (FI)	Proff Aps (DK)	Proff AS (NO)	Proff AB (SE)	Enento Group Oyj	Enento Group YHTEENSÄ	%
Vakituisen henkilökunnan määrä	219	175	4	5	42	12	9	466	
Naisia	106	74	0	4	14	2	3	203	44%
Miehiä	113	101	4	1	28	10	6	263	56%
Ikäjakauma ikäryhmittäin									
alle 30 vuotta	38	7	0	2	9	1	0	57	12%
30–40 vuotta	60	37	4	0	12	9	4	126	27%
41–50 vuotta	60	58	0	3	12	2	1	136	29%
51–60 vuotta	50	61	0	0	7	0	2	120	26%
yli 60 vuotta	12	11	0	0	2	0	2	27	6%
Palvelusvuosia yrityksessä									
alle 10 vuotta	169	105	1	5	29	4	6	319	68%
10–20 vuotta	31	27	3	0	11	8	1	81	17%
21–30 vuotta	14	13	0	0	1	0	1	29	6%
31–40 vuotta	5	26	0	0	1	0	1	33	7%
yli 40 vuotta	0	2	0	0	0	0	0	2	0,4%
Työntekijöiden vaihtuvuus									
Uudet työntekijät*								72	
Päättäneet työsuhteet**								42	

* = poislukien osa-aikaiset

** = poislukien määräaikaiset

Vastuullisuuden johtaminen.

Vastuullisuuden johtamisesta vastaavat Enento Groupin hallitus ja johto. Vastuullisuutta johdetaan osana normaalia suunnitteluprosessia ja päivittäistä työtä, eikä se edellytä erillistä organisaatiota. Konsernin yleinen vaikutus yhteiskuntaan on erittäin myönteinen.

Sidosryhmämme

Enenton vastuullisuustyö keskittyy aiheisiin, joita sisäiset ja ulkoiset sidosryhmämme pitävät omalta kannaltaan tärkeimpinä ja jotka arviomme mukaan merkittävästi vaikuttavat liiketoimintaamme lyhyellä tai pitkällä aikavälillä.

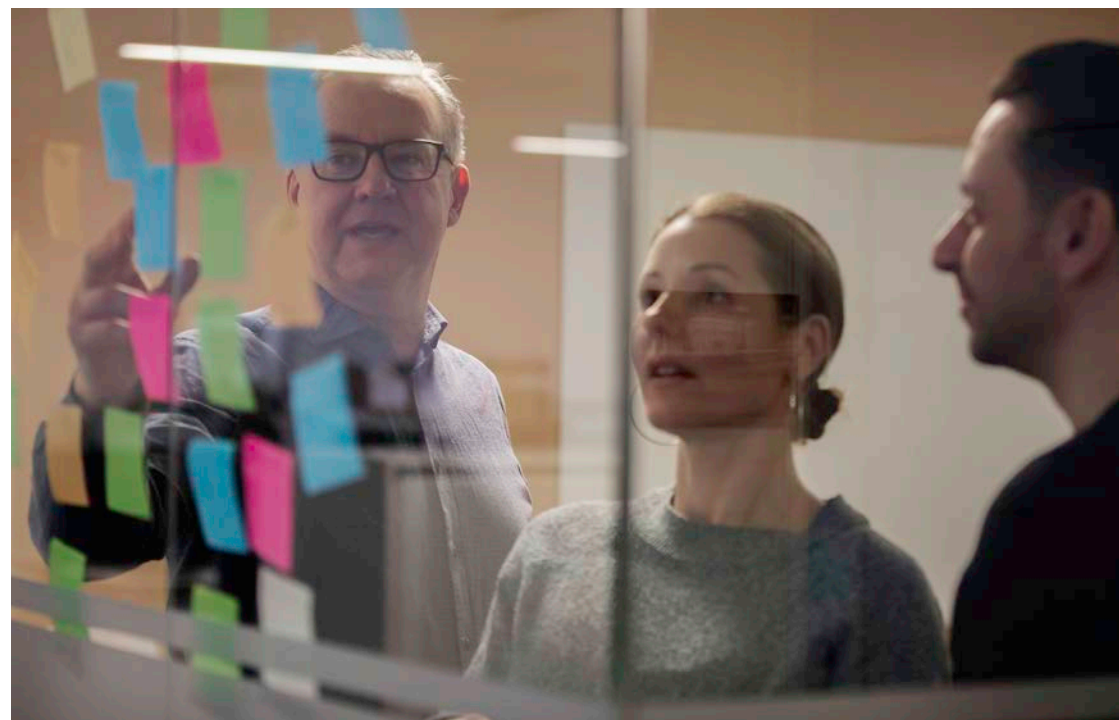
Tärkeimmät sidosryhmämme ovat asiakkaamme ja heidän asiakkaansa (suuri yleisö), jotka luottavat palveluihimme ja tietoihimme päivittäisissä toiminnoissaan ja elämässään. Omat työntekijämme, jotka tekevät päivittäisestä onnistumisesta mahdollista, ovat sijoittajiemme ohella keskeinen sidosryhmä.

Enenton menestys perustuu erittäin ammattitaitoiseen henkilöstöön, jolla on tiettyjen alueiden asiantuntemusta. Olemme kasvava yritys, joka rekrytoi uusia työntekijöitä jatkuvasti, minkä vuoksi myös tulevat työntekijät ovat tärkeä sidosryhmä.

Koska meillä on tärkeä yhteiskunnallinen tehtävä, viranomaiset ja hallinto vaikuttavat toimintaamme voimakkaasti etenkin paikallisella tasolla, ja tarvitsemme niiden kanssa hyvää, tietämyksen ja intressien jakamiseen keskittyvää vuoropuhelua. Myös media ja esimerkiksi nuorten talouskoulutusohjelmamme kumppanit ovat tärkeitä sidosryhmiä, jotka auttavat meitä jakamaan yhteiskunnassa tietämystä ja tietoa.

Toimintamme riippuu laadukkaiden toimittajien ja kumppanien tuesta Enenton ja paikallisten brändiemme asiakastarjonnan liiketoiminnalle ja kehitykselle.

Toteutimme vuonna 2021 sidosryhmäarvioinnin, joka perustui ulkoisiin tutkimuksiin, sisäisiin arviointeihin ja työpajoihin. Kehitämme sidosryhmäarviointiamme vuonna 2022 uusilla sidosryhmätutkimuksilla ja haastatteluilla. Näin voimme entistäkin paremmin ymmärtää sidosryhmiemme odotuksia ja vaikutustamme yhteiskunnassa.



Sidosryhmien odotukset.

Pääasiallisia sidosryhmiä tässä analyysissä ovat asiakkaat, osakkeenomistajat, työntekijät ja yhteiskunta. Sidosryhmät on määritelty olennaisuusanalyysin laatimisen yhteydessä.

SIJOITTAJAT, ANALYTIKOT JA PÄÄOMAMARKKINAT	TYÖNTEKIJÄT (NYKYISET JA POTENTIAALISET)	ASIAKKAAT (B2B JA B2C)	SUURI YLEISÖ (LOPPUKÄYTTÄJÄT)	STRATEGISET KUMPPANIT JA TOIMITTAJAT	MEDIA	YLIOPISTOT, KOULUT JA OPPIMISALUSTAT	TOIMIALA- JÄRJESTÖT JA ORGANISAATIOI	VIRANOMAISET JA VALTION INSTITUUTIT
→ Houkutteleva, pitkäaikainen sijoituskohde. → Hyvin määritelty sijoittajatarina, joka varmistaa näkyvyyden sijoituskohteena. → Hyvä hallintotapa, riskienhallinta ja läpinäkyvä vastuullisuusraportointi. → Enenton osakkeiden oikean arvonnun varmistaminen. → Hyvä sijoittaja-suhdepalvelujen taso.	→ Olla osa yritystä, joka edistää yhteiskuntaa. → Houkutteleva työnantaja, joka edustaa innovaatiota, eteenpäin suuntautuneisuutta ja luovuutta. → Ura- ja kehitysmahdollisuuksien varmistaminen. → Luottamuksen kulttuurin rakentaminen – ystävällinen työkuultuuri. → Reilut palkkiot. → Terveellinen työpaikka. → Yhtäläiset mahdollisuudet.	→ Asiakkaiden luotettu ja arvoa tuottava kumppani, joka kasvattaa näiden kasvua ja tehokkuutta. → Tuote- ja palveluvalikoima lisää luottamusta ja yksinkertaisuutta sekä automatisoi asiakkaiden prosesseja. → Uudet tietolähteet, jotka luovat asiakkaille arvoa. → Lisäarvoa liiketoimintaan pohjoismaisesta kumppanuudesta. → Vastuullisuus palveluntuotannossa ja operatiivisessa toiminnassa. → Kattavien ja läpinäkyvien tuote- ja palvelutietojen varmistaminen yksityisyydensuoja mukana lukien. → Oikeiden ja ajantasaisten tietojen sekä laadukkaiden tuotteiden ja palveluiden varmistaminen.	→ Yksityistaloutta koskevan tietämyksen ja tiedon jakaminen taloudellisen vakaamisen luomiseksi ja ylivelkaantumisen ehkäisemiseksi. → Elämän monimutkaisten ja tärkeiden päätösten yksinkertaistaminen palveluidemme luotettavalla tiedolla sekä ilmaisella luottotietoraportilla. → Asiakkaiden tietoturvan ja yksityisyyden suojan varmistaminen. → Positiivisten luottotietojen ja vastuullisuustietojen saatavuuden edistäminen yhteiskunnassa.	→ Kumppanien tukeminen liiketoiminnan kasvattamisessa ja vakauden luominen pitkäaikaisilla kumppanuuksilla. → Kumppanien auttaminen toimimaan vastuullisemmin ja tekemään vastuullisia päätöksiä. → Luotettava kumppani ja brändi.	→ Olennaisen ja medialle hyödyllisen, ainutlaatuisen datan ja markkinaympäristöasian tuntemuksen sekä faktojen ja lukujen tarjoaminen palveluistamme.	→ Yksityistaloutta ja luottoprosesseja koskevan tietämyksen tarjoaminen nuorille ja tietämyksen lisääminen.	→ Tietämyksen jakaminen esim. toimittamalla faktoja ja lukuja palveluistamme.	→ Viranomaisten ja lainsäätäjien tukeminen oikeiden ylivelkaantumisen ennaltaehkäisytoimien tunnistamisessa luottoyritysten, prosessien ja datan tunteksemme avulla.

Olennaisuusarviointi

Enento Groupin vastuullisuusstrategia perustuu konsernitason strategiaan vuosille 2020–2023 ja vastuullisuuden olennaisuusanalyysiin. Olennaisuusarviointi perustuu sidosryhmäarviointiimme ja markkina- sekä liiketoimintaympäristömme analysointiin, strategiasuunnitelmassa koko yritykselle ja liiketoimintayksiköille asetettuihin tavoitteisiin sekä yksilöllisiin tavoitteisiin.

ARVO

Olennaisuudet

- Luottamuksen luominen yhteiskunnassa
- Vastuullinen luotonanto

VAATIMUSTEN NOUDATTAMINEN

Olennaisuudet

- Läpinäkyvä taloudellinen ja muu kuin taloudellinen raportointi
- Vastuullisuus palveluiden tuotantoprosesseissa
- Korkealaatuinen palvelutaso
- Oikeat ja ajantasaiset tiedot
- Tietoturvan ja yksityisyydensuojan varmistaminen

VASTUULLISUUS

Olennaisuudet

- Houkutteleva, pitkäaikainen sijoituskohde
- Autamme asiakkaitamme kasvamaan vastuullisesti
- Innovointi ja uudet tuotteet
- Luottamuksen kulttuuri
- Luotettava kumppani
- Terveellinen työpaikka
- (Yhtäläiset) ura- ja kehittymismahdollisuudet

Olemme tunnistaneet olennaisuusarvioinnin perusteella neljä painopistealuetta, joiden avulla uskomme voivamme tuottaa suurimman myönteisen vaikutuksen. Näistä painopistealueista ja niihin liittyvästä työstä lisätietoja sivulta 11 alkaen.

Enento kehittää olennaisuusarviointiaan ja tarkistaa sidosryhmäanalyysiaan vuonna 2022.

Vastuullisuuden johtaminen

Enento noudattaa toimintamaidensa lakeja ja asetuksia, yhtiöjärjestystä, Nasdaq Helsingin sääntöjä ja ohjeistuksia sekä pörssiyhtiöiden hallinnointikoodia. Käytännön työssä vastuullisuusasioita ohjaavat konsernin eettiset periaatteet. Toimintoja koskevat lisäksi hallituksen ja johtoryhmän hyväksymät politiikat ja käytännöt. Myös kaikkien yhteistyökumppanien täytyy noudattaa lakeja ja sopimuksia. Eettiset periaatteet sekä keskeiset konsernitason politiikat ja ohjeet on julkaistu verkossa konsernin verkkosivustolla. Sisäiset käytännöt ja ohjeet on julkaistu konsernin intranetissä.

Enento Groupin liiketoimintamalli ja hallinto

Enento ylläpitää ja rakentaa luottamusta markkinoilla: kaupankäynnissä sekä yritysten keskenään ja yksityisten osapuolten kanssa solmimissa sopimuksissa. Luottamusta rakennetaan tarjoamalla palveluja, jotka auttavat yrityksiä varmistamaan vastapuolten luottokelpoisuuden. Palvelujen perustana ovat Enenton pohjoismaiset tietokannat, jotka sisältävät ajantasaista tietoa yrityksistä ja kuluttajista.

Konsernin toimintaa ohjaavat

- yhtiön hallituksen hyväksymä strategia
- konsernin vuosibudjetti ja toimintasuunnitelma
- konsernin johtamis- ja hallintomalli.

Enento Group Oyj:n tytäryhtiön Suomen Asiakastieto Oy:n laadunhallintajärjestelmä on sertifioitu vuodesta 2015 lähtien, ja sertifikaatti on uudistettu vuonna 2018 ja tammikuussa 2021. Vuoden 2021 lopussa tehdyn laatujärjestelmän vuotuisen auditoinnin yhteydessä tehtiin Enento Groupin tytäryhtiön UC AB:n auditointi, jonka perusteella se sisällytettiin ISO 9001:2015 -sertifointiin. Sertifointiauditoinnin yhteydessä järjestelmän todettiin olevan ISO 9001:2015 -standardin mukainen. Sertifointi on voimassa kolme vuotta 15.1.2024 saakka.

Järjestelmässä määritetyt keskeiset prosessit liittyvät tuotteiden ja palveluiden asiakaslähtöiseen kehittämiseen ja hallintaan. Laadunhallintajärjestelmän mittareina toimivat auditointien tulokset, joiden avulla seurataan esimerkiksi kehittämistoimia, parhaita käytäntöjä, laatupoikkeamia ja laatuongelmia.

Eettiset periaatteet

Enenton hallitus hyväksyi eettiset periaatteet ensimmäisen kerran vuonna 2015. Niitä on päivitetty viimeksi vuonna 2021 ilmiintymenettelyjen osalta. Eettisissä periaatteissa on määritely

Liiketoiminnan eettisyys:

1. Lainsäädännön, sääntöjen ja ohjeiden noudattaminen
2. Puolueettomuus ja objektiivisuus
3. Tietosuoja, yksityisyys ja salassapito
4. Enenton asema yhteiskunnassa ja markkinoilla

Työnantajan ja henkilöstön toiminnan eettisyys:

1. Syrjinnän kieltä, tasa-arvovaatimus
2. Tiedon jakaminen, avoimuus, läpinäkyvyys
3. Vastuunotto ja velvollisuudet
4. Oikeuksien ja omaisuuden suojeleminen
5. Toiminta sosiaalisessa mediassa

Hallintotapaa koskevat periaatteet

Enenton vuosikertomuksessa, hallituksen toimintakertomuksessa, pörssitiedotteissa sekä Enenton hallituksen järjestäytymiskokouksen ja yhtiökokouksen hyväksymissä päätöksissä on selostettu hallinto- ja ohjausjärjestelmää koskevat periaatteet ja asiat, joten niitä ei käsitellä erikseen tässä selvityksessä.

Riskienhallinta

Enenton vastuullisuusriskejä hallitaan osana yhtiön yleisiä riskienhallintaprosesseja ja -ohjeita. Seuraamme EU:n vastuullisuuteen liittyvää lainsäädäntötyötä ja integroimme uuden vastuullisuusriskejä koskevan lainsäädännön nykyisiin sisäisiin hallinto-ohjeisiimme seuraavien vuosien aikana. Lisätietoja riskeistä on hallituksen toimintakertomuksen 2021 konsernin riskejä ja epävarmuustekijöitä koskevassa osiossa ja vuoden 2021 hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annetun selvityksen sisäistä valvontaa koskevassa osiossa sekä selvityksen tämän osion politiikkoja koskevassa osiossa.

Henkilöstöpolitiikka

Johtoryhmän hyväksymissä Enenton henkilöstöpolitiikoissa (esim. rekrytointipolitiikka, työympäristöpolitiikka ja palkitsemispolitiikka) on kuvattu periaatteet, joihin vastuullinen henkilöstöjohtaminen perustuu. Periaatteet selventävät ja yhtenäistävät henkilöstöjohtamisprosessia ja kuvaavat sitä, miten hyvä työnantajakuva voidaan säilyttää ja miten sitä voidaan kehittää. Enento Group panostaa yhteiskuntavastuumallissaan osaamisen kehittämiseen, yhteishenkeen sekä johtamisen ja hallinnon kehittämiseen. Konserni haluaa olla houkutteleva työnantaja, joka tarjoaa kiinnostavia työtehtäviä erilaisista osaamistaustoista tuleville ihmisille.

Ympäristöpolitiikka

Enento Groupin omasta toiminnasta aiheutuva hiilijalanjälki on vähäinen. Vuonna 2021 merkittävimmät ympäristövaikutukset tulivat tietotekniikkalaitteista, liikematkoista ja työmatkaliikenteestä. Konsernin ympäristövaikutuksiin ei liity merkittäviä riskejä. Konsernin tavoitteena on saavuttaa hiilidioksidineutraalius vuoteen 2023 mennessä. Tämän tavoitteen saavuttamiseksi on selvitetty päästöjen lähteet ja määrät sekä laskettu hiilijalanjälki ja päätetty tehtävät toimenpiteet. Johtoryhmä on hyväksynyt vuonna 2021 laaditun ympäristöpolitiikan ja päivitetyn matkustuspolitiikan. Ympäristöasioita on kuvattu myös vuosikatsauksessa ja hallituksen toimintakertomuksessa.

Vastuullisuusorganisaatio ja -strategia

Enentolla on strategiakaudelle kolme päätavoitetta: vahvistaa johtavaa asemaa luottotietotoiminnassa, tulla ensisijaiseksi valinnaksi tietoon perustuvissa liiketoiminnan palveluprosesseissa ja tulla johtavaksi yritystiedon toimittajaksi.

Vastuullisuus on Enenton liiketoiminnan ytimessä. Konserni edistää kestävästä kehitystä yhteiskunnassa esimerkiksi ehkäisemällä ylivelkaantumista ja auttamalla asiakkaita tekemään vastuullisia ja kestäviä päätöksiä. Pyrkimyksenä on tuottaa laaja pohjoismainen vastuullisuuspalveluiden tarjonta tukemaan asiakkaiden päätöksentekoa. Konsernin vastuullisuusstrategia perustuu konsernitason strategiaan vuosille 2020–2023. Vastuullisuusstrategiamme koostuu neljästä painopistealueesta: Enenton vaikutus kestäväan talouteen yhteiskunnassa, Enento kehittää asiakkaille vastuullisia palveluita, Enenton ympäristövaikutus ja Enento vastuullisena työpaikkana.

Enentossa vastuullisuutta johdetaan osana normaalia suunnitteluprosessia ja päivittäistä työtä, eikä se edellytä erillistä organisaatiota. Vastuullisuusasioissa Enento noudattaa niin kutsuttua jaettua omistajuutta.

Johtoryhmä seuraa vastuullisuusohjelman etenemistä. Vastuullisuusasioista vastaa yksi johtoryhmän jäsen, tällä hetkellä markkinointi- ja viestintäjohtaja. Johtoryhmä hyväksyy vastuullisuutta ohjaavat periaatteet lukuun ottamatta niitä, joille tarvitaan hallituksen hyväksyntä.

Vastuullisuutta ohjaavista periaatteista hallitus hyväksyy eettiset periaatteet, hallinto- ja ohjauspolitiikan sekä riskienhallintapolitiikan. Johtoryhmä voi tarvittaessa lähettää hallitukselle muita vastuullisuuteen liittyviä ehdotuksia. Hallitus ei ole nimennyt ketään jäsentä vastaamaan erityisesti vastuullisuusasioista.

Enenton palveluiden nettovaikuttavuusprofiili.

UPRIGHT PROJECT

Nettovaikuttavuusprofiili on laskettu The Upright Projectin kehittämän mallin mukaisesti. The Upright Projectin mallin tavoitteena on laatia kokonaiskuva yrityksen luomasta arvosta.

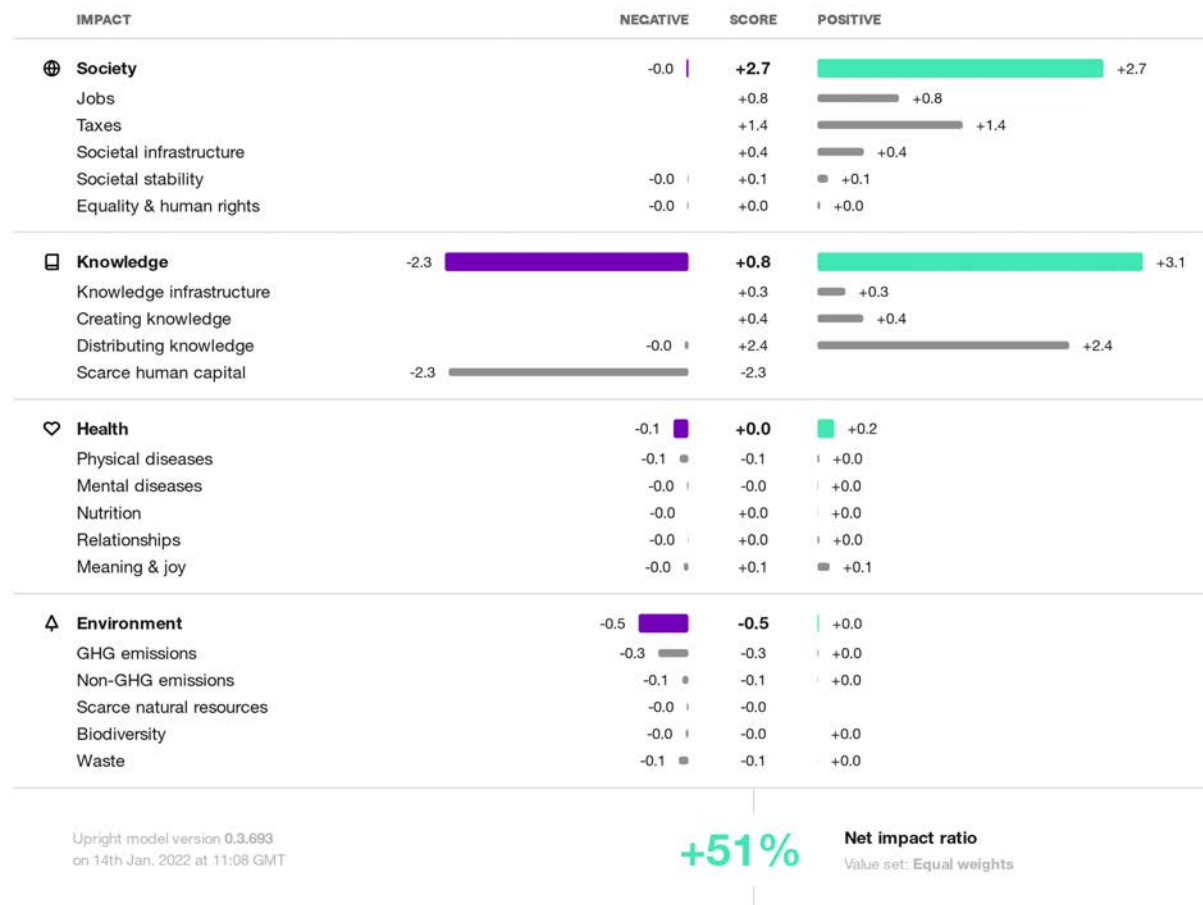
Uprightin nettovaikuttavuusmalli mittaa yrityksen positiivisia ja negatiivisia vaikutuksia ympäristöön, terveyteen, yhteiskuntaan ja tietoon. Tavoitteena on selvittää yrityksen toiminnasta aiheutuvien haittojen ja hyötyjen nettosumma ja siten tarjota sijoittajille, asiakkaille ja itse yrityksille mahdollisuus fiksumpaan päätöksentekoon.

Metodologia

Yrityksen nettovaikuttavuusprofiili perustuu sen tarjoamien tuotteiden ja palveluiden vaikutuksiin.

Analyysi (12/2021–1/2022) tehtiin käyttämällä Uprightin nettovaikuttavuusmallia. Mallissa laaditaan tieteellisten artikkeleiden ja koneoppimisen avulla yhteenveto siitä, miten tuotteet, palvelut ja yritykset vaikuttavat ympäristöön, ihmisten terveyteen, yhteiskuntaan sekä uuden tiedon luomiseen ja jakamiseen. Uprightin malli perustuu neuroverkkoon, joka vertailee ja analysoi tieteellistä dataa. Tällä hetkellä se sisältää dataa yli 200 miljoonasta tieteellisestä artikkelista.

Tärkeimmät tulokset, katso sivu 13.



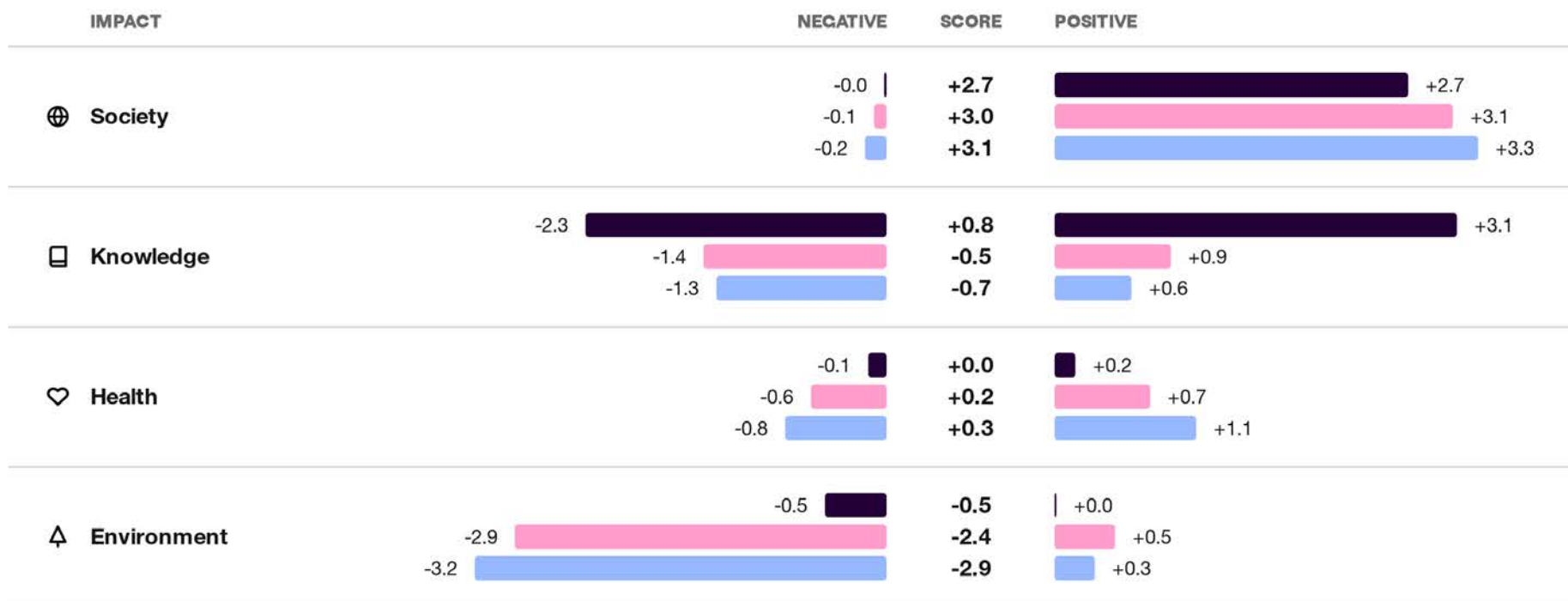
Muihin Nasdaq Helsingin ja Tukholman yhtiöihin verrattuna Enento Group suoriutuu erityisen hyvin tiedon jakamisessa. Yhtiön negatiiviset vaikutukset terveyteen ja ympäristöön ovat sen sijaan vähäiset.

Enenton tulokset positiivisten yhteiskunnallisten ja tietoon liittyvien vaikutusten osalta kompensoivat sitä, että yhtiö vie markkinoilta pois keskivertoa enemmän inhimillistä pääomaa.



Net impact ratio

Enento Group	51%
Nasdaq Helsinki	4%
Nasdaq Stockholm	-3%



Upright model version 0.3.693
on 14th Jan. 2022 at 11:07 GMT

”

Olemme sitoutuneet
YK:n 17 kestävän
kehityksen
tavoitteeseen.

5 GENDER
EQUALITY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



15 LIFE
ON LAND



Miten autamme YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden toteutumisessa

Enento Group on sitoutunut noudattamaan YK:n 17:ää kestävän kehityksen tavoitetta, jotka muodostavat toimintasuunnitelman paremman ja kestävämmän tulevaisuuden saavuttamiseksi kaikille. Tunnistamme yleisen olennaisuusarviontimme, Upright Project -mallin sekä liiketoimintamme strategisten tavoitteiden perusteella neljä tavoitetta, joihin voimme vaikuttaa.



SUKUPUOLTEN TASA-ARVO

- Puolustamme työnantajana monimuotoisuutta ja sukupuolten välistä tasa-arvoa. Pyrimme aina kulttuuriin, jossa jokainen voi olla oma itsensä ja jossa kaikkia kohdellaan tasa-arvoisesti sukupuoleen, sukupuoli-identiteettiin tai sukupuoliseen ilmaisuun, etniseen taustaan, uskontoon tai vakaumukseen, vammaisuuteen, seksuaaliseen suuntautumiseen tai ikään katsomatta.
- Enenton 62:sta ylimmän ja keskijohdon jäsenestä 28 on naisia.
- Meillä on Great Place to Work -sertifikaatti Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa.



IHMISARVOISTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA

- Kestävät taloudet ja yhteiskunnat perustuvat luottamukseen. Luomme luottamusta ja yhteiskunnan vakautta tarjoamalla luotettavia tietoja ja palveluita vastuullisen päätöksenteon tueksi ja autamme yrityksiä sekä ihmisiä hallitsemaan talousasioitaan mahdollisimman hyvin.
- Teemme proaktiivista työtä Ruotsissa ja Suomessa toteutettavassa koulutusohjelmassa, jossa autamme nuoria saamaan talousasioista lisää tietoa paremman tulevaisuuden saavuttamiseksi ja taloudellisten riskien välttämiseksi.
- Konserni haluaa olla Pohjoismaiden alueella houkutteleva työnantaja, joka tarjoaa kiinnostavia työtehtäviä erilaisista osaamistaustoista tuleville ihmisille.



VASTUULLISTA KULUTTAMISTA JA TUOTANTOA

- Enento edistää vastuullisia lainanantoprosesseja ja auttaa ehkäisemään ylivelkaantumista yhteiskunnassa tukemalla ja konsultoimalla kuluttajia ja yrityksiä maksuhäiriöihin liittyvissä asioissa sekä parantamalla taloudellista osaamista.
- Enento Groupin dataan perustuvat digitaaliset palvelut tehostavat asiakkaiden toimintaa, parantavat vastuullisuutta ja pienentävät hiilijalanjälkeä.
- Tulevaisuuden palvelukehityksen painopisteenä on muun muassa kehittää pohjoismaisia vastuullisuuspalveluita, jotka auttavat asiakkaita vastuullisessa päätöksenteossa.
- Vähennämme toimistojemme sähkönkulutusta ja kierrätämme omat jätteemme.



MAANPÄÄLLINEN ELÄMÄ

- Autamme vähentämään ympäristöön kohdistuvia negatiivisia vaikutuksia muun muassa auttamalla asiakkaitamme tekemään vastuullisia päätöksiä ESG-palveluidemme avulla.
- Enento on määritellyt tavoitteeksi nettopäästöjen nollatason saavuttamisen vuoteen 2023 mennessä.

GRI-sisältöindeksi.

GRI-tunnus	GRI-otsikko	Sivu	Otsikko selvityksessä	Lisätiedot
GRI 102 YLEISET TIEDOT				
ORGANISAATIOPROFIILI				
102-1	Raportoivan organisaation nimi	4	Enento Group lyhyesti	
102-2	Toimialat, brändit, tuotteet ja palvelut	4-5	Enento Group lyhyesti	
102-3	Organisaation pääkonttorin sijainti	5	Enento Group lyhyesti	
102-4	Toimintamaat	4	Enento Group lyhyesti	
102-5	Organisaation omistusrakenne ja yhtiömuoto	5	Enento Group lyhyesti, Suurimmat osakkeenomistajat: Taloudellinen katsaus 2021, sivu 103	
102-6	Markkina-alueet	4	Enento Group lyhyesti	
102-7	Raportoivan organisaation koko	4-5, 9	Enento Group lyhyesti, Arvonluonti	
102-8	Tietoa palkansaajista ja muista työntekijöistä	25-29	Enento vastuullisena työpaikkana	Määräaikaiset työntekijät eivät ole kirjautuneina HR-järjestelmään.
102-9	Toimitusketju	9	Arvonluonti	
102-10	Merkittävät muutokset organisaatiossa ja toimitusketjussa		Vuosikatsaus 2021, sivu 10	
102-11	Varovaisuusperiaatteen soveltaminen	32, 38	Olennaisuusanalyysi, YK:n kestävän kehityksen tavoitteet	
102-12	Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet	32, 38	Olennaisuusanalyysi, YK:n kestävän kehityksen tavoitteet	
102-13	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	5	Enento Group lyhyesti	
STRATEGIA				
102-14	Toimitusjohtajan katsaus	7-8	Toimitusjohtajan tervehdys	
102-15	Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	9	Arvonluonti, Riskit: Taloudellinen katsaus 2021, sivu 15-16	

GRI-tunnus	GRI-otsikko	Sivu	Otsikko selvityksessä	Lisätiedot
ETIIKKA JA ARVOT				
102-16	Arvot ja liiketoimintaperiaatteet	9, 30-34	Arvonluonti, Vastuullisuuden johtaminen	
102-17	Epäiltyjen väärinkäytösten ilmoittaminen		Taloudellinen katsaus 2021, sivu 15: Whistleblowing-ilmoituskanava	
HALLINTO				
102-18	Hallintorakenne		Taloudellinen katsaus 2021, sivut 86-89	
102-20	Vastuutahot	30-34	Vastuullisuuden johtaminen	
102-22	Hallituksen kokoonpano		Taloudellinen katsaus 2021, sivut 90-91	
102-29	Taloudellisten, ympäristö- ja sosiaalisten vaikutusten tunnistus ja hallinta	30-34	Vastuullisuuden johtaminen	
102-35	Hallituksen ja ylimmän johdon palkitseminen		Taloudellinen katsaus 2021, sivut 66-70	
SIDOSRYHMÄT				
102-40	Luettelo organisaation sidosryhmistä	31	Sidosryhmäanalyysi	
102-41	"Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö"	25	Enento vastuullisena työpaikkana	31.12.2021: 432 (FTE) työntekijää.
102-42	Sidosryhmien määrittely- ja valintaperusteet	32	Olennaisuusanalyysi	
102-43	Sidosryhmätoiminnan periaatteet	30-34	Vastuullisuuden johtaminen	
102-44	"Sidosryhmien esille nostamat tärkeimmät asiat ja huolenaiheet"	31	Sidosryhmien odotukset	
RAPORTOINTITAPA				
102-45	Konsolidoituun konsernitilinpäätökseen sisältyvät yhtiöt		Taloudellinen katsaus 2021, sivu 4	
102-46	Raportin sisällön määrittely	3	Lukijalle	
102-47	Olennaiset näkökohdat	32	Olennaisuusanalyysi	

GRI-tunnus	GRI-otsikko	Sivu	Otsikko selvityksessä	Lisätiedot
102-48	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa	3	Lukijalle	Viimeisin NFI-raportti, joka ei ole GRI-standardin mukainen, julkaistiin maaliskuussa 2022.
102-49	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja näkökohtien laskentarajoissa	3	Lukijalle	Viimeisin NFI-raportti, joka ei ole GRI-standardin mukainen, julkaistiin maaliskuussa 2022.
102-50	Raportointijakso	3	Lukijalle	
102-51	Edellisen raportin päiväys	3	Lukijalle	
102-52	Raportin julkaisutiheys	3	Lukijalle	
102-53	Yhteystiedot, josta kysyä raporttiin liittyviä lisätietoja	3	Lukijalle	
102-54	GRI-standardien mukainen raportoinnin kattavuus	3	Lukijalle	
102-55	GRI-sisällysluettelo	39-41	GRI	
102-56	Raportoinnin varmennus	3	Lukijalle	Vastuullisuuskatsaukselle ei ole tehty ulkopuolista tarkistusta.

JOHTAMISMALLI

103-1	Olenaisia näkökohtia koskevat laskentarajat	30-34	Vastuullisuuden johtaminen	
103-2	Johtamismallin osatekijät	30-34	Vastuullisuuden johtaminen	
103-3	Johtamismallin arviointi	30-34	Vastuullisuuden johtaminen	

200 – TALOUDELLISET VAIKUTUKSET

200-4	Hallitukselta saatu taloudellinen apu		Ei avustuksia raportointikaudella.	
201-1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	9	Arvonluonti	
203-1	Infrastruktuuri-investoinnit sekä tarjotut yleishyödylliset palvelut	14	TarkkaFyrkka, The Bill	
203-2	Keskeiset epäsuorat taloudelliset vaikutukset	9	Arvonluonti	
205-3	Korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet		Ei tapauksia raportointikaudella.	

GRI-tunnus	GRI-otsikko	Sivu	Otsikko selvityksessä	Lisätiedot
300 – YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET				
302-1	Organisaation oma energiankulutus	20-23	Enenton ympäristövaikutus	
302-3	Energiaintensiteetti	20-23	Enenton ympäristövaikutus	Enenton oman toiminnan hiilijalanjälki on alhainen. Yhtiön vaikutukset ympäröivään yhteiskuntaan ovat kokonaisuudessaan hyvin myönteiset.
400 – SOSIAALISET VAIKUTUKSET				
401-1	Uudet työntekijät ja henkilöstön vaihtuvuus	29	Enento vastuullisena työpaikkana	
404-1	Keskimääräiset koulutustunnit työntekijää kohden			Poikkeuksellisen koronavuoden vuoksi koulutuspäiviä ei ole sisällytetty HR-järjestelmään.
403-1	Työterveyden ja työturvallisuuden johtamisjärjestelmä		Taloudellinen katsaus 2021, sivu 14	
403-3	Työterveystyökalut	27	Enento vastuullisena työpaikkana	
404-3	Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus		Taloudellinen katsaus 2021, sivu 14	Vuosittaiset Grow Talk -keskustelut esimiesten ja koko henkilökunnan kanssa.



Enento Group Oyj

Puh. 010 270 7200
Hermannin rantatie 6
PL 16, 00580 Helsinki
Y-tunnus 2194007-7
enento.com/sijoittajat

Vastuullisuustietoa verkossa:
www.enento.com/sustainability